

DOI: 10.12731/2077-1770-2018-2-4-43-59

УДК 378.54.6

ЛИЧНОСТНЫЕ МОТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Решетникова Е.В.

В статье рассматривается специфика развития личностных мотивов современной молодёжи в участии в различных проектах социального образования. Обозначается разрыв между идеальными ценностями и идеалами социального образования, декларируемыми в образовательных стандартах и официальных документах и реальными рационально-практическими стратегиями молодых людей, рассчитывающих получить определенные выгоды от участия в тех или иных социальных проектах, выстроить социальную карьеру в виде социального лифта или приобрести новые знакомства и связи для преумножения социального капитала. В работе используются материалы опроса, проведенного среди молодежи 18–23 лет в разных городах России, в количестве 2400 человек, а также приводятся данные контент-анализа СМИ (газеты «Аргументы и Факты», «Московский комсомолец») и социальных сетей (VK, Facebook, Инстаграмм), показывающих динамику общественного звучания социального образования, изменение смыслов, целей и задачи, инструментов его получения, как на формальном уровне (официальные публикации в СМИ с 2000 по 2018 годы), так и на неофициальном уровне (информирование об участии в том или ином социальном проекте у себя на странице в различных социальных сетях). Это также выявило общие черты конструирования общественного дискурса – через официальные публикации, формирующие отношение к социальному образованию и личные страницы в социальных сетях; индивидуально показать личную вовлеченность и включенность в определенные сообщества, наличие значимых социальных контактов и связей, конструирующих социальный капитал

молодого человека, его возможные дальнейшие жизненные траектории и стратегии построения социальных лифтов. На сегодняшний день, мы констатируем наличие несогласованности официального и неформального дискурса получения социального образования, но прагматизм и рациональное осмысление перспектив этого вида деятельности дает надежду на конструктивное соединение и воплощение на практике в прикладных и универсальных программах обучения механизмам социального образования молодых людей в вузах страны. Примером тому могут служить различные формы дополнительного образования, с получением удостоверений государственного образца о социальном образовании или приложение к диплому в виде свидетельства государственного образца, выдаваемого вузами для лиц прошедших подготовку в рамках социального образования.

Ключевые слова: социальное образование; ценности; мировоззрение; прикладные задачи; ресурсы социального образования; мотивы участия; социальный лифт; социальный капитал.

PERSONAL MOTIVES FOR THE REALIZATION OF SOCIAL EDUCATION IN THE YOUTH ENVIRONMENT

Reshetnikova E. V.

The article deals with the specifics of the development of personal motives of modern youth in participating in various projects of social education. The gap between ideal values and the ideals of social education, declared in educational standards and official documents and real rational and practical strategies of young people, expecting to receive certain benefits from participation in various social projects, build a social career in the form of a social elevator or acquire new acquaintances and connections for the multiplication of social capital. The work uses materials from a survey conducted among young people aged 18 to 23 in various cities of Russia, in the number of 2,400 people, and also pro-

vides data on the content analysis of the media (newspapers Argumenty i Fakty and MoskovskyKomsomolets) and social networks (VK, Facebook, Instagram), showing the dynamics of the social sounding of social education, changing the meanings, goals and objectives, tools for obtaining it, both at the formal level (official publications in the media from 2000 to 2018), and at the informal level (informing about participation in tom or other m social project on their own page on various social networks). This also made it possible to identify common features of the construction of public discourse through official publications that shape attitudes towards social education and personal pages in social networks, which allows one to individually show personal involvement and inclusion in certain communities, the presence of significant social contacts and connections that construct the social capital of a young person, its possible further life trajectories and the possibilities of constructing social elevators. To date, we note the lack of coordination between the formal and informal discourse of social education, but pragmatism and rational understanding of the possibilities of this type of activity allow us to hope for a constructive combination and implementation in practical and universal programs of education of young people's social education in higher education institutions of the country.

Keywords: *social education; values; world outlook; applied tasks; resources of social education; motives of participation; social elevator; social capital.*

Введение

Социальное образование – технология личностного и социального развития, базирующаяся на социальном моделировании как общественного развития, так и личностного. В данной работе социальное образование трактуется как цель развития человека в рамках общего не профессионального образования. В современных условиях роста социальной аномии, социальной отчужденности, роста деструктивного поведения среди различных слоев населения, необходимо на государственном уровне выстраивать новые условия воспитания человека, соответствующего потребностям новой

эпохи. Человека, который не разрушает себя и общество, а служит ему и способствует развитию и воспроизводству.

Ключевой идеей социального образования является научно обоснованное многомерное формирование личности человека, способной создать новые реалии общественного воспроизводства. Социальное образование призвано не только целостно развивать и социализировать человека, но и структурировать формы развития российского общества. Целью социального образования является формирование социального мышления человека, способного сочетать в себе индивидуальные и социальные интересы личности и общества.

Практическая значимость изучения основных моментов формирования социального образования, и более детально-ценностных основ социального образования позволяет говорить о фундаментальных процессах аксиологической трансформации личности человека в процессе современных изменений общественного развития; выработке новых ориентиров и механизмов получения нового опыта, нового знания, способного регулировать общественное воспроизводство. Также, именно прикладные аспекты социального образования позволяют говорить о многофункциональности и разнонаправленности системы высшего образования в целом, благодаря которому личность студента может развиваться многогранно.

Глобализация и виртуализация, дают возможность говорить о том, что сегодня формируется человек нового формата, и ценности социального образования в новом мире, обновленной личности находят новые, не привычные для человека XX века места и формы реализации, более того, задачи социального образования в новой социальной среде трансформируются. Поэтому целью данной статьи стало изучение ценностных основ социального образования, регулирующих основные моменты формирования личности человека Нового XXI века.

В работах ряда авторов (Е.М. Бабосов [3], Н.В. Гарашкина [4], О.В. Солодянкина [15]) указываются отдельные подходы изучения социального образования, его роли и места на современном

этапе общественного развития, учитывая глобализационные и социокультурные изменения общественного развития. Отдельные авторы изучают новые формы социального служения, далекие от религии и идеологии, но строящаяся на ценностях альтруизма и толерантности и более того, эти формы деятельности отличаются от той социальной функции комсомола и других общественных организаций советского времени. Сегодня формируется пространство ценностей нового социального служения. С.С. Аносов говорит о ценностях и механизмах волонтерской деятельности [1,2], Е.В. Решетникова об аксиологии добровольческой деятельности в городах и регионах России [12, 13], В.А. Решетников, В.С. Федчин и О.А. Полюшкевич изучают процессы социальной эмпатии, философии благодарности и в целом социальном образовании как новом векторе развития образования [11]. В исследовании П.А. Трескина [16], О.А. Полюшкевич [7, 8, 9] и коллег рассматриваются условия развития социального образования через межсекторное взаимодействие и различные способы социального моделирования, которые показывают изменения ценностей тех, кто участвует в реализации программ социального образования и тех, кто организует эти программы. В работе В.А. Скуденкова изучаются социальные предпосылки формирования нового лидерства в обществе, которое способно создать модель «нового человека», отвечающего требованиям быстроменяющегося мира [14], в статье Е.В. Мамуркова [5] показывается роль публично-творческой деятельности студентов в процессе социального образования и в исследовании А.Н. Пружинина [10] место университетской среды в целом в формировании социального обучения студентов.

Таким образом, на теоретическом уровне сложилась картина того, какими ценностями в современном обществе в общем виде должно обладать социальное образование. В разных регионах при не одинаковых условиях социальной политики реализовываться оно может не одинаково. Но это не означает, что ценностные основы социального образования нереальны и далеки от обычной жизни. Наоборот, они опираются на потребности молодежи. Какие

социальные установки востребованы на глубинном уровне, а не являются показными при навязывании норм массовой культуры.

Рассмотрим более детально подходы изучения социального образования, сложившиеся на сегодняшний день в образовательной практике.

Подходы понимания социального образования

- 1) **Мировоззренческий** – какие основы лежат в потребности социального образования, какие механизмы активируют механизмы социального служения. Социальная работа не как профессия, а как призвание (не имеется в виду профессиональное образование в данной сфере).
- 2) **Профессиональный** – выход за выполнение минимальных обязательных норм и правил, позволяет стать специалисту мастером, профессионалом своего дела. Данный выход может обеспечить социальное образование.
- 3) **Педагогический** – воспитание личности таким образом, что она чувствует свою ответственность за развитие других (как отдельных людей, так и всего общества и Планеты в целом). Социальная ответственность как условие эволюции[6].

Данные подходы отражаются в образовательных стандартах различных специальностей и позволяют регулировать социальное образование на формальном уровне. Соединение этих трех методологических подходов может приоткрыть механизмы формирования и развития социального образования и социального моделирования. Объектом социального образования в широком смысле является целостная система образовательного влияния на социальное развитие личности и общества, в узком смысле – специально организованные профессиональные действия, направленные на формирование (или восстановление) адаптации к социальному функционированию. Также объектом воздействия в социальном образовании является сам человек, с его интеллектуальным, нравственным, духовным и культурным потенциалом и уровнем развития. Для изучения данного предположения мы провели собственное исследование.

Цель и методы исследования

В 2018 году Институт социальных наук Иркутского государственного университета, провел исследование изучения мотивов и ценностей социального образования современной студенческой молодежи. В опросе приняло участие 2400 студентов вузов России (Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Ярославля, Самары, Саратова, Екатеринбурга, Томска, Омска, Новосибирска, Красноярска, Иркутска, Улан-Удэ, Читы, Хабаровска, Владивостока). Все респонденты: в возрасте от 18 до 23 лет, 60% девушки и 40% юноши. Все они обучаются в вузах, на различных специальностях (2–4 курсов бакалавриата и 1–2 курса магистратуры).

В исследовании применялись такие методы как опрос, с учетом ценностных ориентиров молодежи, и контент-анализ материалов СМИ (газеты «Аргументы и Факты» и «Московский комсомолец») и социальных сетей за 2000–2018 гг. В контент-анализе прессы приняли участие материалы социальных сетей (в VK, Facebook, Инстаграмм), где изучались социальные стратегии молодых людей, их вовлеченность в социальные проекты и участие в общественной жизни, а также отражение этой деятельности у себя на страницах и профилях.

Контент-анализ социальных сетей и СМИ осуществлялся через программу Cawdad Desktop. Контент-анализ дает возможность провести качественный или количественный анализ содержания текстового массива, выявить положительные и отрицательные контексты социального образования и объем в общем массиве данных.

Результаты исследования и их обсуждение

Все опрошенные были задействованы в общественной деятельности, на формальной основе (52%) (при целенаправленном обучении и подготовке как по специальности – социальная работа, социальная педагогика, государственное и муниципальное управление или курсов волонтеров, курсов добровольцев), так и на неформальной основе (48%), когда их личное желание участвовать в том или ином общественно важном мероприятии *привело к тому, что они*

приняли участие в какой либо акции (сбор денег для лечения ребенка, помощь игрушками детскому дому и т.д.). Более детально ответы представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Периодичность участия студентов в формальной и неформальной общественной деятельности (в %)

Периодичность участия	Формальная основа	Неформальная основа
Несколько раз в неделю	55	5
Несколько раз в месяц	20	15
Несколько раз в год	15	40
Очень редко	5	35
Никогда	5	5

Как видно из таблицы, неформальная основа охватывает большее количество участников, но при этом менее регулярно позволяет быть членом социально значимых мероприятий. Формальная основа – сужает круг участников, так как требует регулярного времени для реализации поставленных задач, в ней задействованы более мотивированные и социально активные студенты.

При этом, только 30% опрошенных заявили, что их вовлеченность в социальные проекты, способствующие расширению ценностей социального образования как-то соприкасается с получаемым ими образованием в социальной сфере (группа помогающих профессий: психологи, врачи, социальные работники и т.д.). Остальные 70% сказали, что их будущая профессиональная деятельность и социальная активность не имеют формальной взаимосвязи (программисты, инженеры, дизайнеры, агрономы и т.д.)¹.

Их личная вовлеченность в социально значимые профессии вызвана личными убеждениями (36%), примером уважаемых ими личностей (телезвезд, музыкальных певцов, педагогов, родителей или других значимых людей) – 27%, жизненные обстоятельства (как правило, потеря близких, катастрофы, личные кризисы) – 24%,

¹ В исследовании не ставилась задача разделения на «помогающие специальности» и иные. Респонденты воспринимались как общая группа студентов.

новый жизненный опыт (желание познакомиться с новыми людьми, не похожими на тебя, **новые контакты**, которые могут помочь в будущем и т.д.) – 13%.

Личные убеждения: *«так правильно поступать»* (О.И., 19 лет, Омск), *«надо жить по совести»* (А.Н., 20 лет, Улан-Уде), *«надо помогать тому, кому можешь помочь лично ты»* (А.А., 18 лет, Томск).

Уважаемые личности: *«я беру пример с моих родителей – они всегда помогали тем, кому нужна была помощь»*, *«я ровняюсь на Чулпан Хаматову, она желая помочь одному ребенку по онкологии своих родственников нашла деньги на лечение, а потом организовала целый фонд помощи детям страдающим от рака. Это для меня стало ярким примером как стоит жить И теперь, я – волонтер детского онкоцентра»* (О.Н., 19 лет, Иркутск), *«Я верю в Бога, как и вся моя семья. Поэтому считаю своим долгом помогать при церковной воскресной школе учить слову Божьему деток»* (Е.Г., 21 год, Новосибирск).

Жизненные обстоятельства: *«у меня два года назад погибла мама в аварии по вине пьяного водителя, это заставило меня стать участником добровольной дружины по проверке водителей на трезвость. Каждую неделю по несколько человек мы фиксируем и передаем данные в ГИБДД»* (О.В., 20 лет, Хабаровск), *«мой друг погиб от СПИДа, когда ему было только 17 лет, теперь я работаю в центре профилактики СПИДа среди школьников, читаю лекции, провожу мастер-классы. Я хочу повлиять на жизнь ребят, предотвратить какие-то жизненные и семейные катастрофы»* (Д.Б., 20 лет, Новосибирск).

Новый жизненный опыт: *«я стала помогать инвалидам при инклюзивном центре, потому что захотела увидеть мир ИХ глазами, понять, в чем их проблемы и как лично Я могу помочь их решить»* (О.С., 19 лет, Москва), *«Я участвую в программе «почетный донор», так как тут встречаются разные люди, которые могут быть полезны в будущем, уже сейчас познакомился с некоторыми ребятами, которые помогли мне пройти практику в Аппарате губернатора, съездить на Международный форум. Это выгодно – быть социально ответственным»* (Ж.А., 20 лет, Владивосток).

Как мы видим, установки участия в различных социальных механизмах социального образования отличаются, они зависят от ценностей человека и ценностей той среды, в которую он погружен. Регулирование и тиражирование этих ценностей через ТВ и социальные сети, по нашему мнению, может помочь увеличить потребность в получении социального образования молодежью.

Около 95% молодых людей заявили, что для них важно, что о них думают другие и поэтому свою общественную, добровольческую и какую-либо другую деятельность они всегда отражают на своих социальных страницах (см. таблицу 2). Девушки более часто это делают, в отличие от юношей, но и те и другие считают это очень важной точкой фиксации своей деятельности, так как именно таким образом формируется их имидж и социальный капитал, который в последующем они смогут использовать при трудоустройстве на работу, установлении новых дружеских связей, новых уровнях и качестве социальной коммуникации.

Таблица 2.

Как часто вы выставляете информацию о своей общественной или какой-либо другой социально-значимой деятельности в различных социальных сетях? (в %)

Частота выставления информации	Девушки	Юноши
Каждый день	20	5
Несколько раз в неделю	45	35
Несколько раз в месяц	25	40
Несколько раз в год	10	15
Никогда	0	5

Иными словами, будущее социального образования за теми важными идеями и идеалами современной молодежи, которые направляют их мысли, поступки и действия сегодня. Молодежь не однородна. Палитра ценностей достаточно многогранна (от рационального расчета, до личных убеждений). Но для всех важна внешняя оценка, через социальное позиционирование себя, своей жизни, своей социальной активности через различные социальные сети и это может стать одним из рабочих инструментов социального образования молодежи.

Контент-анализ, проведенный в социальных сетях (VK, Facebook, Инстаграмм), выявил, что участие в социальных проектах, вовлеченность в социальное образование – является поводом для молодых людей заявить о себе, показать себя с новой и/или более выгодной стороны. Вовлеченность в социальные проекты для большей части молодежи выступает инструментом социализации, зачастую рационально просчитана. Чем больше друзей и подписчиков у молодого человека, тем больше вероятность того, что у него на странице будут регулярно отражаться его личные события, связанные с социальными проектами, социальным образованием или другими технологиями социального служения.

В анализе материалов СМИ, посвященных социальным проектам и социальному образованию выявляется существенная динамика и рост объема внимания от 2000 к 2018 году, количество и качество публикуемых материалов формирует общественное мнение, социальные стереотипы и установки, которые наполняют новыми смыслами и целями социальное образование как на высоком (идеологическом), так и на прикладном (практической мотивации включенности в данный вид деятельности) уровне (более наглядно см. в таблице 3). Именно это позволяет говорить об усилении формального и неформального интереса общественности к данному вопросу, расширению сфер и механизмов его применения и дальнейшего развития в будущем.

Таблица 3.

Динамика освещения социального образования в СМИ с 2000 по 2018 гг.
(в % объеме внимания)

	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Участие в общественной работе	23	26	29	32	33	35	31	36	34	25	22	26	29	32	35	36	35	38	35
Благотворительная деятельность	15	17	19	21	22	23	23	25	22	22	24	26	27	25	28	29	31	32	33
Волонтерство	12	14	16	18	19	22	25	25	27	30	26	24	23	26	29	30	33	31	35
Добровольчество	13	15	14	15	17	19	21	23	25	28	29	30	28	29	30	32	32	33	34
Иная форма социального образования	5	6	9	12	9	13	15	14	15	16	15	17	18	19	20	17	16	16	19

В средствах массовой информации отражаются социально значимые ориентиры и векторы общественного развития. То, что появляется все больше и больше материалов, отвечающих интересам различных социальных групп, вовлекающих молодежь в реализацию этих проектов и программ, позволяет говорить о социальной значимости и востребованности нового механизма активизации социальной активности молодежи. Социальное образование выступает в этом случае – реальным механизмом его воплощения на практике.

Интересным является тот факт, что в СМИ обозначаются не высокие ценности и идеалы социального образования, отраженные в стратегиях развития вузов, образовательных стандартах различных специальностей (социальная работа, психология, социальная педагогика и т.д.), миссиях многих общественных некоммерческих организаций, а практические возможности и реальные цели, достигаемые отдельным человеком или группами людей благодаря участию в социальных проектах, общественных инициативах и иных технологиях социального образования.

На наш взгляд, эти новые смыслы трансформируют и реальные поведенческие стратегии молодежи, которые мы обозначили выше, при анализе результатов нашего исследования. Более того, происходит смешение подходов (педагогического, профессионального и мировоззренческого) в контексте достижения прикладных конкретных задач, порой не касающихся высоких идей и материй, а преследующих конвертные цели и задачи (от формирования нового круга знакомых, до большей известности в определенном сообществе; от активности социальной позиции до возможности реализовать на практике свои идеи) и так далее.

Выводы

Социальное образование – это будущее общего образования человека. Без его развития невозможно представить общество XXI века. И дело даже не в гуманности и гуманистических ценностях, а в принципах и нормах мышления, особенностях социальной эво-

люции, выхода человека и всего общества на новый уровень развития и общественного воспроизводства. Как показано в нашем исследовании, социальное образование стало приобретать более рациональные цели, которые могут служить молодым людям своеобразным социальным лифтом, общественной лестницей развития, получения новых знакомств, связей, опыта. Всего того, что можно назвать социальным капиталом и социальными ресурсами, для построения более успешной карьеры и в целом жизненной траектории.

В общественном мнении через активную пропаганду СМИ формируются новые установки, цели и задачи социального образования. Возрастает интерес к социально активной личности способной регулировать свои личные и социальные задачи, используя различные инструменты и технологии, в том числе и инструменты социального служения.

Социальная динамика должна строиться на новых условиях общественной эволюции, сочетающей идеалы развития и рационализм в соблюдении норм. Эти условия могут сформировать ценности социального образования, которые только сегодня зарождаются, проходят апробацию и систематизируются, строя каркас ценностных и мировоззренческих установок людей будущего. Сегодняшними глашатаями этих процессов выступают активные, инициативные, социально небезразличные студенты, при этом понимающие свои выгоды и способные просчитать социальные эффекты от включенности в те или иные социальные проекты.

Безусловно, современная молодежь прагматична и рациональна, но высшие идеалы и ценности также определяют поведение существенной доли молодых людей. Личностные основы формирования мотивов получения социального образования многогранны, но они показывают сложную систему личностных интересов современной молодежи.

Ресурсы социального образования могут помогать реализовывать и внутренние потребности и внешние ориентиры, которые

предлагает современное общество для «успешных» и «амбициозных» молодых людей. Социальные сети и вообще все пространство интернета может стать основой для социального моделирования личности человека будущего. Не учитывая этого потенциала, сложно добиться успеха.

Как показало наше исследование – практические основы социального образования позволяют современным молодым людям регулировать свою социальную активность, быть включёнными в различные социальные группы и позиционировать себя с новых сторон. Социальное образование сегодня – это инструмент социализации личности в новых условиях общественного развития. Это нужно учитывать при формировании официальных и неофициальных программ и стратегий образования молодежи.

Список литературы

1. Аносов С.С. Волонтерская деятельность студентов: социально-философский и прикладной анализ // *Alma mater* (Вестник высшей школы). 2018. № 5. С. 33–35.
2. Аносов С.С. Философия волонтерского движения или новые формы социального служения // *Гуманитарный вектор*. 2018. № 2. С. 6–13.
3. Бабосов Е.М. Концептуализация понятия «инновация» применительно к социальному образованию // *Ученые записки Российского государственного социального университета*. 2011. № 11. С. 26–29.
4. Гарашкина Н.В. Прогностический подход к социальному образованию // *Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки*. 2011. № 12–1 (104). С. 101–107.
5. Мамурков Е.В. Публично-творческая деятельность студентов // *Трансгрессия социокультурного пространства. Материалы всероссийской конференции*. Иркутск. 2016. С. 158–164.
6. Основы социального моделирования: учебное пособие / О.А. Полюшкевич, Ю.В. Борисова, Л.Н. Батянова, Р.В. Иванов. Иркутск, Изд-во ИГУ. 2017. 190 с.

7. Полюшкевич О.А. Образование и социокультурная солидарность // *Alma mater* (Вестник высшей школы). 2011. № 7. С. 19–22.
8. Полюшкевич О.А. Социальное образование как технология социальных лифтов // *Социальное образование в современной России: смена парадигм и поиск новых решений научно-методические материалы: К 25-летию социологического образования в России*. Иркутск, ИГУ. 2014. С. 96–99.
9. Полюшкевич О.А. Философия благодарности // *Гуманитарный вектор*. 2017. № 1. С. 67–74.
10. Пружинин А.Н. Социальный капитал университетской среды // *Университет в глобальном мире: новый статус и миссия сборник материалов XI Международной научной конференции*. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет. Москва. 2017. С. 697–699.
11. Решетников В.А., Полюшкевич О.А., Федчин В.С. Основные направления социального образования // *Социодинамика*. 2016. № 4. С. 52–58.
12. Решетников В.А., Решетникова Е.В. Проблемы социального образования как фактора гуманистической реформации // *Вестник Бурятского государственного университета*. 2012. Т. 6а. С. 40–43.
13. Решетникова Е.В. Взаимосвязь социальной политики и социального образования в пространстве регионального развития // *Известия Иркутского государственного университета*. Серия: Политология. Религиоведение. 2017. Т. 22. С. 149–154.
14. Скуденков В.А. Лидерство и социальное развитие // *Социально-гуманитарные знания*. 2013. № 2. С. 180–184.
15. Солодянкина О.В. Междисциплинарный подход к социальному образованию // *Вестник Удмуртского университета*. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2009. № 3–2. С. 112–118.
16. Трескин П.А. Роль института образования в межсекторном взаимодействии // *Alma mater* (Вестник высшей школы). 2014. № 4. С. 71–75.

References

1. Anosov S. S. *Alma mater*. 2018. № 5, pp. 33–35.

2. Anosov S.S. Gumanitarnyy vektor. 2018. № 2, pp. 6–13.
3. Babosov E.M. *Uchenye zapiski Rossiyskogo gosudarstvennogo sotsial'nogo universiteta*. 2011. № 11, pp. 26–29.
4. Garashkina N.V. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*. 2011. № 12–1 (104), pp. 101–107.
5. Mamurkov E.V. *Transgressiya sotsiokul'turnogo prostranstva Materialy vserossiyskoy konferentsii* [Transgression of sociocultural space Materials of the All-Russian Conference]. Irkutsk. 2016, pp. 158–164.
6. Polyushkevich O.A., Borisova Yu.V., Bat'yanova L.N., Ivanov R.V. *Osnovy sotsial'nogo modelirovaniya* [Basics of social modeling: study guide]. Irkutsk, Izd-vo IGU. 2017. 190 p.
7. Polyushkevich O.A. *Alma mater*. 2011. № 7, pp. 19–22.
8. Polyushkevich O.A. *Sotsial'noe obrazovanie v sovremennoy Rossii: smena paradig i poisk novykh resheniy nauchno-metodicheskie materialy: K 25-letiyu sotsiologicheskogo obrazovaniya v Rossii* [Social education in modern Russia: changing paradigms and the search for new solutions. Scientific and methodological materials: To the 25th anniversary of sociological education in Russia]. Irkutsk, IGU. 2014, pp. 96–99.
9. Polyushkevich O.A. *Gumanitarnyy vektor*. 2017. № 1, pp. 67–74.
10. Pruzhinin A.N. *Universitet v global'nom mire: novyy status i missiya sbornik materialov XI Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii* [University in the global world: new status and mission collection of materials of the XI International Scientific Conference]. Moscow. 2017, pp. 697–699.
11. Reshetnikov V.A., Polyushkevich O.A., Fedchin V.S. *Sotsiodinamika*. 2016. № 4, pp. 52–58.
12. Reshetnikov V.A., Reshetnikova E.V. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2012. V. 6a, pp. 40–43.
13. Reshetnikova E.V. *Izvestiya Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Politologiya. Religiovedenie*. 2017. V. 22, pp. 149–154.
14. Skudencov V.A. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya*. 2013. № 2, pp. 180–184.
15. Solodyankina O.V. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya Filosofiya. Psikhologiya. Pedagogika*. 2009. № 3–2, pp. 112–118.
16. Treskin P.A. *Alma mater*. 2014. № 4, pp. 71–75.

ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

Решетникова Екатерина Владимировна, кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой социальной работы Института социальных наук
Иркутский государственный университет
ул. Карла Маркса, 1, г. Иркутск, Российская Федерация
reshetnikova_ekaterina80@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Reshetnikova Ekaterina Vladimirovna, Ph.D. in Philosophy, Associate Professor, Head of the Social Work Department of the Institute of Social Sciences
Irkutsk State University
1, Karl Marx st., Irkutsk, Russian Federation
reshetnikova_ekaterina80@mail.ru