

**DOI: 10.12731/2070-7568-2018-3-77-90****УДК 640.41(571.51)**

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ Г. КРАСНОЯРСКА**

***Сафронова Т.Н., Евтухова О.М., Камоза Т.Л.***

*Проведен анализ рынка гостиничных услуг г. Красноярска в преддверии Всемирной Универсиады 2019 года. Представлены социально-экономические показатели г. Красноярска, в том числе по деятельности гостиниц и общественного питания. Проанализированы количественные показатели рынка гостиничных услуг 2017–2018 годов, его структура, типы размещения, дополнительные услуги и услуги предприятий общественного питания при гостиницах и иных средствах размещения. Представлена структура потребителей по возрастным группам, а также их оценка услуг гостиниц и других мест размещения в г. Красноярске.*

**Цель** – анализ текущего состояния рынка гостиничных услуг г. Красноярска в преддверии Всемирной Универсиады 2019 года.

**Объекты и методы проведения работы:** объектом исследования явились гостиничные предприятия г. Красноярска. Анализ проведен с использованием статистических данных собственных исследований авторов, официальных данных Крайстата, а также контента [www.booking.com](http://www.booking.com), использовались статистические, общенаучные методы анализа.

**Результаты:** в результате проведенного анализа можно сделать вывод о медленном, но неуклонном росте показателей гостиничного рынка г. Красноярска. Несмотря на негативные экономические процессы в стране, гостиничный рынок г. Красноярска в настоящее время восстановился благодаря, в основном, росту спроса на апартаментное размещение. Перспектива развития рынка гостиничных услуг в г. Красноярске связана с проведением в 2019 году XXIX Всемирной зимней универсиады.

**Область применения результатов:** полученные результаты целесообразно применять региональным властям г. Красноярска, инвесторам, а также студентам направления обучения «Гостиничное дело».

**Ключевые слова:** гостиничный рынок г. Красноярска; социально-экономические показатели; оценка тенденций развития рынка гостиничных услуг.

## CURRENT STATE OF THE MARKET OF HOTEL SERVICES OF KRASNOYARSK

*Safronova T.N., Evtukhova O.M., Kamoza T.L.*

*The analysis of the market of hotel services of Krasnoyarsk in anticipation of the World Universiade of 2019 is carried out. Socio-economic indexes of Krasnoyarsk, including on activity of hotels and public catering are presented. Quantitative indices of the market of hotel services of 2017-2018, its structure, placement types, additional services and services of catering establishments at hotels and other means of placement are analysed. The structure of consumers on age groups, and also their assessment of services of hotels and other locations in Krasnoyarsk is presented.*

**The purpose** – the analysis of current state of the market of hotel services of Krasnoyarsk in anticipation of the World Universiade of 2019.

**Objects and methods of carrying out work:** object of research were the hotel enterprises of Krasnoyarsk. The analysis is carried out with use of statistical these own researches of authors, official data of Kraystat, and also www .booking.com content, statistical, general scientific methods of the analysis were used.

**Results:** as a result of the carried-out analysis it is possible to draw a conclusion on the slow, but steady growth of indicators of the hotel market of Krasnoyarsk. Without looking, at negative economic processes in the country, the hotel market of Krasnoyarsk was restored thanking now, generally to increase in demand for apartamentny placement. The

*prospect of development of the market of hotel services in Krasnoyarsk is connected with carrying out in 2019 the XXIX World winter Universiade.*

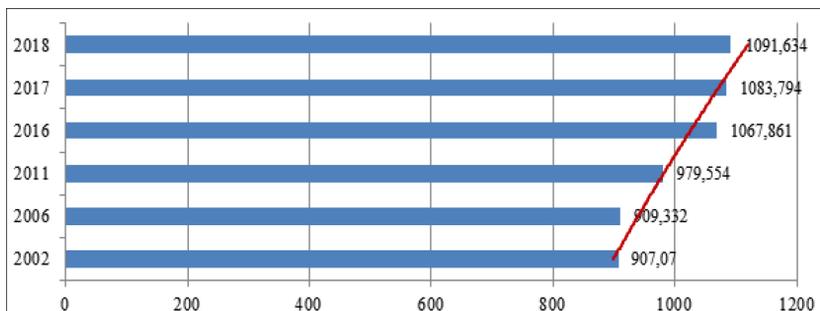
**Scope of results:** *it is expedient to apply the received results to the regional authorities of Krasnoyarsk, investors, and also students.*

**Keywords:** *hotel market of Krasnoyarsk; socio-economic indexes; assessment of tendencies of development of the market of hotel services.*

Гостиничный рынок регионов России начинает развиваться за счет событийного туризма. Решение Международной федерации студенческого спорта о проведении Универсиады 2019 года в г. Красноярске является важнейшим стимулом к изменению гостиничного рынка г. Красноярска [1, 2]. Анализ рынка гостиничных услуг г. Красноярска проводился с целью оценки тенденций развития рынка гостиничных услуг в преддверии Всемирной Универсиады 2019 года.

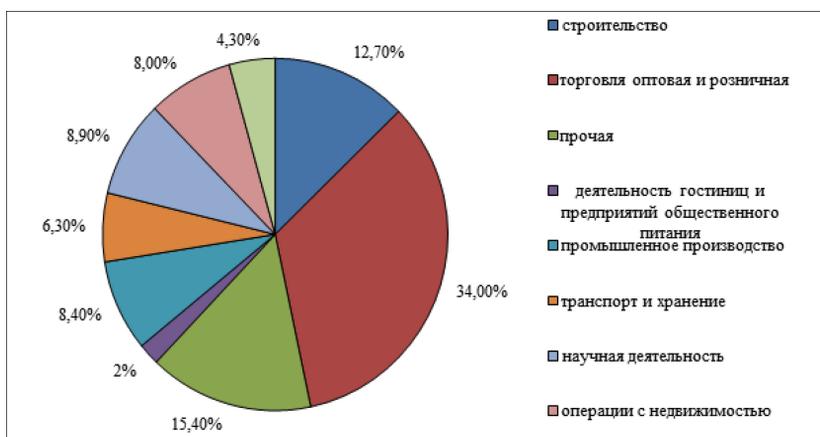
Объектом исследования явились гостиничные предприятия г. Красноярска. Анализ рынка гостиничных услуг г. Красноярска проведен с использованием статистических данных собственных исследований авторов, официальных данных Крайстата [3], а также контента [www.booking.com](http://www.booking.com) [4], использованы следующие методы: метод наблюдения, метод сбора информации путем целенаправленного и систематического восприятия и регистрации факторов и явлений в естественных условиях, метод сопоставления двух и более объектов, выделение в них общего и различного.

Красноярск – крупнейший промышленный, деловой, интеллектуальный и культурный центр Восточной Сибири, столица Красноярского края (второго по площади субъекта Российской Федерации), общая площадь города составляет 353,9 кв. км. В списке крупнейших городов России по населению Красноярск уже долгое время занимает 12 место среди 15 городов-миллионников. Численность населения городского округа г. Красноярска на 1 января 2018 года составила 1091634 человека и по сравнению с 1 января 2017 года увеличилась на 7840 человек, или на 0,7 % (в 2016 году – на 15933 человека, или на 1,5%) (рис. 1) [3].



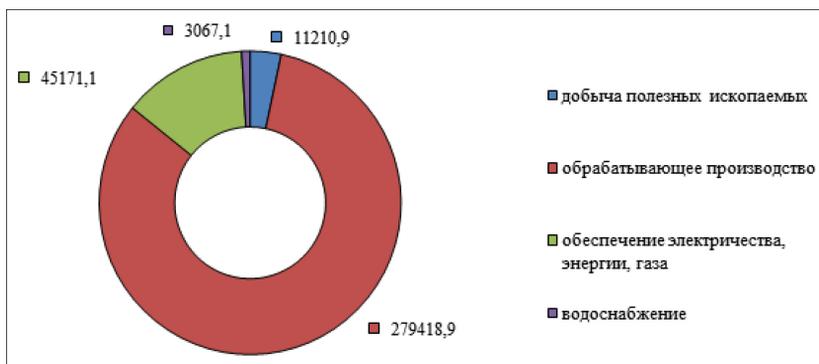
**Рис. 1.** Численность постоянного населения г. Красноярск (на 1 января, тыс. чел.)

Увеличение численности населения произошло за счет миграционного прироста населения и естественного прироста населения, увеличения продолжительности жизни. В общем приросте населения краевого центра доли естественного и миграционного приростов (2017 год) составляли 38,3% и 61,7% соответственно. Основными мотивами смены места жительства прибывших внутрикраевых мигрантов являлись причины, связанные с получением профессионального образования (25,2% от числа прибывших), иммигрантов из стран СНГ – причины, связанные с работой (50,5%).



**Рис. 2.** Распределение числа организаций по видам экономической деятельности г. Красноярск (%)

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по г. Красноярску составила в 2017 году – 44384,3 руб., это 2 место среди городов – миллионников РФ [3]. Распределение числа организаций по видам экономической деятельности г. Красноярска на 1 января 2018 года представлено на рисунке 2, при этом необходимо заметить, что число организаций занимающихся деятельностью в сфере гостиниц и общественного питания составило 994, из них 939 это индивидуальные предприниматели. По объему промышленного производства в 2017 году в обрабатывающей области г. Красноярск занял 3 место среди городов – миллионников (рис. 3).



**Рис. 3.** Объем промышленного производства г. Красноярска, млн. руб.

В 2017 году в г. Красноярске ввели в эксплуатацию 58,8 тыс. кв. метров торговых площадей, 994,5 метров спортивных залов, два физкультурно-оздоровительных комплекса, 545 метров горнолыжных трасс [3]. Инвестиции в основной капитал выросли на 29% по сравнению с 2016 годом. При этом прирост инвестиций в деятельность гостиниц и общественного питания составил 1,3%. Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов представлено в таблице 1.

Основные показатели оборота розничной торговли и общественного питания г. Красноярска представлены в таблице 2.

Таблица 1.

**Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов (млрд. руб.)**

Показатель	2001	2005	2010	2015	2016	2017
Инвестиции всего	62,5	1206,7	1098,6	1151,4	1717,7	4004,9
..водных ресурсов	10,8	11,6	832,6	85,2	271,6	285,4
..атмосферного воздуха	17,4	970,4	69,6	...	...	3322,5

Таблица 2.

**Основные показатели оборота розничной торговли и общественного питания (млрд. руб., сопоставимые цены)**

Показатель	2001	2005	2010	2015	2016	2017
Оборот розничной торговли	31,4	69,4	179,7	274,8	295,2	305,1
Оборот общественного питания	1,4	3,5	5,5	9,0	11,2	12,1

Объем платных услуг населению г. Красноярска представлен в таблице 3. В структуре платных услуг, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения заняли в 2017 г 1,3%, что 0,1% выше, чем в 2016 году.

Таблица 3.

**Объем платных услуг населению г. Красноярска**

Показатель	2001	2005	2010	2015	2016	2017
Оказано услуг (млрд. руб.)	10,5	16,8	42,3	52,1	52,2	58,9
на одного жителя (тыс. руб.)	11,6	18,3	43,6	49,1	48,5	54,2
Оказано бытовых услуг (млрд. руб.)	1,3	0,2	0,8	1,5	1,6	1,0
на одного жителя (руб.)	1400	206,7	773,9	1403,2	1445,5	950,5

По результатам анализа социально-экономических показателей (2017 год) и опросам руководителей предприятий г. Красноярска [3] определены следующие тенденции:

- улучшилась экономическая конъюнктура в видах деятельности: производство металлургическое, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, транспортировка и хранение. В целом по России экономическая конъюнктура почти не изменилась;
- уменьшилось влияние на деятельность предприятий таких факторов, как условия кредитования, просроченная дебитор-

ская задолженность, спрос, обеспеченность оборотными средствами, риски хозяйственной деятельности;

- сохранился процесс ухудшения ситуации в сфере производства товаров и услуг, что в значительной мере было обусловлено замедлением улучшения ситуации с заказами на внешнем рынке;
- ухудшилась ситуация с обеспеченностью предприятий оборотными средствами;
- сохранился рост цен на готовую продукцию и рост издержек производства (обращения) предприятий;
- улучшилась ситуация с просроченной кредиторской задолженностью и просроченной дебиторской задолженностью;
- большинство предприятий (75,9%) не испытывало влияния на хозяйственную деятельность изменения курса рубля;
- наиболее заметно увеличилась доля предприятий, оценивших свое экономическое положение как хорошее, в видах деятельности: производство металлургическое, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования;
- экономическое положение предприятий в целом улучшилось. По-прежнему большинство предприятий (79,4%) характеризовало свое экономическое положение как удовлетворительное;
- увеличились ожидания роста объема производства и спроса. На фоне увеличения ожиданий роста цен уменьшились ожидания роста потребности предприятий в заемных ресурсах, ожидания роста численности занятых.

Стабильное социально-экономическое положение г. Красноярска, перспективы развития в области образования, строительном секторе, в области культуры, в транспортной системе, информационно-коммуникационном комплексе, наряду с богатейшим природным и историко-культурным потенциалом являются отличными предпосылками для развития индустрии туризма и гостеприимства.

Использование туристского потенциала совместно с развитием смежных отраслей, при стимулировании инвестиционной активности, может способствовать увеличению доходной части бюджета и обеспечить рост занятости населения.

На сайте booking.com [4] на конец 2018 года зарегистрировано 845 вариантов средств размещения (на 6,7% больше чем в 2017 году), расположенных в Красноярском крае, 621 вариант размещения в г. Красноярске (на 9,3% больше чем в 2017 году) (рис. 4).

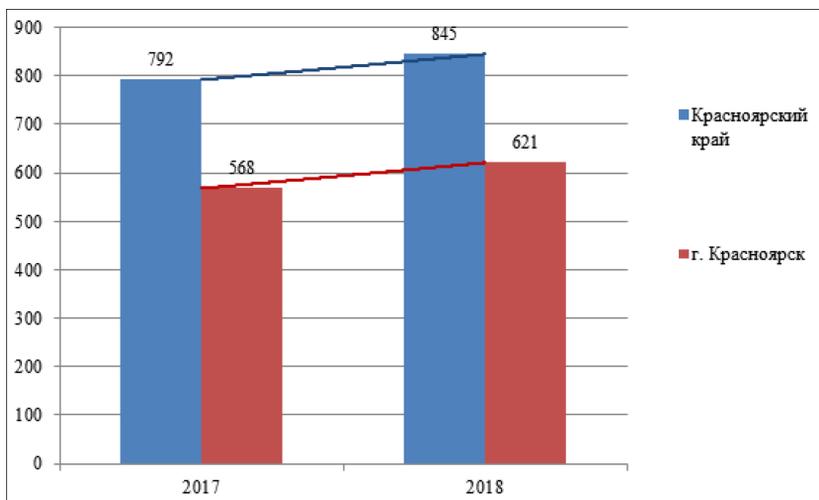


Рис. 4. Общее количество мест размещения, ед.

Рынок гостиничных услуг г. Красноярска представлен гостиницами 2-4\* (2\*-3; 3\*-15; 4\*-11, без\*-592). На конец 2018 года представлены международные гостиничные сети: «АМАКС Hotels&Resorts», «Ibis Hotel», «Novotel Hotels», «Hilton Hotels & Resorts». Для многих российских городов открытие отеля международного класса является шагом вперед в отношении развития местной инфраструктуры и повышает привлекательность региона для путешественников. Именно поэтому многие регионы активно ищут возможности стимулирования гостиничного строительства, так как открытие отеля создает рабочие места и ускоряет развитие местной экономики. Еще одним стимулом для реализации новых проектов международных и национальных гостиничных операторов выступает рост въездного туризма со стороны Азиатско-Тихоокеанского региона [5, 6].

Самый большой сегмент гостиничного рынка г. Красноярска по версии booking.com (82,4%) занимают апартаменты, затем следуют отели (11,6%) и хостелы (5,0%) (рис. 5).

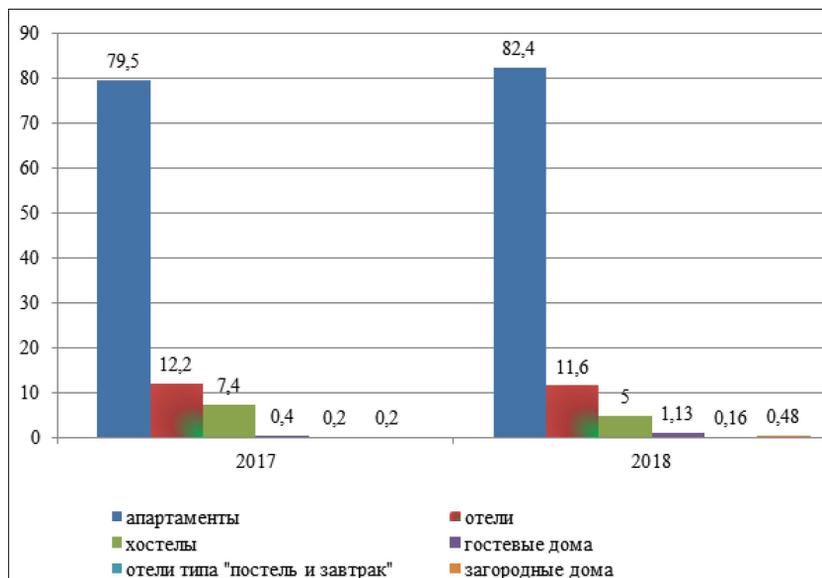


Рис. 5. Типы размещения г. Красноярска (%)

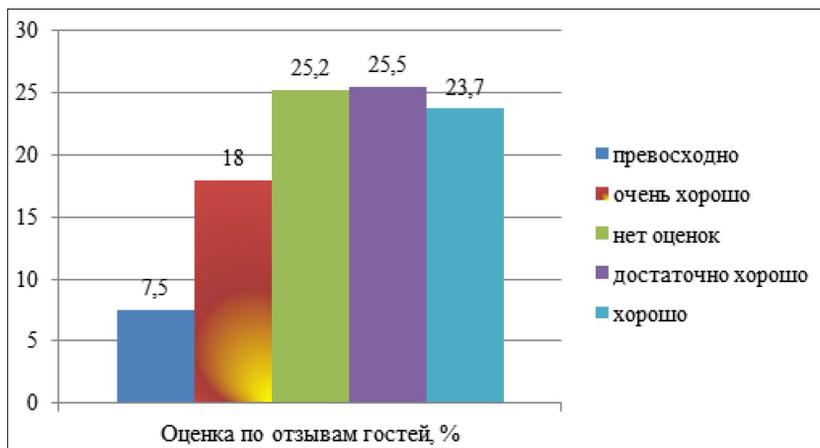
Дополнительные услуги на гостиничном рынке г. Красноярска представлены в основном возможностью пользоваться детской игровой площадкой, организацией пеших прогулок на природе, предоставлением возможности пользоваться сауной, библиотекой и т.д.

Предприятия питания по версии booking.com представлены следующих типов (рис. 7): 42,8% общественного питания в коллективных средствах размещения представлено в виде доставки завтрака в номер, 28,2% это рестораны и 29% бары.

Оценку потребителями услуг гостиниц и других мест размещения по версии booking.com в г. Красноярске можно разделить по следующим категориям (рис. 6).

Большинство оценок потребителей гостиничных услуг 74,8% положительные, 25,2% предположительно отрицательные. Анализ

структуры гостей по возрастным группам показал, что самая большая доля гостей 69% это возрастная группа от 18 до 55 лет, до 18 лет – 21%, после 55 лет – 10%.



**Рис. 6.** Оценка потребителей услуг гостиниц и иных мест размещения в г. Красноярске на booking.com, %

Гостиничный бизнес обычно рассматривается как неотъемлемая часть туристического бизнеса [7, 8]. Туризм является дополнительным источником привлечения денежных средств в бюджетную систему г. Красноярска, средством повышения занятости и качества жизни населения, основой для развития социокультурной среды. Красноярск обладает значительным туристским потенциалом, состояние которого определяется ресурсным потенциалом и имиджем, которые позволяют развивать все виды активного, природно-ориентированного и культурно-познавательного отдыха, формировать собственный туристический продукт и представлять его как для потребителей внутреннего рынка, так и для зарубежных туристов [9, 10].

Для решения задач развития туризма в г. Красноярске планомерно ведется работа по созданию комфортной информационной среды для туристов и продвижению туристского продукта данной территории. В 2016 году утверждена муниципальная программы

«Развитие физической культуры, спорта и туризма в городе Красноярске» на 2017 год и плановый период 2018–2019 годов [9, 10].

В результате проведенного анализа можно заключить, что несмотря на негативные экономические процессы в стране, гостиничный рынок в настоящее время восстановился благодаря, в основном, росту спроса на апартаментное размещение (рост составил 9,3% по г. Красноярску по сравнению с 2017 годом). При этом необходимо отметить, что предложения на гостиничном рынке г. Красноярска значительно превышают спрос. Перспектива развития рынка гостиничных услуг в г. Красноярске связана с проведением в 2019 году XXIX Всемирной зимней универсиады. Сейчас отели города могут одновременно принять около пяти тысяч постояльцев. Примерно столько же спортсменов собирается приехать на соревнования в г. Красноярск. Спортсменов предполагается поселить в Деревне Универсиады. Ее строят на территории Сибирского Федерального Университета. К 2019 году будет возведено три общежития, спортивный комплекс на тысячу посетителей и медицинский центр с госпиталем. В Деревне, по прогнозам организаторов, сможет прожить как минимум три тысячи человек.

Перед отельерами г. Красноярска стоит важная задача – повысить туристскую привлекательность города и края, развивать диверсификацию гостиничных услуг, развивать деловой и индивидуальный туризм, формировать системы продвижения турпродукта на специализированных международных выставках и в специализированных СМИ. В качестве основного продукта потребителю должен быть предложен высокий уровень сервиса и комфорта, приемлемый для широкой целевой аудитории. Эти факторы являются предпосылками для превращения города в узловой центр межрегионального и международного развития гостеприимства в целом.

### *Список литературы*

1. Официальный сайт XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярск [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Красноярск. 2018, URL: <https://krsk2019.ru/ru/pages/fisu> (дата обращения: 20.09.2018).

2. Климова Т.Б. Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом / Т.Б. Климова, Е.В. Вишневецкая // Науч. результат. Сер. Технология бизнеса и сервиса. 2014. Т. 1, № 1. С. 35–41.
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю Республике Хакасия и Республике Тыва (Красноярскстат) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Красноярск, 2017. URL: <http://krasstat.gks.ru/> (дата обращения: 11.10.2018).
4. Отели [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2018, URL: [www.booking.com](http://www.booking.com) (дата обращения: 2.09.2018).
5. Федоров Р.Г., Кошелева Е.А. О развитии гостиничных услуг в регионах с низкой туристской привлекательностью // Российское предпринимательство. 2013. №6 (228). С. 127–132.
6. Thomas O., Hermes B., Loos P. Reference model-based event management // International Journal of Event Management Research. 2008. Vol. 4. №1, pp. 38–57.
7. Rossouw R., Saauman M. Assimilation of tourism satellite accounts and applied general equilibrium models to inform tourism policy analysis // Tourism economics. 2011. Vol. 17. №4. С. 753–783.
8. Bonn M. A comparison of three economic impact models for applied hospitality and tourism research // Tourism economics. 2008. №14 (4), pp. 769–789.
9. Программа «Развитие физической культуры, спорта и туризма в городе Красноярске» на 2017 год и плановый период 2018–2019 годов. [Электронный ресурс]. Красноярск. 2017. URL: <http://docs.cntd.ru/document/444787127> (дата обращения: 11.11.2017).
10. Туристско-информационный центр. Красноярск. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Красноярск. 2017. URL: <http://welcomekrsk.ru/> (дата обращения: 22.09.2017).

### *References*

1. *Ofitsial'nyy sayt XXIX Vsemirnoy zimney universiady 2019 goda v g. Krasnoyarsk* [Official site of the XXIX World Winter Universiade 2019 in Krasnoyarsk]. Krasnoyarsk. 2018, <https://krsk2019.ru/ru/pages/fisu>
2. Klimova T.B., Vishnevskaya E.V. *Nauch. rezul'tat. Ser. Tekhnologiya biznesa i servisa*. 2014. V. 1, № 1, pp. 35–41.

3. *Upravlenie Federal'noy sluzhby gosudarstvennoy statistiki po Krasnoyarskomu krayu Respublike Khakasiya i Respublike Tyva (Krasnoyarskstat)* [Office of the Federal State Statistics Service of the Krasnoyarsk Territory of the Republic of Khakassia and the Republic of Tyva (Krasnoyarskstat)]. Krasnoyarsk, 2017. <http://krasstat.gks.ru/>
4. *Oteli* [Hotels]. <http://www.booking.com>
5. Fedorov R.G., Kosheleva E.A. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo*. 2013. №6 (228), pp. 127–132.
6. Thomas O., Hermes V., Loos P. Reference model-based event management. *International Journal of Event Management Research*. 2008. Vol. 4. №1, pp. 38–57.
7. Rossouw R., Saayman M. Assimilation of tourism satellite accounts and applied general equilibrium models to inform tourism policy analysis. *Tourism economics*. 2011. Vol. 17. №4, pp. 753–783.
8. Bonn M. A comparison of three economic impact models for applied hospitality and tourism research. *Tourism economics*. 2008. №14 (4), pp. 769–789.
9. *Programma «Razvitie fizicheskoy kul'tury, sporta i turizma v gorode Krasnoyarske» na 2017 god i planovyy period 2018–2019 godov* [The program “Development of physical culture, sports and tourism in the city of Krasnoyarsk” for 2017 and the planned period of 2018–2019]. Krasnoyarsk. 2017. <http://docs.cntd.ru/document/444787127>
10. *Turistsko-informatsionnyy tsentr. Krasnoyarsk* [Tourist Information Center. Krasnoyarsk]. Krasnoyarsk. 2017. <http://welcomekrsk.ru/>

### ДАнные ОБ АВТОРАХ

**Сафронова Татьяна Николаевна**, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры технологии и организации общественного питания, Торгово-экономический институт  
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»  
Свободный просп., 79, г. Красноярск, 660041, Российская Федерация  
[safronova63@mail.ru](mailto:safronova63@mail.ru)

**Евтухова Ольга Михайловна**, канд. биол. наук, доцент, доцент кафедры технологии и организации общественного питания, Торгово-экономический институт  
*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»  
Свободный просп., 79, г. Красноярск, 660041, Российская Федерация*

**Камоза Татьяна Леонтьевна**, д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры технологии и организации общественного питания, Торгово-экономический институт  
*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»  
Свободный просп., 79, г. Красноярск, 660041, Российская Федерация*

#### **DATA ABOUT AUTHORS**

**Safronova Tatyana Nikolaevna**, Cand. Sci., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Technology and Catering, Trade and Economic Institute  
*Siberian Federal University  
79, Svobodny Ave., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation  
safronova63@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-6464-6837*

**Evtukhova Olga Mikhailovna**, Cand. Sci., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Technology and Catering, Trade and Economic Institute  
*Siberian Federal University  
79, Svobodny Ave., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation*

**Kamoza Tatiana Leontievna**, Dr. Sci., Associate Professor, Professor of the Department of Technology and Catering, Trade and Economic Institute  
*Siberian Federal University  
79, Svobodny Ave., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation*