

**DOI: 10.12731/2070-7568-2016-1-107-118****УДК 338.486**

## **ТУРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОСТИ**

*Растегаева Т.Е., Казаков И.С.*

*Туризм – это многогранное и многомерное явление, одновременно являющееся и видом деятельности, и формой рекреации, и отраслью национальной экономики. Многогранность туризма выдвигает в число главных задач научного исследования оценку всестороннего влияния туризма. В связи с чем, в статье определены взаимосвязи экономической, социальной, гуманитарной, экологической, политической роли туризма в современном обществе. Отдельно, в рамках экономической роли туризма, представлен прогноз динамики мировых доходов туристской индустрии, свидетельствующий об устойчивом развитии исследуемой индустрии. Также в статье произведена классификация функций туризма. В качестве признака классификации положены цели устойчивого развития туризма. В заключении исследования, для полной оценки экономического, социального, культурного, экологического значения туризма обозначено положительное и отрицательное воздействие этого сложного многоаспектного явления на жизнь местного населения, выявлены социально-экономические, социально-гуманитарные и экологические последствия.*

*Цель – исследование всестороннего влияния туризма, путем определения взаимосвязи экономической, социальной, гуманитарной, экологической, политической роли туризма в современном обществе.*

*Методология проведения работы: системный подход к изучению функций туризма, а также метод прогнозной оценки.*

*Результаты: уточнена классификация видов туризма по целям путешествий, обозначено положительное и отрицательное воздействие туризма.*

*Область применения результатов: полученные результаты целесообразно применять экономическими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере туристской индустрии.*

**Ключевые слова:** туристская индустрия; функции туризма; прогноз развития туризма; экономическая роль туризма; последствия туризма.

## **TOURISM – AN SOCIAL AND ECONOMIC PHENOMENON OF MODERN-DAY**

***Rastegaeva T.E., Kazakov I.S.***

*Tourism is multidimensional phenomenon which are a form of activity, recreation form and industry of national economy at the same time. Versatility of tourism puts forward an assessment of comprehensive influence of tourism in number of the main tasks of scientific research. In this connection, in articles interrelations of an economic, social, humanitarian, ecological, political role of tourism in modern society are defined. Separately, within an economic role of tourism, the forecast of dynamics of the world income of the tourist industry testifying to a sustainable development of the studied industry is submitted. Also in article classification of functions of tourism is made. As a sign of classification the purposes of a sustainable development of tourism are put. In the conclusion of research, for a full assessment of economic, social, cultural, ecological value of tourism positive and negative impact of this difficult multidimensional phenomenon on life of local population is designated, social and economic, social and humanitarian and ecological consequences are revealed.*

*The purpose of the research was to find out reasons why tourism impact on modern society by economic, social, humanitarian, ecological, political role.*

*Methodology in article are system approach to studying of tourism functions, prognosticative costing method.*

*Results: classification of types of tourism by the purposes of travel is specified, positive and negative impact of tourism is designated.*

*Practical implications it is expedient to apply the received results the economic subjects which are operating in tourist industry.*

**Keywords:** *tourist industry; tourism functions; forecast of development of tourism; economic role of tourism; tourism consequences.*

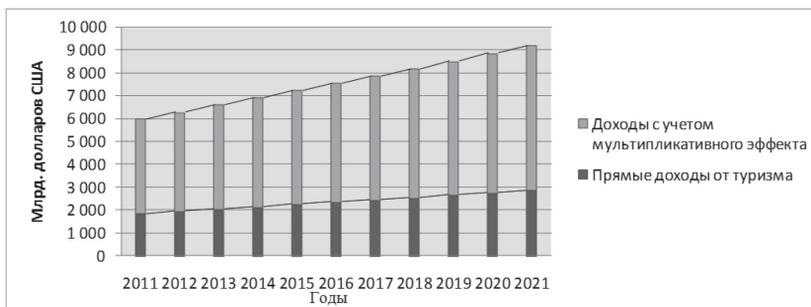
В настоящее время в условиях глобализации экономики, стремительного развития техники, технологий и общественных отношений, роста доходов населения, увеличения количества свободного времени, но при этом в условиях ограниченности природных ресурсов, сложной экологической обстановки, неоднократного увлечения производственных и бытовых стрессовых ситуаций – роль и значение туризма переоценить невозможно [5]. Туризм – это многогранное и многомерное явление, что находит отражение в следующем определении: «Туризм является одновременно и видом деятельности, и формой рекреации, и отраслью национальной экономики, и способом проведения досуга, и, кроме того, искусством, наукой и бизнесом» [2, с. 16].

Экономическую роль туризма в народном хозяйстве характеризуют такие переменные, как вклад туризма в создание национального дохода, в платежный баланс, налоговые поступления в бюджет. Следовательно, можно выделить следующие основные экономические функции туризма [1]: доходная; внешнеэкономическая; стимулирующая; создание рабочих мест; выравнивающая.

Большинство отечественных и зарубежных изданий, статьей, докладов о туризме начинается с фразы: «Туризм – высокодоходная, развивающаяся индустрия» [13, 14, 16, 17]. Предыдущее утверждение подтверждают статистические данные официального сайта Всемирного совета по путешествиям и туризму. Основываясь на прогнозных оценках данной организации, делаем вывод об устойчивой положительной динамике роста индустрии (рис. 1).

По экспертным прогнозам в 2020 год туризм обеспечит 2,9% (2,861 трлн долл.) мирового ВВП напрямую и около 9,5% (9,226 трлн долл.) с

учетом мультипликативного эффекта [4]. Кроме того, туризм генерирует сотни тысяч рабочих мест. Это явление занимает первое место среди следствий, дающих положительный эффект обществу. Основные особенности характера труда и структуры занятости в туризме заключаются в следующем [7]: неполная занятость; сезонные колебания объема занятости и трудовой нагрузки; значительный удельный вес неквалифицированных работников (около 80%).



**Рис. 1.** Прогноз динамики мировых доходов туристской индустрии [6]

Рассмотрев туризм как экономическое явление, перейдем к социальным аспектам этого феномена. Многие авторы выделяют первостепенную значимость именно социальной функции туризма. Так, например, И.Н. Филатова в своей монографии пишет «Основная функция туризма – социальная. Развитие туризма помогает решить проблему организации досуга населения, способствует сглаживанию различий и предупреждению конфликтов в обществе, повышает образовательный и культурный уровень населения, приводит к распространению культурных особенностей» [10, с. 8]. Система туризма решает такие задачи социальной сферы, как определение уровня жизни людей, их благосостояния, потребления; содействует рациональному использованию свободного времени человека и позволяет обновить его силы и внутренние ресурсы [18].

Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, рас-

ширения горизонта знаний. В большинстве стран происходит процесс демократизации культуры и туризма, которые составляют неотъемлемую часть жизни общества. Познание окружающего мира, развитие личности и достижение поставленных целей немислимы без приобретения знаний в области культуры [12]. Между тем, гуманитарное значение туризма выходит за рамки только познавательной функции, так как он во многом способствует взаимопониманию народов, развитию мирных, дружественных отношений. Добрососедские отношения между государствами являются важнейшим условием для туристского обмена [15].



Рис. 2. Классификация функций туризма (авторская разработка)

Политика развития туризма с учетом экологического воздействия становится все более актуальной, так Всемирная Туристская Организация предлагает множество программ по охране окружающей среды: охрана и реставрация исторических памятников, создание национальных парков и заповедников, защита берегов и рифов, сохранение лесов и т.д. [19].

Таблица 1.

**Воздействие туризма на жизнь населения туристской дестинации  
(составлено по: [3, 8, 9, 11])**

Воздействие Последствия	Положительное	Отрицательное
Социально-экономические	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание новых рабочих мест;</li> <li>- рост доходов населения;</li> <li>- ускорения процесса урбанизации;</li> <li>- привлечение капитала;</li> <li>- развитие социальной, производственной и транспортной инфраструктуры;</li> <li>- пополнение бюджета из-за увеличения налоговых сборов;</li> <li>- увеличение валютных поступлений;</li> <li>- расширение круга экспортруемых товаров;</li> <li>- развитие малого бизнеса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поляризация и коммерциализация интересов различных групп населения;</li> <li>- импорт инфляции;</li> <li>- отток денег за границу;</li> <li>- привлечение иностранной рабочей силы;</li> <li>- возрастание доли неквалифицированного труда;</li> <li>- распространение использования труда несовершеннолетних;</li> <li>- вытеснение сельского хозяйства;</li> <li>- спекуляция земельными участками;</li> <li>- дополнительная нагрузка на местную инфраструктуру.</li> </ul>
Социально-гуманитарные	<ul style="list-style-type: none"> <li>- возрождение местных культурных ценностей;</li> <li>- развитие народного творчества, традиций, обычаев, народных ремесел;</li> <li>- развитие дружественных отношений между народами;</li> <li>- защита и правильное использование культурного достояния.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- коммерциализация культуры;</li> <li>- социальное напряжение;</li> <li>- рост числа отклонений от общественных норм поведения;</li> <li>- «эрозия» семьи;</li> <li>- потеря самобытности конкретного туристского направления.</li> </ul>
Экологические	<ul style="list-style-type: none"> <li>- охрана и реставрация исторических памятников;</li> <li>- создание национальных парков и заповедников;</li> <li>-защиту берегов и рифов,</li> <li>- сохранение лесов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ускоренной индустриализацией естественных ландшафтов;</li> <li>- ухудшение качество воды в реках, морях, озерах и качество воздуха;</li> <li>- загрязнение прибрежных зон:</li> <li>- повышение уровня шума;</li> <li>- уничтожение местной и дикой фауна, туристами, разжигающими костры;</li> <li>-разрушение исторических памятников вандалами.</li> </ul>

Итак, проклассифицируем рассмотренные функции туризма. В качестве признака классификации положим цели устойчивого развития туризма: улучшение качества жизни принимающего населения; обеспечение высокого уровня впечатлений у туристов; поддержание качества окружающей среды [4]. Сообразно с этим, функции туризма подразделяем на три большие группы: социально-экономические, социально-гуманитарные и экологические (рис. 2).

Все сказанное позволяет сделать вывод о позитивном влиянии туризма на жизнь населения туристской дестинации. Однако любое явление может привести и к негативным последствием. Так, положительные итоги влияния туризма на экономику региона очевидны, но негативные результаты и последствия его развития стали осознаваться и анализироваться гораздо позже. Поэтому для полной оценки экономического, социального, культурного, экологического значения туризма необходимо обозначить положительное и отрицательное воздействие исследуемого многоаспектного явления (табл. 1).

Необходимо отметить, что отрицательное воздействие туризма может быть вызвано в первую очередь его спонтанностью, отсутствием предварительной подготовки и контроля. В таких условиях население туристской дестинации не имеет возможности приспособливаться к происходящим изменениям.

Большинство последствий отрицательного воздействия туризма можно избежать путем комплексного планирования развития туризма и модернизации методов управления этим процессом [11]. А это подразумевает, во-первых, замену культуры интенсивного потребления культурой разумного роста. Во-вторых, распределение полученной выгоды среди всех членов общества. В-третьих, экономию редких и ценных природных ресурсов; установление определенных ограничений на туристскую деятельность в местах с особо уязвимой окружающей средой. В-четвертых, установление общих интересов туристов и местного населения; формирование уважения к природному наследию и местному населению.

В-пятых, распределение потоков туристов во времени и пространстве; модернизацию системы безопасности туризма.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- туризм – это многогранное социально-экономическое явление, правильное понимание которого возможно только при определении взаимосвязи экономической, социальной, гуманитарной, экологической, политической и технологической роли в современном обществе;
- роль туризма в процессе экономической интеграции и глобализации двулика: с одной стороны туризм может способствовать процессу сохранения культурной идентичности отдельных регионов и стран, а с другой – он открывает возможности обогащения культур, выступает движущей силой их вхождения в новое глобальное пространство;
- положительные итоги влияния туризма на экономику региона очевидны, а негативные результаты и последствия его развития стали осознаваться и анализироваться гораздо позже: избежать последствия отрицательного воздействия туризма можно путем комплексного планирования развития туризма и модернизации методов управления этим процессом.

### **Список литературы**

1. Вавилова Е.В. Основы международного туризма. М.: Гардарики, 2005. 160 с.
2. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. М.: КНОРУС, 2005. 191 с.
3. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. М.: Финансы и статистика, 2009. 426 с.
4. Растегаева Т.Е. Формирование организационно-экономического механизма развития делового туризма: Дис. ...к-та эконом. наук. Сочи, 2013. 171 с.
5. Растегаева Т.Е. Современное состояние и проблемы функционирования рынка конгресс услуг // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 5-1. С. 208–210.
6. Растегаева Т.Е. Анализ состояния гостиничной индустрии в России // В мире научных открытий. 2015. № 5.8 (65). С. 3022–3033.

7. Романова Г.М. Стратегическое планирование развития туризма в регионе. СПб.: СПбГУЭФ, 2003. 175 с.
8. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. М.: Ось-89, 2009. 196 с.
9. Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 2010. 340 с.
10. Филатова И.Н. Туризм как элемент рыночной экономики современной России: Дис. ... канд. социол. наук. Саратов, 2004. 146 с.
11. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Социально-экономическое развитие регионов России как фактор формирования спроса на туристские услуги. М.: КНОРУС, 2008. 432 с.
12. Шарафутдинов В.Н. О смысловой нагрузке понятия «туризм» // Туризм: право и экономика. 2009. № 2. С. 17–22.
13. B. Vynum Boley. To Travel or Not to Travel? Both Have Implications for Sustainable Tourism. *Tourism and Hospitality Planning & Development*. 2015. Vol. 12, No 2. pp.208-224. doi:10.1080/21568316.2014.925489
14. Nikolaos Pappas. The Effect of Distance, Expenditure and Culture on the Expression of Social Status Through Tourism. *Tourism and Hospitality Planning & Development*. 2014. Vol. 11. No4. Pp. 387–404.
15. Rosa Caiazza, David Audretsch. Can a sport mega-event support hosting city's economic, socio-cultural and political development? *Tourism Management Perspectives*. April 2015. Vol. 14. Pp. 1–2.
16. Simona Franzoni. Measuring the sustainability performance of the tourism sector. *Tourism Management Perspectives*. October 2015. Vol. 16. Pp. 22–27. doi:10.1016/j.tmp.2015.05.007
17. Sine Heitmann. Film Tourism Planning and Development—Questioning the Role of Stakeholders and Sustainability. *Tourism and Hospitality Planning & Development*. 2010. Vol.7. No.1. Pp. 31–46.
18. Steven Pike, Filareti Kotsi. Stopover destination image – Using the Repertory Test to identify salient attributes. *Tourism Management Perspectives*. April 2015. Vol. 18. pp.68-73. doi: 10.1016/j.tmp.2016.01.005.
19. Timeshares - Global Special Reports. Mintel. March 2004. Pp. 23–25.

### References

1. Vavilova E.V. *Osnovy mezhdunarodnogo turizma* [Fundamentals of international tourism]. M., Gardariki, 2005. 160 p.
2. Zhukova M.A. *Menedzhment v turistskom biznese* [Management in the tourism business]. M.: KNORUS, 2005. 191 p.
3. Kvartal'nov V.A. *Strategicheskiiy menedzhment v turizme: sovremennyy opyt upravleniya* [Strategic management in tourism: modern management experience]. M.: Finansy i statistika, 2009. 426 p.
4. Rastegaeva T.E. *Formirovanie organizatsionno-ekonomicheskogo mekhanizma razvitiya delovogo turizma* [Formation of the organizational-economic mechanism of development of business tourism]. Sochi, 2013. 171 p.
5. Rastegaeva T.E. *Sovremennoe sostoyanie i problemy funktsionirovaniya rynka kongress uslug*, 2015, no 5-1. Pp. 208–210.
6. Rastegaeva T.E. *Analiz sostoyaniya gostinichnoy industrii v Rossii*, 2015, no 5.8 (65). Pp. 3022–3033.
7. Romanova G.M. *Strategicheskoe planirovanie razvitiya turizma v regione* [Strategic planning of the development of tourism in the region]. St. Petersburg: SPbGUEF, 2003. 175 p.
8. Saprunova V.B. *Turizm: evolyutsiya, struktura, marketing* [Tourism: evolution, structure, marketing]. M., 2009. 196 p.
9. Senin V.S. *Organizatsiya mezhdunarodnogo turizma* [Organization of international tourism]. M.: Finansy i statistika, 2010. 340 p.
10. Filatova I.N. *Turizm kak element rynochnoy ekonomiki sovremennoy Rossii* [Tourism as part of the market economy of modern Russia]. Saratov, 2004. 146 p.
11. Chudnovskiy A.D., Zhukova M.A., Senin B.C. *Sotsial'no-ekonomicheskoe razvitie regionov Rossii kak faktor formirovaniya sprosa na turistskie uslugi* [Socio-economic development of regions of Russia as a factor of demand for tourist services]. M.: KNORUS, 2008. 432 p.
12. Sharafutdinov V.N. *Turizm: pravo i ekonomika*. 2009. No 2. Pp. 17–22.
13. B. Bynum Boley. To Travel or Not to Travel? Both Have Implications for Sustainable Tourism. *Tourism and Hospitality Planning & Development*. 2015. Vol. 12, No 2. Pp. 208-224. doi:10.1080/21568316.2014.925489.

14. Nikolaos Pappas. The Effect of Distance, Expenditure and Culture on the Expression of Social Status Through Tourism. *Tourism and Hospitality Planning & Development*. 2014. Vol.11. No4. Pp. 387–404.
15. Rosa Caiazza, David Audretsch. Can a sport mega-event support hosting city's economic, socio-cultural and political development? *Tourism Management Perspectives*. April 2015. Vol.14. Pp. 1–2.
16. Simona Franzoni. Measuring the sustainability performance of the tourism sector. *Tourism Management Perspectives*. October 2015. Vol. 16. Pp. 22–27. doi:10.1016/j.tmp.2015.05.007
17. Sine Heitmann. Film Tourism Planning and Development–Questioning the Role of Stakeholders and Sustainability. *Tourism and Hospitality Planning & Development*. 2010. Vol.7. No.1. Pp. 31–46.
18. Steven Pike , Filareti Kotsi. Stopover destination image – Using the Repertory Test to identify salient attributes. *Tourism Management Perspectives*. April 2015. Vol. 18. Pp. 68-73. doi: 10.1016/j.tmp.2016.01.005
20. *Timeshares - Global Special Reports*. Mintel. March 2004. Pp. 23–25.

#### ДАнные об авторах

**Растегаева Тамара Евгеньевна**, преподаватель кафедры экономики и управления, кандидат экономических наук  
*Сочинский государственный университет*  
ул. Советская, 26а, г. Сочи, Краснодарский край, 354000,  
Российская Федерация  
*Rastegaeva-t@yandex.ru*

**Казakov Игорь Сергеевич**, доцент кафедры педагогического и психологи-педагогического образования, кандидат педагогических наук  
*Сочинский государственный университет*  
ул. Советская, 26а, г. Сочи, Краснодарский край, 354000,  
Российская Федерация  
*I333@list.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Rastegaeva Tamara Evgenievna**, lecturer of the department of economics and management, Candidate of Economic Sciences

*Sochi State University*

*26a, Sovetskaya Str., Sochi, Krasnodar Krai, 354000, Russian Federation*

*Rastegaeva-t@yandex.ru*

*SPIN-code: 8076-3402*

*ORCID: 0000-0002-4716-8607*

*ResearcherID: C-9415-2015*

**Kazakov Igor' Sergeevich**, associate professor of the department of teaching and psychology – pedagogical education, Candidate of Pedagogical Sciences

*Sochi State University*

*26a, Sovetskaya Str., Sochi, Krasnodar Krai, 354000, Russian Federation*

*I333@list.ru*

*SPIN-code: 5584-4253*

*ORCID: 0000-0001-5802-8776*

*ResearcherID: 7078-2016*