

DOI: 10.12731/2070-7568-2016-5-189-202

УДК 330

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖНОГО СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Романов С.М., Корягина Е.В.

Цель. Отмечая высокую значимость молодежного спортивного туризма, требуется раскрыть направления реализации его поддержки и развития. В связи с этим рассматриваются факторы определяющие его социальную, экономическую и медико-биологическую эффективность. Целью статьи является определить наиболее значимые факторы на основе которых возможно проводить оценку деятельности молодежных спортивных организаций.

Метод или методология проведения работы. При проведении исследования использованы: сбор данных, их анализ, сравнение, наблюдение, классификация, методы экономического и социологического анализа, интеграция педагогических, спортивных, медико-биологических, рекреационных, оздоровительных подходов.

Результаты. Молодежный спортивный туризм достаточно многогранен, каждый его вид, каждая возрастная категория может получить свой уникальный эффект. По направлению социальной и экономической эффективности молодежного спортивного и спортивно-оздоровительного туризма в зависимости от выбора критериев устанавливается методика их расчета для оценки эффективности молодежного спортивного туризма. Эффективность молодежного спортивно-оздоровительного туризма тесно связана с возможностью решения отдельных социально-экономических проблем территорий, в том числе и тех, решение которых обеспечивается за счет бюджетных средств.

Область применения результатов. Результаты исследования могут быть использованы при расчете эффективности использования целевого государственного финансирования.

Ключевые слова: молодежный спортивный туризм; экономическая эффективность; социальная эффективность.

FACTORS INFLUENCING THE EFFECTIVENESS OF YOUTH SPORTS TOURISM

Romanov S.M., Koryagina E.V.

Purpose. Noting the high importance of youth sports tourism, it is need to reveal the areas of implementation support and development. In this regard, examines the factors determining its social, economic and medico-biological efficiency. The purpose of this article is to identify the most important factors based on which we can assess the effectiveness of youth sports organizations.

Methodology. The study used: data collection, analysis, comparison, observation, classification, methods of economic and sociological analysis, the integration of pedagogical, sports, biomedical, recreational, health approaches.

Results. Youth sports tourism is quite versatile, each type, each age category can obtain a unique effect. In the direction of social and economic efficiency of the youth sports and sports-recreation tourism should be created the methods of calculation the efficiency depend of choosen criteria for evaluating the effectiveness of youth sports tourism. The effectiveness of youth sports and sports-recreation tourism is closely connected with the ability to solve social and economic problems of the territories, including those which solutions provided at the expense of budget funds.

Practical implications. The results of the study can be used in the calculation the efficiency of purposed government funding using.

Keywords: youth sports tourism; economic efficiency; social efficiency.

В рамках государственной политики большое внимание уделяется продолжительности жизни граждан России. Специалисты отмечают рост таких демографических показателей как рождаемость и продолжительность жизни, но при этом и рост заболеваемости россиян [3]. Широкое финансирование программ здравоохранения потребовало анализа причин этого явления, который показал, что в первую очередь необходимо воспитывать в каждом человеке заботу и внимание к своему здоровью. Регулярное посещение врача и высокотехнологичные учреждения системы здравоохранения не могут гарантировать положительный результат. Специалисты и исследователи считают необходимым прививать здоровый образ жизни через систему образования, вплоть до включения в школьную программу специального предмета. Здоровый образ жизни сегодня можно определить как постоянные действия отдельного человека с целью профилактики болезней и укрепления здоровья [5]. Это концепция жизнедеятельности, направленная на улучшение и сохранение здоровья с помощью соответствующего питания, физической подготовки, морального настроя и отказа от вредных привычек. Каждая из этих составляющих имеет собственный вес и может рассматриваться с точки зрения важности и приоритетности.

Профилактические меры по снижению риска заболеваемости также включают различные элементы и зачастую основным из них является физические нагрузки. Так сердечно-сосудистые заболевания занимают 1-е место среди причин смертности, инвалидности населения, 3–4 место среди причин заболеваемости [4]. Для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний необходима хотя бы минимальная динамическая нагрузка.

В такой ситуации стоит задуматься о том, существуют ли косвенные способы мотивации россиян к физическим нагрузкам и здоровому образу жизни? Ответ на этот вопрос становится достаточно очевидным – пропаганда спорта. Однако спорт высоких достижений требует серьезных моральных затрат и времени, следовательно, необходимо искать допол-

нительные стимулы. Спортивный туризм представляет собой вид деятельности, основным мотивом которого является возможность занятия любимым видом спорта [2, с. 127]. К видам спортивного туризма относят: велосипедный, конный, лыжный, пешеходный, горный туризм, спелеотуризм и др. Под определение «молодежный туризм» попадает особый вид путешествий, когда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединенными общей целью. Согласно общепринятым возрастным критериям молодежью считают лиц в возрасте от 14 до 30 лет [1]. Эта социальная группа может для полноценного развития и реализации своего потенциала активнее других использовать спортивный туризм, в том числе и в профилактически-оздоровительных целях. Рассматривая молодежный спортивный туризм, следует особо отметить, что именно эта сфера путешествий дает возможность не просто создать и поддерживать физическую форму, но и познать историю, культуру, искусство и даже самих себя.

Отмечая высокую значимость молодежного спортивного туризма, потребуется раскрыть направления реализации его поддержки и развития. Основная роль в решении подобных проблем ляжет на государство и потребует у него серьезного финансирования. Однако выбор эффективных мероприятий будет зависеть от поставленных целей и решаемых задач. Молодежный спортивный туризм очень многогранен, каждый его вид, каждая возрастная категория может получить свой уникальный эффект. В связи с этим нам необходим выбор критериев оценки эффективности молодежного спортивного туризма.

Прежде всего, будет необходимо определить медико-биологическую эффективность. Затем, в разрезе социальных функций, выполняемых туризмом, нужно определить показатели социальной эффективности и обосновать выделение государственных средств показателями экономической эффективности.

Выбор показателей каждого направления требует определения приоритетности ожидаемого эффекта. Медико-биологические показатели

включают уровень заболеваемости различными болезнями. Следует правильно осуществить выбор заболеваний, по которым и будут установлены ключевые показатели. Это могут быть заболевания нервной системы детей и подростков, инфекционные заболевания, респираторные и сердечно-сосудистые заболевания. Спортивный туризм позволяет улучшить состояние остроты зрения, функционального состояния внешнего дыхания, уровня физического развития, прочности мышечно-двигательного аппарата. В то же время воспитание эмоциональной устойчивости, волевого управления (уравновешенность нервной системы), желание заниматься спортом, настойчивость, переключение внимания, работоспособность, а также уровень специальных умений и навыков имеют не только медико-биологическое значение, но и глубоко связаны с социальной ролью личности. Это приводит к необходимости выделить социальные факторы.

Несомненно, что, определяя медико-биологическую эффективность, потребуется серьезное обоснование целевых групп исследования. Разный возраст, различная интенсивность туристских путешествий, не одинаковые виды спортивного туризма и направления путешествий, могут серьезно сказаться на эффективности конечных показателей. Потребуется увеличить длительность анализа для установления зависимости как для рассмотрения эффекта, так и динамики исследуемых показателей, необходимо использовать региональный фактор при выборе целевых групп исследования.

К числу показателей социальной эффективности молодежного спортивного туризма нужно отнести уровень социальной адаптации, уровень образования (базового и дополнительного), умение концентрировать внимание в нестандартных ситуациях, формирование первичных хозяйственных навыков, складывающийся характер, оптимизм и другие поведенческие проявления личности. Каждый фактор потребует отдельного анализа, вплоть до сравнения результатов с показателями работы системы общего среднего образования.

Любой вид туризма определяет развитие социально-ориентированной экономики в случае заинтересованности в эффективном воспроизводстве человеческих ресурсов, необходимо стимулировать социальную составляющую туризма. Потребности личности обусловлены ее культурным уровнем и повышение этого уровня приводит к расширению туристских потоков.

Спортивный туризм может представлять собой туристские поездки, путешествия, прохождение специальных маршрутов для ознакомления с памятниками природы, истории, культуры, бытом и традициями местного населения, достижениями в области спорта, культуры, промышленного производства, строительства, с научными достижениями и пр. В данном случае каждый турист может определять самостоятельно глубину научных познаний.

Важным фактором социальной эффективности должен стать уровень определения профессиональной ориентации младшей возрастной группы или изменения этой профессиональной ориентации более старших возрастных групп.

Проблема устойчивого туризма остается ведущей в спектре устранения препятствий его развития, что требует «экологического воспитания» населения нашей страны. Спортивный туризм может стать основой получения такого воспитания для лиц любого возраста, пола и рода занятий. Изменение отношения к окружающей среде и уровень загрязнения отдельных зон даст возможность оценить воздействие туризма на процесс его устойчивого развития.

Отдельные факторы социальной эффективности требуют глубокого анализа социальных проблем общества. На сегодняшний день социальная защита молодежи – службы социальной и психологической поддержки, специализированные образовательные и исправительные учреждения, профилактика проблем молодежи и несовершеннолетних – тесно связана с технологиями оказания практической помощи. При вовлечении таких технологий непосредственно в туристскую деятельность мы полу-

чим социальный эффект именно спортивного и спортивно-оздоровительного туризма. Кроме того, такие технологии могут оказаться полезными не только для «лечения» проблемы, но и для ее профилактики. Так, ряд практических примеров организации каникулярных образовательных лагерей как цели туристского путешествия может быть представлен в качестве метода пропаганды спортивного и спортивно-оздоровительного туризма. Тема организации образовательного лагеря может быть тесно связана с процессом образования не только в качестве учебной или производственной практики студентов, но и как часть образовательного процесса школьников по таким предметам как литература, история, обществознание, география и др.

Самой противоречивой группой показателей станут критерии экономической эффективности. Основным эффектом можно признать снижение расходов государства на здравоохранение. При этом важно понимать, что спортивный туризм направлен на получение длительного эффекта и тогда определение периода расчета существенно скажется на результатах оценки. Также при формировании базы данных о заболеваемости потребуются уточнение официальной статистики в связи с несовпадением ряда критериев, выбранных в ходе исследования, таких как возраст, пол, регион и др.

Для оценки экономической эффективности возможно провести сравнение затрат на различные (социально) профилактические мероприятия, направленные на достижение показателей, выделенных в рамках анализа социальной эффективности, и затрат на организацию молодежных туристских клубов или кружков. Такое сравнение позволит оптимизировать финансирование не только на уровне государства, но и на уровне отдельного бюджетного учреждения. Чаще всего для оценки экономической эффективности любого вида туризма используют эффект мультипликатора. Через мультипликатор выявляют долю национального дохода, оказывающую благоприятное воздействие на производственную и непроизводственную сферу. Используя эффект

мультипликатора в спортивном и спортивно-оздоровительном туризме, необходимо рассчитать прирост производства спортивных и туристских товаров, увеличение транспортного оборота и рост заполняемости туристских центров. За объем первоначальных вложений можно принять среднюю сумму затрат лиц, вовлекаемых в спортивным и спортивно-оздоровительный туризм, или лиц, несущих ответственность за последних (родители, опекуны). В силу отсутствия первоначальных данных о таких затратах возможно использование статистического среза данных о расходах семей на дополнительное образование и отдых, в т.ч. туризм.

Кроме того, для учета экономических показателей и оценки их возможного роста необходимо проанализировать доходы бюджетных учреждений, вовлеченных в молодежный спортивный и спортивно-оздоровительный туризм. Это могут быть как баз отдыха и специализированные средства размещения, так и заповедные зоны, особо охраняемые территории, национальные парки, объекты спортивной инфраструктуры.

При определении факторов, оказывающих наибольшее влияние на эффективность молодежного спортивного туризма, должна будет сложиться система, благодаря которой станет возможно не только проводить планирование развития различных направлений спортивного туризма, но и формировать программы по вовлечению различных групп молодежи в туризм.

Основой популяризации молодежного спортивного и спортивно-оздоровительного туризма могут стать высшие и профессиональные учебные заведения. Оценка эффективности их деятельности в этом направлении позволит оценить не только деятельность в сфере туризма, но и активную общественную жизнь учащихся и студентов. При проведении исследований методик оценки социальной и экономической эффективности молодежного спортивно-оздоровительного туризма была разработана система показателей, позволяющих отследить динамику изменений вызванных этим видом деятельности.

На основе предлагаемой методики и с учетом значимости выбранных показателей устанавливается предельное нормативное значение показателя достижения социального эффекта в следующем виде:

$$Сэф=Кки+Кср+Кнмо+Ктм+Кос,$$

где

Сэф – показатель социального эффекта;

Кки – коэффициент качественных изменений, предельное нормативное значение 0,5;

Кср – коэффициент спортивных результатов, предельное нормативное значение 0,2;

Кнмо – коэффициент нормативно-методического обеспечения, предельное нормативное значение 1,0;

Ктм – коэффициент роста количества туристских мероприятий, предельное нормативное значение на одно новое мероприятие за период 0,05;

Кпу – коэффициент общественного статуса и популяризации образовательного учреждения, предельное нормативное значение на один опубликованный положительный отзыв 0,01.

При расчете итогового показателя следует учитывать количество подтвержденных отзывов о проведенных мероприятиях и тенденциях деятельности в сфере молодежного спортивного и спортивно-оздоровительного туризма, в том числе отзывы общественности о вкладе организованных туристских групп в благоустройство туристских маршрутов.

При развитии деятельности туристского клуба учебное заведение способно формировать группу лиц для участия в туристских и физкультурно-спортивных мероприятиях среди обучающихся, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных, туристских и спортивных мероприятий. Расчет изменения доли участия учебного заведения в подобных мероприятиях также является нормативным показателем оценки социальной эффективности молодежного спортивного и спортивно-оздоровительного туризма.

Такой показатель может не являться обязательным и использоваться как суммарная составляющая базового индекса расчета показателя изменения общественного статуса учебного заведения.

Важна также доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся спортивным и спортивно-оздоровительным туризмом, в общей численности рассматриваемой категории населения. Измерение следует проводить в процентном соотношении, предельным значением следует считать 20%. Данное значение обусловлено статистическими исследованиям возможностей данной категории лиц для занятия спортом и туризмом. При формировании показателя социального эффекта в случае наличия достаточной материально-технической базы учреждения для проведения таких мероприятий может быть использован Крт – коэффициент развития спортивного и спортивно-оздоровительного туризма среди лиц с ограниченными возможностями, предельное нормативное значение 0,2.

При проведении расчета социального эффекта следует отметить отсутствие необходимости достижения максимальных результатов с учетом специфики оцениваемого учебного заведения. Рост показателя социального эффекта характеризует положительные тенденции в стремлении организации к развитию молодежного спортивного и спортивно-оздоровительного туризма.

При оценке социальной эффективности следует учесть наличие долгосрочных эффектов, оценка которых требует отдельных исследований. К таким эффектам можно отнести: повышение качества оказания туристских услуг и исполнения трудовых функций в установленной сфере деятельности; обеспечение эффективного и качественного управления туристской сферой; улучшение кадрового обеспечения сферы спортивного и спортивно-оздоровительного туризма, включая кадровое обеспечение работы среди лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; совершенствование кадрового обеспечения физкультурной и массовой спортивной работы на предприятиях и в учреждениях, а также по месту жительства

населения; развитие волонтерства для целей физической культуры и спорта. Наиболее полно это направление охарактеризует количество созданных высокопроизводительных рабочих мест в организациях, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере туризма в целом и спортивно-го и спортивно-оздоровительного туризма в частности.

Список литературы

1. Белый О.И. Определение понятия «молодежь» // Международный научный журнал «Теория и практика общественного развития». 2012. № 12. Режим доступа: http://teoria-practica.ru/rus_files/arhiv_zhurnala/2012/12/psixologiya/belyi.pdf
2. Дурович А.П. Организация туризма. СПб.: Питер, 2012. 320 с.: ил.
3. Журавлева И.В. Почему не улучшется здоровье россиян? // Вестник Института социологии. 2013. № 6. С. 163–176.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Официальная статистика заболеваемости населения. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/#
5. Пилюшенко А.В. Вопросы теоретического осмысления категорий «образ жизни» и «здоровый образ жизни» // Вестник Томского государственного университета. 2015. № 398. С. 50–54.
6. Поздеева Л.В. Совершенствование физического воспитания студентов вузов // Высшее образование сегодня. 2008. № 5. С. 110–112.
7. Почитаева И.П., Люцко В.В. Основные факторы, влияющие на потребление алкоголя/наркотиков школьниками/учащимися и студентами Костромской области // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 5. С. 115.
8. Правительство Российской Федерации Постановление от 2 августа 2011 г. № 644 О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма Российской Федерации (2011–2018 годы)» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.09.2012 № 936, от 18.02.2014 № 121.

- URL:<http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28/detail/28/> (дата обращения 30.04.2016).
9. Щенина О.Г. Молодёжь в современной России. URL: <http://www.c-society.ru/data/200511/odegxxvsovremennoirossii.doc> (дата обращения 21.04.2016).
 10. Юмукян А.В. Особенности состояния здоровья и образа жизни юношей-подростков на современном этапе развития общества // Вестник Российского государственного медицинского университета. 2012. №1. С. 75–79.
 11. Hall С.М. Sport tourism planning. In *Sport Tourism Destinations: Issues, Opportunities and Analysis*, Higham JES (ed). Elsevier Butterworth-Heinemann: Oxford, 2005, pp. 103–121.
 12. Jones C. Major events, networks and regional development / C. Jones // *Regional Studies*. 2005. No39(2), pp. 185–195.
 13. McCartney G.J. Hosting a recurring mega-event: visitor raison d'etre / G.J. McCartney // *Journal of Sport Tourism*. 2005. No10(2), pp. 113–128.
 14. Tarasova E.V., Grivanova S.M., Grivanov I.Y., Tsvetlyuk L.S. A survey of research concerned with the study of modern climate change and assessment of its impact on tourism, recreation, and sports // *European Geographical Studies*. 2015. Vol. 5. № 1, pp. 42–63.
 15. Weinstock H., Berman S., Cates W.Jr. Sexually transmitted diseases among American youth incidence and prevalence estimates, 2000 // *Perspective on Sexual & Reproductive Health*. 2004. Vol. 36. № 1. P. 6.

References

1. Belyy O.I. *Mezhdunarodnyy nauch-nyy zhurnal «Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya»*. 2012. № 12. http://teoria-practica.ru/rus_files/arhiv_zhurnal/2012/12/psixologiya/belyi.pdf
2. Durovich A.P. *Organizatsiya turizma* [Tourism Organization]. SPb.: Piter, 2012. 320 p.
3. Zhuravleva I.V. *Vestnik Instituta sotsiologii*. 2013. № 6, pp. 163–176.
4. *Ofitsial'nyy sayt Federal'noy sluzhby gosudarstvennoy statistiki. Ofitsial'naya statistika zabolevaemosti naseleniya* [The official website of the Federal Ser-

- vice of State Statistics]. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/#
5. Pilyushenko A.V. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2015. № 398, pp. 50–54.
 6. Pozdeeva L.V. *Vyshee obrazovanie segodnya*. 2008. № 5, pp. 110–112.
 7. Pochitaeva I.P., Lyutsko V.V. *Sovremennye problemy nauki i obrazvaniya*. 2015. № 5. P. 115.
 8. *Pravitel'stvo Rossiyskoy Federatsii Postanovlenie ot 2 avgusta 2011 g. № 644 O federal'noy tselevoy programme «Razvitie vnutrennego i v"ezdno-gor turizma Rossiyskoy Federatsii (2011–2018 gody)» (v red. Postanovleniy Pravitel'stva RF ot 18.09.2012 № 936, ot 18.02.2014 № 121* [Russian Federation Government Resolution dated August 2, 2011 № 644 On the federal target program “Development of domestic tourism of the Russian Federation (2011–2018)” (as amended by RF Government Decree of 18.09.2012 № 936, from 18.02. 2014 № 121)]. <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28/detail/28/>
 9. Shchenina O.G. *Molodezh' v sovremennoy Rossii* [Young people in modern Russia]. <http://www.c-society.ru/data/200511/odegxvsovremennoirossii.doc>
 10. Yumukyan A.V. *Vestnik Rossiyskogo gosudarstvennogo meditsinskogo universiteta*. 2012. №1, pp. 75–79.
 11. Hall C.M. Sport tourism planning. In *Sport Tourism Destinations: Issues, Opportunities and Analysis*, Higham JES (ed). Elsevier Butterworth-Heinemann: Oxford, 2005, pp. 103–121.
 12. Jones C. Major events, networks and regional development. *Regional Studies*. 2005. No39(2), pp. 185–195.
 13. McCartney G.J. Hosting a recurring mega-event: visitor raison d'etre. *Journal of Sport Tourism*. 2005. No10(2), pp. 113–128.
 14. Tarasova E.V., Grivanova S.M., Grivanov I.Y., Tsvetlyuk L.S. A survey of research concerned with the study of modern climate change and assessment of its impact on tourism, recreation, and sports. *European Geographical Studies*. 2015. Vol. 5. № 1, pp. 42–63.

15. Weinstock H., Berman S., Cates W.Jr. Sexually transmitted diseases among American youth incidence and prevalence estimates, 2000. *Perspective on Sexual & Reproductive Health*. 2004. Vol. 36. № 1. P. 6.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Романов Сергей Михайлович, декан факультета Туризма сервиса и спорта, кандидат экономических наук, доцент
Сочинский государственный университет
ул. Советская, 26А, г. Сочи, Краснодарский край, 354000, Российская Федерация
8622385053@rambler.ru

Корягина Евгения Викторовна, доцент кафедры Управления и технологий в туризме и сервисе, кандидат экономических наук
Сочинский государственный университет
ул. Советская, 26А, г. Сочи, Краснодарский край, 354065, Российская Федерация
jane_kory@yahoo.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Romanov Sergey Mikhaylovich, Dean of the Faculty of Tourism and Sports Service, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Sochi State University
26A, Sovetskaya Str., Sochi, Krasnodar region, 354000, Russian Federation
8622385053@rambler.ru

Koryagina Evgeniya Viktorovna, Associate Professor, Department of Management and Technology in the Tourism and Service, Candidate of Economic Sciences
Sochi State University
26A, Sovetskaya Str., Sochi, Krasnodar region, 354000, Russian Federation
jane_kory@yahoo.com