
НАУКА КРАСНОЯРЬЯ

Журнал основан в 2011 г.

Том 7, № 3

2018

Главный редактор – **Е.Ю. Бобкова**

Зам. главного редактора – **Д.П. Фролов**

Шеф-редактор – **Я.А. Максимов**

Выпускающие редакторы – **Д.В. Доценко, Н.А. Максимова**

Корректор – **С.Д. Зливко**

Компьютерная верстка, дизайн – **Р.В. Орлов**

Технический редактор, администратор сайта – **Ю.В. Бяков**

Ответственный секретарь – **К.А. Коробцева**

KRASNOYARSK SCIENCE

Siberian Journal of Economics and Management

Founded in 2011

Volume 7, № 3

2018

Editor-in-Chief – **E.Yu. Bobkova**

Deputy Editor – **D.P. Frolov**

Chief Editor – **Ya.A. Maksimov**

Managing Editors – **D.V. Dotsenko, N.A. Maksimova**

Language Editor – **S.D. Zlivko**

Design and Layout – **R.V. Orlov**

Support Contact – **Yu.V. Byakov**

Executive Secretary – **K.A. Korobtseva**

Красноярск, 2018

Научно-Инновационный Центр

Krasnoyarsk, 2018

Science and Innovation Center Publishing House

12+

НАУКА КРАСНОЯРЬЯ, Том 7, № 3, 2018, 98 с.

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю (свидетельство о регистрации от 10.08.2011 ПИ № ТУ 24-00430) и Международным центром ISSN (ISSN 2070-7568).

Журнал выходит четыре раза в год

На основании заключения Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Журнал представлен в полнотекстовом формате в Научной электронной библиотеке в целях создания Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). ИФ РИНЦ 2016 = 0,117.

Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:

660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

E-mail: sciences@list.ru

<http://kras-science.ru/>

Подписной индекс в каталогах «Пресса России» – 94090, «СИБ-Пресса» – 94090

Учредитель и издатель:

Издательство ООО «Научно-инновационный центр»

Siberian Journal of Economics and Management, Volume 7, No 3, 2018, 98 p.

The edition is registered (certificate of registry PE № TU 24-00430) by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control and by the International center ISSN (ISSN 2070-7568).

Siberian Journal of Economics and Management is published 4 times per year

All manuscripts submitted are subject to double-blind review.

Siberian Journal of Economics and Management was included in the list of leading peer-reviewed scientific journals and editions, approved by the State Commission for Academic Degrees and Titles (the VAK) of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.

The journal is included in the Russian Scientific Citation Index (RSCI) and is presented in the Scientific Electronic Library. The journal has got a RSCI impact-factor (IF RSCI).

IF RSCI 2016 = 0,117.

Address for correspondence:

9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation

E-mail: sciences@list.ru

<http://kras-science.ru/>

Subscription index in the General catalog «The Russian Press» – 94090, «SIB-Press» – 94090

Published by Science and Innovation Center Publishing House

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Суцава, Румыния)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глущенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережно-челнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

Алескерова Айгюн Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Saadet Tagi kyzy Gandilova, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State

University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

DOI: 10.12731/2070-7568-2018-3-7-20
УДК 330.341.42

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОПОРЦИИ МЕЖДУ ЭЛЕМЕНТАМИ РЕСУРСНОЙ СРЕДЫ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Галынчик Т.А., Волкова И.А.

Решения современных проблем регионального развития очень часто сопряжены с поиском нового инструментария, способного обеспечивать адекватную оценку. Одним из таких инструментов выступает методика определения пропорций между элементами экономического пространства, позволяющая исследовать во взаимосвязи достигнутый технический, технологический, организационный уровень развития и потенциал стратегических возможностей региона, что особенно важно при формировании векторов цифровой экономики региона. Разработка данной методики является целью статьи.

***Цель** – разработка методики определения пропорций между элементами экономического пространства, позволяющую исследовать во взаимосвязи достигнутый технический, технологический, организационный уровень развития и стратегические возможности региона за счет использования кадрового и научно-образовательного потенциала, что важно при формировании векторов цифровой экономики.*

***Метод или методология проведения работы:** в статье использовались общенаучные и специальные методы, подходы и приемы.*

***Результаты:** представлены направления, показатели-индикаторы и этапы методики, являющиеся основными в исследовании потенциала региона на основе определения пропорций между элементами экономического пространства с целью дальнейшего формирования и развития кадрового и научно-образовательного потенциала цифровой экономики региона*

Область применения результатов: полученные результаты целесообразно применять для определения достигнутого технического, технологического, организационного уровня развития экономики ХМАО-Югры и потенциала его стратегических возможностей в рамках цифровой экономики.

Ключевые слова: методика; цифровая экономика; технологическая, социальная и кадровая политика; потенциал стратегических возможностей региона.

THE METHOD OF DETERMINING THE PROPORTIONS BETWEEN THE ELEMENTS OF THE RESOURCE ENVIRONMENT IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Galynchik T.A., Volkova I.A.

Solutions to current problems of regional development are often associated with the search for new tools that can provide adequate assessment. One of these tools is the method of determining the proportions between the elements of the economic space, allowing to explore the relationship achieved technical, technological, organizational level of development and the potential of the strategic capabilities of the region, which is especially important in the formation of vectors of the digital economy of the region. The development of this technique is the purpose of the article.

Purpose. *The aim is to develop a methodology for determining the proportions between the elements of the economic space, allowing to explore the relationship achieved technical, technological, organizational level of development and strategic capabilities of the region through the use of human resources, scientific and educational potential, which is important in the formation of vectors of the digital economy.*

Methodology *in article used General scientific and special methods, approaches and techniques.*

Results: *the directions, indicators and stages of the methodology, which are the main in the study of the potential of the region on the ba-*

sis of determining the proportions between the elements of the economic space for the further formation and development of personnel and scientific and educational potential of the digital economy of the region, are presented

Practical implications: *the obtained results should be used to determine the achieved technical, technological, organizational level of development of the economy of KHAMO-Ugra and the potential of its strategic capabilities in the digital economy.*

Keywords: *methodology; digital economy; technological, social and personnel policy; potential of strategic opportunities of the region.*

Введение

В прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации значительное внимание уделяется использованию информационных технологий в социально-экономической сфере, государственном управлении и бизнесе, совершенствованию системы образования, разработке мероприятий в области информационной безопасности. Подготовка квалифицированных кадров и образование – одно из пяти базовых направлений развития цифровой экономики, отмеченных в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» [9].

Для формирования новой технологической основы социальной и экономической сферы региона потребуются методика определения пропорций между элементами экономического пространства, позволяющая исследовать во взаимосвязи достигнутый технический, технологический, организационный уровень развития и потенциал стратегических возможностей региона, что особенно важно при формировании векторов цифровой экономики региона.

На сегодняшний день в научном сообществе ученых-регионалистов отсутствует универсальное определение экономического пространства.

В статье экономическое пространство будет рассматриваться с точки зрения семантической формы (как научный термин), организационно-экономического содержания (как научное понятие) и экономиче-

ской сущности (как научная категория) процесса, которое существует и является адекватным (вполне соответствующим реальности) при решении возникающих на практике проблем или задач. Такая схема определена исходя из требований системного подхода к раскрытию глубинного смысла экономического явления или процесса.

Экономическое пространство регионов обладает отличным друг от друга достигнутым уровнем развития в целом по региону, а также отличаются и развитием на техническом, технологическом и организационном уровне. Однако, немаловажным является и развитие информационной инфраструктуры, обеспечивающей формирование вектора цифровой экономики.

Переход от традиционной экономики к цифровой сопровождается повышением требований к качеству кадрового состава, поэтому развитие человеческого потенциала должно быть обеспечено и у выпускников образовательных организаций, и у опытных кадров, которые смогут освоить новые компетенции [3, 4].

Для формирования новой технологической основы цифровизации экономики потребуются кадры, обладающие новыми компетенциями, которые будут обладать способностью к постоянному развитию, готовностью осваивать знания по новым технологиям [12]. Следовательно, цифровизация экономики выдвигает необходимость адаптации к новым условиям не только работодателей и работников, но также и научного сообщества [7].

Основной задачей исследования является на основе существующих методик определение показателей для дальнейшей оценки элементов экономического пространства, позволяющие оценить достигнутый уровень развития и стратегические возможности региона при формировании векторов цифровой экономики.

В связи с последним экономическое пространство следует исследовать исходя из достигнутого технического, технологического, организационного уровня региона для формирования и развития кадрового и научно-образовательного потенциала северного региона, что предопределили выбор темы исследования и свидетельствует о ее актуальности.

Цель работы

Концепция развития кадрового и научно-образовательного потенциала региона в условиях цифровой экономики включает разработку методики определения пропорций между элементами экономического пространства, методические рекомендации, позволяющие исследовать во взаимосвязи достигнутый технический, технологический, организационный уровень развития и стратегические возможности региона за счет использования кадрового и научно-образовательного потенциала, что важно при формировании векторов цифровой экономики и в части разработки технологической, социальной и кадровой политики.

Материалы и методы исследования

Теоретической основой исследования явились труды, научные публикации, материалы отечественных ученых по экономическому пространству, цифровой экономике, человеческому капиталу [2; 3; 4; 5 и др.]; разработки в области исследования потенциала стратегических возможностей региона [1; 7; 8; 11 и др.].

Необходимая обоснованность анализа, достоверность полученных теоретических и практических выводов и результатов достигалась применением следующих общенаучных методов: монографический, абстрактно-логический, сравнения, качественного анализа и др.

Проанализированы существующие методические документы, законодательные акты, регламентирующие экономическое развитие региона.

Практическая значимость исследования заключается в разработке методики, позволяющей исследовать достигнутый уровень развития региона на основе изучения развития его составляющих и оценить эффективность использования кадрового и научно-образовательного потенциала в рамках цифровой экономики.

Результаты исследования

Базовыми и в некотором смысле незыблемыми требованиями к разработке новых методик является необходимость обеспечения необходимого уровня их надежности и валидности исследования.

При разработке методики исследования определения пропорций между элементами экономического пространства на первый план выходит задача определения системы показателей, на основе которых будет базироваться данное исследование.

Важным моментом является определение показателей-индикаторов, входящих в каждую составляющую потенциала. Выбранная система показателей должна давать объективную картину реального состояния уровня развития региона по составляющим потенциала. Кроме того, она должна учитывать отраслевые особенности и специфику процесса научения.

При разработке системы показателей индикаторов будем основываться на том, что широкая трактовка смыслового содержания термина «потенциал» позволяет применять его к различным отраслям науки и деятельности в зависимости от того, о какой силе, средствах, запасах, источниках идет речь. Таким образом, руководствуясь требованиями, которые предъявляются к системе показателей для оценки потенциала и исходя из анализа существующих методик в области цифровой экономики [6; 10], разработаем основные показатели-индикаторы, характеризующие определенную составляющую потенциала.

Рассмотрим состав предлагаемых направлений и показателей, используемых для исследования достигнутого уровня развития региона (таблица 1). Выбор данных показателей-индикаторов объясняется тем, что с их помощью можно оценить уровень цифровизации отдельной составляющей потенциала региона.

Основной проблемой измерения такой сложной категории, как уровень реализации потенциала, является не только выбор и определение показателей в него входящих, но и разработка методики оценки уровня его реализации.

Следует отметить, что основное предназначение любой методики состоит в обеспечении эффективного решения определенных познавательных и практических проблем, и приращения знаний на основе разработанных соответствующих принципов (требований, предписаний и т. п.). Следовательно, определив направления

и сформировав конкретный перечень социальных и экономических показателей, далее необходимо и сформировать принципы их расчета, градации и оценки значений, которые в зависимости от целей исследования способны меняться.

Таблица 1.

Перечень индикаторов, составляющих потенциал региона

Составляющая потенциала	Показатель-индикатор
Технический уровень развития региона	<ul style="list-style-type: none"> – удельный вес машино- и приборостроения в экономике региона; – фондовооруженность занятых в экономике; – удельный вес полностью изношенных основных фондов; – объем услуг связи, оказанных населению, на одного жителя; – ВРП на душу населения; – удельный вес выпускников инженерных и научных специальностей в их общем числе; – число абонентов мобильной телефонной связи на 100 человек населения; – число фиксированных телефонных линий на 100 человек населения; – удельный вес населения, использующего интернет, в общей численности населения; – число абонентов фиксированного широкополосного доступа к интернету на 100 человек населения; – индекс доступа школ к интернету
Технологический уровень развития региона	<ul style="list-style-type: none"> – доля затрат на технологические инновации в ВРП; – удельный вес инновационной продукции в объеме продукции производств; – инвестиции в основной капитал предприятий региона; – затраты на информационные и коммуникационные технологии на 100 занятых; – выбросы загрязняющих веществ в воздух, соизмеренные с числом населения; – сброс загрязненных сточных вод, соизмеренный с числом населения; – объем полученных региональных субсидий на информатизацию; – доля организаций, у которых есть Веб-Сайт, в общем числе организаций, %; – доля организаций, использующие специализированное ПО, %;

Составляющая потенциала	Показатель-индикатор
Организационный уровень развития региона	<ul style="list-style-type: none"> – численность занятых в науке, исследованиях и разработках на 10 тыс. занятых в экономике (человек); – доля занятых в экономике с высшим образованием; – доля внутренних затрат на исследования и разработки ВРП; – инновационная активность организаций; – количество выданных патентов на 1000 занятых в экономике; – соотношение затрат на научную деятельность и разработки и затрат на технологические инновации; – объем проведения НИОКР исследовательскими группами и организациями; – дефицит кадров по отдельным видам экономической деятельности – соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума; – индекс человеческого развития – патентные заявки на изобретения в области ИКТ, поданные российскими заявителями всего, ед.; – удельный вес населения, использующего интернет практически каждый день, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет, проценты; – удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получившего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги; – удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг за последние 12 месяцев, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет; – удельный вес организаций предпринимательского сектора, использующих широкополосный интернет, в общем их числе; – удельный вес организаций предпринимательского сектора, использующих «облачные» сервисы, в общем их числе; – удельный вес организаций предпринимательского сектора, использующих электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами, в общем их числе; – удельный вес организаций предпринимательского сектора, использующих интернет для взаимодействия с клиентами, в общем их числе

Представленные ниже требования, по нашему мнению, отражают комплексность при исследовании уровня реализации потенциала региона.

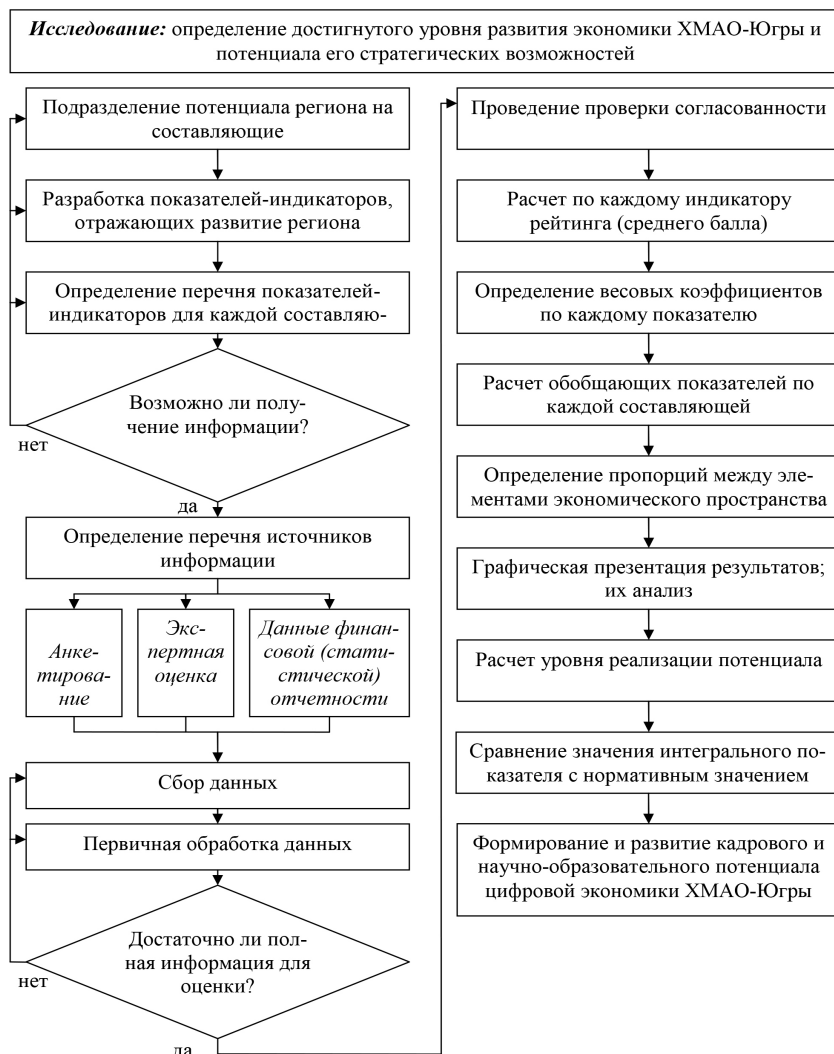


Рис. 1. Методики определения пропорций между элементами экономического пространства с целью дальнейшего формирования и развития кадрового и научно-образовательного потенциала цифровой экономики

Методика определения пропорций между элементами экономического пространства, позволяющая исследовать во взаимосвязи

достигнутый технический, технологический, организационный уровень развития, основывается на анализе причин отклонения фактических факторов от их максимального уровня и расчете интегрального показателя. В разработанной методике (блок-схеме) процедура оценки представлена в виде совокупности шагов, имеющих входы, ограничения и выходы. Алгоритм исследования представлен в виде блок-схемы на рисунке 1.

Разработанная таким образом методика и сформированная система показателей-индикаторов позволяет осуществлять мониторинг (текущее наблюдение) за уровнем реализации потенциала конкретного региона, контроль основных факторов развития с помощью реперных точек (сигнальных показателей), проводить оценку отклонений от желаемых (ожидаемых, нормативных) величин и своевременно вырабатывать управленческие решения, связанные с развитием (увеличением) элементов экономического пространства для выявления возможностей эффективного использования кадрового и научно-образовательного потенциала в рамках цифровой экономики, в части разработки технологической, социальной и кадровой политики региона.

Обсуждение

Предложенная методика определения пропорций между элементами экономического пространства с целью дальнейшего формирования и развития кадрового и научно-образовательного потенциала цифровой экономики носит достаточно общий характер. По этой причине мы специально предложили обширный перечень частных показателей для оценки составляющих развития региона, позволяющий дать наиболее полную картину реального состояния уровня развития региона в сфере цифровой экономики по взаимосвязанным составляющим его потенциала – технического, технологического и организационного уровней.

Изложенные предложения по формированию методики и сформированная система показателей-индикаторов могут стать основой системы управления конкурентоспособности региона и развития

человеческого капитала, а также позволят сформировать эффективную систему мониторинга состояния и развития элементов экономического пространства для выявления возможностей эффективного использования кадрового и научно-образовательного потенциала в рамках цифровой экономики, в части разработки технологической, социальной и кадровой политики региона в условиях цифровой экономики,

Заключение

Все приведенные направления и показатели-индикаторы являются основными в исследовании потенциала региона на основе определения пропорций между элементами экономического пространства с целью дальнейшего формирования и развития кадрового и научно-образовательного потенциала цифровой экономики региона.

Описанные направления не могут сформировать качественного представления об имеющемся потенциале стратегических возможностей региона реализации основных элементов цифровой экономики, что связано в основном с особенностью и спецификой функционирования экономических пространств. Поэтому для наиболее качественной оценки необходимо определить специфические особенности региона и выбрать именно те показатели-индикаторы, которые наиболее четко подойдут для описания уровня развития региона и позволят в дальнейшем проработать технологическую, социальную и кадровую политику.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства ХМАО-Югры в рамках научного проекта №18-410-860002 «Векторы цифровой экономики: формирование и развитие кадрового и научно-образовательного потенциала».

Список литературы

1. Афонин А.А., Ворушилин Л.В., Курбанов А.Х. Методика оценки экономического потенциала региона для нужд Вооруженных Сил // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3. С. 586–859.

2. Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Теоретические аспекты учета динамических характеристик социально-экономических систем в управлении региональным развитием // Известия Русского географического общества. 2011. Т. 143. № 6. С. 42–50.
3. Волкова И.А. Воспроизводство кадрового потенциала // Аграрная наука. 2014. № 7. С. 11–12.
4. Галынчик Т.А. Человеческий капитал в современных условиях // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2015. №3. С. 7–10.
5. Дадашева Р.А. Оценка совокупного экономического потенциала региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 1. С. 20.
6. Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Фишневский, Г.Л. Фолкова, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2018. 268 с.
7. Петрова В.С. Проблемы социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры // Концепт. 2017. № S1. С. 36–41.
8. Полянин А.В., Макарова Ю.В., Докукина И.А. Инновационный и экономический потенциалы регионов как приоритет конкурентоспособности в национальной экономике // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 23. С. 17–26.
9. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р.
10. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография. Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. 131 с.
11. Рахмангулов А.Н., Копылова О.А. Оценка социально-экономического потенциала региона для размещения объектов логистической инфраструктуры // Экономика региона. 2014. № 2. С. 254–263.

12. Щербик Е.Е., Протасова А.А. Особенности инновационного импортозамещения в ХМАО-Югре // Концепт. 2016. № S4. С. 31–35.

References

1. Afonin A.A., Vorushilin L.V., Kurbanov A.Kh. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. 2015. № 3, pp. 586–859.
2. Vertakova Yu.V., Plotnikov V.A. *Izvestiya Russkogo geograficheskogo obshchestva*. 2011. V. 143. № 6, pp. 42–50.
3. Volkova I.A. *Agrarnaya nauka*. 2014. № 7, pp. 11–12.
4. Galynchik T.A. *Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii*. 2015. №3, pp. 7–10.
5. Dadasheva R.A. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami*. 2015. № 1. P. 20.
6. Abdrakhmanova G.I., Fishnevskiy K.O., Folkova G.L., Gokhberg L.M. et al. *Indikatory tsifrovoy ekonomiki: 2018: statisticheskiy sbornik* [Indicators of the digital economy: 2018: statistical compilation]; Nats. issled. Un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». M.: NIU VShE, 2018. 268 p.
7. Petrova V.S. *Kontsept*. 2017. № S1, pp. 36–41.
8. Polyandin A.V., Makarova Yu.V., Dokukina I.A. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost'*. 2014. № 23, pp. 17–26.
9. Programma «Tsifrovaya ekonomika Rossiyskoy Federatsii», utverzhdena Rasporyazheniem Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii ot 28 iyulya 2017 g. №1632-r [The program “Digital Economy of the Russian Federation”, approved by the Order of the Government of the Russian Federation of July 28, 2017 No. 1632-p].
10. *Razvitie tsifrovoy ekonomiki v Rossii kak klyuchevoy faktor ekonomicheskogo rosta i povysheniya kachestva zhizni naseleniya* [The development of the digital economy in Russia as a key factor in economic growth and improving the quality of life of the population]. Nizhniy Novgorod: izdatel'stvo «Professional'naya nauka», 2018. 131 p.
11. Rakhmangulov A.N., Kopylova O.A. *Ekonomika regiona*. 2014. № 2, pp. 254–263.
12. Shcherbik E.E., Protasova A.A. *Kontsept*. 2016. № S4, pp. 31–35.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Галынчик Татьяна Анатольевна, доцент кафедры коммерции и менеджмента, канд. экон. наук
*ФГБОУ ВО Нижневартровский государственный университет
ул. Ленина, 56, г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, 628605, Российская Федерация
tagal82@mail.ru*

Волкова Инна Анатольевна, профессор кафедры коммерции и менеджмента, д-р экон. наук
*ФГБОУ ВО Нижневартровский государственный университет
ул. Ленина, 56, г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, 628605, Российская Федерация
via.uprav@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Galynchik Tatyana Anatolievna, Associate Professor of the Department of Commerce and Management, Cand. Econ. Sci.
*Nizhnevartovsk State University
56, Lenin str., Nizhnevartovsk city, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra, 628605, Russian Federation
tagal82@mail.ru
SPIN-code: 9146-0018
ORCID: 0000-0002-9332-2791*

Volkova Inna Anatolevna, Professor, Department of Commerce and Management, Dr. Econ. Sci.
*Nizhnevartovsk State University
56, Lenin str., Nizhnevartovsk city, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra, 628605, Russian Federation
via.uprav@gmail.com
SPIN-код: 8347-9813*

DOI: 10.12731/2070-7568-2018-3-21-35

УДК 343.98

АНТИКРИМИНАЛЬНОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ КАК ФОРМА КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ О МОШЕННИЧЕСТВЕ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ВЫПЛАТ

Гармаев Ю.П., Чумаков А.В.

Изучение следственно-судебной практики по уголовным делам о мошенничестве при получении выплат демонстрирует серьезные трудности и недостатки как расследования, так и предупреждения данных преступлений.

Цель работы – предложить меры криминалистической профилактики данной разновидности мошенничества с акцентом на создание антикриминальных просветительских рекомендаций как формы криминалистической профилактики.

Методы исследования: формально-логический, метод наблюдения, статистический, метод моделирования, деятельностный и ситуационный подходы.

Новизна заключается в том, что впервые продемонстрирован исследовательский процесс разработки просветительской памятки и мобильного приложения, направленных на профилактику этой категории преступлений.

Результаты исследования сформулированы в виде выводов об их (памятки и приложения) основном назначении – преодолении типичных заблуждений граждан о неправомерности, невыявляемости и ненаказуемости мошенничества при получении выплат.

Заключение: аналогичные мобильные приложения и памятки просветительского характера могут разрабатываться и внедряться на основе любых криминалистических методик расследования.

Ключевые слова: антикриминальное просвещение; криминалистическая профилактика; правовое просвещение; методика рас-

следования преступлений; мошенничество при получении выплат; социальные выплаты; мобильное приложение.

ANTI-CRIMINAL EDUCATION AS A FORM OF CRIMINALISTIC PREVENTION IN CRIMINAL CASE OF FRAUD WHEN RECEIVING PAYMENTS

Garmaev Y.P., Chumakov A.V.

The study of investigative and judicial practice in criminal cases of fraud in receiving payments demonstrates the serious difficulties and shortcomings of both investigating and preventing these crimes.

*The **purpose** of the work is to propose measures for criminalistic prevention of this type of fraud with an emphasis on the creation of anti-criminal educational recommendations as a form of forensic prevention.*

***Research methods:** formal logical, observation method, statistical, modeling method, activity and situational approaches.*

*The **novelty** lies in the fact that for the first time a research process has been demonstrated to develop an educational memo and a mobile application aimed at preventing this category of crime.*

*The **results of the study** are formulated in the form of conclusions about their (reminder and application) basic purpose – overcoming the typical misconceptions of citizens about the inaccessibility, undetectability and impunity of fraud in receiving payments.*

***Conclusion:** similar mobile applications and educational reminders can be developed and implemented based on any forensic investigation techniques.*

***Keywords:** anti-crime education; criminal prevention; legal education; crime investigation techniques; payment fraud; social benefits; mobile application.*

Введение

По данным МВД РФ ежегодно в России регистрируется в среднем около 8 тысяч преступлений, квалифицируемых по статье 159.2

УК РФ – мошенничество при получении выплат (в 2013 – 9874, в 2014 – 8390, в 2015 – 7390, в 2016 – 7472, в 2017 – 6877 преступных посягательств). Ежегодное снижение количества регистрируемых преступлений отнюдь не указывает только на успехи правоохранительных органов. Так, ежегодно в суды направляются уголовные дела о преступлениях, составляющих лишь около половины или двух третей от числа выявленных (например, в 2013 году – 5849, в 2014 – 4501, в 2015 – 2945, в 2016 – 3006, в 2017 - 3479). Выявляются и изобличаются примерно лишь две трети совершивших их лиц. Важным негативным показателем является то, что подавляющее большинство лиц, осуждены по основному, то есть по наименее тяжкому составу – по ч. 1 ст. 159.2 УК РФ. Так, в 2017 году количество осуждённых по ч. 1 ст. 159.2 УК РФ 1 153 человек, по ч. 2 – 80, по ч.3 – 828, по ч. 4 – 249 человек (по данным Главного информационно-аналитического центра (ГИАЦ) МВД РФ, запрошенным через информационный центр ГУ МВД по Новосибирской области).

Эти данные свидетельствуют, во-первых, о снижении числа выявляемых преступлений, что маловероятно; во-вторых, о том, что правоохранительными органами выявляются и расследуются в основном наименее тяжкие – «бытовые» мошенничества, совершенные непрофессиональными преступниками. Редко расследуются общественно наиболее опасные посягательства, совершенные в составе организованных преступных формирований, сопряженные с коррупцией; в-третьих, далеко не все даже выявленные преступления «доходят до суда». Все это в совокупности указывает на недостатки расследования и предупреждения таких мошенничеств.

Цель данной статьи обладает критериями новизны, поскольку заключается в разработке наиболее эффективных средств противодействия анализируемой преступной деятельности – средств криминалистической профилактики, а одной из основных задач следует определить создание антикриминальных просветительских рекомендаций как формы криминалистической профилактики. Анализ научной литературы показывает, что вопросы противодействия мошенничеству при получении выплат рассматриваются в основном в

уголовно-правовых исследованиях. Говоря о криминалистических научных разработках, необходимо отметить, что в криминалистике вопросам расследования и предупреждения данного типа мошенничества не посвящено ни одной работы монографического характера, за исключением работы одного из авторов [10]. Специальных зарубежных исследований на эту тему также не найдено, поскольку в большинстве стран мошенничество при получении выплат не криминализовано как самостоятельный состав преступления.

Материалы и методы

В статье использован более широкий, по сравнению с предшествующими работами по данной тематике, подход к определению преступной деятельности, связанной с мошенничеством при получении выплат в криминалистическом аспекте. Помимо преступлений, предусмотренных ст. 159.2 УК РФ, в нее входят также три группы типичных сопутствующих: 1) иные преступления в сфере экономики (прежде всего хищения (ст. 158-160 УК РФ и др.); 2) взяточничество и иные коррупционные преступления (ст. 285, 291-291.2 УК РФ и др.); 3) иные сопутствующие преступления. Такой подход еще более актуализирует проблемы борьбы с данными преступлениями и их криминалистической профилактики.

Правильно отметил В.В. Вандышев, указывая на то, что: «Назначение учения криминалистической профилактики – в формировании теоретических начал, которые могли бы служить исходной базой для разработки конкретных вопросов выявления и установления причин и условий, способствующих совершению и сокрытию правонарушений, и их профилактики с помощью криминалистической техники, тактики и методики» [3].

Однако в последние годы ведущие ученые высказываются в том смысле, что интерес ученых снизился не только к вопросам как науковедческих, но и прикладных аспектов криминалистической профилактики [6, с. 4–5]. Такое положение в науке следует признать неудовлетворительным, а точнее даже недопустимым. Достижение целей и задач исследования может быть обеспечено применением

следующих методов: формально-логический, метод наблюдения, статистический, метод моделирования, деятельностный и ситуационный подходы. Именно эти методы и подходы обеспечивают результатам исследования достоверность и обоснованность.

В криминалистических научных исследованиях отдельные разработки и рекомендации не монографического характера, посвященные мерам криминалистической профилактики данной разновидности мошенничества, все же имеются. Что касается работ монографического характера, то подобное исследование было проведено одним из соавторов – А.В. Чумаковым, который предложил обладающую научной новизной и практической значимостью систему криминалистических рекомендаций расследования мошенничества при получении выплат [10]. Частично результаты его исследования приводятся в настоящей публикации. Однако идеи молодого ученого существенным образом дополнены и развиты нами, в части внесения предложений о создании научных продуктов, направленных на правовое просвещение населения.

И здесь, считаем важным привести данные, полученные Т.Е. Микрюковой. Автор отмечает, что в рамках исследования ею был проведен опрос сотрудников МВД. При ответе на вопрос о том, устранение каких недостатков, по мнению респондентов, позволит сократить и даже предотвратить рост преступности в анализируемой сфере были получены ответы, которые в обобщенном виде можно изложить следующим образом. Так, по мнению лиц, вовлеченных в процесс анкетирования, для устранения и предупреждения обозначенных недостатков необходим более ответственный подход со стороны работников органов социального обеспечения при проверке подаваемых гражданами документов для назначения социальных выплат. Вместе с тем, как утверждает Т.Е. Микрюкова, должностные лица, осуществляющие сбор документации и подготовку проектов решений, а также принимают решение о назначении государственных пособий, данная инициатива часто не проявляется [7].

В русле наших размышлений, стоит отметить, что научно-обоснованные криминалистические рекомендации, призванные опти-

мизировать деятельность, направленную на профилактику мошенничества при получении выплат, содержатся и в некоторых смежных (по отношению к рассматриваемой нами) криминалистических методиках. Так, например Е.В. Булгакова, исследование которой посвящено мошенничеству, совершаемому путем фальсификации обстоятельств дорожно-транспортных преступлений (ДТП), актуализирует необходимость использования мер криминалистической профилактической работы [2, с. 160–182]. Приведем позицию автора в сокращенной и уточненной форме (с учетом нашего – более широкого предмета исследования). Итак, Е.В. Булгакова указывает на целесообразность:

- 1) разработки и реализации мер по устранению причин и условий преступных проявлений;
- 2) пресечения реально готовящихся и предотвращения планируемых преступлений;
- 3) инициирования следствием мер заинтересованных организаций, ответственных за выплаты, по блокированию причин и условий преступной деятельности;
- 4) консультативную помощь населению по вопросам защиты от преступных посягательств, совершаемых, прежде всего, организованными преступными группировками, профессионально занимающимися такого рода мошенничеством. Эти меры, как отмечает автор в контексте своего исследования, направлены на распространение знаний среди населения о приемах и способах защиты от преступных посягательств (в виде памяток, буклетов и т. д.) [2; с. 172–173];
- 5) правового воспитания, правового просвещения граждан, правовой пропаганды; обсуждения соответствующих проблем в СМИ, включая Интернет, освещение деятельности правоохранительных органов [2; с. 172–173].

На наш взгляд, следует обратить особое внимание на два последних элемента криминалистической профилактической деятельности: консультативную помощь населению и правовое воспитание, просвещение.

Другие авторы-криминалисты в своих работах также акцентируют внимание на эффективности правового, антикриминального просвещения. Так, Р.А. Степаненко в своем исследовании предпринял успешную попытку разработки теоретических положений, а затем и прикладных рекомендации, содержащих советы по профилактике посредничества во взяточничестве [4]. Основываясь на концепции правового просвещения силами науки криминалистики, автор выдвинул следующие научные положения. Полагаем возможным изложить их в тексте этой публикации также, как и ранее, кратко и сразу адаптируя под задачи настоящей статьи.

Результаты и обсуждение

Разработка мер правового просвещения населения как средства криминалистической профилактики подразумевает применение нескольких важных правил:

- криминалистическая характеристика преступлений может и должна излагаться в двух формах: сначала – для представителей стороны обвинения; затем – в краткой и доступной форме – для широкого круга граждан, в целях их антикриминального просвещения и общей превенции;
- иные прикладные рекомендации, формируемые в рамках криминалистической методики целесообразно излагать в двух формах: «профессиональной» и «просветительской». С учетом этого для целей профилактики мошенничества рассматриваемого нами вида в рамках некой «процедуры преобразования» разумно создавать рекомендации следующего типа:
- о типичных заблуждениях по поводу непреступности и ненаказуемости отдельных способов и механизмов мошенничества; о типичных способах преступлений, включая способы вовлечения граждан в их совершение; о типичных криминальных и криминалистических ситуациях по делам данной категории, с учетом сферы деятельности адресатов рекомендаций; о средствах и методах криминалистической деятельности по борьбе с мошенничеством при получении

выплат; а также о том, как гражданину не допустить вовлечение себя в эти противоправные деяния в типичных, хорошо знакомых ему ситуациях. Еще раз подчеркнем, что мы приводим перечень направлений создания криминалистических рекомендаций на основе идей, выдвинутых Р.А. Степаненко [5, с. 69–71; 8].

Здесь следует особо отметить, что изучение дел о мошенничествах при получении выплат, а также данные, полученные в ходе опроса респондентов показали, что вовлечение граждан в совершенные преступных посягательств зачастую является следствием распространенных заблуждений о не противоправности тех или иных действий. Подобного рода заблуждения умело используются профессиональными преступниками с целью вовлечения третьих лиц в совершение мошеннических действий.

Приведем типичный пример, подтверждающий правоту наших рассуждений. Гр. Р. (в настоящее время привлечена к уголовной ответственности по ч.3 ст.159.2 УК РФ) имела право на получение субсидии на оплату коммунальных услуг. После трудоустройства Р. утратила это право и умолчала об изменении размера дохода семьи [9]. Преступление было выявлено после обращения руководителя органа соцзащиты населения в полицию. Подобного рода способ преступлений на сегодняшний день является типичным, а сами посягательства характеризуются тем, преступники субъективно, как правило, не осознают, что совершают преступление. Это дает основания для вывода о том, что криминалистические средства правового просвещения в отношении широкого круга лиц применительно к данному и подобным способам преступлений актуальны и востребованы.

Есть и иная особенность. Большинство привлекаемых к уголовной ответственности лиц, как показывает изучение практики, довольно легко, во-первых поддаются на просьбы оказать преступную услугу родным и знакомым; во-вторых, без особых раздумий следуют советам о том, как можно «немного обойти» закон, получить те или иные социальные выплаты.

Приведем некоторые из наиболее распространенных заблуждений, выявленных одним из соавторов настоящей публикации при изучении уголовных дел [10]:

Заблуждение № 1: типичные способы мошенничества широко распространены и не наказуемы по УК РФ. Тезис на бытовом уровне: «Это не преступление, а просто бытовая хитрость. Все так делают».

Заблуждение № 2: эти преступления практически не выявляемы. Тезис на бытовом уровне: «Подумаешь, обманул государство немного... Кому надо это выявлять?! Да это и невозможно!». В данном случае логика преступников такова: никто не будет проверять документы, а тем более наличие фактических оснований выплат, соответственно компетентным органам неоткуда будет взять информацию о преступлении и можно его совершить безнаказанно.

Заблуждение № 3: можно легко совершить мошенничество и уклониться от ответственности, если довериться «профессионалам» или если помогают должностные лица нужного государственного органа. Тезис на бытовом уровне: «Если везде есть «нужные» люди, которые, например: 1) профессионально подделают и представят все документы за меня, 2) решат вопросы в соответствующем органе, то я не причем. Все законно».

Заблуждение № 4: мошенничество при получении выплат оправдано морально. Тезис на бытовом уровне: «Плохо обманывать простых людей. Но нет ничего зазорного в мелком обмане государства. Это как игра, где выигрывает тот, кто хитрее. Нас же постоянно заставляют за всё платить, налоги, штрафы, сборы... Так почему бы нам не получить обратно немного бюджетных денег?!» [10].

Разумеется, на уровне научного исследования эти типичные заблуждения не нуждаются в опровержении в силу очевидности их несостоятельности. Однако на уровне просветительского пособия (по данному вопросу нами подготовлена специальная памятка и мобильное приложение для лиц, уже получающих различные социальные выплаты или же имеющих право на их получение; смотрите ниже) каждому такому заблуждению необходимо противопоставить доступно изложенные аргументы.

Обратимся к определению правового просвещения в уголовном процессе и криминалистике. По нашему мнению, это реализуемая с учетом назначения уголовного судопроизводства деятельность ученых-разработчиков, а также сотрудников правоохранительных и судебных органов по формированию, распространению и разъяснению адресно, то есть отдельным категориям лиц и в широких слоях населения, специально адаптированной правовой информации (включая рекомендации об эффективных способах ее реализации), в целях повышения правосознания и правовой культуры, противодействия правовому нигилизму. Полагаем, что в дальнейшем можно будет говорить о формировании самостоятельного учения или теории, одного из важных направлений дальнейшего развития всех наук антикриминального цикла и их дидактики [4].

Уверены, что следует и далее развивать прикладные аспекты этой концепции путем разработки средств правового просвещения как формы криминалистической профилактики не только мошенничества при получении выплат, но и иных общественно опасных посягательств. Необходимо создавать межотраслевые антикриминальные рекомендации в виде кратких памяток, видеороликов, а также мобильных приложений.

Так, применительно к мошенничеству при получении выплат нами разработаны следующие средства правового просвещения широких слоёв населения: две памятки, которые планируются к распространению в бумажном виде и мобильное приложение.

Кратко опишем их содержание и порядок внедрения. Первая из обозначенных нами памяток (в настоящее время готовится к изданию) называется «Предупреждение мошенничества при получении выплат». Она состоит из введения, основной части, заключительных положений.

В основной части изложено:

- 1) описание типичных криминальных ситуаций мошенничества, признаков и следов, свидетельствующих о преступной деятельности;
- 2) данные о типичных преступниках, характеристика наиболее типичных способов вовлечения в преступления;

3) основные средства противодействия преступному подстрекательству к мошенничеству;

4) краткая уголовно-правовая характеристика мошенничества при получении выплат и сопутствующих преступлений, описание негативных (правовых и иных) последствий привлечения к уголовной ответственности;

5) информация о том, какие органы отвечают за профилактику, а какие – за борьбу с преступлениями; в каком порядке и куда можно обратиться за помощью, консультацией; какая помощь может быть оказана.

В заключении излагается информация о том, в какие правоохранительные органы следует обращаться при склонении к совершению преступных посягательств и т. п. В соответствии с обозначенной нами ранее концепцией правового просвещения рекомендации представлены в краткой и доступной форме.

Заключение

Упомянутое мобильное приложение: «Мошенничество при получении выплат: что о нем нужно знать и как его предупредить» (можно скачать на смартфон по ссылке <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.paymentsfraud>) имеет примерно ту же структуру, что и Памятка, но включает дополнительные элементы, в частности, материалы опубликованной судебной практики по этим уголовным делам.

В качестве одного из **итогов исследования** представляем процедуру разработки и внедрения подобного мобильного приложения, которое должно включать следующие этапы:

- подготовка текстового содержания;
- передача IT-специалистам текстового варианта в электронном виде;
- совместная работа с указанными специалистами, включая разработку структуры и дизайна мобильного приложения, а также принятие отдельных технических решений (фото, видео, анимация, ссылки на внешние информационные ресурсы, и т. п.);
- изготовление макета приложения, тестирование;

- размещение электронного мобильного приложения в магазинах мобильных приложений (PlayMarket, GooglePlay и др.);
- оформление документов для государственной регистрации мобильного приложения в Роспатенте (подробнее см. алгоритм, предложенный Р.Н. Боровских [10]);
- далее следует реализовать многочисленные процедуры внедрения, продвижения данного информационного продукта в широкие слои населения. В настоящее время мы внедряем его через социальные сети, популярные Интернет-ресурсы, посвященные криминалистике и иным наукам антикриминального цикла, в рамках занятий в юридических вузах и т.п.

Формулируя выводы исследования, следует отметить, что аналогичные мобильные приложения просветительского характера могут и должны разрабатываться, широко внедряться на основе многих других, если даже не всех вновь разрабатываемых и уже имеющих-ся, доказавших свою пригодность в современных условиях, криминалистических методик расследования.

Информация о конфликте интересов. Отсутствуют.

Информация о спонсорстве. Работа выполнена при поддержке гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки ведущих научных школ Российской Федерации НШ-4484.2018.6.

Список литературы

1. Боровских Р.Н. Базовая криминалистическая методика расследования преступлений в сфере страхования: монография. М.: Юрлитинформ, 2018. 278 с.
2. Булгакова Е.В. Особенности расследования и предупреждение вымогательства и мошенничества, совершенных путем фальсификации обстоятельств дорожно-транспортных происшествий: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.09. Волгоград, 2003. 228 с.
3. Вандышев В. В. Криминалистическая профилактика в системе криминалистики // Правоведение. 1982. № 2. С. 89–90.

4. Гармаев Ю.П. Правовое просвещение и правовое информирование в уголовном процессе и криминалистике // Библиотека криминалиста. Научный журнал. М. 2015. № 5 (22). С. 258–270.
5. Гармаев Ю.П. Расследование коррупционного посредничества: монография / Ю.П. Гармаев, Д.А. Степаненко, Р.А. Степаненко. Москва: Издательство «Юрлитинформ», 2017. 208 с.
6. Иванов И.И. Криминалистическая превенция: комплексное исследование генезиса, состояния, перспектив: дис. ... д-ра юрид. наук / И.И. Иванов. СПб., 2004. 418 с.
7. Микрюкова Т.Е. Значение криминалистического исследования документов в процессе расследования мошенничества при получении социальных выплат // Вестник КПУ МВД России. 2015. № 4 (30). С. 203–205.
8. Степаненко Р.А. Особенности методики расследования преступлений, связанных с посредничеством во взяточничестве: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.12 / Р.А. Степаненко. Краснодар, 2015. 261 с.
9. Уголовное дело № 1-58/2014 // Архив Туруханского районного суда Красноярского края; приговор Туруханского районного суда Красноярского края от 10 сентября 2014 г. № 1-58/2014 // Интернет-ресурс «Судебные и нормативные акты РФ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sudact.ru/regular/doc/P0pyTXhUdl1W/> (дата обращения 16.09.2018).
10. Чумаков А.В. Особенности методики расследования мошенничества при получении выплат: дис. ... канд. юрид. наук / А.В. Чумаков. Барнаул, 2018. 239 с.

References

1. Borovskikh R.N. *Bazovaya kriminalisticheskaya metodika rassledovaniya prestupleniy v sfere strakhovaniya* [Basic Forensic Investigation of Insurance Crimes]. М.: Yurlitinform, 2018. 278 p.
2. Bulgakova E.V. *Osobennosti rassledovaniya i preduprezhdenie vymogatel'stva i moshennichestva, sovershennykh putem fal'sifikatsii obstoystel'stv dorozhno-transportnykh proisshestviy* [Features of the investigation and prevention of extortion and fraud committed by falsifying the circumstances of road accidents]. Volgograd, 2003. 228 p.

3. Vandyshev V.V. *Pravovedenie*. 1982. № 2, pp. 89–90.
4. Garmaev Yu.P. *Biblioteka kriminalista. Nauchnyy zhurnal*. M. 2015. № 5 (22), pp. 258–270.
5. Garmaev Yu.P., Stepanenko D.A., Stepanenko R.A. *Rassledovanie korrupsionnogo posrednichestva* [Investigation of corruption mediation]. Moscow: Izdatel'stvo «Yurlitinform», 2017. 208 p.
6. Ivanov I.I. *Kriminalisticheskaya preventsiya: kompleksnoe issledovanie genezisa, sostoyaniya, perspektiv* [Forensic prevention: a comprehensive study of the genesis, status, prospects]. SPb., 2004. 418 p.
7. Mikryukova T.E. *Vestnik KRU MVD Rossii*. 2015. № 4 (30), pp. 203–205.
8. Stepanenko R.A. *Osobennosti metodiki rassledovaniya prestupleniy, svyazannykh s posrednichestvom vo vzyatochnichestve* [Features of the method of investigation of crimes related to the mediation of bribery]. Krasnodar, 2015. 261 p.
9. *Internet-resurs «Sudebnye i normativnye akty RF»* [Internet resource “Judicial and normative acts of the Russian Federation”]. <http://sudact.ru/regular/doc/P0pyTXhUdl1W/>
10. Chumakov A.V. *Osobennosti metodiki rassledovaniya moshennichestva pri poluchenii vyplat* [Features of the methods of investigation of fraud in the receipt of payments]. Barnaul, 2018. 239 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Гармаев Юрий Петрович, профессор кафедры уголовного процесса и криминалистики, доктор юридических наук, профессор *Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятский государственный университет»*
ул. Смолина, 24а, г. Улан-Удэ, 670000, Российская Федерация.
garmaeff1@mail.ru

Чумаков Алексей Вадимович, преподаватель кафедры уголовного процесса и криминалистики, кандидат юридических наук *Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный университет»*

*пр. Ленина, 61, г. Барнаул, 656049, Российская Федерация
Chumakov_aleksey@ngs.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Garmaev Yury Petrovich, Professor of the Department of Criminal Procedure and Criminalistics, Doctor of Law, Professor
*Buryat State University
24a, Smolin Str., Ulan-Ude, 670000, Russian Federation
garmaeff1@mail.ru
SPIN-code: 9555-5164
ORCID: 0000-0001-5431-8063
ResearcherID: L-1960-2017
Scopus Author ID: 56593135100*

Chumakov Alexey Vadimovich, Lecturer at the Department of Criminal Procedure and Criminalistics, Candidate of Law
*Altai State University
61, Lenin Ave., Barnaul, 656049, Russian Federation
Chumakov_aleksey@ngs.ru
SPIN-code: 8215-7902*

DOI: 10.12731/2070-7568-2018-3-36-58

УДК 338.4

ЭВОЛЮЦИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕНТРАЛЬНО- ЧЕРНОЗЕМНОГО РЕГИОНА

Николашин А.С., Кузнецов И.А., Саяпин А.В.

Аналитический подход к исследованию сбытовой деятельности предприятия на рынке кондитерских изделий зависит как от социально-экономических факторов развития самих регионов, так и степени развития межрегиональных связей. В рамках аналитических процедур можно спрогнозировать экономические параметры хозяйственного развития предприятия, а также конкурентную специфику покрытия территории по каналам и типам торговых точек, реализующих кондитерские изделия. Предприятие, занимающееся сбытом и реализацией кондитерских изделий, постоянно анализирует текущее финансово-экономическое и организационное состояние в зависимости от форм и методов реализации продукции. В статье рассматриваются аналитические подходы проведения анализа: эволюции рынка производства кондитерских изделий и инфраструктуры территории, объём закупок (IN), объём отгрузок (OUT), товарные запасы, динамика продаж по каналам сбыта и категориям продукции, численная дистрибуция (%). Для сравнительного анализа применяются тренды ключевых показателей развития предприятия на территории Центрально-Черноземного региона (ЦЧР), что позволяет определить тенденцию изменения продаж за анализируемый период, бюджетные показатели филиала прямых продаж «Тамбов», драйверы роста продаж в целях принятия адаптивных организационно-экономических и управленческих решений.

Цель – анализ специфики развития рынка кондитерских изделий, а также проблем функционирования каналов сбыта и ре-

ализации кондитерской продукции региональных кондитерских предприятий.

Метод или методология проведения работы. Методологической базой послужил комплексный подход для разработки теоретических рекомендаций и практических мероприятий по совершенствованию инструментария управления развитием системы сбыта и реализации кондитерских изделий на региональном уровне. Методика проведения исследования предусматривала: личные и телефонные опросы экспертов рынка кондитерских изделий; авторский мониторинг оптового и розничного рынка проводимые исследователем; анализ информационных материалов, предоставленных производителями кондитерской продукции, розничными операторами рынка пищевой продукции; анализ статистической информации, включая Росстат, Тамбовстат, союзы и отраслевые ассоциации производителей кондитерской продукции (в частности, холдинга ООО Объединенные кондитеры). Методы описательной статистики позволили сформировать количественные и финансовые данные по заявленным проблемам и представить их в таблицах, диаграммах.

Результаты. В рамках исследования получены наиболее информативные количественные и финансовые параметры, показывающие направления организационно-структурных и функциональных совершенствований в управлении региональными кондитерскими предприятиями, которые позволят своевременно и адаптивно проводить модернизацию регионального продовольственного рынка, каналов сбыта и реализацию кондитерской продукции.

Область применения результатов: полученные результаты целесообразно применять хозяйствующими субъектами при формировании текущей маркетинговой политики организаций и предприятий рынка кондитерских изделий, региональными и муниципальными органами власти при составлении программ регионального развития и совершенствования функционирования организационных структур в системе регионального и муниципального управления производством и реализацией пищевой продукции. Некоторые выводы и положения

статьи применимы при формировании пунктов статей законов региональной и федеральной законодательной сферы.

Ключевые слова: *региональное развитие предприятия; канал продаж; покрытие территории по каналам сбыта; рынок кондитерских изделий; сбытовая деятельность предприятия; территория развития предприятия; торговые сети; торговые точки.*

EVOLUTION OF THE CONFECTIONERY MARKET: ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC TRANSFORMATION OF THE ENTERPRISES OF CENTRAL BLACK EARTH REGION

Nikolashin A.S., Kuznetsov I.A., Sayapin A.V.

The analytical approach to the study of the sales activity of an enterprise in the confectionery market depends both on the socio-economic factors of the development of the regions themselves and on the degree of development of interregional ties. Within the framework of analytical procedures, it is possible to predict the economic parameters of the economic development of an enterprise, as well as the competitive specifics of territory coverage by channels and types of outlets that sell confectionery. An enterprise engaged in the sale of confectionery products constantly analyzes the current financial, economic and organizational state, depending on the forms and methods of product sales.

The article discusses analytical approaches for analyzing: the evolution of the confectionery market and the infrastructure of the territory, the procurement volume (IN), the volume of shipments (OUT), inventories, sales dynamics by distribution channels and product categories, numerical distribution (%).

For a comparative analysis, the trends of key indicators of the enterprise's development in the Central Black Earth Region are used, which allows determining the trend of sales change for the analyzed period, budget indicators of the "Tambov" direct sales branch, sales growth drivers in order to make adaptive organizational, economic and managerial decisions.

The goal is to analyze the specifics of the confectionery market development, as well as the functioning problems of distribution channels and the sales of confectionery products of regional confectionery enterprises.

Method or working methodology. *The methodological basis was an integrated approach for the development of theoretical recommendations and practical measures to improve the tools for managing the development of the marketing system and the sale of confectionery products at the regional level.*

The methodology of the study included: personal and telephone surveys of experts in the confectionery market; author's monitoring of the wholesale and retail market conducted by the researcher; analysis of information materials provided by manufacturers of confectionery products, retail operators of the food market; analysis of statistical information, including Rosstat, Tambovstat, unions and industry associations of confectionery manufacturers (in particular, LLC "United Confectioners").

Methods of descriptive statistics allowed to form quantitative and financial data on the stated problems and present them in tables and diagrams.

The results. *The study obtained the most informative quantitative and financial parameters showing the directions of organizational, structural and functional improvements in the management of regional confectionery enterprises, which will allow timely and adaptive modernization of the regional food market, distribution channels and sales of confectionery products.*

Scope of Results. *It is advisable that the obtained results should be applied by business entities when forming the current marketing policies of organizations and enterprises of the confectionery market, regional and municipal authorities in developing regional development programs and improving the functioning of organizational structures in the system of regional and municipal management of food production and sales.*

Some of the conclusions and provisions of the article are applicable when forming the paragraphs of articles of the regional and federal legislative sphere laws.

Keywords: *regional development of enterprises; sales channel; coverage of the territory through; distribution channels; confectionery market; marketing activities of the enterprise; territory of the enterprise development; retail chains; retail outlets.*

Постановка проблемы

Рассматривая региональные рынки кондитерских изделий, отметим степень динамичности их развития в системе пищевой промышленности. По оценкам экспертов рост производства кондитерских изделий в нашей стране, как сахаристых, так и мучнистых составил около 22–25% за последние 10 лет [12; 16; 20]. Однако, в последние годы, данная позитивная динамика сменяется стагнацией.

Замедление роста региональных рынков кондитерских изделий обуславливается рядом причин макро- и микро-уровня. В результате исследования рынка, к внешним факторам стагнации можно отнести:

- ◆ географические и климатические факторы (основная сырьевая база какао-бобов, орехов и иных ингредиентов находится вне территории России);
- ◆ экономические санкции против РФ, а также влияние продовольственного эмбарго, введенного Россией против стран Запада (ограничение количества поставщиков сырьевой продукции);
- ◆ большие валютные колебания (ценовые «диссонансы» в себестоимости продукции);
- ◆ снижение доходов граждан в РФ (снижение потребительских расходов на кондитерскую продукцию);
- ◆ отсутствие должного контроля со стороны государства за качеством произведенной продукции (технические условия (ТУ) не отвечают стандартам безопасности продукции по характеристикам «здорового образа жизни» населения).

К внутренним факторам стагнации можно отнести:

- ◆ физическое и моральное старение основных производственных фондов предприятий регионального уровня;
- ◆ отсутствие внешних и внутренних региональных инвестиций в производственные фонды кондитерских предприятий;
- ◆ низкая ценовая и сервисная конкурентоспособность российской кондитерской продукции перед импортной;
- ◆ научная и технологическая отсталость в разработке новых видов кондитерской продукции (отсутствие роста ассортиментной базы);

- ◆ слабое использование маркетингового инструментария в территориальном развитии предприятий;
- ◆ снижение мелкотоварного производства (индивидуального предпринимательства) в данном сегменте пищевого производства и пр. [9, с. 107–109; 11, с. 118–121].

Актуальность проблемы регионального развития кондитерских предприятий заключается также и в том, что эффективное их развитие сдерживает еще два значительных фактора: «серый» или «теневой» рынок производства кондитерских изделий, а также увеличивающийся характер собственного «домашнего» производства (в основном мучнистых изделий).

Рассматривая заявленную проблематику с позиций научной работанности, отметим, что вопросам специфики территориального развития предприятий на рынке кондитерских изделий в зависимости от социально-экономических факторов развития самих регионов, во взаимосвязи с экономическими параметрами хозяйственного развития предприятия, научных работ практически мало.

В исследованных нами работах Н.Е. Кубиной, О.А. Куртушиной, Е.И. Наркун, Е.С. Царенко, дается, в основном, анализ структуры и субъектов рынка кондитерских изделий, а также выявляются диспропорции в стратегическом развитии элементов данного рынка [9, с. 107–109; 10; 18, с. 24].

Текущим проблемам функционирования предприятий кондитерской промышленности в условиях высокой степени динамизма и неопределенности, а также направлениям и мерам по решению этих проблем с позиций выживаемости и приспособления, посвящены работы В.Д. Вершининой, Я.А. Кочкова, А.А. Пузакова [3, с. 251–253; 8, с. 404–406, 14, с. 105–106].

Современные требования потребителей к качеству кондитерской продукции также накладывают свою специфику на территориальное развитие и конкурентоспособность предприятий. Безусловно, надо согласиться с мнением М.О. Николаевой и Е.Г. Саранцевой, что: «... качество, сегодня воспринимается уже не как абстрактная категория, а как стратегическая задача, от успешного решения которой во

многим зависит стабильность и развитие российской экономики, её место в мировом производстве и распределении. Проблема повышения качества (кондитерской) продукции является актуальной для любого предприятия» [16, с. 649].

Для формирования комплексного представления территориального развития функционирования кондитерских предприятий, авторы использовали работы С.Х. Асланова, Р.Д. Бекмуратова, В.Н. Гончарова, Ф. М.-Г. Топсахалова, по региональному развитию хозяйствующих субъектов, которые наибольшим образом способствовали решению задач, заявленных в данном исследовании [1, с. 238–239; 2, с. 110–114; 5, с. 12].

Таким образом, наше исследование посвящено выявлению и решению проблем территориального и организационного развития производственно-сбытовой деятельности региональных кондитерских предприятий в современных социально-экономических условиях. Это обуславливается тем, что исследования организационных структур управления и применение новых подходов, методов и решений в территориальном развитии кондитерских предприятий определяется их непреходящим, конструктивным значением для достижения целей социально-экономического развития страны в целом.

Методология исследования

Логика исследования проблем эволюции рынка кондитерской продукции подразумевает применение комплексного подхода для разработки теоретических рекомендаций и практических мероприятий по совершенствованию организационно-экономического инструментария управления развитием системы сбыта и реализации кондитерских изделий на региональном уровне.

Методика проведения исследования предусматривала: личные и телефонные опросы экспертов рынка кондитерских изделий; авторский мониторинг оптового и розничного рынка реализуемых кондитерских изделий; анализ информационных материалов, представленных производителями кондитерской продукции, розничны-

ми операторами рынка пищевой продукции; анализ статистической информации, включая Росстат, Тамбовстат, союзы и отраслевые ассоциации производителей кондитерской продукции (в частности, холдинга ООО Объединенные кондитеры).

Методы описательной статистики позволили сформировать количественные и финансовые данные по заявленным проблемам и представить их в таблицах, диаграммах.

Результаты и обсуждение

Современное состояние регионального рынка производства и сбыта кондитерских изделий во многом определяется спецификой постсоветского формирования рыночных отношений в этой сфере, трансформацией отношений собственности на средства производства и построением новой организационной системы сбыта и развитием оптово-розничной торговой сети.

При анализе рынка кондитерских изделий нужно четко позиционировать некоторые производственно-сбытовые особенности самого товара:

- ◆ кондитерские изделия не являются продуктом «первой необходимости»;
- ◆ кондитерские изделия подвержены изменениям по параметрам времени и качества;
- ◆ обладает высокой «энергетической ценностью» из-за высококалорийного состава;
- ◆ обладает спецификой сезонности;
- ◆ обладает спецификой «субституции», что приводит к технологическому копированию конкурентами;
- ◆ технологические сроки вывода нового продукта на рынок составляют 8 до 9 месяцев;
- ◆ высокая конкуренция на рынке, приводящая к быстрой «саниации» субъектов производства и сбыта.

Эволюция данного рынка шла весьма динамично и противоречиво, как в национальном, так и в межрегиональном аспекте. В таблице 1 представлена краткая характеристика этапов развития

данной сферы, сформированная авторами как самостоятельно, так и по материалам работ других исследователей [9, с. 107–109; 14, с. 105–106; 16, с. 649–653; 19, с. 2].

Таблица 1.

Характеристика этапов развития рынка кондитерских изделий (КИ)

Этапы развития рынка кондитерских изделий	Характерные черты развития
I этап 1990–1998 гг.	<ul style="list-style-type: none"> – трансформация отношений собственности на крупных кондитерских предприятиях; – инвестиционная экспансия иностранного капитала в крупные кондитерские предприятия; – модернизация основного капитала на крупных предприятиях (установка импортного оборудования); – товарная экспансия иностранной кондитерской продукции на российский потребительский рынок; – «развал» региональных и муниципальных предприятий по производству кондитерских изделий; – формирование «черного» рынка контрафактной продукции, а также нелегального частного предпринимательства по производству КИ (в основном мучнистых изделий).
II этап 1998–2002 гг.	<ul style="list-style-type: none"> – резкое снижение объемов потребительского спроса на КИ, вследствие дефолта (среднегодовое потребление КИ сократилось с 11 кг. до 8,5 кг. на душу населения); – удорожание импортного сырья (закупалось в других странах около 82%) и оборудования по производству КИ; – сужение ассортиментной структуры КИ (в основном по шоколадным и сахаристым); – расцвет черного рынка контрафактной продукции.
III этап 2003–2008 гг.	<ul style="list-style-type: none"> – рост доходов населения приводил к увеличению объемов потребления КИ; – положительная динамика в развитии отечественного производства КИ; – идут процессы слияния крупных предприятий в холдинги и «поглощение» региональных предприятий; – товарная экспансия отечественных предприятий на региональных мелкооптовых и розничных рынках; – формирование муниципального рынка производства и мелкооптового, а также розничного сбыта КИ (развитие частного предпринимательства).

Окончание табл. 1.

<p>IV этап 2009–2014 гг.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – посткризисный спад производства быстро нивелирован за счет иностранных финансовых активов; – окончательно сформировалась структура крупных, производственных участников рынка; – широкий ассортимент продукции, адаптированный как под старшее поколение, так и под поколение ««Next»»; – развитие системы маркетингового инструментария, брендов КИ.
<p>V этап 2015 – по н.в.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – «перегрев» рынка крупных товаропроизводителей КИ (производство КИ превышает их потребление); – потребительские расходы на КИ в структуре бюджета потребителей не растут, вследствие стагнации (а порой и снижения) их доходов; – усиление конкуренции с импортной готовой продукцией (КИ) в розничных торговых сетях; – политика «импортозамещения» не дает результатов, так как технологически в основном используется импортное сырье, а экономические санкции не распространяются на поставку КИ в Россию; – региональный сбыт стимулируется за счет маркетингового инструментария, а также организационно-структурных преобразований в холдингах и корпорациях (разделяют производство и сбыт продукции); – самостоятельные сбытовые предприятия КИ (филиалы) начинают использовать многоканальные оптово-розничные системы и мероприятия «прямых продаж»; – активное развитие мелких муниципальных предприятий (ИП, ООО) пищевого сектора, производящих и реализующих КИ «первой свежести»; – активизация виртуальных продаж (интернет-магазинов) с доставкой «на дом».

Противоречивость динамики развития региональных рынков кондитерских изделий можно наблюдать на приведенном примере в таблице 2, сформированной по авторскому мониторингу. В данной таблице рассматриваются социально-экономические характеристики населения Центрально-Черноземного региона (ЦЧР) во взаимосвязи с реализацией кондитерских изделий.

Как мы отмечали выше, в характеристике четвертого и пятого этапов развития рынка КИ, идет снижение объемов потребления КИ на душу

населения в целом по ЦЧР на 5,9%. Данная тенденция наблюдается на фоне роста среднедушевых доходов на 80,2% за последние 8 лет.

Некоторые показатели, особенно применительно к Тамбовской области, не согласуются с общерегиональной тенденцией. Мы это связываем с тем, что в Тамбовской области функционирует крупная кондитерская фирма «ТАКФ», входящая с 2003 года в состав холдинг «Объединенные кондитеры». А также и тем, что на данной территории (и территории Липецкой области) активно работает и выстраивает дистрибутивные связи для реализации своей продукции филиал прямых продаж (ФПП) «Тамбов» от холдинга «Объединенные кондитеры». В основе функционирования ФПП «Тамбов» лежит работа команды эксклюзивных торговых представителей, которые используют многоканальные оптово-розничные системы, развивая фирменную (бренд) торговую сеть.

Однако показатели ЦЧР по среднедушевому потреблению КИ отстают от среднего общероссийского уровня – 20,7 кг/чел. в год. Кроме этого в последние годы четко прослеживается тенденция качественных изменений в потреблении КИ, а также изменений в структуре потребительских расходов. Изменяются как упаковки, так и весовые характеристики кондитерских изделий, то есть «маркетинговая игра» (в результате количественной дифференциации по упаковкам, с каким либо дополнением, выделяющим данный товар из ряда абсолютно аналогичных товаров) с потребителем дает некий прирост в реализации продукции и соответственно общей выручке [20].

Как отмечают Д.А. Пролейчик и А.В. Полосикова «...расчеты на основе метода С.П. Капицы показывают, что к 2020 г. численность населения возрастет как минимум до 7,3–7,5 млрд чел., то есть возрастет примерно на 20%. Соответственно возрастет спрос и на продовольствие»[13].

С данных позиций анализ численности населения территорий региона, его гендерного и половозрастного состава напрямую определяет степень развития не только розничных рынков сбыта пищевой продукции, но и пищевого производственного потенциала, как сырья, так и готовой продукции.

Таблица 2.

**Социально-экономические характеристики населения ЦЧР
во взаимосвязи с реализацией кондитерских изделий**

	Население, тыс. человек			Среднедушевые денежные доходы(в месяц), руб			Объем реализации КИ, кг./чел.		
	2010 год	2018 год	% +/-	2010 год	2018 год	% +/-	2010 год	2018 год	% +/-
Тамбовская область	1 091	1 040	- 5	13630	22 400	+ 64	13,8	17	+ 23
Липецкая область	1 173	1 156	- 1,5	15935	27657	+ 74	18,9	19,7	+ 4
Курская область	1 127	1 122	- 0,5	14685	26814	+ 83	17,5	19,4	+ 10
Воронежская область	2 335	2 335	-	13883	30109	+ 117	17,9	13,6	- 25
Белгородская область	1 532	1 552	+ 1,3	16993	28371	+ 67	23,5	16,5	- 30
В среднем по ЦЧР	1451,6	1441	-0,73	15025,2	27070,2	+80,2	18,32	17,24	-5,9

Анализ регионального рынка КИ показывает, что в процессе удорожания национальной валюты, а также импортного сырья после 2015 г. (рост себестоимости продукции, приведший к росту розничной цены на продукцию) года изменились и ценовые параметры КИ. Рост цен на мучнистые КИ составляет 25–27%, сахаристые КИ 30–32%, и самый большой прирост 37–40% пришелся на шоколад и карамель.

В рамках ценовых изменений, наблюдается и процесс снижения издержек по технологии и рецептуре производства КИ, с меньшим содержанием дорогих какао-продуктов, а также применением технологий «заменителей» натурального сырья и включением (или увеличением) в составе продукта консервантов, увеличивающих в свою очередь сроки реализации продукции. Данная «технологическая политика» консервации продукции не противоречит системе технических условий производства ТУ по созданию «доступных для потребителей рецептур». Помимо этого увеличение срока реализации КИ за счет консервантов помогает предприятиям в терри-

ториальной конкурентной борьбе, т.е. проникать на другие региональные рынки сбыта с более дешевой продукцией и занимать там свою рыночную нишу, обостряя процессы конкуренции.

Однако эти процессы в своей сути подрывают основы потребительской «триады» предпочтений: сочетание **цены, качества и свежести** продукции.

В последние годы в региональной экономике наметилась активная динамика развития малых предприятий общественного питания (в том числе сетевого характера), в которых продажи кондитерских изделий (торты, пирожное, пастила, зефиры, рулеты, хлебо-булочные изделия и пр.) с малыми сроками хранения (т.е. первой свежести) занимают от 48 до 54% объемов реализации всей продукции. По мониторингу, данная тенденция характерна только для крупных городов ЦЧР с населением свыше 45–50 тысяч человек [9, с. 107; 16, с. 649].

Мониторинг регионального рынка кондитерских изделий по производственно-сбытовому характеру в ЦЧР показывает, что большая часть предложения (61%) кондитерских изделий осуществляется крупными отечественными предприятиями, активно реализующими продукцию через федеральные розничные торговые сети: ЗАО «Тандер» (торговая марка «Магнит»), X5 Retail Group (торговые марки «Карусель», «Пятерочка»), «Дикси», «ОКей» и др. [7; 11, с. 118]. Также через данные торговые сети реализуется импортная продукция (8%). На долю малых предприятий общественного питания (кафе и кафетерии) приходится 17% реализованной продукции. 14% доли рынка принадлежит так называемым «серым дилерам», производящим или перепродающим контрафактную продукцию.

Под «серыми» дилерами мы понимаем деятельность физических лиц или индивидуальных предпринимателей (ИП), осуществляющих незаконную предпринимательскую деятельность по производству мучнистых кондитерских изделий и (или) перепродажи импортной «серой» сахаристой и шоколадной продукции. Реализация данной продукции осуществляется на ежедневных «базарах» в районных центрах, ярмарках «выходного дня», «выездных продажах с колес» в крупных сельских населенных пунктах.

Динамичный региональный рынок кондитерских изделий заставляет крупных производителей уделять пристальное внимание построению региональной дистрибьюторской сети. В рамках детального анализа приведем пример результата работы филиалов прямых продаж по кондитерским изделиям от холдинга «Объединенные кондитеры» на территории ЦЧР, представленной в таблицах 3, 4, 5, 6 [1, с. 238; 2, с. 110].

Таблица 3.

Динамика OUT по каналам/категориям Липецкая область

Каналы сбыта OUT МКП	ИТОГО 2016	ПЛАН 2017	ФАКТ 2017	% ВЫП. ПЛАН 2017	2017 vs 2016, тн	2017 vs 2016, %
Объём отгрузок OUT, тонн	562	645	606	94%	45	8%
Сети 2-го уровня, тонн	392	399	379	95%	-13	-3%
Традиционная розница, тонн	165	193	185	96%	20	12%
Мелкий опт, тонн	16	33	31	94%	15	94%
Прочие, тонн	-11	20	11	55%	22	-200%

Таблица 4.

Динамика OUT по каналам/категориям Курская область

Каналы сбыта OUT МКП	ИТОГО 2016	ПЛАН 2017	ФАКТ 2017	% ВЫП. ПЛАН 2017	2017 vs 2016, тн	2017 vs 2016, %
Объём отгрузок OUT, тонн	533,5	620,1	624,6	101%	91,1	117%
ПП Сети 2-го уровня, тонн	341,3	345,0	336,9	98%	-4,5	99%
ПП Традиционная розница, тонн	157,2	228,5	252,9	111%	95,7	161%
ПП Мелкий опт, тонн	35,0	44,7	34,9	78%	-0,1	100%
ПП Прочие, тонн	0,0	2,0	0,0	0%	0,0	0%

Таблица 5.

Динамика OUT по каналам/категориям Белгородская область

Каналы сбыта OUT МКП	ИТОГО 2016	ПЛАН 2017	ФАКТ 2017	% ВЫП. ПЛАН 2017	2017 vs 2016, тн	2017 vs 2016, %
Объём отгрузок OUT, тонн	727,2	948,4	814,3	86%	87,2	112%
Сети 2-го уровня, тонн	289,7	365,2	294,7	81%	5,0	102%

Окончание табл. 5.

Традиционная розница, тонн	294,9	452,0	435,4	96%	140,5	148%
Мелкий опт, тонн	142,5	79,1	84,2	106%	-58,3	59%
Прочие, тонн	0,0	52,1	0,0	0%	0,0	0%

Таблица 6.

Динамика ОУТ по каналам/категориям Тамбовская область

Каналы сбыта ОУТ МКП	2015 (факт), тн	Доля, %	2016 (факт), тн	Доля, %	2017 (факт), тн	Доля, %
Объём отгрузок ОУТ, тонн	852	100%	923,4	100%	1162,7	100%
Сети 2-го уровня, тонн	228,18	26,8%	209,8	22,7%	266,1	22,9%
Традиционная розница, тонн	469,38	55,0%	495,1	53,6%	545,7	46,9%
Мелкий опт, тонн	154,43	18,2%	218,5	23,7%	170,7	14,7%
Прочие, тонн	0	0%	0	0%	180,2	15,5%

Детализированные результаты развития рынка кондитерских изделий представлены по территории Тамбовской области, сквозь призму функционирования филиала прямых продаж (ФПП) Тамбов холдинга «Объединенные кондитеры». В таблице 7 приведены результаты выполнения плана развития территории (ПРТ) за 2015–2017 годы на территории «Тамбовская область». Наблюдается увеличение продаж в сетевом и розничном каналах за счет увеличения торгово-маркетинговой активности (ТМА) и доли полки. Падение канала опт связано с экспансией федеральных сетей (ФС) и закрытием мелкоформатных розничных торговых точек (РТТ).

Таблица 7.

Результат выполнения ПРТ – 2017 года

Ключевые показатели территории	2015 (факт)	2017 (факт)	17 vs 15, %
ОУТ тн, итого все каналы	609,8	790,7	130
в т.ч. ОУТ тн, розница	336,5	351,6	104
в т.ч. ОУТ тн, сети 2	147,4	164,2	111
в т.ч. ОУТ тн, опт	126	95,7	76
в т.ч. ОУТ ин, прочие	0	179,2	179
Сенсус (ОРКБ), ТТ	3064	2089	68,18
АРКБ, ТТ	1355	1230	90,77

Окончание табл. 7.

% покрытия территории	44,22%	58,88%	133,14
OUT ОПТ, тн	8	15,7	196,25
Количество ОПТ, ТТ	80	157	196,25
Ср.SKU на 1 ТТ	12,5	13,4	107,20
OUT Сети 2-ого уровня, тн	147,4	164,1	111,3
АРКБ Сети 2-ого уровня, ТТ	85	75	88,2
OUT 1 ТТ сети 2-ого уровня, тн	1,73	2,18	126,0
Кол-во ЭТП, чел	18	17	94,44
Кол-во АРКБ на 1-го ЭТП, ТТ	66	71	107,58
OUT на 1-го ЭТП в мес/ тн	2,07	2,29	110,63
Ср.SKU на 1-го ЭТП	18,9	23,9	126,46
IN МКП, тн	609,8	790,7	129,67

Значимость регионального развития сбыта производимой отечественной продукции и торговых сетей подчеркивается стратегией развития торговли в РФ до 2020 года и направлена на: «... формирование и обеспечение функционирования многоформатной эффективной товаропроводящей системы, соответствующей требованиям развития социальной сферы и экономики Российской Федерации» [12].

Сегодня сбыт кондитерских изделий идет в основном по традиционным каналам и представлен:

- продуктовыми магазинами крупных федеральных торговых сетей;
- продуктовыми муниципальными магазинами, а также региональными сетевыми магазинами;
- фирменными (бредовыми) торговыми точками;
- продовольственными ларьками; торговыми точками на ярмарках и выездной торговлей (автолавки), торговыми точками на АЗС;

В последние годы, набирает обороты «торговля по контрактам» с различными организациями, где общественное питание является постоянным атрибутом функционирования (включая бюджетные организации через госзакупки). Это, к примеру, буфеты и столовые образовательных учреждений и иных государственных организаций, а также питание на транспортных системах (поездах, самолетах) и пр. Процессы социализации и корпоративности на предприятиях также способствуют реализации КИ в рамках праздничных дней

(«Новый год», «8 Марта», «23 февраля», «День рождения сотрудника» и пр.) членам коллектива дарят «сладкие подарки».

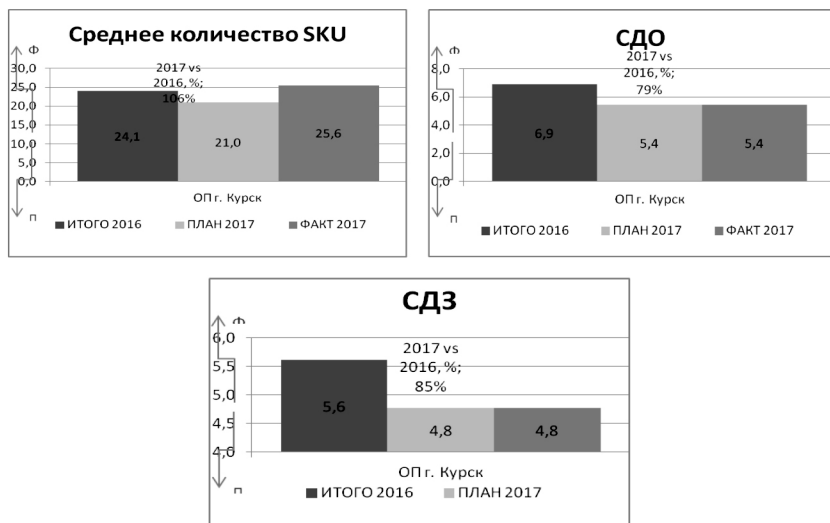


Рис. 1. Плановые удельные показатели торговой команды (OUT) по г. Курск в 2017 г.

Конкретная работа по сбыту является делом торговых представителей (команд) того или иного предприятия. На рисунке 1 представлены результаты удельных показателей торговой команды ФПП «Курск» от холдинга «Объединенные кондитеры» по среднедневным заказам (СДЗ), среднедневным отгрузкам (СДО), товарным единицам (SKU).

Текущие результаты деятельности торговых команд, административно-управленческого персонала (АУП), производственного сектора того или иного предприятия во многом определяют экономическую политику кондитерского предприятия по региональному развитию. В целях экономической безопасности конкурентного развития предприятия всегда определяется перечень угроз (риски развития) и возможности, на основе которых строится схема «Драйвера роста» предприятия. На рисунке 2 представлен пример схемы «Драйверы роста» продаж ФПП «Курск» от холдинга «Объединенные кондитеры» по территории Курской области.

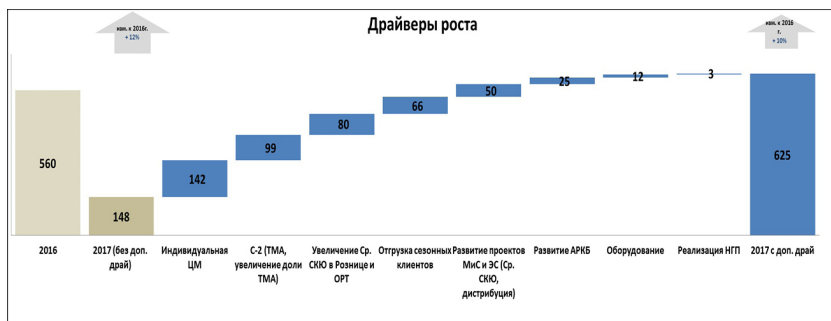


Рис. 2. Драйверы роста продаж ФПП «Курск» по территории Курской области

Определение драйверов роста очень важно с позиций определения целевых ориентиров в организационно-экономическом обеспечении территориального развития компании, как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

Заключение

Таким образом, в контексте политики импортозамещения активизация предприятий производственно-сбытовой деятельности муниципальных и региональных рынков кондитерских изделий важна с позиций усиления конкурентоспособности отечественных производителей перед иностранными производителями и торговыми сетями.

Территориальное развитие рынка кондитерских изделий, а также организационно-экономическое развитие предприятий на рынке кондитерских изделий опирается сложную аналитическую работу специалистов управленцев, маркетологов и торговых команд.

С одной стороны, усиление конкурентной среды и «насыщение» рынка продукцией КИ требуют применение инновационных и адаптивных методов работы (работа по созданию «маркетингового образа» КИ как здоровой и полезной пищи). С другой стороны, оптимизация и минимизация экономических рисков предприятия требует «жестких» мероприятий:

- ◆ противодействие протекционизму местных властей;
- ◆ маркетинговая и административная борьба с «серыми и черными дилерами»;

- ◆ сокращение неэффективных маршрутов, прекращение обслуживания неэффективных территорий;
- ◆ сезонного сокращения численности торговых команд, а также издержек по заработным платам;
- ◆ трансформация видов и форм упаковки, количества и объема предложения продукции;
- ◆ применение схем «корпоративных договоров» о поставке продукции и пр.

Список литературы

1. Асланова С.Х., Топсахалова Ф.М.-Г. Стратегическое управление социально-экономическим развитием на региональном уровне // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 2–11. С. 238–239. URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37453>
2. Бекмуратов Р.Д. Совершенствование адаптивной системы управления предприятиями // *Дискуссия*, 2014. № 2. С. 110–114.
3. Вершинина В.Д. Проблемы функционирования и развития кондитерского рынка // *Молодой ученый*. 2017. №16. С. 251–253. URL <https://moluch.ru/archive/150/42628/> (дата обращения: 23.10.2018).
4. Гайзатуллин Р.Р. Региональное развитие и модель позиционирования территорий // *Российское предпринимательство*. 2012. №2(200). С. 156–164.
5. Гончаров В.Н. Организация системы государственного стимулирования экономических процессов в регионе и стране: монография / В.Н. Гончаров, А.Е. Пожидаев, С.В. Захаров, П.С. Петренко, М.Н. Шевченко. Новочеркасск: Лик, 2012. 168 с.
6. ГОСТ Р 53041-2008 «Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения».
7. Григорьева В.Е. Анализ рынка кондитерских изделий // *Сельскохозяйственные науки* №33-1, 08.04.2015. URL: <http://novainfo.ru>
8. Кочкова Я. А. Современные проблемы кондитерской промышленности в России // *Молодой ученый*. 2015. №21. С. 404–406. URL <https://moluch.ru/archive/101/22722/> (дата обращения: 23.10.2018).
9. Кубина Н.Е., Наркун Е.И. Исследование проблем и перспектив развития регионального рынка общественного питания // *Вопросы экономики и управления*. 2016. №3.1. С. 107–109.

10. Куртушина О. Анализ рынка кондитерских изделий. URL: <http://www.marketing.spb.ru/mr/food/confectioneries> (дата обращения: 2017-02-16).
11. Подходы к формированию стратегий развития предприятий кондитерской промышленности / Афова З.А., Токмакова Р.А., Шадова З.Х., Бисчекова Ф.Р., Шадова Д.З. // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 3-1. С. 118–121. URL: <http://fundamental-research.ru>.
12. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. М., 2013. URL: <http://government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf>
13. Пролейчик Д. А., Полосикова А. В. Факторы развития рынка пищевых продуктов. URL: <http://konspekts.ru/ekonomika> (дата обращения: 2018-12-02).
14. Пузакова А.А. План мероприятий создания конкурентоспособного производства в сфере кондитерских изделий на примере студии авторских тортов // *Вопросы экономики и управления*. 2015. №2. С. 105–106. URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/16/333/> (дата обращения: 2017-11-29).
15. Рынок кондитерских изделий в России - 2018. Показатели и прогнозы. URL: https://tebiz.ru/mi/rynok-konditerskikh-izdelij-v-rossii?_openstat
16. Саранцева Е.Г., Николаева М.О. Проблема анализа качественных показателей кондитерской продукции предприятий пищевой промышленности региона // *Молодой ученый*. 2015. №8. С. 649-653. URL: <https://moluch.ru/archive/88/17377/> (дата обращения: 23.10.2018).
17. Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2012 г. № 559-р
18. Структура холдинга. Холдинг «Объединенные кондитеры» [Электронный ресурс], 2018. URL: <http://www.uniconf.ru/ru/structure/>
19. Царенко Е. С. Специфика российского рынка кондитерских изделий: субъектно-объектная определенность // *Современные технологии управления*. №12 (24). URL: <http://sovman.ru/article/2416/>
20. Центр исследований кондитерского рынка (ЦИКР). URL: <http://www.expertcc.ru/projects/Rossiyskiy-rynok-konditerskikh-izdeliy-v-2011-2015-gg---prognoz-na-2016-2017>

Reference

1. Aslanova S.Kh., Topsakhalova F.M.-G. *Fundamental'nye issledovaniya*. 2015. № 2–11, pp. 238–239. <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37453>
2. Bekmuratov R.D. *Diskussiya*, 2014. № 2, pp. 110–114.
3. Vershinina V.D. *Molodoy uchenyy*. 2017. №16, pp. 251–253. <https://moluch.ru/archive/150/42628/>
4. Gayzatullin R.R. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo*. 2012. №2(200), pp. 156–164.
5. Goncharov V.N., Pozhidaev A.E., Zakharov S.V., Petrenko P.S., Shevchenko M.N. *Organizatsiya sistemy gosudarstvennogo stimulirovaniya ekonomicheskikh protsessov v regione i strane* [Organization of the system of state stimulation of economic processes in the region and country]. Novocherkassk: Lik, 2012. 168 p.
6. GOST R 53041-2008 «Izdeliya konditerskie i polufabrikaty konditerskogo proizvodstva. Terminy i opredeleniya» [GOST R 53041-2008 Confectionery and semi-finished confectionery products. Terms and Definitions].
7. Grigor'eva V.E. *Sel'skokhozyaystvennyye nauki* №33-1, 08.04.2015. <http://novainfo.ru>
8. Kochkova Ya.A. *Molodoy uchenyy*. 2015. №21, pp. 404–406. <https://moluch.ru/archive/101/22722/>
9. Kubina N.E., Narkun E.I. *Voprosy ekonomiki i upravleniya*. 2016. №3.1, pp. 107–109.
10. Kurtushina O. *Analiz rynka konditerskikh izdeliy* [Analysis of the confectionery market]. <http://www.marketing.spb.ru/mr/food/confectioneries>.
11. Afova Z.A., Tokmakova R.A., Shadova Z.Kh., Bischekova F.R., Shadova D.Z. *Fundamental'nye issledovaniya*. 2016. № 3–1, pp. 118–121. <http://fundamental-research.ru>.
12. *Prognoz dolgosrochnogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy federatsii na period do 2030 goda* [Forecast of the long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2030]. M., 2013. <http://government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf>

13. Proleychik D.A., Polosikova A.V. *Faktory razvitiya rynka pishchevykh produktov* [Factors of development of the food market]. <http://konspekts.ru/ekonomika>
14. Puzakova A.A. *Voprosy ekonomiki i upravleniya*. 2015. №2, pp. 105–106. <https://moluch.ru/th/5/archive/16/333/>
15. *Rynok konditerskikh izdeliy v Rossii – 2018. Pokazateli i prognozy* [The confectionery market in Russia - 2018. Indicators and forecasts]. https://tebiz.ru/mi/rynok-konditerskikh-izdelij-v-rossii?_openstat
16. Sarantseva E.G., Nikolaeva M.O. *Molodoy uchenyy*. 2015. №8, pp. 649–653. URL: <https://moluch.ru/archive/88/17377/>
17. *Strategiya razvitiya pishchevoy i pererabatyvayushchey promyshlennosti Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 goda* [The strategy of development of the food and processing industry of the Russian Federation for the period up to 2020].
18. *Struktura kholdinga. Kholding «Obedinennye konditery»* [Holding structure. Holding “United Confectioners”], 2018. <http://www.uniconf.ru/ru/structure/>
19. Tsarenko E.S. *Sovremennyye tekhnologii upravleniya*. №12 (24). <http://sovman.ru/article/2416/>
20. *Tsentr issledovaniy konditerskogo rynka (TsIKR)* [Modern management technologies]. <http://www.expertcc.ru/projects/Rossiyskiy-rynok-konditerskikh-izdeliy-v-2011-2015-gg---prognoz-na-2016-2017>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Кузнецов Игорь Анатольевич, профессор кафедры «Сервис, туризм и торговое дело», доктор экономических наук, профессор Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
ул. Интернациональная, 33 г. Тамбов, Тамбовская область, 392000, Российская Федерация
igkuz73@mail.ru

Николашин Алексей Сергеевич, аспирант кафедры «Политической экономики и современных бизнес-процессов»
Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

*ул. Интернациональная, 33 г. Тамбов, Тамбовская область,
392000, Российская Федерация
nikolashin_aleksei@mail.ru*

Саяпин Алексей Викторович, доцент кафедры «Политической экономики и современных бизнес-процессов», кандидат экономических наук, доцент
*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
ул. Интернациональная, 33 г. Тамбов, Тамбовская область,
392000, Российская Федерация
warum72@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kuznetsov Igor Anatolievich, Professor of the Department “Service, Tourism and Trade”, Doctor of Economic, Professor
*Tambov State University named after G.R. Derzhavin
33, Internatsionalnaya, Tambov, Tambov region, 392000, Russian Federation
igkuz73@mail.ru*

Nikolashin Alexey Sergeevich, Post-Graduate Student of the Department of Political Economy and Modern Business Processes
*Tambov State University named after G.R. Derzhavin
33, Internatsionalnaya, Tambov, Tambov region, 392000, Russian Federation
nikolashin_aleksei@mail.ru*

Sayapin Alexey Viktorovich, Associate Professor of the Department “Political economy and modern business processes”, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
*Tambov State University named after G.R. Derzhavin
33, Internatsionalnaya, Tambov, Tambov region, 392000, Russian Federation
warum72@mail.ru*

DOI: 10.12731/2070-7568-2018-3-59-76**УДК 346.26**

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ
РЕГИОНАЛЬНЫХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
(НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Сапожникова С.М.

В данной статье рассматриваются особенности функционирования малого бизнеса в Смоленской области. Раскрывается состав и структура отраслей, включаемых в экономику малого бизнеса в регионе. Определены роль и значение автотранспорта в функционировании малого предпринимательства в регионе. Были рассмотрены динамика изменения тарифов, дальности перевозок, использование автотранспорта, его структура. Проведена оценка эффективности грузоперевозок и пассажироперевозок, осуществляемые малым бизнесом и их доля в общем объеме оказываемых транспортных услуг в Смоленской области. Объем перевезенных грузов за 12 лет падает, т.е. конкуренцию МСП крупному бизнесу проигрывают, т.к. не могут работать с большими объемами перевозимых грузов. Вместе же и крупные и мелкие предприятия теряют объемы грузоперевозок, уступая в конкурентной борьбе крупным столичным компаниям. Как более мобильная часть бизнеса, не имеющая возможность работать с крупными партиями, МСП пошли путем предоставления специфических услуг в грузоперевозках, беря на себя определенные риски, связанные с доставкой (например, доставка скоропортящейся, ценной, хрупкой или сложной по конструкции или габаритам продукции /товаров) и на более дальние расстояния в сокращенные сроки, а также развивая сегмент пассажироперевозок. Длительность пути автоперевозок за последние годы резко растет, переориентируясь на новые рынки сбыта автотранспортных услуг, в условиях жесткой конкуренции

на смоленском рынке услуг транспорта и санкционного режима, обслуживая ближние и дальние регионы страны и РБ. На основании поведенного анализа были выявлены основные причины ухудшения положения малых предприятий, занимающихся автотранспортом в регионе и предложены меры по повышению эффективности его функционирования. На основании проведенных исследований были даны прогнозы развития автотранспорта в малом бизнесе. Кроме того были определены направления совершенствования деятельности малых предприятий в автотранспорте в условиях цифровой экономики.

Цель – определение причин падения эффективности деятельности малых предприятий автотранспорта, выявление путей их преодоления в условиях внедрения цифровой экономики и прогноз объемов предоставляемых ими автотранспортных услуг в регионе.

Метод или методология проведения работы: в статье использовались методы: статистический, экономико-математический и экономико-статистические методы на основе выравнивания динамического ряда по скользящей средней и на основе среднегодовых темпов роста объемов предоставляемых автотранспортных услуг.

Результаты: получены основные результаты деятельности предприятий малого бизнеса автотранспорта Смоленской области, предложены меры по их повышению в условиях внедрения цифровой экономики, на основании чего определен прогноз объема предоставляемых автотранспортных услуг по консервативному, базовому и целевому варианту.

Область применения результатов: полученные результаты целесообразно применять предприятиями малого бизнеса региона, осуществляющими предоставление автотранспортных услуг в Смоленской области в прогнозировании своей деятельности.

Ключевые слова: автотранспорт; предпринимательство; тарифы; эффективность деятельности; грузоперевозки; пассажироперевозки; прогноз объемов транспортных услуг, цифровая экономика.

**PROSPECTS OF DEVELOPMENT
OF SMALL REGIONAL TRUCKING COMPANIES
IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMY
(ON THE EXAMPLE OF SMOLENSK REGION)**

Sapozhnikova S.M.

This article discusses the features of small business in the Smolensk region. The composition and structure of industries included in the economy of small business in the region. The role and value of motor transport in functioning of small business in the region are defined. The dynamics of changes in tariffs, range of transportation, the use of vehicles, its structure were considered. The estimation of the efficiency of freight and passenger traffic, carried out by small businesses and their share in the total volume of transport services in the Smolensk region. The volume of transported goods for 12 years falls, i.e. SMEs lose competition to large businesses, because they can not work with large volumes of transported goods. At the same time, both large and small enterprises lose the volume of cargo transportation, yielding to large Metropolitan companies in the competition. As more mobile part of the business, not having the opportunity to work with large quantities, the SME went through the provision of specific services in the freight, taking on certain risks associated with the delivery (e.g. delivery of perishable, valuable, fragile or complex in design or dimensions of the products /goods) and over longer distances in a shorter period, as well as developing the segment of passenger transportation. The length of the road transport route in recent years has been growing dramatically, shifting to new markets for road transport services, in the conditions of fierce competition in the Smolensk market of transport services and the sanctions regime, serving the near and far regions of the country and Belarus. Based on the analysis, the main reasons for the deterioration of the situation of small enterprises engaged in road transport in the region were identified and measures to improve its functioning were proposed. On the basis of the conducted research the forecasts of development of motor transport in

small business were given. In addition, the directions of improving the activities of small businesses in the transport in the digital economy were identified.

Purpose – *determination of the reasons for the decline in the efficiency of small enterprises of motor transport, identification of ways to overcome them in the context of the introduction of the digital economy and the forecast of the volume of motor transport services provided by them in the region.*

The method or methodology of the work: *the article used methods: statistical, economic-mathematical and economic-statistical methods based on the alignment of the dynamic series on the moving average and on the basis of the average annual growth rates of the volume of transport services.*

Results: *the main results of the small business enterprises of the Smolensk region motor transport are obtained, the measures for their increase in the conditions of the digital economy introduction are proposed, on the basis of which the forecast of the volume of the provided motor transport services on the conservative, basic and target option is determined.*

Scope of application of the results: *the results should be applied by small businesses in the region engaged in the provision of road transport services in the Smolensk region in forecasting their activities.*

Keywords: *vehicles; business; rates; efficiency; freight transportation; passenger transportation; forecast of volumes of transportation services, digital economy.*

Актуальность темы исследования связана с необходимостью формирования рекомендаций по повышению эффективности деятельности малых предприятий автотранспорта в условиях наблюдающегося в Смоленской области уменьшения количества компаний юридических лиц, при росте ИП.

Цель исследования заключается в выявлении причин низкой эффективности функционирования малого бизнеса в сфере автотранспорта и предложение мер по решению данной проблемы в условиях внедрения цифровой экономики в регионе.

Аналитическое сопоставление с исследованиями других авторов: обоснованность и целесообразность функционирования автотранспорта, отражены в работах отечественных и зарубежных авторов. Так, Евсева А.А., Кобиашвили Е.И. выделили основные направления по оценке и повышению эффективности использования автотранспорта [4, с. 3480], а Басков В.Н., Гусев С.А. и Золотушкина Ж.А. определили резервы повышения качества работы транспортно-комплексного города [1, с. 077]. Исходя из этих предпосылок, А.Е. Эмирова определяет роль и основные подходы во внедрении инновационных технологий в организационно-экономические механизмы развития транспорта в целях повышения эффективности деятельности транспортных компаний [7, с. 137], а Котляров И.Д. предлагает создание метафирмы в целях более эффективного взаимодействия всех бизнес-процессов, включая логистику и транспорт [6, с. 91]. Транспортная организация в малом секторе современными экономистами уделяется значительно меньше внимания. Так, Г.А. Вязова и В.С. Попелюк отмечают особенности управления малым транспортным предприятием и обновления его подвижного состава [2, с. 81], а Е.Н. Екименкова и С.А. Чудакова определяют роль и значение малого бизнеса в обеспечении экономической безопасности, включая автотранспорт, на региональном уровне [5, с. 43]. Таким образом, в целом можно констатировать недостаточный уровень оценки значения автотранспорта малого бизнеса и его влияния на эффективное развитие экономики региона и формирование спроса на услуги автотранспорта предприятий малых форм со стороны региональной экономики, вынуждая его искать заказы за пределами региона.

Предпринимательство в регионе имеет важное значение, обеспечивая занятостью население, при сужении деятельности и угасании крупного бизнеса и освобождении рабочих мест. В этих условиях формируется потребность в создании малых и средних предприятий, включая транспортные компании, которые занимают более 8% от их общего количества (таблица 1).

На территории Смоленской области, в связи с географическим положением, актуальными являются все виды транспорта, кроме

морского. Однако используется преимущественно автомобильный (так как имеется в наличии автомобильные дороги протяженностью 14385 км, включая М1 «Беларусь», А141 «Орел-Рудня», А101 «Москва-Бобруйск», из них 20% межрегиональные, 40% – межрайонные, 34% – местные), железнодорожный (1156 км железнодорожных путей) и трубопроводный транспорт (через территорию Смоленской области проходит магистральный газопровод «Ямал Европа», БТС-П).

Таблица 1.

**Основные показатели деятельности малых предприятий
(с микропредприятиями) Смоленской области за январь–март 2018 г.**

Всего по обследуемым видам экономической деятельности	Код ОКВЭД	Количество предприятий (включая микро предприятия), единиц	Средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей), чел.	Оборот предприятий (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн. руб.
Транспортировка и хранение	Н	1427	6367	5446,6
Всего	101.АГ	17041	76142	63164,5

Транспорт в малом бизнесе в Смоленской области в 2018 г. по количеству предприятий занимает среди предприятий малого бизнеса 3 место (2015 г. – 6), численности работников – 3 место (2015 г. – 6), по обороту – 3 место (2015 г. – 4).

Транспорт является успешной отраслью в регионе, включая деятельность предприятий малых форм, учитывая приграничное расположение Смоленской области. При этом положение транспорта среди других предприятий малого и среднего бизнеса укрепляется по сравнению с 2015 годом. Благодаря таким качествам, как маневренность, подвижность, высокая скорость доставки грузов, на протяжении долгих лет автомобильные грузо- и пассажироперевозки не теряют своей популярности и лидирующих позиций. Автомобильные перевозки имеют и другие немаловажные достоинства для потребителей (не только для крупного бизнеса, но и для малого предпринимательства):

- относительная дешевизна услуги;
- услуги оказываются в кратчайшие сроки;
- клиент сам определяет пункт назначения и время доставки;
- отделения логистики составляют наиболее оптимальный маршрут;
- на этапе планирования поездки имеется возможность вносить изменения;
- сервис постоянно улучшается благодаря регулярной модернизации подвижного состава и обучению персонала.

Классификация малых предприятий автотранспорта по собственности представлена следующим образом: по смешанной собственности – 15%, ГУПы – 5%, частная собственность – 80%, а по организационно-правовой собственности: ООО – 89%, АО – 3%, ГУПы и МУПы – 8%. В них задействовано более 6 тыс. чел.

При этом количество предприятий в транспорте и связи в Смоленской области, по данным ЕМИСС постоянно растет, но в малом предпринимательстве (без микропредприятий) снижается (рисунок 2).

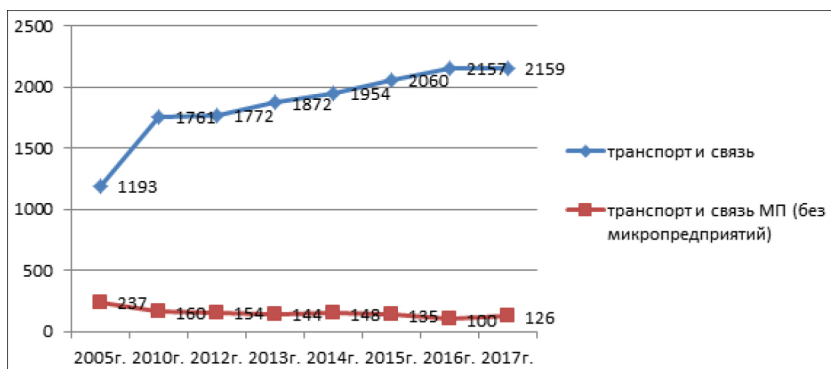


Рис. 1. Динамика количества предприятий транспорта в Смоленской области, ед.

По данным Смоленскстата за анализируемый период количество транспортных предприятий на территории Смоленской области увеличилось с 1193 до 2159 единиц, к малому предпринимательству (без микропредприятий) относятся лишь 126 организаций, тогда как в 2005 г. было 237 ед.

Всего в Смоленской области зарегистрировано 322576 транспортных средств (на предприятиях малого бизнеса 3814 ед.), в том числе количество автобусов (включая маршрутные таксомоторы) на конец 2017 года составило 739 единиц (в малом бизнесе – 458 единиц), грузовой автотранспорт в малом бизнесе – 404 ед., а по легковому такси выдано 2000 разрешений.

Грузооборот автомобильного транспорта на территории Смоленской области составляет 22,9 % от общего объема грузооборота и 48,2% с учетом ведомственного транспорта, что свидетельствует о таком факте, что автомобильные грузоперевозки являются более эффективными, т.к. железнодорожный транспорт достаточно дорогой.

Согласно данным Смоленскстата за 2017 г. автотранспортом было перевезено 9,7 млн. тонн грузов, что свидетельствует о высокой потребности в транспортных автомобильных услугах по грузоперевозкам и возможностях развития предоставления данной услуги сегодняшними предпринимателями в малом бизнесе. Грузооборот автомобильного транспорта области определен в 2017 г. в размере 6,134 млрд. т/км или 138% к прошлому году. Доля малого бизнеса составляет лишь 9,2% общего автогрузооборота.

Объем транспортных услуг зависит от структуры парка автомобилей малого бизнеса. Основную долю в парке грузового автотранспорта малых транспортных организаций занимают автомобили с грузоподъемностью: «Газель» до 1,5 т – 37,6%, «ЕвроФуры» 20 т – 22,8%, «Бычок» до 3 т – 16,8%, а наименьшую долю занимают «Каблук» до 650кг – 1,5%, «ЗИЛ» 5 т – 1,5%, «Соболь», «Портер» 1 т – 4,7%, «Зубр» 5 т – 5,7%, грузовики 10 т – 9,4%, что связано с их стоимостью и особенностями в эксплуатации. То есть наибольшим спросом пользуется грузовой автотранспорт грузоподъемностью до 3 т.

На малых предприятиях используются автобусы и микроавтобусы с вместимостью: особо малой (10–15 мест) – 48,8%, например, «Газель»; малой (16–25 мест) – 22,6% («Пежо», «Ивеко», «Форд»), средней (26–35 мест) – 11,9% («ЛАЗ-695»), большой (36–45 мест) – 9,4% («ЛАЗ-699»), особо большой (свыше 45 мест) – 7,3% («Man

Lion», «s City DD» и др.). То есть основную долю занимают микро-автобусы с вместимостью 10–15 мест.

Перевозки пассажиров и грузов осуществляется на базе установленных правил, утвержденных в Приказе Минтранса РФ от 15.01.2014 г. № 7 «Об утверждении Правил обеспечения безопасности перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом и Перечня мероприятий по подготовке работников юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозки автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, к безопасной работе и транспортных средств к безопасной эксплуатации (с изменениями на 5 сентября 2016 года)», по опасным грузам – в Приказе Минтранса РФ от 05 сентября 2016 года N 262 «О внесении изменений в Правила обеспечения безопасности перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом».

Сфера деятельности транспорта связана со многими необходимыми услугами, оказываемыми не только населению региона, но и юридическим лицам, в том числе и малого бизнеса.

Объем перевезенных грузов за 12 лет падает, конкуренцию они крупному бизнесу проигрывают, так как не могут работать с большими объемами перевозимых грузов. В целом и совокупный региональный автотранспорт теряет объемы грузоперевозок, уступая в конкурентной борьбе крупным столичным компаниям (рисунок 2).

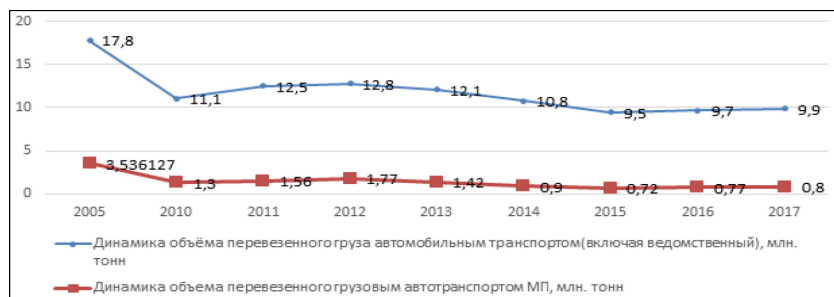


Рис. 2. Динамика объема перевезенных грузов автомобильным транспортом на территории Смоленской области за период 2005–2017 годы

Падение спроса и рост конкуренции со стороны крупного бизнеса привели к увеличению дальности поездок. Так, средняя дальность перевозки 1 тонны груза автомобильным транспортом составляет в 2016 году 512,9 км, что на 0,6 км больше, чем в предыдущем году. Средняя дальность перевозки 1 т груза в 2017 г. составляет еще больше – 682,8 км, что выше 2015 г. на 169,9 км. На рисунке 3 можно проследить динамику изменения средней дальности грузоперевозок автомобильным транспортом в малом бизнесе Смоленской области.



Рис. 3. Средняя дальность перевозок 1 т грузов автомобильным транспортом в Смоленской области



Рис. 4. Структура выручки от грузоперевозок в Смоленской области в 2017 г.

Основными преимуществами транспортных организация малого бизнеса региона выступают гибкий подход к клиентам, быстро-

та выполнения услуг, индивидуальный подход к клиентам. Все это позволяет малому бизнесу Смоленской области занять 34% рынка грузоперевозок (рисунок 4).

За период с 2007 года по 2017 год тариф по грузоперевозкам в малом бизнесе Смоленской области имеет тенденцию роста, но индексы стоимости услуг ниже инфляционных. В 2010 г. происходило снижение стоимости тарифа, что связано с последствиями кризиса 2008–2009 годов. Далее наблюдается рост стоимости тарифов по грузоперевозкам, особенно за последний год, что связано с ростом дальности грузоперевозок, инфляцией, повышением операционных издержек (рисунок 5).

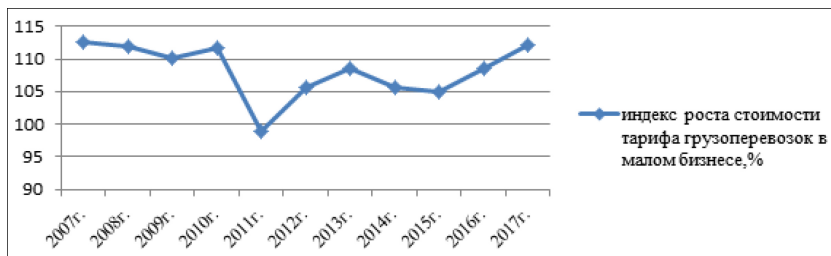


Рис. 5. Индексы тарифов на грузовые автомобильные перевозки в малом бизнесе Смоленской области

Сокращение мелкого предпринимательства в условиях кризиса и падения доходов населения снижает потребности и в услугах небольших транспортных компаний в перевозке грузов. Именно поэтому многие из них переключились на перевозку пассажиров, в том числе расширения услуг в виде работы такси, розничную торговлю и ремонт, шиномонтаж и другие услуги.

Перевозки пассажиров автобусами составили по Смоленской области в 2017 г. около 70,5 млн. чел., что к уровню 2016 г. составляет 86% (79,4% в общем объеме перевезенных пассажиров). Пассажирооборот автобусным транспортом в 2017 г. составил 756 млн. пассажиро-км, что к уровню прошлого года составило 94%, средняя дальность поездки – 10,7 км (108,1% к прошлому году).

Структура малых предприятий по перевозкам пассажиров: международные перевозки – 3% (средняя дальность поездки одного

пассажира – 168 км), межрегиональные перевозки пассажиров – 16% (средняя дальность поездки одного пассажира – 374 км), внутриобластные перевозки – 29% (средняя дальность поездки одного пассажира – 62 км), внутригородские – 52% (средняя дальность поездки одного пассажира – 2,6 км).

В составе пассажирских перевозок основную долю занимают регулярные перевозки в маршрутных такси – 55,2% (16% общего объема перевозок), что позволяет предпринимателям иметь стабильный доход, 6,4% – услуги такси. Перевезено пассажиров привлеченным транспортом в 2017 г. – 32,86 млн. чел. (72,9% к прошлому году), число подвижного состава – 357 ед. (124,8% к прошлому году), средняя дальность поездки – 4,7 км (104,1% к прошлому году).

В целом привлеченный автотранспорт охватывает более половины пассажироперевозок. Хотя его роль снижается (в 2016 г. количество перевезенных пассажиров составляло 63,48%, что на 5,94% выше уровня 2017 г.). При этом и количество маршрутов и единиц подвижного состава в привлеченном транспорте за последний год выросло.

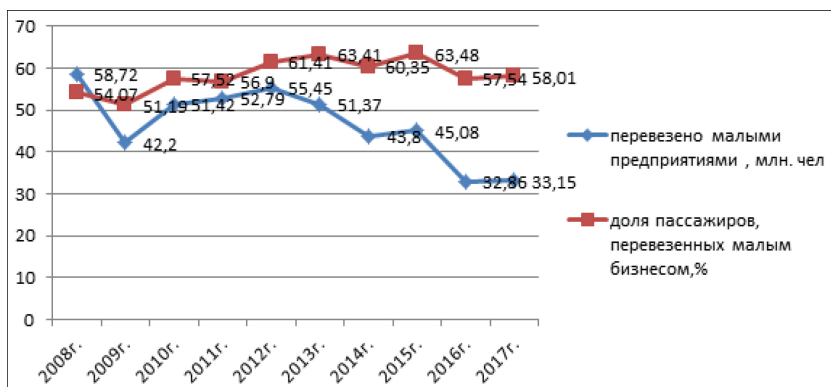


Рис. 6. Динамика перевозок пассажиров в Смоленской области

Из рисунка 6 видно, что малый бизнес повышает свою долю перевезенных пассажиров. Однако количество пассажиров, перевезенных малыми транспортными предприятиями снижается, особенно за последние 2 года. Это связано с тем, что услуги муниципального транспорта

дешевле, чем проезд в частных маршрутных такси, что при падении доходов населения в регионе играет существенную роль в их выборе.

Таким образом, наблюдается ухудшение положения малого бизнеса в транспортной сфере за последний период в условиях финансового кризиса и санкций, падения спроса. Вместе с тем, растут акцизы, в целях доведения цен на топливо до европейского уровня, стоимость запчастей, при падении покупательной стоимости рубля. Хотя за счет гибкости и расширения ассортимента предоставляемых услуг (оказанием дополнительных или «специальных» услуг), освоения новых регионов обслуживания и активного сотрудничества с крупным бизнесом, в распределении и выполнении государственных заказов, региональный малый бизнес выживает.

Вместе с тем, можно выделить следующие негативные региональные факторы, сдерживающие развитие пассажирских перевозок МП в Смоленской области – снижение численности населения и несовершенство законодательства, большие проблемы в замене транспорта малой вместимости до 18 посадочных мест (типа «Газель») на транспорт с большей вместимостью до 30 посадочных мест («ПАЗы», «ЛиАЗы») (в соответствии с Решением Администрации г. Смоленска) связаны со сложностью в сервисном обслуживании (специализированная ремонтная база находится только в автоколонне 1308, где для МП назначают слишком высокие цены на ремонт и обслуживание), стоимость и срок окупаемости выше (подержанная «Газель» стоит 45–50 тыс. руб., а «ПАЗ» – 1,5 млн. руб.) при недостатке финансовых ресурсов (особенно заемных). Малые предприятия решили данную проблему с помощью приобретения микроавтобусов иностранных компаний «Пежо», «Ивеко» и «Форд» от 0,6 до 1,1 млн. руб. за авто вместимостью от 22 до 26 посадочных мест (не в полной мере выполняя требования по обновлению автопарка), считая, что автотранспорт с большей вместимостью в регионе не рентабелен.

Хотя имеются и позитивные факторы развития малого бизнеса в автотранспорте региона – перспектива в создании транспортных кластеров (в том числе экспортных) и развития регионального туризма. Такое положение привело к некоторому росту инвестиций в основной капитал (рисунок 7).



Рис. 7. Инвестиции в основной капитал малых транспортных предприятий Смоленской области, млн. руб.

Регулирование функционирования автотранспорта в малом бизнесе направлено на: обновление автопарка с целью снижения загруженности дорог, повышения качества обслуживания и поступлений в бюджет; создание новых рабочих мест, создание оптимальных городских маршрутов по пассажироперевозкам, привлечение малых предприятий в выполнение государственного заказа, предоставление субсидий, консультации и информационного обеспечения. Однако данные меры поддержки очевидно недостаточны, но в силу недостатка ресурсов в региональном бюджете (который на 2019 г. составляет 39 млрд. руб. с высокой долговой нагрузкой), помощь весьма ограничена.

Отсюда сделаем вывод, что развитие транспорта в малом бизнесе напрямую связаны с проблемами регионального регулирования и управления, состояния автопарка и неэффективной системой его воспроизводства и обслуживания. Однако не следует забывать о новых возможностях, связанных с внедрением цифровой экономики, которая позволит значительно сократить эксплуатационные и управленческие расходы. Таким образом, по нашему мнению, необходимо принять следующие меры по повышению эффективности деятельности малых предприятий Смоленской области в сфере автотранспорта малого бизнеса в условиях цифровизации:

1. Рационализация и оптимизация состава и структуры основных фондов, использование Интернета для активного поиска клиентов:

- оптимизация структуры транспортных средств в соответствии с планом работ, активизация использования Интернета, современной вычислительной техники, компьютеров;

- рационализация выбора конкретного транспортного средства и сроков приобретения;
 - применение GPS в работе транспортного средства.
2. Автоматизированный подбор основных фондов под наиболее эффективные и популярные транспортные услуги конкретной транспортной малой фирмы:
- своевременность ремонта автотранспорта, особенно актуально для пассажироперевозчиков;
 - изучение особенностей регионального и прочих транспортных рынков, определение возможностей и угроз;
 - мониторинг конкурентов в целях создания оптимальной ценовой и ассортиментной политики;
 - применение современных технологий в целях оптимизация маршрутов (сокращение времени и средств) и контроля за движением транспорта (повышая безопасность и равномерность загрузки пассажиров);
 - создание и участие в единой складской организации по обеспечению автозапчастями малого бизнеса, учитывая высокую интенсивность использования транспорта и примерно устойчивую их структуру.
3. Качество используемых технологий перевозки, использование средств сопровождения, погрузочно-разгрузочных машин и механизмов:
- использование единой диспетчерской службы по сопровождению автотранспорта для обеспечения надежности выполнения договоров;
 - подключение к РНИС для сохранности грузов;
 - повышение качества обслуживания клиентов на базе создания индивидуальных контрактов;
 - создание современной системы экспедиционного обслуживания.
4. Повышение квалификации работников, работающих с основными фондами:
- обучение персонала под новые технологии;
 - повышение взаимосвязи с транспортным колледжем и привлечение студентов в работу с последующим трудоустройством;

- повышение квалификации, опыта и образования кадров;
- создание единой ремонтной структуры для предприятий малого бизнеса и привлечение в нее специализированных кадров;
- создание единой структуры по распределению заказов и бонусной формы оплаты ее менеджеров.

5. Внедрение инноваций в деятельность транспортных компаний:

- приобретение новых патентов оказания услуг и лицензий малыми предприятиями и ИП;
- привлечение автоматической оценки состояния и стоимости автотранспортных средств в целях его своевременного обновления;
- выявление новых и мониторинг оказываемых автотранспортных услуг, новых ниш соответствующих рынков и приобретение под них новых автотранспортных средств.

6. Интеграция с крупными предприятиями (франчайзинг, лизинг или аренда автопарка, сервисное обслуживание) и государством (выполнение госзаказов) [6, С.88].

Прогноз социально-экономического развития Смоленской области на плановый 2019 год, дает следующий прогноз выручки по транспортировке и хранению в млрд. руб. по: базовому варианту – 21,7; целевому варианту – 21,7; консервативному варианту – 21,8; а в 2020 г. соответственно по: базовому варианту – 22,5; целевому варианту – 22,5; консервативному варианту – 22,6 млрд. руб.

На основании проведенного анализа и предложенных мер по повышению эффективности деятельности предприятий малого бизнеса в регионе в условиях внедрения цифровой экономики была определена выручка на 2019 год. Используя экономико-статистический метод на основе среднегодовых темпов роста или базовый вариант, ее размер составит 22,945 млрд. руб.; экономико-статистический метод на основе выравнивания динамического ряда по скользящей средней или целевой вариант – 23,732 млрд. руб., а экономико-математический метод или консервативный вариант – 16,348 млрд. руб., что говорит о достижении прогнозов 2020 г. уже в 2019 г. при создании необходимых условий развития бизнеса.

В заключение можно отметить, что роль автотранспорта в предпринимательской деятельности достаточно велика, как в обеспечении занятости населения, так и обеспечения доходами предпринимателей, занятых в малом бизнесе Смоленской области. Однако для повышения их конкурентоспособности необходимо изыскивать возможности по снижению затрат, применению новых технологий в рамках внедрения цифровой экономики, поиску новых заказов, в том числе через электронные системы заказов, которые начинают активно развиваться в регионе, а предлагаемые нами меры, обеспечат дальнейшее развитие предприятий малого бизнеса в области автотранспорта.

Список литературы

1. Басков В.Н., Гусев С.А., Золотушкина Ж.А. Оценка резервов повышения качества работы транспортного комплекса города // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2013. № 1. С. 077–082.
2. Вязова Г.А., Попелюк В.С. Управление развитием малого автотранспортного предприятия посредством обновления подвижного состава // Молодой ученый. 2011. №1. С. 81–84.
3. Гонтарь Н.В., Василевский А.Б., Таипова Э.Х. Инструментарий повышения эффективности использования автомобильного транспорта // Научно-аналитический экономический журнал. 2017. № 11 (22). С. 11.
4. Евсеева А.А., Кобиашвили Е.И. Анализ современных подходов к повышению экономической эффективности работы автотранспортных предприятий // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 20. С. 3476–3480.
5. Екименкова Е.Н., Чудакова С.А. Современное состояние экономической безопасности Смоленской области // Творческое наследие А.С. Посникова и современность. 2016. №10. С. 42–48.
6. Котляров И.Д. Метафирма как форма организации хозяйственной деятельности // Управление экономикой: методы, модели, технологии. Материалы XV Международной научной конференции. В 2 томах. Т. 1. Уфимский государственный авиационный технический университет: Уфа, 2015. С. 88–91.

7. Эмирова А.Е. Инновационные технологии в организационно-экономических механизмах развития транспорта // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2016. № 1. С. 137–143.

References

1. Baskov V.N., Gusev S.A., Zolotushkina Zh.A. *Vestnik Tikhookeanskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2013. № 1, pp. 077–082.
2. Vyazova G.A., Popelyuk V.S. *Molodoy uchenyy*. 2011. №1, pp. 81–84.
3. Gontar' N.V., Vasilevskiy A.B., Taipova E.Kh. *Nauchno-analiticheskiy ekonomicheskij zhurnal*. 2017. № 11 (22). P. 11.
4. Evseeva A.A., Kobiashvili E.I. *Kontsept*. 2014. V. 20, pp. 3476–3480.
5. Ekimenkova E.N., Chudakova S.A. *Tvorcheskoe nasledie A.S. Posnikova i sovremennost'*. 2016. №10, pp. 42–48.
6. Kotlyarov I.D. *Upravlenie ekonomikoy: metody, modeli, tekhnologii*. Materialy XV Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii [Economic management: methods, models, technologies. Proceedings of the XV International Scientific Conference]. V. 1. Ufa, 2015, pp. 88–91.
7. Emirova A.E. *Nauchnyy zhurnal NIU ITMO. Seriya: Ekonomika i ekologicheskij menedzhment*. 2016. № 1, pp. 137–143.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Сапожникова Светлана Михайловна, доцент кафедры «Экономика», кандидат экономических наук
Смоленский государственный университет
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Российская Федерация
ssm0668@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Sapozhnikova Svetlana Mikhaylovna, Associate Professor of the Department “Economics”, Candidate of Economic Sciences
Smolensk State University Smolensk
4, Przhevalsky str., 214000, Russian Federation
ssm0668@mail.ru

DOI: 10.12731/2070-7568-2018-3-77-90
УДК 640.41(571.51)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ Г. КРАСНОЯРСКА

Сафронова Т.Н., Евтухова О.М., Камоза Т.Л.

Проведен анализ рынка гостиничных услуг г. Красноярска в преддверии Всемирной Универсиады 2019 года. Представлены социально-экономические показатели г. Красноярска, в том числе по деятельности гостиниц и общественного питания. Проанализированы количественные показатели рынка гостиничных услуг 2017–2018 годов, его структура, типы размещения, дополнительные услуги и услуги предприятий общественного питания при гостиницах и иных средствах размещения. Представлена структура потребителей по возрастным группам, а также их оценка услуг гостиниц и других мест размещения в г. Красноярске.

***Цель** – анализ текущего состояния рынка гостиничных услуг г. Красноярска в преддверии Всемирной Универсиады 2019 года.*

***Объекты и методы проведения работы:** объектом исследования явились гостиничные предприятия г. Красноярска. Анализ проведен с использованием статистических данных собственных исследований авторов, официальных данных Крайстата, а также контента www.booking.com, использовались статистические, общенаучные методы анализа.*

***Результаты:** в результате проведенного анализа можно сделать вывод о медленном, но неуклонном росте показателей гостиничного рынка г. Красноярска. Несмотря, на негативные экономические процессы в стране, гостиничный рынок г. Красноярска в настоящее время восстановился благодаря, в основном, росту спроса на апартаментное размещение. Перспектива развития рынка гостиничных услуг в г. Красноярске связана с проведением в 2019 году XXIX Всемирной зимней универсиады.*

Область применения результатов: полученные результаты целесообразно применять региональным властям г. Красноярска, инвесторам, а также студентам направления обучения «Гостиничное дело».

Ключевые слова: гостиничный рынок г. Красноярска; социально-экономические показатели; оценка тенденций развития рынка гостиничных услуг.

CURRENT STATE OF THE MARKET OF HOTEL SERVICES OF KRASNOYARSK

Safronova T.N., Evtukhova O.M., Kamoza T.L.

The analysis of the market of hotel services of Krasnoyarsk in anticipation of the World Universiade of 2019 is carried out. Socio-economic indexes of Krasnoyarsk, including on activity of hotels and public catering are presented. Quantitative indices of the market of hotel services of 2017-2018, its structure, placement types, additional services and services of catering establishments at hotels and other means of placement are analysed. The structure of consumers on age groups, and also their assessment of services of hotels and other locations in Krasnoyarsk is presented.

The purpose – the analysis of current state of the market of hotel services of Krasnoyarsk in anticipation of the World Universiade of 2019.

Objects and methods of carrying out work: object of research were the hotel enterprises of Krasnoyarsk. The analysis is carried out with use of statistical these own researches of authors, official data of Kraystat, and also www .booking.com content, statistical, general scientific methods of the analysis were used.

Results: as a result of the carried-out analysis it is possible to draw a conclusion on the slow, but steady growth of indicators of the hotel market of Krasnoyarsk. Without looking, at negative economic processes in the country, the hotel market of Krasnoyarsk was restored thanking now, generally to increase in demand for apartamentny placement. The

prospect of development of the market of hotel services in Krasnoyarsk is connected with carrying out in 2019 the XXIX World winter Universiade.

Scope of results: *it is expedient to apply the received results to the regional authorities of Krasnoyarsk, investors, and also students.*

Keywords: *hotel market of Krasnoyarsk; socio-economic indexes; assessment of tendencies of development of the market of hotel services.*

Гостиничный рынок регионов России начинает развиваться за счет событийного туризма. Решение Международной федерации студенческого спорта о проведении Универсиады 2019 года в г. Красноярске является важнейшим стимулом к изменению гостиничного рынка г. Красноярска [1, 2]. Анализ рынка гостиничных услуг г. Красноярска проводился с целью оценки тенденций развития рынка гостиничных услуг в преддверии Всемирной Универсиады 2019 года.

Объектом исследования явились гостиничные предприятия г. Красноярска. Анализ рынка гостиничных услуг г. Красноярска проведен с использованием статистических данных собственных исследований авторов, официальных данных Крайстата [3], а также контента www.booking.com [4], использованы следующие методы: метод наблюдения, метод сбора информации путем целенаправленного и систематического восприятия и регистрации факторов и явлений в естественных условиях, метод сопоставления двух и более объектов, выделение в них общего и различного.

Красноярск – крупнейший промышленный, деловой, интеллектуальный и культурный центр Восточной Сибири, столица Красноярского края (второго по площади субъекта Российской Федерации), общая площадь города составляет 353,9 кв. км. В списке крупнейших городов России по населению Красноярск уже долгое время занимает 12 место среди 15 городов-миллионников. Численность населения городского округа г. Красноярска на 1 января 2018 года составила 1091634 человека и по сравнению с 1 января 2017 года увеличилась на 7840 человек, или на 0,7 % (в 2016 году – на 15933 человека, или на 1,5%) (рис. 1) [3].

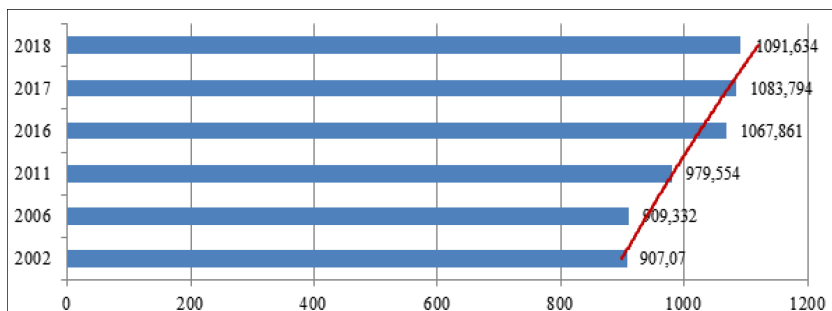


Рис. 1. Численность постоянного населения г. Красноярск (на 1 января, тыс. чел.)

Увеличение численности населения произошло за счет миграционного прироста населения и естественного прироста населения, увеличения продолжительности жизни. В общем приросте населения краевого центра доли естественного и миграционного приростов (2017 год) составляли 38,3% и 61,7% соответственно. Основными мотивами смены места жительства прибывших внутрикраевых мигрантов являлись причины, связанные с получением профессионального образования (25,2% от числа прибывших), иммигрантов из стран СНГ – причины, связанные с работой (50,5%).

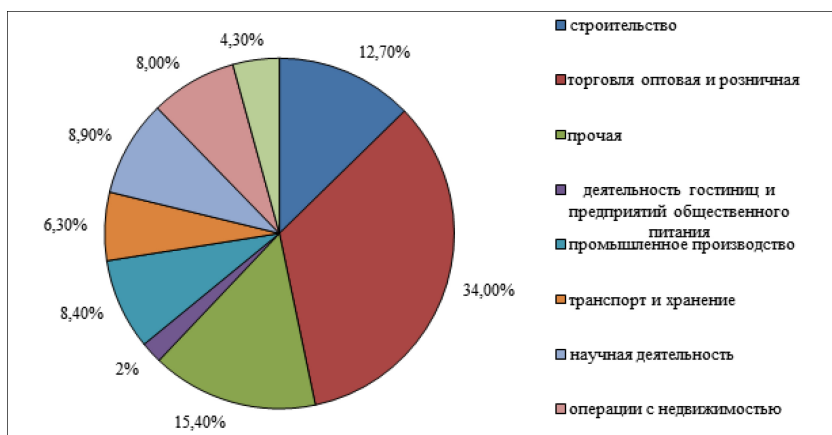


Рис. 2. Распределение числа организаций по видам экономической деятельности г. Красноярск (%)

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по г. Красноярску составила в 2017 году – 44384,3 руб., это 2 место среди городов – миллионников РФ [3]. Распределение числа организаций по видам экономической деятельности г. Красноярска на 1 января 2018 года представлено на рисунке 2, при этом необходимо заметить, что число организаций занимающихся деятельностью в сфере гостиниц и общественного питания составило 994, из них 939 это индивидуальные предприниматели. По объему промышленного производства в 2017 году в обрабатывающей области г. Красноярск занял 3 место среди городов – миллионников (рис. 3).

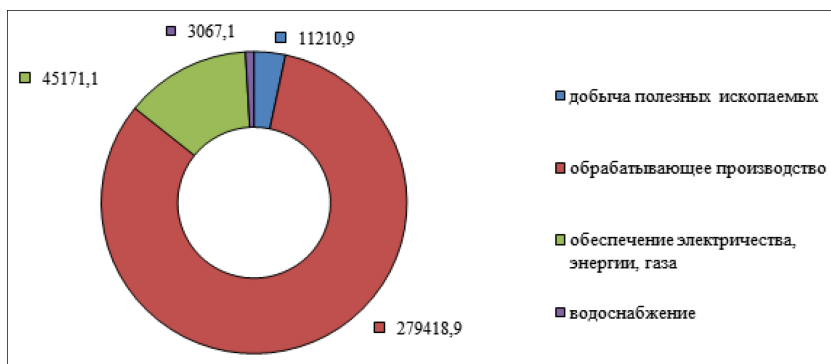


Рис. 3. Объем промышленного производства г. Красноярска, млн. руб.

В 2017 году в г. Красноярске ввели в эксплуатацию 58,8 тыс. кв. метров торговых площадей, 994,5 метров спортивных залов, два физкультурно-оздоровительных комплекса, 545 метров горнолыжных трасс [3]. Инвестиции в основной капитал выросли на 29% по сравнению с 2016 годом. При этом прирост инвестиций в деятельность гостиниц и общественного питания составил 1,3%. Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов представлено в таблице 1.

Основные показатели оборота розничной торговли и общественного питания г. Красноярска представлены в таблице 2.

Таблица 1.

Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов (млрд. руб.)

Показатель	2001	2005	2010	2015	2016	2017
Инвестиции всего	62,5	1206,7	1098,6	1151,4	1717,7	4004,9
..водных ресурсов	10,8	11,6	832,6	85,2	271,6	285,4
..атмосферного воздуха	17,4	970,4	69,6	3322,5

Таблица 2.

Основные показатели оборота розничной торговли и общественного питания (млрд. руб., сопоставимые цены)

Показатель	2001	2005	2010	2015	2016	2017
Оборот розничной торговли	31,4	69,4	179,7	274,8	295,2	305,1
Оборот общественного питания	1,4	3,5	5,5	9,0	11,2	12,1

Объем платных услуг населению г. Красноярска представлен в таблице 3. В структуре платных услуг, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения заняли в 2017 г 1,3%, что 0,1% выше, чем в 2016 году.

Таблица 3.

Объем платных услуг населению г. Красноярска

Показатель	2001	2005	2010	2015	2016	2017
Оказано услуг (млрд. руб.)	10,5	16,8	42,3	52,1	52,2	58,9
на одного жителя (тыс. руб.)	11,6	18,3	43,6	49,1	48,5	54,2
Оказано бытовых услуг (млрд. руб.)	1,3	0,2	0,8	1,5	1,6	1,0
на одного жителя (руб.)	1400	206,7	773,9	1403,2	1445,5	950,5

По результатам анализа социально-экономических показателей (2017 год) и опросам руководителей предприятий г. Красноярска [3] определены следующие тенденции:

- улучшилась экономическая конъюнктура в видах деятельности: производство металлургическое, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, транспортировка и хранение. В целом по России экономическая конъюнктура почти не изменилась;
- уменьшилось влияние на деятельность предприятий таких факторов, как условия кредитования, просроченная дебитор-

ская задолженность, спрос, обеспеченность оборотными средствами, риски хозяйственной деятельности;

- сохранился процесс ухудшения ситуации в сфере производства товаров и услуг, что в значительной мере было обусловлено замедлением улучшения ситуации с заказами на внешнем рынке;
- ухудшилась ситуация с обеспеченностью предприятий оборотными средствами;
- сохранился рост цен на готовую продукцию и рост издержек производства (обращения) предприятий;
- улучшилась ситуация с просроченной кредиторской задолженностью и просроченной дебиторской задолженностью;
- большинство предприятий (75,9%) не испытывало влияния на хозяйственную деятельность изменения курса рубля;
- наиболее заметно увеличилась доля предприятий, оценивших свое экономическое положение как хорошее, в видах деятельности: производство металлургическое, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования;
- экономическое положение предприятий в целом улучшилось. По-прежнему большинство предприятий (79,4%) характеризовало свое экономическое положение как удовлетворительное;
- увеличились ожидания роста объема производства и спроса. На фоне увеличения ожиданий роста цен уменьшились ожидания роста потребности предприятий в заемных ресурсах, ожидания роста численности занятых.

Стабильное социально-экономическое положение г. Красноярска, перспективы развития в области образования, строительном секторе, в области культуры, в транспортной системе, информационно-коммуникационном комплексе, наряду с богатейшим природным и историко-культурным потенциалом являются отличными предпосылками для развития индустрии туризма и гостеприимства.

Использование туристского потенциала совместно с развитием смежных отраслей, при стимулировании инвестиционной активности, может способствовать увеличению доходной части бюджета и обеспечить рост занятости населения.

На сайте booking.com [4] на конец 2018 года зарегистрировано 845 вариантов средств размещения (на 6,7% больше чем в 2017 году), расположенных в Красноярском крае, 621 вариант размещения в г. Красноярске (на 9,3% больше чем в 2017 году) (рис. 4).

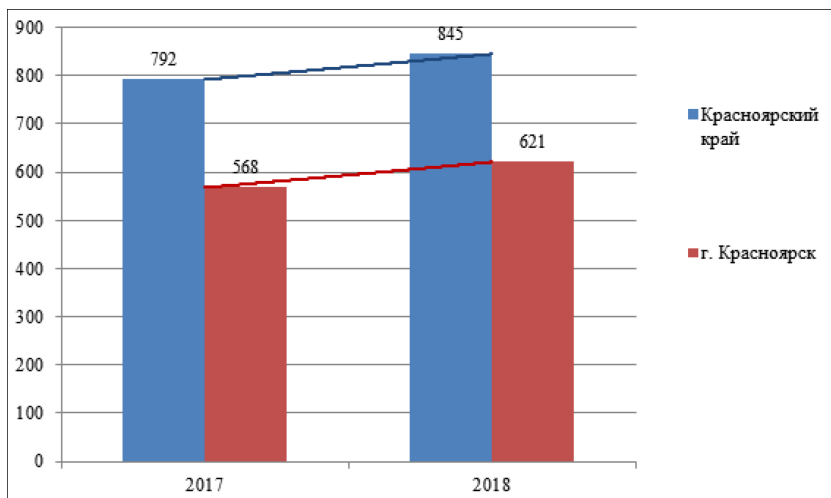


Рис. 4. Общее количество мест размещения, ед.

Рынок гостиничных услуг г. Красноярска представлен гостиницами 2-4* (2*-3; 3*-15; 4*-11, без*-592). На конец 2018 года представлены международные гостиничные сети: «АМАКС Hotels&Resorts», «Ibis Hotel», «Novotel Hotels», «Hilton Hotels & Resorts». Для многих российских городов открытие отеля международного класса является шагом вперед в отношении развития местной инфраструктуры и повышает привлекательность региона для путешественников. Именно поэтому многие регионы активно изыскивают возможности стимулирования гостиничного строительства, так как открытие отеля создает рабочие места и ускоряет развитие местной экономики. Еще одним стимулом для реализации новых проектов международных и национальных гостиничных операторов выступает рост въездного туризма со стороны Азиатско-Тихоокеанского региона [5, 6].

Самый большой сегмент гостиничного рынка г. Красноярска по версии booking.com (82,4%) занимают апартаменты, затем следуют отели (11,6%) и хостелы (5,0%) (рис. 5).

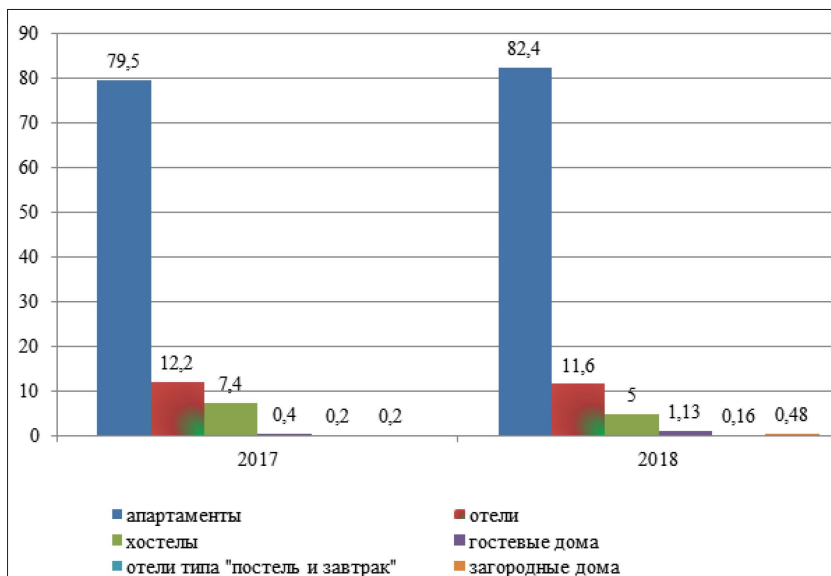


Рис. 5. Типы размещения г. Красноярска (%)

Дополнительные услуги на гостиничном рынке г. Красноярска представлены в основном возможностью пользоваться детской игровой площадкой, организацией пеших прогулок на природе, предоставлением возможности пользоваться сауной, библиотекой и т.д.

Предприятия питания по версии booking.com представлены следующих типов (рис. 7): 42,8% общественного питания в коллективных средствах размещения представлено в виде доставки завтрака в номер, 28,2% это рестораны и 29% бары.

Оценку потребителями услуг гостиниц и других мест размещения по версии booking.com в г. Красноярске можно разделить по следующим категориям (рис. 6).

Большинство оценок потребителей гостиничных услуг 74,8% положительные, 25,2% предположительно отрицательные. Анализ

структуры гостей по возрастным группам показал, что самая большая доля гостей 69% это возрастная группа от 18 до 55 лет, до 18 лет – 21%, после 55 лет – 10%.

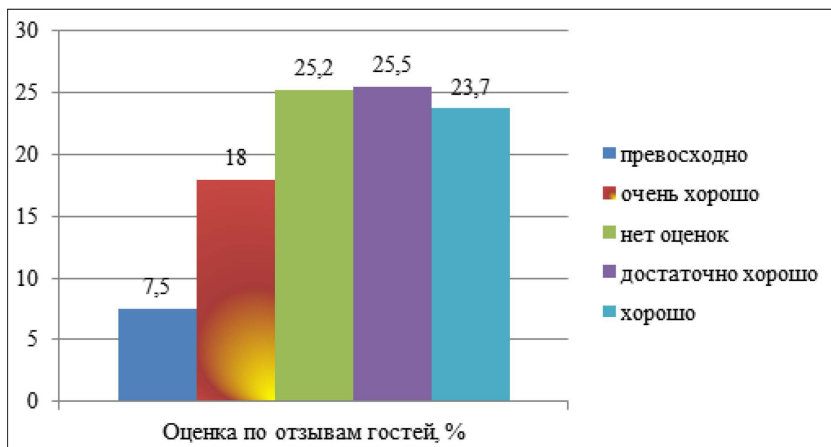


Рис. 6. Оценка потребителей услуг гостиниц и иных мест размещения в г. Красноярске на booking.com, %

Гостиничный бизнес обычно рассматривается как неотъемлемая часть туристического бизнеса [7, 8]. Туризм является дополнительным источником привлечения денежных средств в бюджетную систему г. Красноярска, средством повышения занятости и качества жизни населения, основой для развития социокультурной среды. Красноярск обладает значительным туристским потенциалом, состояние которого определяется ресурсным потенциалом и имиджем, которые позволяют развивать все виды активного, природно-ориентированного и культурно-познавательного отдыха, формировать собственный туристический продукт и представлять его как для потребителей внутреннего рынка, так и для зарубежных туристов [9, 10].

Для решения задач развития туризма в г. Красноярске планомерно ведется работа по созданию комфортной информационной среды для туристов и продвижению туристского продукта данной территории. В 2016 году утверждена муниципальная программы

«Развитие физической культуры, спорта и туризма в городе Красноярске» на 2017 год и плановый период 2018–2019 годов [9, 10].

В результате проведенного анализа можно заключить, что несмотря на негативные экономические процессы в стране, гостиничный рынок в настоящее время восстановился благодаря, в основном, росту спроса на апартаментное размещение (рост составил 9,3% по г. Красноярску по сравнению с 2017 годом). При этом необходимо отметить, что предложения на гостиничном рынке г. Красноярска значительно превышают спрос. Перспектива развития рынка гостиничных услуг в г. Красноярске связана с проведением в 2019 году XXIX Всемирной зимней универсиады. Сейчас отели города могут одновременно принять около пяти тысяч постояльцев. Примерно столько же спортсменов собирается приехать на соревнования в г. Красноярск. Спортсменов предполагается поселить в Деревне Универсиады. Ее строят на территории Сибирского Федерального Университета. К 2019 году будет возведено три общежития, спортивный комплекс на тысячу посетителей и медицинский центр с госпиталем. В Деревне, по прогнозам организаторов, сможет прожить как минимум три тысячи человек.

Перед отельерами г. Красноярска стоит важная задача – повысить туристскую привлекательность города и края, развивать диверсификацию гостиничных услуг, развивать деловой и индивидуальный туризм, формировать системы продвижения турпродукта на специализированных международных выставках и в специализированных СМИ. В качестве основного продукта потребителю должен быть предложен высокий уровень сервиса и комфорта, приемлемый для широкой целевой аудитории. Эти факторы являются предпосылками для превращения города в узловой центр межрегионального и международного развития гостеприимства в целом.

Список литературы

1. Официальный сайт XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярск [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Красноярск. 2018, URL: <https://krsk2019.ru/ru/pages/fisu> (дата обращения: 20.09.2018).

2. Климова Т.Б. Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом / Т.Б. Климова, Е.В. Вишневецкая // Науч. результат. Сер. Технология бизнеса и сервиса. 2014. Т. 1, № 1. С. 35–41.
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю Республике Хакасия и Республике Тыва (Красноярскстат) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Красноярск, 2017. URL: <http://krasstat.gks.ru/> (дата обращения: 11.10.2018).
4. Отели [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2018, URL: www.booking.com (дата обращения: 2.09.2018).
5. Федоров Р.Г., Кошелева Е.А. О развитии гостиничных услуг в регионах с низкой туристской привлекательностью // Российское предпринимательство. 2013. №6 (228). С. 127–132.
6. Thomas O., Hermes B., Loos P. Reference model-based event management // International Journal of Event Management Research. 2008. Vol. 4. №1, pp. 38–57.
7. Rossouw R., Saauman M. Assimilation of tourism satellite accounts and applied general equilibrium models to inform tourism policy analysis // Tourism economics. 2011. Vol. 17. №4. С. 753–783.
8. Bonn M. A comparison of three economic impact models for applied hospitality and tourism research // Tourism economics. 2008. №14 (4), pp. 769–789.
9. Программа «Развитие физической культуры, спорта и туризма в городе Красноярске» на 2017 год и плановый период 2018–2019 годов. [Электронный ресурс]. Красноярск. 2017. URL: <http://docs.cntd.ru/document/444787127> (дата обращения: 11.11.2017).
10. Туристско-информационный центр. Красноярск. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Красноярск. 2017. URL: <http://welcomekrsk.ru/> (дата обращения: 22.09.2017).

References

1. *Ofitsial'nyy sayt XXIX Vsemirnoy zimney universiady 2019 goda v g. Krasnoyarsk* [Official site of the XXIX World Winter Universiade 2019 in Krasnoyarsk]. Krasnoyarsk. 2018, <https://krsk2019.ru/ru/pages/fisu>
2. Klimova T.B., Vishnevskaya E.V. *Nauch. rezul'tat. Ser. Tekhnologiya biznesa i servisa*. 2014. V. 1, № 1, pp. 35–41.

3. *Upravlenie Federal'noy sluzhby gosudarstvennoy statistiki po Krasnoyarskomu krayu Respublike Khakasiya i Respublike Tyva (Krasnoyarskstat)* [Office of the Federal State Statistics Service of the Krasnoyarsk Territory of the Republic of Khakassia and the Republic of Tyva (Krasnoyarskstat)]. Krasnoyarsk, 2017. <http://krasstat.gks.ru/>
4. *Oteli* [Hotels]. <http://www.booking.com>
5. Fedorov R.G., Kosheleva E.A. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo*. 2013. №6 (228), pp. 127–132.
6. Thomas O., Hermes V., Loos P. Reference model-based event management. *International Journal of Event Management Research*. 2008. Vol. 4. №1, pp. 38–57.
7. Rossouw R., Saayman M. Assimilation of tourism satellite accounts and applied general equilibrium models to inform tourism policy analysis. *Tourism economics*. 2011. Vol. 17. №4, pp. 753–783.
8. Bonn M. A comparison of three economic impact models for applied hospitality and tourism research. *Tourism economics*. 2008. №14 (4), pp. 769–789.
9. *Programma «Razvitie fizicheskoy kul'tury, sporta i turizma v gorode Krasnoyarske» na 2017 god i planovyy period 2018–2019 godov* [The program “Development of physical culture, sports and tourism in the city of Krasnoyarsk” for 2017 and the planned period of 2018–2019]. Krasnoyarsk. 2017. <http://docs.cntd.ru/document/444787127>
10. *Turistsko-informatsionnyy tsentr. Krasnoyarsk* [Tourist Information Center. Krasnoyarsk]. Krasnoyarsk. 2017. <http://welcomekrsk.ru/>

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Сафронова Татьяна Николаевна, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры технологии и организации общественного питания, Торгово-экономический институт
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
Свободный просп., 79, г. Красноярск, 660041, Российская Федерация
safronova63@mail.ru

Евтухова Ольга Михайловна, канд. биол. наук, доцент, доцент кафедры технологии и организации общественного питания, Торгово-экономический институт
*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
Свободный просп., 79, г. Красноярск, 660041, Российская Федерация*

Камоза Татьяна Леонтьевна, д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры технологии и организации общественного питания, Торгово-экономический институт
*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
Свободный просп., 79, г. Красноярск, 660041, Российская Федерация*

DATA ABOUT AUTHORS

Safronova Tatyana Nikolaevna, Cand. Sci., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Technology and Catering, Trade and Economic Institute
*Siberian Federal University
79, Svobodny Ave., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation
safronova63@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6464-6837*

Evtukhova Olga Mikhailovna, Cand. Sci., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Technology and Catering, Trade and Economic Institute
*Siberian Federal University
79, Svobodny Ave., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation*

Kamoza Tatiana Leontievna, Dr. Sci., Associate Professor, Professor of the Department of Technology and Catering, Trade and Economic Institute
*Siberian Federal University
79, Svobodny Ave., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation*

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи

УДК

ЗАГЛАВИЕ (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

ЗАГЛАВИЕ (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

1. Введение.

2. Цель работы.

3. Материалы и методы исследования.

4. Результаты исследования и их обсуждение.

5. Заключение.

6. Информация о конфликте интересов.

7. Информация о спонсорстве.

8. Благодарности.

Список литературы

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/en/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

Krasnoyarsk Science [Siberian Journal of Economics and Management] publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Objective.

3. Materials and methods.

4. Results of the research and Discussion.

5. Conclusion.

6. Conflict of interest information.

7. Sponsorship information.

8. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail address

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОПОРЦИИ МЕЖДУ ЭЛЕМЕНТАМИ РЕСУРСНОЙ СРЕДЫ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА Галыччик Т.А., Волкова И.А.	7
АНТИКРИМИНАЛЬНОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ КАК ФОРМА КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ О МОШЕННИЧЕСТВЕ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ВЫПЛАТ Гармаев Ю.П., Чумаков А.В.	21
ЭВОЛЮЦИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РЕГИОНА Николашин А.С., Кузнецов И.А., Саяпин А.В.	36
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ) Сапожникова С.М.	59
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ Г. КРАСНОЯРСКА Сафронова Т.Н., Евтухова О.М., Камоза Т.Л.	77
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	91

CONTENTS

THE METHOD OF DETERMINING THE PROPORTIONS BETWEEN THE ELEMENTS OF THE RESOURCE ENVIRONMENT IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION Galynchik T.A., Volkova I.A. 7	7
ANTI-CRIMINAL EDUCATION AS A FORM OF CRIMINALISTIC PREVENTION IN CRIMINAL CASE OF FRAUD WHEN RECEIVING PAYMENTS Garmaev Y.P., Chumakov A.V. 21	21
EVOLUTION OF THE CONFECTIONERY MARKET: ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC TRANSFORMATION OF THE ENTERPRISES OF CENTRAL BLACK EARTH REGION Nikolashin A.S., Kuznetsov I.A., Sayapin A.V. 36	36
PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL REGIONAL TRUCKING COMPANIES IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF SMOLENSK REGION) Sapozhnikova S.M. 59	59
CURRENT STATE OF THE MARKET OF HOTEL SERVICES OF KRASNOYARSK Safronova T.N., Evtukhova O.M., Kamoza T.L. 77	77
RULES FOR AUTHORS 91	91

Подписано в печать 30.11.2018. Дата выхода в свет 30.11.2018.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 10. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 3011/18. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.