
НАУКА КРАСНОЯРЬЯ

Журнал основан в 2011 г.

Том 8, № 5
2019

Главный редактор – **Е.Ю. Бобкова**

Зам. главного редактора – **Д.П. Фролов**

Шеф-редактор – **Я.А. Максимов**

Выпускающие редакторы – **Д.В. Доценко, Н.А. Максимова**

Корректор – **С.Д. Зливко**

Компьютерная верстка, дизайн – **Р.В. Орлов**

Технический редактор, администратор сайта – **Ю.В. Бяков**

Ответственный секретарь – **К.А. Коробцева**

KRASNOYARSK SCIENCE

Founded in 2011

Volume 8, № 5
2019

Editor-in-Chief – **E. Yu. Bobkova**

Deputy Editor – **D.P. Frolov**

Chief Editor – **Ya.A. Maksimov**

Managing Editors – **D.V. Dotsenko, N.A. Maksimova**

Language Editor – **S.D. Zlivko**

Design and Layout – **R.V. Orlov**

Support Contact – **Yu.V. Byakov**

Executive Secretary – **K.A. Korobtseva**

Красноярск, 2019

Научно-Инновационный Центр

Krasnoyarsk, 2019

Science and Innovation Center Publishing House

НАУКА КРАСНОЯРЬЯ, Том 8, № 5, 2019, 118 с.

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю (свидетельство о регистрации от 10.08.2011 ПИ № ТУ 24-00430) и Международным центром ISSN (ISSN 2070-7568).

Журнал выходит четыре раза в год

На основании заключения Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Журнал представлен в полнотекстовом формате в Научной электронной библиотеке в целях создания Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). ИФ РИНЦ 2018 = 0,268.

Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:

660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

E-mail: sciences@list.ru

<http://kras-science.ru/>

Подписной индекс в каталогах «Пресса России» – 94090, «СИБ-Пресса» – 94090

Учредитель и издатель:

Издательство ООО «Научно-инновационный центр»

Krasnoyarsk Science, Volume 8, No 5, 2019, 118 p.

The edition is registered (certificate of registry PE № TU 24-00430) by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control and by the International center ISSN (ISSN 2070-7568).

Krasnoyarsk Science is published 4 times per year

All manuscripts submitted are subject to double-blind review.

Krasnoyarsk Science was included in the list of leading peer-reviewed scientific journals and editions, approved by the State Commission for Academic Degrees and Titles (the VAK) of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.

The journal is included in the Russian Scientific Citation Index (RSCI) and is presented in the Scientific Electronic Library. The journal has got a RSCI impact-factor (IF RSCI).

IF RSCI 2018 = 0,268.

Address for correspondence:

9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation

E-mail: sciences@list.ru

<http://kras-science.ru/>

Subscription index in the General catalog «The Russian Press» – 94090, «SIB-Press» – 94090

Published by Science and Innovation Center Publishing House

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Глушенко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления

(ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNI-IGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

DOI: 10.12731/2070-7568-2019-5-7-18

УДК 339.9

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Барейко С.Н., Кожухина К.А.

В данной статье анализируется роль цифровой экономики в обеспечении устойчивого развития экономики России. В современной экономической системе любой страны важнейшим аспектом является цифровизация экономики и обеспечение ее безопасности на всех уровнях. Цифровая экономика – это экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях. В статье рассматриваются такие вопросы как: политика создания и использования цифровых платформ в бизнес-среде, основные технологические тренды в сфере цифровой трансформации экономики, обеспечение информационной и экономической безопасности предпринимательства в России.

Цель работы: *определение и идентификация факторов влияющих на создания эффективной цифровой экономики, которая является одним из важнейших факторов развития национального хозяйства.*

Метод или методология проведения работы: *методическую основу составили системный, обобщённый, аналитический и сравнительный подходы, а также совокупность методов экономико-статистического анализа.*

Результаты: *в статье раскрыты основные факторы, влияющие на развитие цифровой экономики в России. Особое место отводится рискам и угрозам, сдерживающим цифровизацию экономики.*

Область применения результатов: *полученные результаты целесообразно применять при разработке национальных программ развития экономики нового поколения, включающих вопросы развития и внедрения инновационных технологий, в целях обеспечения национальной безопасности России.*

Ключевые слова: *предпринимательство; экономическая и информационная безопасность; риски; угрозы; цифровая экономика; информационная инфраструктура.*

ECONOMIC AND INFORMATION SECURITY OF RUSSIA IN THE DIGITAL ECONOMY

Bareiko S.N., Kozukhina K.A.

This article analyzes the role of the digital economy in ensuring sustainable development of the Russian economy. In the modern economic system of any country, the most important aspect is the digitalization of the economy and ensuring its security at all levels. The digital economy is an economic activity focused on digital and electronic technologies. The article deals with such issues as: the policy of creating and using digital platforms in the business environment, the main technological trends in the field of digital transformation of the economy, ensuring information and economic security of entrepreneurship in Russia.

Purpose: *identification and identification of factors influencing the creation of an effective digital economy, which is one of the most important factors in the development of the national economy*

Method or methodology of the work: *the methodological basis was the system, generalized, analytical and comparative approaches, as well as a set of methods of economic and statistical analysis.*

Results: *the article reveals the main factors influencing the development of the digital economy in Russia. Special attention is paid to the risks and threats that constrain the digitalization of the economy.*

The scope of the results: *the obtained results should be considered when developing national programs of economic development of the new generation, including the development and implementation of innovative technologies, in order to ensure Russia's national security.*

Keywords: *entrepreneurship; economic and information security; risks; threats; digital economy; information infrastructure.*

Современная экономическая ситуация требует создания эффективной цифровой экономики, которая становится одним из важнейших факторов развития национального хозяйства, ее внедрение в традиционные отрасли хозяйствования имеет огромное влияние на устойчивое развитие и конкурентоспособность предприятий.

Разработка национальных программ развития экономики нового поколения, включающая вопросы развития и внедрения инновационных технологий, становится задачей стратегической важности в целях обеспечения национальной безопасности России.

На данном этапе времени одной из наиболее стремительно развивающихся отраслей во всем мире является – цифровая экономика. С переходом в век цифровых технологий ее влияние стало ощутимо и в масштабах конкурентоспособности стран. Цифровая экономика является важным двигателем внедрения инноваций и развития предпринимательского сектора экономики и оказывает огромное влияние на всю экономику в целом.

Неотъемлемой частью современной мировой экономики, на данном этапе времени, является интернет экономика, которая в условиях глобализации и активизации инновационных процессов заслуживает особого внимания.

Целью национального проекта «Цифровая экономика» на период 2019–2024 год, в целях обработки, хранения больших объемов данных и их высокоскоростной передачи, является создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры доступной для всех организаций и домашних хозяйств, национальный проект нацелен на решение следующих задач (рис. 1):

В последнее время интернет интегрирован во все аспекты человеческой жизни, наблюдается огромный рост цифровых платформ, в том числе и в такие незаменимые структуры, как здравоохранение, образование и банковское дело. В международном рейтинге развития цифровой экономики Россия занимает 45 место и имеет 7,07 индекс развития ИКТ [8].

Внутренние затраты на развитие цифровой экономики в России на 2018 год составляют 3,6% ВВП или 3324.1 млрд руб.[9]. Структура затрат приведена на рисунке 2.

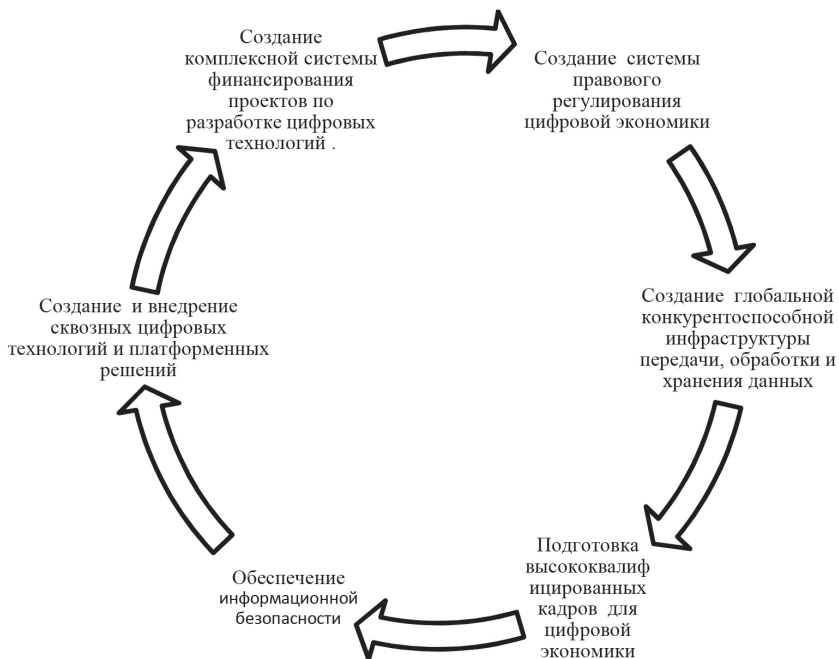


Рис. 1. Задачи национального проекта «Цифровая экономика» [7]



Рис. 2. Структура внутренних затрат на развитие цифровой экономики в России

Процесс глобализации, в основе которого лежит стремительное нарастание информационных потоков, существенно усложняет внешнюю и внутреннюю среду предпринимательской структу-

ры, делает окружающий мир более уязвимым и неопределенным. Цифровая экономика открывает новые возможности, способные изменить жизнь человечества в лучшую сторону. Для предпринимательских структур переход на электронную коммерцию является толчком к предпринимательской активности, к потенциальному росту способствующему расширению клиентской базы за счет оптимизации предоставления услуг [1].

Современные предпринимательские структуры подвержены воздействию ряда многочисленных внутренних и внешних угроз, конечным результатом чего являются негативные последствия для всего народного хозяйства и национальной безопасности страны в целом. В этой связи, обеспечение экономической и информационной безопасности предпринимательства является одним из приоритетных направлений в системе экономической безопасности России [5]. Обеспечение экономической и информационной безопасности связано с решением правовых, экономических и правоохранительных задач, нацеленных на защиту экономических интересов и прав собственности предпринимательства.

По данным российского Национального координационного центра по компьютерным инцидентам в 2018 году было совершено более 4,3 млрд цифровых воздействий на критическую информационную инфраструктуру России. Чаще всего с атаками сталкиваются банки и органы власти в России. При этом спецслужбы отмечают увеличения числа попыток хакерских атак на информационную инфраструктуру критически важных объектов России, в том числе, в энергетике и на транспорте [8]. В целях обеспечения экономической безопасности, в рамках своей деятельности, предпринимательские структуры разрабатывают мероприятия направленные на противодействие экономическим правонарушениям и преступлениям. Обосновываются новые направления кадровой политики, в том числе, создается многоцелевая система управления, учитывающая нормы международных стандартов, применяются более совершенные технологии в принятии управленческих решений.

В целях создания условий для повышения благосостояния и качества жизни граждан Российской Федерации разработана Стратегия

развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». Правовой основой Программы развития цифровой экономики в Российской Федерации является Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [7].

Деятельность предпринимательских структур в современных условиях хозяйствования в России является весьма сложной. Распространенность и развивающиеся тенденции в использовании информационных технологий приводят к бурному росту числа угроз и рисков в секторе информационной безопасности. Возможность обработки большей части данных в электронном виде способствовала расширению перечня угроз, которые связаны с разглашением, хищением и порчей информации, что может принести крупные материальные и репутационные риски для хозяйствующего субъекта. Из-за этого развитие и оптимизация систем обеспечения информационной безопасности выступает одним из наиболее значимых факторов в системе обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта [2].

Для информации являющейся собственностью предприятия выделяют следующие виды угроз (табл. 1).

Таблица 1.

Угрозы внутренней информации хозяйствующего субъекта

Виды угроз	Характерные черты
Характер угроз связанных с конфиденциальностью информации и программного обеспечения	Нелегальный доступ к данным. Утечка информации
Риски повреждения файлов и информации	Атаки хакеров, которые в конечном итоге, могут повлечь за собой искажение и потерю информации
Риски и угрозы доступности информации	Недоступность использования информации законным пользователем
Отказ от исполнения транзакций	В целях избегания ответственности отказ пользователя от передаваемой им же информации

Источник: разработано автором.

Информационная структура предприятий состоит из набора сложных систем, включающих в себя большой объём стратегических ресурсов. При отсутствии необходимого контроля, конкуренты могут нанести ущерб компании, причиняя вред деловой репутации организации, узнавать и разглашать конфиденциальную информацию, создавать необходимость восстановления нарушенных ресурсов и дезорганизовать работу всего предприятия.

В условиях формирования глобального постиндустриального общества, среди множества проблем социально-экономического развития России, заметное место занимает организация устойчивого функционирования и безопасности использования информационных систем и информационно-коммуникационных сетей, обеспечивающих экономическую деятельность [2]. По мере усложнения информационной инфраструктуры бизнеса влияние данного фактора на результаты деятельности коммерческих организаций будет возрастать. Это наглядно видно на примере развития экономики США, для которых обеспечение компьютерной безопасности стало одним из национальных приоритетов XXI в. Проблема обеспечения информационной безопасности бизнеса имеет много аспектов, но все они так или иначе объединены необходимостью стандартизации принимаемых решений – своеобразной платой за преодоление «проклятия размерности», порождаемого сложностью управляемых процессов.

Как показывает мировой опыт и международная практика, в части обеспечения экономической и информационной безопасности, особое внимание уделяется защите государственных и частных интересов (рис. 3).

На данном этапе времени, во многих странах мира ведется работа по принятию законов об электронной торговле и электронных документах, так как одним из важнейших направлений обеспечения информационной безопасности является защита электронных документов и электронной торговли[1]. И, к примеру, речь идет не только о таких информационных гигантах, как США, аналогичные законы приняты в Республике Беларусь и даже Туркменистане.

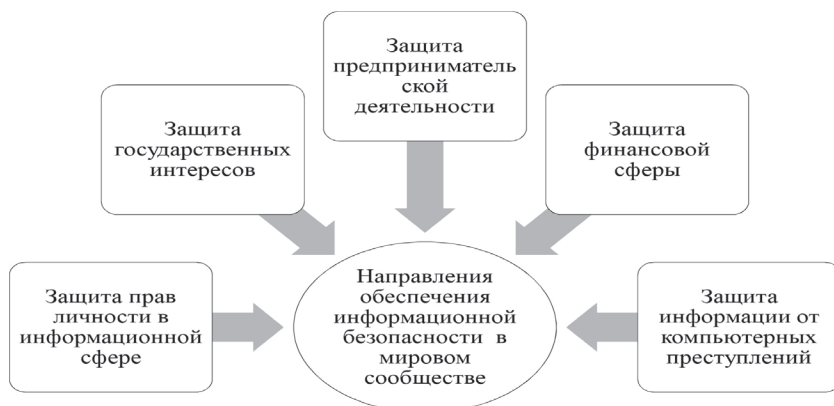


Рис. 2. Направления обеспечения информационной безопасности в мировом сообществе

Источник: разработано автором.

К основным задачам в этой области относятся:

- расширение правового поля;
- равноправное использование электронных форм информации наряду с другими видами носителей;
- сокращение числа ограничений и барьеров в отношении создания, распространения и использования информационных продуктов и технологий.

Цифрализация российской экономики предполагает модификацию бизнес-процессов в следующем:

- внедрение интернет технологии для производственного оборудования;
- минимизация трудозатрат, через внедрение роботизированных технологий;
- оптимизация хранения информации через внедрение в «облачных» технологий;
- интеграция и автоматизация бизнес-процессов;
- внедрение «безбумажных» технологий»;
- цифровое проектирование и моделирование технологических процессов, в частности применение инженерного программного обеспечения;

- применение аддитивных технологий, внедрение 3D-принтинга;
- применение мобильных технологий;
- внедрение и оптимизация технологий промышленной аналитики.

Однако, российское предпринимательство, как часть мировой экономической системы, также подвержено воздействию внутренних и внешних угроз. Информационная структура организации состоит из набора сложных систем, включающих в себя большой объём стратегических ресурсов. При отсутствии необходимого контроля, конкуренты могут нанести ущерб организации, причиняя вред деловой репутации организации, раскрывать конфиденциальную информацию, создавать необходимость восстановления нарушенных ресурсов и дезорганизовать работу всего предприятия.

На сегодняшний день, обеспечение информационной безопасности весьма затруднительно. Специалисты по вопросам безопасности, как правило, ориентируются в основном на защиту конфиденциальности, целостности и доступности критически важной информации, а также на обеспечении подотчетности [2]. Для построения эффективной системы безопасности должна работать разветвленная информационная инфраструктура, позволяющая получить своевременный и безопасный доступ к информации, в которой нуждается персонал. Сегодня, угрозы информационной среде появляются в новых формах и виде, поэтому, крайне важно иметь представление об изменениях в информационной инфраструктуре.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальнх целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
2. Барейко С.Н. Развитие малого и среднего предпринимательства в России как один из ключевых факторов экономической и социальной стабильности // Национальная безопасность. 2019. № 1. С. 49–55. DOI: 10.7256/2454-0668.2019.1.2797.
3. Барейко С.Н. Развитие предпринимательства как фактор обеспечения экономической безопасности России // Applied and Fundamental

- Studies Proceedings of the 13th International Academic Conference. 2017. С. 160–163.
4. Галочкина О.А., Костин К.Б., Кожухина К.А. Современное предпринимательство: содержание, особенности, риски: Монография / О.А. Галочкина, К.Б. Костин, К.А. Кожухина. СПб: Университет при МПА ЕврАзЭС, 2019. С. 256.
 5. Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. 2018.
 6. Индикаторы цифровой экономики //Статистический сборник: Электронный ресурс]:[сайт] <https://www.hse.ru> (дата обращения 20.11.2019).
 7. Медведев Д. А. Россия-2024. Стратегия социально-экономического развития // Вопросы экономики. 2018. № 10. С. 5–28.
 8. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление»». <https://digital.gov.ru>
 9. Петров М., Буров В., Шклярук М., Шаров А. Государство как платформа. М.: Центр стратегических разработок, 2018.
 10. Плотникова М.В. Направления повышения качества кредитных услуг на основе цифровых технологий // Экономическая безопасность и качество. № 1(30). 2018. Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. С. 49–53.
 11. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года [Электронный ресурс] // INNCLUB.info: информационно-аналитический портал клуба субъектов инновационного и технологического развития России: сайт. Режим доступа: <http://innclub.info/wp-content/uploads/2017/05/strategy.pdf> (дата обращения: 06.12.2018).
 12. Сенчагова В.К. Экономическая безопасность России. Общий курс [Электронный ресурс]: учебник. 5-е изд. (эл.). Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf. 818 с.). М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com> (дата обращения: 06.11.2019).
 13. Смицких К.В., Терентьева Т.В. Под науч. ред. АТ. Шеломенцева.: Оценка динамической эффективности развития предпринимательства. ИНФРА-М, 2018. 243 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].
 14. Сайт НИСИПП: [Электронный ресурс]: [сайт] <http://www.nisse.ru>(дата обращения 21.11.2019).

15. Сайт Росстата: [Электронный ресурс]: [сайт] <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.11.2019).

References

1. Decree of the President of the Russian Federation “on national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period of up to 2024».
2. Bareiko S.N. *Natsional'naya bezopasnost'*. 2019. No. 1, pp. 49–55. DOI: 10.7256/2454-0668.2019.1.2797.
3. Bareiko S.N. *Applied and Fundamental Studies Proceedings of the 13th International Academic Conference*. 2017, pp. 160-163.
4. Galochkina O.A., Kostin K.B., Kozhukhina K.A. *Sovremennoe predprinimatel'stvo: sodержanie, osobennosti, riski* [Modern entrepreneurship: content, features, risks]: Monograph. Saint Petersburg: University at THE IPA EurAsEC, 2019. P. 256.
5. Gubin E.P. *Gosudarstvennoe regulirovanie rynochnoy ekonomiki i predprinimatel'stva: pravovye problem* [State regulation of market economy and entrepreneurship: legal problems]. 2018.
6. Indikatory tsifrovoy ekonomiki [Indicators of the digital economy]. *Statisticheskii sbornik* [Statistical collection]. <https://www.hse.ru> (accessed 20.11.2019).
7. Medvedev D.A. *Voprosy ekonomiki*. 2018. No. 10, pp. 5–28.
8. Official website of the Ministry of digital development, communications and mass communications of the Russian Federation “Passport of the Federal project “Digital public administration””. <https://digital.gov.ru>
9. Petrov M., Burov V., Shklyaruk M., Sharov A. *Gosudarstvo kak platform* [State as a platform]. Moscow: center for strategic research, 2018.
10. Plotnikova M.V. *Ekonomicheskaya bezopasnost' i kachestvo*. No. 1(30). 2018. Saratov, 2018, pp. 49–53.
11. Development of the digital economy in Russia. Program until 2035. INNCLUB.info: information and analytical portal of the club of subjects of innovative and technological development of Russia: website. <http://innclub.info/wp-content/uploads/2017/05/strategy.pdf> (accessed 06.12.2018).

12. Senchagov V.K. *Ekonomicheskaya bezopasnost' Rossii. Obshchiy kurs* [Economic security of Russia. General course]: textbook. M.: BINOM. Knowledge lab, 2015. <http://www.bibliorossica.com> (accessed 06.11.2019).
13. Smitskikh K.V., Terent'eva T.V. Ed. A.T. Shelomentsev. *Otsenka dinamicheskoy effektivnosti razvitiya predprinimatel'stva* [Evaluation of the dynamic efficiency of business development]. INFRA-M, 2018. P. 243.
14. <http://www.nisse.ru> (accessed 21.11.2019).
15. <http://www.gks.ru> (accessed 20.11.2019).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Барейко Снежана Николаевна, доцент, кандидат экономических наук
Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина
ул. Подгорная, 17А, г. Выборг, Ленинградская область, 188800,
Российская Федерация

Кожухина Ксения Анатольевна, старший преподаватель кафедры
«Экономики и финансов»
Межрегиональный институт экономики и права при МПА
ЕврАзЭС
ул. Смольячкова, 14/1, г. Санкт-Петербург, 194044, Российская
Федерация

DATA ABOUT THE AUTHORS

Vareyko Snezhana Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Leningrad State University
17, Podgornaya str., Vyborg, Leningrad region, 188800, Russian
Federation
snejhana-74@yandex.ru

Kozukhina Kseniya Anatolevna, Senior lecturer in “Economics and Finance”
Interregional Institute of Economics and Law
14/1, Smolyachkova str., Saint Petersburg, 194044, Russian Federation

DOI: 10.12731/2070-7568-2019-5-19-35**УДК 334**

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ
КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Генеральницкая Е.И.

Состояние вопроса: в статье описаны перспективы влияния цифровизации отечественной экономики на ежегодный прирост отечественного ВВП, обоснована важность изучения экономических отношений между кредитными организациями и организациями предпринимательского сектора в условиях перехода к цифровой экономике как субъектов экономики, способных внести существенный вклад в повышение ВВП.

Методы исследования: системные, структурные и сравнительные методы анализа, методы научной абстракции, а также специализированные методы экспертных оценок, построения графиков.

Результаты исследования: были выделены 12 тенденций трансформации экономических отношений кредитных организаций и организаций предпринимательского сектора в условиях цифровой экономики, что позволило уточнить альтернативные возможности их интеграции в цифровую среду.

Обсуждение: выделены альтернативные возможности развития экономических отношений кредитных организаций и организаций предпринимательского сектора в условиях цифровой экономики: основным каналом связи между кредитными организациями и организациями предпринимательского сектора является интернет; использование дистанционного банковского обслуживания организациями предпринимательского сектора, имеющими банковские счета; цифровая трансформация банковского сектора, создание новых

банковских продуктов; рост доли цифрового взаимодействия между организациями предпринимательского сектора и кредитными организациями, в том числе расчетов в электронном виде.

Заключение: представлена сравнительная характеристика уровня проникновения цифровых технологий в банковский сектор и предпринимательский сектор, сформулирован ключевой фактор для развития экономических отношений между ними.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровые технологии; кредитные организации; предпринимательский сектор; экономические отношения.

TRENDS OF DEVELOPING ECONOMIC RELATIONS OF COMMERCIAL BANKS AND BUSINESS SECTOR IN CONTEXT OF DIGITAL ECONOMY

Generalnitskaia E.I.

Background: the article describes the prospects of the digitalization of the domestic economy on the annual growth of domestic GDP, substantiates the importance of studying economic relations between credit organizations and organizations of the business sector in the context of the transition to the digital economy as economic entities that can make a significant contribution to increasing GDP.

Research methods: systemic, structural and comparative methods of analysis, methods of scientific abstraction, as well as specialized methods of expert assessments, graphing.

Results of the study: 12 trends in the transformation of economic relations of credit organizations and organizations of the business sector in the digital economy were highlighted, which made it possible to clarify alternative options for their integration into the digital environment.

Discussion: alternative opportunities for the development of economic relations of credit organizations and organizations of the business sector in the digital economy are highlighted: the Internet is the main communication channel between credit organizations and organizations

of the business sector; use of remote banking services by organizations of the business sector that have bank accounts; digital transformation of the banking sector; the creation of new banking products; an increase in the share of digital interaction between business sector organizations and credit organizations, including electronic payments.

Conclusion: *a comparative description of the level of penetration of digital technologies in the banking sector and the business sector is presented, a key factor for the development of economic relations between them is formulated.*

Keywords: *digital economy; digital technologies; credit organizations; business sector; economic relations.*

Введение

Цифровые технологии способны оказать существенное влияние на рост отечественной экономики: по данным национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» [2, с. 38] к 2030 г. рост ВВП будет более чем на половину связан с цифровизацией (1,47% из 2,75% ежегодного прироста ВВП), в первую очередь в результате повышения эффективности и конкурентоспособности всех секторов экономики. Менее амбициозный прогноз, но также, безусловно, доказывающий целесообразность цифровизации содержит исследование Мак-Кинзи [5, с. 4]: потенциальный эффект цифровизации экономики для ВВП к 2025 году оценивается в 4,1–8,9 трлн. руб., что составит 19–34% общего увеличения ВВП.

Важнейшими субъектами современной экономики, способными внести значительный вклад в повышение ВВП, являются кредитные организации и организации предпринимательского сектора: в структуре валового внутреннего продукта по отраслям экономики в 2018 году на долю финансовой и страховой деятельности приходится 4,1%, на долю предпринимательского сектора – 73,8% [1]. Поэтому развитие их экономических отношений, с одной стороны, заслуживает отдельного внимания со стороны государства, а с другой, со стороны бизнеса, собственно самих кредитных организаций и организаций предпринимательского сектора.

Материалы и методы исследования

Информационной базой исследования являются массивы актуальной статистической информации, размещенные на сайте Банка России и в статистических сборниках Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» [1, 3]. В процессе исследования использовались такие общенаучные методы как системные, структурные и сравнительные методы анализа, методы научной абстракции, а также специализированные методы экспертных оценок, построения графиков.

Результаты исследования

Основные особенности цифровизации в банковской сфере обусловлены распространением следующих технологий: дистанционное банковское обслуживание, анализ больших данных, искусственный интеллект, автоматизация процессов банковской деятельности и т.д. В связи с внедрением новых технологий в банковскую деятельность произошла трансформация их экономических отношений с клиентами. Выделим тенденции трансформации экономических отношений кредитных организаций и организаций предпринимательского сектора в условиях цифровой экономики с целью уточнить альтернативные возможности их интеграции в цифровую среду.

Тенденция 1. Использование интернета организациями предпринимательского сектора как основного канала связи для осуществления электронного обмена с кредитными организациями. Анализ первоисточников [1, с. 160] позволил установить, что 64,2% организаций предпринимательского сектора в 2017 году для осуществления банковских и других финансовых операций использовали интернет, в то время как 78,30% [1, с. 148] организаций предпринимательского сектора по данным 2017 года использовали фиксированный широкополосный интернет. Это свидетельствует о том, что из организаций предпринимательского сектора, имевших подключение к широкополосному интернету, 82% осуществляли банковские и другие финансовые операции с его использованием.

Тенденция 2. Недостаточное развитие технической инфраструктуры организаций предпринимательского сектора, зачастую по причине отсутствия подключения к сети интернет, что препятствует эффективному взаимодействию с кредитными организациями, получению доступа к предлагаемым технологиям и сервисам. Анализ цифровых технологий в предпринимательском секторе показал недостаточное развитие технической инфраструктуры организаций предпринимательского сектора, в том числе отсутствие подключения к сети интернет, препятствует эффективному взаимодействию с кредитными организациями, получению доступа к предлагаемым технологиям и сервисам (табл. 1).

Таблица 1.

**Цифровые технологии в предпринимательском секторе
(в процентах от общего числа организаций сектора, 2017 год)**

Цифровая технология	Всего – предпринимательский сектор
Использование фиксированного широкополосного интернета	78,30%
Использование мобильного широкополосного интернета	47,40%
Распределение по максимальной скорости передачи данных	
Выше 100 Мбит/с	10,8%
30.1-100 Мбит/с	21,4%
2.0-30 Мбит/с	38,2%
256 Кбит/с	24.4%
Ниже 256 Кбит/с	5,2%
Использование облачных сервисов	22,60%
Использование технологий электронного обмена данными между своими и внешними системами	62,20%

Анализ данных таблицы 1 позволяет заключить, что только 78,30% организаций предпринимательского сектора по данным 2019 года использовали фиксированный широкополосный интернет (47,40% использовали мобильный широкополосный интернет) при этом скорость передачи данных у 24.4% организаций предпринимательского сектора была от 256 Кбит/с-1.9 Мбит/с, что может вызвать технологические сложности при совершении операций.

Тенденция 3. Рост счетов юридических лиц в кредитных организациях с доступом через сеть интернет в общем количестве открытых им счетов. Расширение доступа организаций предприниматель-

ского сектора к высокоскоростному интернету, рост доступности средств коммуникации, появление новых технологий обусловили переход организаций предпринимательского сектора на дистанционное банковское обслуживание (рис. 1).

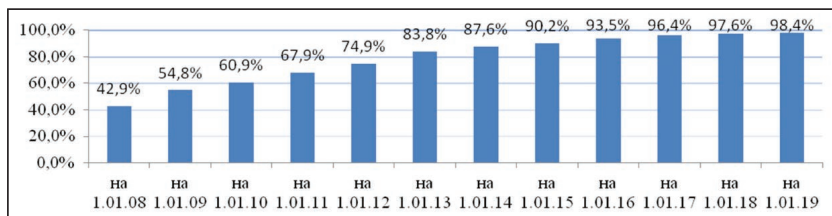


Рис. 2. Доля счетов юридических (не являющихся кредитными организациями) с доступом через сеть интернет в общем количестве счетов, открытых юридическим лицам (не являющимися кредитными организациями)

Анализ рис. 1 позволяет констатировать, что доля счетов юридических лиц с дистанционным доступом устойчиво растет с 42,9% на 01.01.2008 года до 98,4% на 01.01.2019 года. На сегодняшний день подавляющее количество юридических лиц имеют к своим счетам через сеть интернет, что свидетельствует о переходе экономических отношений между кредитными организациями и предпринимательским сектором в виртуальную плоскость.

Тенденция 4. В банковском секторе происходит повышение технологичности сервисов, внедрение цифровых технологий, совершенствование существующих и создание новых банковских продуктов, адаптация зарубежного опыта использования новых технологий (в том числе анализ больших данных и использование облачной инфраструктуры), что позволяет кредитным организациям повышать эффективность своей деятельности: растет качество обслуживания и снижается себестоимость банковских продуктов [14, с. 3]. Наряду с этим, благодаря цифровизации происходит усиление банковского контроля над финансами организаций предпринимательского сектора (блокировки счетов, платежей и т. д.).

Организации предпринимательского сектора могут получить доступ к большинству цифровых банковских технологий только при наличии счета с дистанционным доступом.

Тенденция 5. Появление новых технологий, позволяющих производить расчеты без использования наличных денег, повлекло за собой увеличение количества операций перевода электронных денежных средств с использованием электронных средств платежа (к которым относятся система банк-клиент, PayPal, Яндекс.Деньги, WebMoney, банковские карты и др.) (рис. 2).

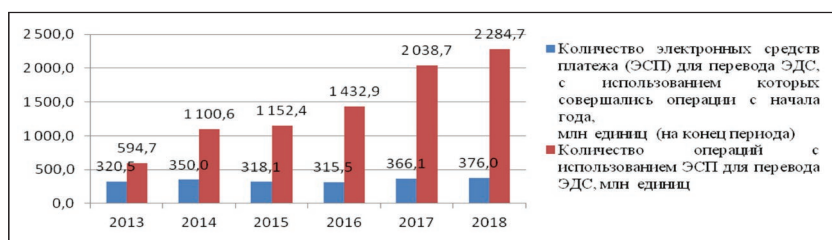


Рис. 2. Количество электронных средств платежа и количество операций с их использованием

Анализ данных рис. 2 позволяет сделать следующие выводы: с 2013 года по 2018 год количество электронных средств платежа увеличилось на 17%, в то время как количество переводов денежных средств с их использованием за аналогичный период увеличилось в 3,8 раза, что свидетельствует о востребованности операций с использованием электронных средств платежа и росте количества проведенных операций в расчете на 1 электронное средство платежа.

Тенденция 6. Увеличение количества распоряжений (платежных поручений), переданных в электронном виде, преобладающим каналом связи является сеть интернет (таблица 2).

Анализ данных таблицы 2 позволяет сделать следующие выводы: 1) доля распоряжений (платежных поручений) в электронном виде в общем количестве распоряжений, поступивших в кредитные организации от клиентов, юридических лиц, устойчиво растет с 62,9% в 2008 году до 95,8% в 2018 году, что свидетельствует о росте цифровизации экономических отношений между кредитными организациями и организациями предпринимательского сектора; 2) практически все распоряжения, переданные в электронном виде, переданы с использованием сети Интернет (93,8%), при этом данный

показатель увеличился с 38,0% в 2008 году до 93,8% в 2018 году, что обусловлено тем, что Интернет стал основным каналом связи

Таблица 2.

**Платежи юридических лиц, клиентов кредитных организаций,
с использованием платежных поручений, поступивших в кредитные
организации, по способам поступления**

Год	Всего	Из них:		Доля распоряжений в электронном виде в общем количестве распоряжений, %	Доля распоряжений, переданных через сеть Интернет в общем количестве распоряжений, переданных в электронном виде, %
		количество распоряжений в электронном виде	из них:		
				количество распоряжений поступивших через сеть Интернет	
2018	1 394,69	1 336,34	1 252,86	95,8	93,8
2017	1 275,99	1 207,72	1 147,51	94,6	95,0
2016	1 183,24	1 103,41	1 009,93	93,3	91,5
2015	1 106,74	1 008,49	873,08	91,1	86,6
2014	1 083,36	938,16	747,35	86,6	79,7
2013	1 058,22	872,63	670,98	82,5	76,9
2012	1 001,49	801,87	553,50	80,1	69,0
2011	967,08	748,56	439,44	77,4	58,7
2010	886,35	652,15	337,17	73,6	51,7
2009	893,52	586,61	266,76	65,7	45,5
2008	911,74	573,37	218,05	62,9	38,0

Тенденция 7. Недостаточное использование программных средств организациями предпринимательского сектора для осуществления финансовых расчетов в электронном виде сдерживает развитие эффективных экономических отношений между кредитными организациями и организациями предпринимательского сектора.

В 2017 году 53,7% [1, стр. 155] организаций предпринимательского сектора использовали программные средства для осуществления финансовых расчетов в электронном виде, что обусловлено отсутствием подключения к сети интернет, отсутствием банковского счета у некоторых организаций предпринимательского сектора, возможностью взаимодействия с банком без использования программных средств (например, посредством банковских карт).

Тенденция 8. Переход экономических отношений между кредитными организациями и клиентами в плоскость интернет-банка, высокий уровень проникновения расчетных карт, замедление рынка розничного кредитования и др. приводят к замедлению темпов прироста количества расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями (таблица 3), что с одной стороны имеет положительную оценку, так как снижается зависимость от международных платежных систем (для карт международных платежных систем) (отток информации за рубеж, возможность блокировки средств на счете, высокие комиссии), а с другой, безусловно, отрицательную, поскольку может привести к структурной безработице (занятых в эмиссии и обслуживании банковских карт), снижению безопасности расчетов, отрицательному восприятию пожилым поколением новых банковских продуктов, не готовым быстро приспосабливаться к изменениям (низкая финансовая грамотность) [4, с. 3].

Таблица 3.

Темп прироста количества эмитированных банковских карт тыс.ед.

Отчетная дата	Всего банковских карт	В том числе:		Темп прироста банковских карт, %
		расчетные карты	кредитные карты	
на 1.01.19	272 604	237 521	35 082	0,34
на 1.01.18	271 677	239 522	32 155	6,64
на 1.01.17	254 763	224 619	30 144	4,44
на 1.01.16	243 925	214 461	29 464	7,14
на 1.01.15	227 666	195 904	31 761	4,69
на 1.01.14	217 463	188 275	29 189	13,56
на 1.01.13	191 496	169 013	22 483	17,56
на 1.01.12	162 898	147 872	15 026	18,18
на 1.01.11	137 834	127 787	10 047	11,16

Анализ данных таблицы 3 позволяет заключить, что средний темп прироста количества банковских карт за 4 года (с 2011–2014 гг.) по сравнению с сопоставимым четырехлетним периодом (с 2015–2018 гг.) замедлился соответственно с 15,1% до 5,7%, что обусловлено замедлением темпов роста рынка розничного кредитования (количества кредитных карт), ростом счетов с дистанционным доступом (с использованием интернет-банка и/или личного кабинета на официальном сайте кредитной организации), насыщением рынка

пластиковых карт в части их эмиссии, появлением и распространением электронных средств платежа для совершения перевода электронных денежных средств (рис. 2), не предполагающих использование банковских карт. Так, по данным, размещенным на официальном сайте Банка России, в 2018 году количество операций с использованием ЭСП для перевода ЭДС составило 2175,1 млн. единиц, объем – 1675,28 млрд. руб., в то время как количество операций с использованием пластиковых карт за аналогичный период составило 32173,2 млн. единиц на сумму 74955 млрд. руб.

Тенденция 9. Недостаточное применение организациями предпринимательского сектора облачных сервисов во взаимодействии с кредитными организациями, способных качественно изменить, повысить эффективность взаимодействия предпринимательского и банковского секторов (таблица 4).

Таблица 4.

Использование облачных сервисов в организациях предпринимательского сектора

Год	Всего, предпринимательский сектор %
2014	13,8
2015	18,4
2017	22,6

Анализ данных таблицы 5 позволяет сделать следующие выводы: 1) в 2017 году уровень использования облачных сервисов организациями предпринимательского сектора оставался не высоким (22,6%), при этом с 2014 по 2017 года на 64% больше организаций предпринимательского сектора стали использовать облачные сервисы, что свидетельствует об их распространении; 2) основным направлением использования в 2017 году являлось – использование электронной почты (16,3%) [1, стр. 150], что свидетельствует об узости применения облачных сервисов, в том числе о недостаточном применении облачных сервисов во взаимодействии организаций предпринимательского сектора и кредитных организаций; 3) использование облачных технологий между кредитными организациями и организациями предпринимательского сектора сдерживается требованиями к защите персональных данных, необходимостью

обеспечения высокой информационной безопасности, отсутствием четко описанных регуляторных ограничений к применению облачных сервисов и др. [5, с. 17].

Тенденции 10,11,12 относятся к банковскому сектору, но накладывают отпечаток на их взаимодействие с предпринимательским сектором. Благодаря цифровизации банковских продуктов сокращение количества учреждений банковской инфраструктуры (как следствие снижение показателей обеспеченности территории Российской Федерации банковскими услугами), сокращение количества занятых и изменение организационной структуры кредитных организаций не оказывают существенного влияния на обеспеченность качественными банковскими услугами только в случае перехода предпринимательского сектора в цифровое взаимодействие с кредитными организациями.

Тенденция 10. В связи с постоянным увеличением доли дистанционного банковского обслуживания в общем объеме оказываемых кредитными организациями услуг, проводимой центральным банком политики оздоровления банковского сектора, сделками по слиянию и поглощению кредитных организаций, оптимизацией кредитными организациями своей сети наблюдается процесс сокращения количества кредитных организаций и их филиалов, преобразование последних в дополнительные офисы [15, с. 2]. По данным сайта Банка России за последние с 2009 года по 2019 год общее количество учреждений банковской инфраструктуры (без учета учреждений Банка России) снизилось на 28%.

Тенденция 11. Сокращение количества занятых в банковском секторе Российской Федерации, вызванное снижением количества учреждений банковской инфраструктуры и сокращением численности служащих банков вследствие внедрения новых технологий, распространения дистанционного банковского обслуживания, технического прогресса, роста производительности труда. Согласно McKinsey сквозная цифровизация ключевых процессов в традиционном банке, будь то продажи новых продуктов или сервисное обслуживание в отделениях, позволяет сократить их стоимость на 40–60% [5, с. 85].

Тенденция 12. Распространение дистанционного банковского обслуживания, необходимость внедрения и разработки новых тех-

нологий, цифровизация процессов взаимодействия с клиентами, регулятором, партнерами обусловила необходимость трансформации организационной структуры кредитных организаций. С течением времени происходит расширение отдела автоматизации и сокращение нагрузки на другие отделы банковской деятельности [7, с. 212]. Соответственно основным видом взаимодействия с организациями предпринимательского сектора в соответствии с регламентом банковской деятельности становится взаимодействие в электронном виде и только в случае такого взаимодействия для клиентов становятся доступны многие преимущества цифровизации.

Тенденция 13. Развитие информационной безопасности цифрового взаимодействия кредитных организаций и предпринимательского сектора. Реализация государством, Банком России, кредитными организациями, а также организациями предпринимательского сектора комплекса мер по обеспечению информационной безопасности и киберустойчивости финансовой системы, в том числе применение новых технологий (big data, искусственный интеллект) привели к стабилизации в области финансовых хищений со счетов юридических лиц. По данным ФинЦЕРТ, объем несанкционированных операций с их счетов по итогам 2018 г. составил 1,469 млрд руб. (в 2017 г. – порядка 1,57 млрд руб., в 2016 г. – 1,89 млрд. руб., в 2015 г. – 3,7 млрд руб.) [13, с. 7].

Обсуждение

Таким образом, обобщив выделенные тенденции, можно констатировать, что на сегодняшний день реализуются следующие альтернативные возможности развития экономических отношений кредитных организаций и организаций предпринимательского сектора в условиях цифровой экономики: 1) основным каналом связи между кредитными организациями и организациями предпринимательского сектора в условиях цифровой экономики является интернет; 2) использование дистанционного банковского обслуживания организациями предпринимательского сектора, имеющими банковские счета; 3) использование кредитными организациями новых технологий, создание новых продуктов, рост скорости проведения операций, упро-

щение проведения банковских операций и др. при сохранении или снижении стоимости банковского обслуживания при безусловном росте его качества; 4) рост доли цифрового взаимодействия между организациями предпринимательского сектора и кредитными организациями, в том числе расчетов в электронном виде [15].

Заключение

Цифровые услуги и новейшие технологии в банковском секторе динамично развиваются, в то время как не все организации предпринимательского сектора пользуются выгодами, которые могут извлечь из них. Прежде всего, отметим, что процесс перехода взаимодействия организаций предпринимательского сектора с внешней средой в цифровой формат не завершен и имеет потенциал роста, значительное число организаций предпринимательского сектора нуждаются в технологическом обновлении. Основным фактором, сдерживающий развитие экономических отношений кредитных организаций и организаций предпринимательского сектора, – это низкий уровень цифровизации предпринимательского сектора. Ключевым фактором для развития экономических отношений является повышение цифровизации организаций предпринимательского сектора, так как они имеют возможность получения доступа к новейшим технологиям в банковской сфере только в электронном виде. Недооценка организациями предпринимательского сектора преимуществ, открывающихся перед ними благодаря переходу в цифровой формат взаимодействия с кредитными организациями, может повлечь непреодолимое отставание от конкурентов и сдерживание роста отечественной экономики. По расчетам национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», интенсивность использования цифровых технологий (индекс цифровизации бизнеса) в 2017 году составил 28,4% в Российской Федерации. Если сравнивать с зарубежными странами, то одни из самых высоких показателей индекса цифровизации бизнеса у Финляндии (50%), Бельгии (47%) и Дании (46%). В промежуток с индексом цифровизации до 30 % включительно помимо Российской Федерации попадают Венгрия (28%), Болгария (29%), Греция (30%) [1, с. 167].

Информация о конфликте интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о спонсорстве. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Абдрахманова Г.И., Вишневецкий К.О., Гохберг Л.М. и др. Статистический сборник Индикаторы цифровой экономики 2019, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». М, Изд-во НИУ ВШЭ, 2019, 248 с.
2. Абдрахманова Г.И., Вишневецкий К.О., Гохберг Л.М. и др. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф., Москва, 9–12 апр. 2019 г., Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019, 85 с.
3. Абдрахманова Г.И., Гохберг Л.М., Кевеш М.А. и др. Статистический сборник Индикаторы цифровой экономики 2017, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». М, Изд-во «ООО «Верже РА», 2017, 320 с.
4. Антоненко А.А., Мандран В.В. Банковские карты в России: анализ текущего состояния и тенденции развития//Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2019. №6 (июнь). URL: <http://e-koncept.ru/2019/194040.htm>
5. Аптекман А., Калабин В., Клинцов В. и др. Цифровая Россия: новая реальность, июнь 2017, исследование Мак-Кинзи <https://www.mckinsey.com/ru/our-insights>
6. Доклад для общественных консультаций, центральный банк Российской Федерации, Москва, декабрь 2018, 28 с. https://www.cbr.ru/Content/Document/File/59559/Consultation_Paper_181218.pdf
7. Долгушина А.Я., Полтораднева Н.Л. Цифровая модель банковского обслуживания//Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки 2016, №6. С. 206-218
8. Кадиева Л.М., Кривченкова Е.В. Кибермошенничество в банковской сфере: основные вопросы и методы противодействия // Экономика. Бизнес. Банки. 2017. № 52. С. 124–132.

9. Кудрявцева Ю.В. Рынок банковских услуг: от настоящего к будущему // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. Т. 10. № 4. С. 435–448.
10. Ларина О.И., Морыженкова Н.В. Тенденции использования электронных и цифровых денежных средств // Банковское дело. 2019. № 2. С. 6–12.
11. Марамыгин М. С., Чернова Г. В., Решетникова Л. Г. Цифровая трансформация российского рынка финансовых услуг: тенденции и особенности // Управленец. 2019. Т. 10. № 3. С. 70–82.
12. Никонов А.А., Стельмашонок Е.В. Анализ внедрения современных цифровых технологий в финансовой сфере // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2018. Т. 11. № 4. С. 111–119.
13. Отчет центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере департамента информационной безопасности Банка России, 1.09.2018-31.08.2019. http://www.cbr.ru/content/document/file/84354/fincert_report_20191010.pdf
14. Савинова Е.А., Башлакова М.А. Анализ деятельности Банка России по регулированию банковского сектора // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2017.
15. Helena Forest, Donya Rose Digitalisation and the Future of Commercial Banking Deutsche Bank June 2015, 16 p. [https://cib.db.com/docs_new/GTB_Digitalisation_Whitepaper_\(DB0388\)_v2.pdf](https://cib.db.com/docs_new/GTB_Digitalisation_Whitepaper_(DB0388)_v2.pdf)

References

1. Abdrahmanova G.I., Vishnevskij K.O., Gohberg L.M. *Statisticheskij sbornik Indikatory cifrovoj ekonomiki 2019, Nacional'nyj issledovatel'skij universitet «Vysshaya shkola ekonomiki»* [Digital Economy Indicators in the Russian Federation: 2019 : Data Book, National Research University Higher School of Economics]. M, Izd-vo NIU VSHE, 2019, 248 p.
2. Abdrahmanova G.I., Vishnevskij K.O., Gohberg L.M. Chto takoe cifrovaya ekonomika? Trendy, kompetencii, izmerenie: dokl. k XX Apr. mezhdunar. nauch. konf. [What is digital economy? Trends, references, estimation: report for XX april international scientific conference] Moskva, 9–12 apr. 2019 g., *Nacional'nyj issledovatel'skij universitet «Vysshaya*

- ya *shkola ekonomiki*» [National Research University Higher School of Economics]. M.: Izd. dom Vysshej shkoly ekonomiki, 2019, 85 p.
3. Abdrahmanova G.I., Gohberg L.M., Kevesh M.A. *Statisticheskij sbornik Indikatory cifrovoj ekonomiki 2017, Nacional'nyj issledovatel'skij universitet «Vysshaya shkola ekonomiki*» [Digital Economy Indicators in the Russian Federation 2017, Data Book, National Research University Higher School of Economics]. M, Izd-vo «OOO «Verzhe RA», 2017, 320 p.
 4. Antonenko A.A., Mandran V.V. Bankovskie karty v Rossii: analiz te-kushchego sostoyaniya i tendencii razvitiya [Banking cards in Russia: analysis of the current status and trends]. *Koncept*. 2019. №6. URL: <http://e-koncept.ru/2019/194040.htm>
 5. Aptekman A., Kalabin V., Klincov V., Kuznecova E., Kulagin V., YAsenovets I., *Cifrovaya Rossiya: novaya real'nost', iyun' 2017, issledovanie Mak-Kinzi* [McKinsey report Digital Russia: new reality]. <https://www.mckinsey.com/ru/our-insights>
 6. *Doklad dlya obshchestvennyh konsul'tacij, central'nyj bank Rossijskoj Federacii, Moskva, dekabr'* [Report for public opinion, Central Bank Of Russia, Moscow, December]. 2018, 28 p. https://www.cbr.ru/Content/Document/File/59559/Consultation_Paper_181218.pdf
 7. Dolgushina A.Ya., Poltoradneva N.L. Cifrovaya model' bankovskogo obsluzhivaniya [Digital banking model]. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti SPBGPU. Ekonomicheskie nauki* [St. Petersburg polytechnic university journal of engineering sciences and technology. Economic science] 2016, №6. pp. 206–218.
 8. Kadieva L.M., Krivchenkova E.V. Kibermoshennichestvo v bankovskoj sfere: osnovnye voprosy i metody protivodejstviya [Cyber fraud in the banking sector: key issues and countermeasures]. [Economics Business Banks]. 2017. № 52, pp. 124–132.
 9. Kudryavceva Yu.V. Rynok bankovskih uslug: ot nastoyashchego k budushchemu [Banking services market: from present to future]. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya* [Financial analytics: problems and solutions]. 2017. V. 10. № 4, pp. 435–448.
 10. Larina O.I., Moryzhenkova N.V. Tendencii ispol'zovaniya elek-tronnyh i cifrovyh denezhnyh sredstv [Usage trends of electronic and digital money]. *Bankovskoe delo*. 2019. № 2, pp. 6–12.

11. Maramygin M.S., Chernova G.V., Reshetnikova L.G. Cifrovaya transformaciya rossijskogo rynka fi-nansovyh uslug: tendencii i osobennosti [Digital transformation of the Russian financial services market: trends and features]. *Upravlenec* [Manager]. 2019. V. 10. № 3, pp. 70–82.
12. Nikonov A.A., Stel'mashonok E.V. Analiz vnedreniya sovremennyh cifrovyyh tekhnologij v finansovoj sfere [Analysis of modern digital technologies adoption in the financial sector]. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki* [St. Petersburg polytechnic university journal of engineering sciences and technology. Economic science]. 2018. V. 11. № 4, pp. 111–119.
13. Otchet centra monitoringa i reagirovaniya na komp'yuternye ataki v kreditno-finansovoj sfere departamenta informacionnoj bezopasnosti Banka Rossii, 1.09.2018 – 31.08.2019 [Report of the Center of monitoring and response to computer attacks in the credit and financial sphere of the Information security department of the Bank of Russia]. http://www.cbr.ru/content/document/file/84354/fincert_report_20191010.pdf
14. Savinova E.A., Bashlakova M.A. Analiz deyatel'nosti Banka Rossii po regulirovaniyu bankovskogo sektora [Analysis of the Bank of Russia activity on the regulation of the banking sector]. *Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki* [Humanitarian, socio-economic and social science]. 2017.
15. Helena Forest, Donya Rose Digitalisation and the Future of Commercial Banking Deutsche Bank June 2015, 16 p. [https://cib.db.com/docs_new/GTB_Digitalisation_Whitepaper_\(DB0388\)_v2.pdf](https://cib.db.com/docs_new/GTB_Digitalisation_Whitepaper_(DB0388)_v2.pdf)

ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ

Генеральницкая Елена Игоревна

e_generalnitskaya@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Generalnitskaia Elena Igorevna

e_generalnitskaya@mail.ru

ORCID: 0000-0001-7881-4213

DOI: 10.12731/2070-7568-2019-5-36-49

УДК 616-082:658.012.1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ С УЧЕТОМ КАЧЕСТВА ЛЕЧЕНИЯ

Зурнаджьянц Ю.А., Кашкарова И.А., Шаповалова Д.А.

В современной экономической ситуации, с нерациональным распределением расходов при дефиците финансирования, связанных с оказанием качественных медицинских услуг, а также в условиях жесткой конкуренции, перед руководством медицинских организаций достаточно остро встает вопрос об эффективном распределении и использовании имеющихся в распоряжении ресурсов. Эффективность распределения ограниченных ресурсов организацией и определяет качество оказываемой медицинской помощи. Поэтому необходимо оценивать само проведенное лечение как со стороны экономической, так и со стороны медицинской и социальной эффективности. В системе здравоохранения обязательно должен учитываться комплексный подход при проведении экономического анализа. Ресурсы должны распределяться не только эффективно, но и должна учитываться степень удовлетворения граждан от уровня качества оказанных медицинских услуг.

Цель – проведение экономической оценки эффективности метода лечения выявление наиболее эффективного подхода к лечению, с учетом качества оказания медицинской помощи.

Метод и методология проведения работы: в статье использовались нормативные, методические и директивные материалы, методы сравнения и экстраполяции, методы экономического и статистического анализа.

Результаты: предлагаемый нами метод позволяет выбрать наименее затратный способ лечения с учетом удовлетворенности граждан качеством лечения

Область применения результатов: преимуществом данного метода является возможность его применения в медицинской сфере деятельности для оценки эффективности бюджетных трат без потери качества предлагаемого лечения.

Ключевые слова: экономическая эффективность; качество медицинских услуг; экономический анализ; медицинская организация; стоимость лечения; стоматологическая помощь; дети школьного возраста.

ECONOMIC EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF MEDICAL CARE, TAKING INTO ACCOUNT THE QUALITY OF TREATMENT

Zurnadzhyants Yu.A., Kashkarova I.A., Shapovalova D.A.

In the current economic situation, with an irrational distribution of costs with a funding gap associated with the provision of high-quality medical services, as well as in the conditions of fierce competition, the management of medical organizations raises quite sharply the question of the efficient allocation and use of available resources. The effectiveness of the distribution of limited resources by the organization determines the quality of medical care. Therefore, it is necessary to evaluate the treatment itself, both from the side of economic, and from the side of medical and social effectiveness. In the health care system, an integrated approach must be taken into account when conducting an economic analysis. Resources should be allocated not only efficiently, but also should take into account the degree of satisfaction of citizens on the level of quality of medical services provided.

The aim is to conduct an economic assessment of the effectiveness of the treatment method to identify the most effective approach to treatment, taking into account the quality of medical care.

Method and methodology of work: the article used normative, methodological and policy materials, methods of comparison and extrapolation, methods of economic and statistical analysis.

Results: *our proposed method allows us to choose the least costly method of treatment, taking into account the satisfaction of citizens with the quality of treatment*

Scope of the results: *the advantage of this method is the possibility of its application to the medical field of activity to assess the effectiveness of budget spending without loss of quality of the proposed treatment.*

Keywords: *economic efficiency; quality of medical services; economic analysis; medical organization; cost of treatment; dental care; school-age children.*

Введение

Важнейшей частью оценки работы системы здравоохранения и составляющих ее структур является экономический анализ деятельности медицинской организации. Так как финансирование государственных медицинских организаций недостаточно и главной целью является не производство товара, а оказание услуги, в условиях ограниченной возможности использования ресурсов, следовательно, экономический анализ деятельности государственной медицинской организации отличается от анализа коммерческого предприятия.

Оценка изменения потребностей осуществляется путем расчета эффективности бюджетных трат, которые могут также рассчитываются путем соотношения изменения состояния удовлетворенности граждан в бюджетной услуге к изменению бюджетных расходов на ее предоставление [8]. Оценить экономию затрат можно путем составления отношения достигнутой экономии затрат к предоставлению бюджетной услуги и бюджетных расходов с учетом времени [15]. К недостаткам метода можно отнести невозможность оценить качество предоставления бюджетной услуги. В условиях традиционного бюджетирования использование метода наиболее оптимально, так как основной критерий выделения средств из бюджета – сдерживание роста расходов и их оптимизация. Чтобы оценить стоимость бюджетной услуги, нужно построить отношение стоимости произведенной бюджетной услуги к затратам на ее предоставление

[9]. Данный метод позволяет нам оценить уровень синергии бюджетных расходов на предмет их способности создавать дополнительную стоимость. К таким услугам можно отнести дошкольное, общее, среднее специальное, высшее образование, услуги культуры, медицинские услуги. Несмотря на все преимущества, данный метод ограничен, так как многие бюджетные учреждения оказывают данные услуги на платной основе и для группы бюджетных услуг не существует рынка, так как он монополизирован государством (внешняя безопасность, осуществление правосудия, экстренная помощь, социальная защита граждан и т.д.). Данные ограничения могут быть сглажены путем конкурентного распределения средств между бюджетными учреждениями и частным бизнесом.

Цель – проведение экономической оценки эффективности метода лечения выявление наиболее эффективного подхода к лечению, с учетом качества оказания медицинской помощи.

Материалы и методы исследования

В статье использовалась статистическая отчетность, а также информация из бухгалтерской и управленческой отчетности детской областной стоматологической поликлиники города Астрахань, а также методы сравнения и экстраполяции, методы экономического и статистического анализа.

Результаты исследования

Одной из важных проблем системы здравоохранения является вопросы качественного оказания стоматологической помощи. Далеко не все зарубежные и отечественные ученые учитывают показатели эффективности от проведенного лечения, удовлетворенность пациентов от оказываемых услуг, не принимаю во внимание показатель повторной обращаемости [3, 7, 12, 14]

На основании данных о клинической эффективности применения различных пломбировочных материалов при лечении кариеса молочных зубов у детей областной детской стоматологической поликлинике города Астрахань, а также расчета стоимости пломби-

ровочных материалов был проведен клинико-экономический анализ пломбирочных материалов для молочных зубов по критерию «затраты-эффективность». Который выражается затратами, приходящимися на условное значение эффективности. Анализ «затраты – эффективность» позволяет учесть и соотнести как расходы на лечебные мероприятия, так и эффективность этих лечебных мероприятий и рассчитывается по формуле (1) [4]:

$$\frac{\text{Затраты}}{\text{Эффективность}} = \frac{DC + IC}{Ef} \quad (1)$$

Приведенная формула показывает те затраты, которые приходятся на одну единицу эффективности;

DC – прямые затраты, р.;

IC – не прямые (косвенные) затраты, р.;

Ef – эффективность лечения.

В итоге, необходимо использовать ту схему лечения, при которой имеются меньшие затраты на единицу эффективности.

При определении определенного пути лечения, а также распределения расходов на его применение, важно произвести расчеты показателей эффективности, затраты на эти методы лечения (2) [4].

$$CEA = \frac{(DC_1 + IC_1) - (DC_2 + IC_2)}{Ef_1 - Ef_2} \quad (2)$$

где CEA – показывает рост эффективности расходов, р.;

DC_1 – прямые расходы при применении 1-го метода, р.;

DC_2 – прямые расходы при применении 2-го метода, р.;

IC_1 – не прямые расходы при применении 1-го метода, р.;

IC_2 – не прямые расходы при применении 2-го метода, р.;

Ef_1 и Ef_2 – эффективность, при использовании 1-го и 2-го методов, ед.

Под стоимостью вмешательства брали стоимость пломбирочного материала и стоимость работы специалиста на лечение одного зуба, под эффективностью вмешательства – количество пломб (%), которые не требуют замены по истечению года лечения [10, 11]. Среднее количество пломб из одной упаковки пломбирочного материала вышло 0,25 г, в соответствии с наиболее распространенной патологией – I класса по Блеку [13]. На основании классификатора

стоматологических услуг территориального фонда обязательного медицинского страхования (ТФОМС) Астраханской области на 29.12.2018 года УЕТ=225 р.

По результатам анализа расчета стоимости лечения кариеса с использованием различного пломбировочного материала, мы определили значительное расхождение в средней стоимости одной упаковки и соответственно стоимости материала на одну пломбу (таблица 1). Наиболее дорогим материалом с учетом общей стоимости лечения одного зуба является GCFuji (1,25 УЕТ) – 337,54 р, наиболее дешевым – Аргцем (1,25 УЕТ) – 292,25 р.

Таблица 1.

**Оценка стоимости лечения одного зуба I класса по Блеку
с использованием пломбировочных материалов**

Наименование пломбировочного материала	Стоимость одной упаковки, р.	Стоимость материала на одну пломбу, р.	Стоимость лечения, с учетом УЕТ, р.	Общая стоимость лечения одного зуба I класса по Блеку, р.
Citrix	1310	32,75	281,25	314,00
GC Fuji	3380	56,29	281,25	337,54
KavitanPlus	1880	23,47	281,25	304,72
Аргцем	880	11,00	281,25	292,25
Кемфил	1595	16,60	281,25	297,85

Эффективность вмешательства рассчитывалась нами на основе статистической отчетности применения определенного вида пломбировочного материала на лечения одного зуба I класса по Блеку, а также сведений и данных, которые отражают количество поставленных пломб, не требующих замены через два года. По полученным нами результатам, мы выяснили, что по соотношению общей стоимости лечения одного зуба и эффективности вмешательства (качества лечения), с точки зрения клинико-экономического анализа, наиболее выгодно использовать пломбировочный материал материалов для лечения одного зуба I класса по Блеку – Аргцем.

Для определения эффективности применения определенного вида пломбировочного материала, как наименее затратного, не-

обходимо провести анализ «затраты – эффективность» (CEA-cost-effectiveness analysis), сравнивающий затраты по достижению качественно общих эффектов, различающихся количественно в относительных показателях в сопоставлении с пломбирочным материалом – Аргцем (таблица 2).

Таблица 2.

Оценка эффективности применения пломбирочных материалов для лечения одного зуба I класса по Блеку

Наименование пломбирочного материала	Общая стоимость лечения одного зуба I класса по Блеку, р.	Эффективность применения пломбирочного материала	Изменение стоимости	Изменение эффективности	CEA
Аргцем	292,25	82,15	-	-	3,56
Кемфил	297,85	83,53	5,6	1,38	4,06
Citrix	314	84,44	21,75	2,29	9,50
GC Fuji	337,54	93,21	45,29	11,06	4,09
KavitanPlus	304,72	83,25	12,47	1,1	11,34

По результатам проведенного нами анализа было выявлено, что по отношению к наиболее доступному и экономически привлекательному пломбирочному материалу Аргцем, наиболее затратным пломбирочным материалом оказался Kavitan Plus (CEA 11,34), наименее затратным и более эффективным показал себя пломбирочный материал Кемфил (CEA 4.06). Также нами выявлен неплохой показатель эффективности пломбирочного материала GC Fuji (CEA 4,09) не смотря на его самую высокую стоимость лечения одного зуба I класса по Блеку.

Во время проведения анализа статистической отчетности было выявлено, что областной детской стоматологической поликлинике города Астрахань было проведено лечение и пломбирование 8405 молочных зубов детям дошкольного возраста за год. Использование в качестве пломбирочного материала Аргцема с эффективностью применения пломбирочного материала, равной 82,15, % подразумевает ежегодные расходы в размере 2 456 361 рубля (таблица 3).

Таблица 3.

Анализ стоимости ежегодного лечения молочных зубов у детей дошкольного возраста с использованием различных пломбирочных материалов в сравнении с Аргецеом за год, р.

Наименование пломбирочного материала	Стоимость лечения одного зуба I класса по Блеку, р.	За год, р.	Абсолютное изменение стоимости лечения за год, р.	Изменение эффективности применения пломбирочного материала
Аргецем	292,25	2456361	-	-
Кемфил	297,85	2503429	+47068	+1,38
Citrix	314	2639170	+182809	+2,29
GC Fuji	337,54	2837024	+380663	+11,06
KavitanPlus	304,72	2561172	+104811	+1,1

Согласно расчетам, применение других пломбирочных материалов, за год увеличивает стоимость лечения молочных зубов I класса по Блеку. Наименьшее изменение в увеличении стоимости лечения за год 47 068 рублей у пломбирочного материала Кемфил. Более значительное изменение стоимости лечения наблюдается у пломбирочного материала KavitanPlus – 104 811 р., Citrix – 182 809 р. Наибольшее изменение стоимости лечения у пломбирочного материала GC Fuji – 380 663 р, но при этом, использование данного материала приводит к более значительному росту эффективности его применения на 11,06%. Использование же пломбирочных материалов KavitanPlus и Citrix приводит к значительному увеличению стоимости лечения, но эффективность применения данных пломбирочных материалов увеличивается незначительно на 1,1% и 2,29% соответственно.

Заключение

Важная роль в проведении экономического анализа заключается в прогнозировании результатов деятельности медицинской организации, с целью выбора направления более эффективного перераспределения ресурсов. Экономический анализ деятельности медицинской организации основан на расчете наиболее информативных обобщающих показателях, одним из которых является показатель эффективности [8, 15]. Большинство ученых в своих исследова-

тельских работах, посвященных экономическому анализу деятельности организации, отводят место эффективности производства, а также выявлению его внутривладельческих резервов с целью повышения продуктивности работы [1, 2, 5, 6]. Но из-за того, что в медицинской сфере затраты представлены одними показателями, а результаты другими, достаточно сложно эффективно оценить деятельность организации.

На основании проведенного клинико-экономического анализа мы выявили данные о клинической эффективности применения различных пломбирочных материалов при лечении кариеса молочных зубов у детей областной детской стоматологической поликлинике города Астрахань, по критерию «затраты-эффективность», который позволил учесть и соотнести как расходы на лечебные мероприятия, так и эффективность этих лечебных мероприятий.

Предлагаемый метод многофункционален, так как применяется как в рамках традиционного бюджетирования, так и в рамках бюджетирования, ориентированного на результат, а также для оценки эффективного расходования бюджетных средств с целью оказания качественной медицинской помощи. Определение недостаточно эффективного и наиболее затратного лечения в медицинских учреждениях является преимуществом данного метода.

Список литературы

1. Бушуева Г.А., Ползик Е.В., Тюков Ю.А. Некоторые подходы к оценке эффективности экономической деятельности лечебно-профилактических учреждений // Экономика здравоохранения. 2000. № 7. С. 39–44.
2. Гиляровская Л.Т., Лысенко Д.В., Ендовицкий Д.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Проспект, 2006. 360 с.
3. Европейские индикаторы стоматологического здоровья детей школьного возраста / Леус П.А., Деньга О.В., Кабаев А.А., Кисельникова Л.П., Манрикан М.Е., Нарыкова А.А., Омельченко А.В., Смоляр Н.И., Спиной А.Ф., Хамадеева А.М. // Стоматология детского возраста и профилактика. 2013. № 3. С. 3–9.

4. Зурнаджянц Ю.А. Методическое обеспечение экономического анализа деятельности государственных учреждений здравоохранения: Дис. ... к-та эк. наук. Самара, 2012. 176 с.
5. Кадыров Ф.Н. Экономические методы оценки эффективности деятельности медицинских учреждений. М.: Менеджер здравоохранения, 2007. 464 с.
6. Кораблев В.Н. Оценка состояния и эффективности использования основных производственных фондов в учреждениях здравоохранения // Экономика здравоохранения. 2004. № 10. С. 22–26.
7. Леонтьев В. К. Модели стоматологической помощи населению в условиях рынка // Современная стоматология. 2010. № 1. С. 7–9.
8. Леус П.А. Интегральный показатель качества стоматологической помощи населению // Стоматологический форум. 2003. № 1. С. 4–8.
9. Полилов Д.А. Почему не автоматизируются муниципальные стоматологические поликлиники // Экономика и менеджмент в стоматологии. 2011. № 3. С. 56–57.
10. Смирнова Л.Е. Роль и место обязательного медицинского страхования в общей структуре оказания стоматологической помощи населению: Автореф. дис.... канд. мед. Наук. М., 2010. 26 с.
11. Шибков Н.А., Жабоев М.М. Роль стандартов в совершенствовании стоматологической помощи в системе здравоохранения крупного города // Проблемы стандартизации в здравоохранении. 2012. № 9–10. С. 46–48.
12. Исмаилов А.А. Критерии оценки стоматологической помощи населению // Молодой ученый. 2016. №7. С. 395–398.
13. Янушевич О.О., Бутова В.Г., Умарова К.В. Анализ видов, структуры и объемов стоматологической помощи, оказываемой в соответствии с классификатором медицинских услуг по программе ОМС взрослому населению при лечении всех заболеваний пародонта // Российский стоматологический журнал. 2012. № 5. С. 46–49.
14. Янушевич О.О., Гринин В.М. Современные организационные подходы к обеспечению качества стоматологической помощи // Организация и экономика. 2009. № 1. С. 5–8.
15. Управление качеством в медицине / Хетагурова А.К., Шаповалова М.А., Огуль Л.А., Кашкарова И.А., Горелова Н.В. Астрахань: АГМА, 2015. 79 с.

References

1. Bushueva G.A., Polzik E.V., Tjukov Ju.A. Nekotorye podhody k ocenke jeffektivnosti jekonomicheskoy dejatel'nosti lechebno-profilakticheskikh uchrezhdenij [Some approaches to assessing the effectiveness of the economic activity of medical institutions]. *Jekonomika zdavoohranenija* [Economics of health]. no. 7. (2000): 39–44.
2. Giljarovskaja L.T., Lysenko D.V., Endovickij D.A. *Kompleksnyj jekonomicheskij analiz hozjajstvennoj dejatel'nosti*. [Comprehensive economic analysis of economic activity]. M.: Prospekt, 2006. 360 p.
3. Leus P.A., Den'ga O.V., Kabaev A.A., Kisel'nikova L.P., Manrikjan M.E., Narykova A.A., Omel'chenko A.V., Smoljar N.I., Spinej A.F., Hamadeeva A.M. Evropejskie indikatory stomatologicheskogo zdorov'ja detej shkol'nogo vozrasta [European indicators of dental health of school-age children]. *Stomatologija detskogo vozrasta i profilaktika*. no. 3 (2013): 3–9.
4. Zurnadzh'janc Ju.A. *Metodicheskoe obespechenie jekonomicheskogo analiza dejatel'nosti gosudarstvennyh uchrezhdenij zdavoohranenija: Dis. ... k-ta jek. nauk*. [Methodological support of economic analysis of public health institutions: Thesis of c. of ec. s.]. Samara, 2012. 176 p.
5. Kadyrov F.N. *Jekonomicheskie metody ocenki jeffektivnosti dejatel'nosti medicinskih uchrezhdenij*. [Economic methods of assessing the effectiveness of medical institutions]. M.: Menedzher zdavoohranenija, 2007. 464 p.
6. Korablev V.N. Ocenka sostojanija i jeffektivnosti ispol'zovanija osnovnyh proizvodstvennyh fondov v uchrezhdenijah zdavoohranenija [Assessment of the state and efficiency of the use of fixed assets in health care institutions]. *Jekonomika zdavoohranenija* [Economics of health], no. 10 (2004): 22–26.
7. Leont'ev V.K. Modeli stomatologicheskoy pomoshhi naseleniju v uslovijah rynka [Model of dental care to the population in the market conditions]. *Sovremennaja stomatologija* [Modern dentistry] no. 1 (2010): 7–9.
8. Leus P.A. Integral'nyj pokazatel' kachestva stomatologicheskoy pomoshhi naseleniju [Integral indicator of the quality of dental care to the population]. *Stomatologicheskij forum* [Dental forum] no. 1 (2003): 4–8.

9. Polilov D.A. Pochemu ne avtomatizirujutsja municipal'nye stomatologicheskie polikliniki [Why municipal dental polyclinics are not automated]. *Jekonomika i menedzhment v stomatologii* [Economics and management in dentistry] no. 3 (2011): 56–57.
10. Smirnova L.E. Rol' i mesto objazatel'nogo medicinskogo strahovanija v obshhej strukture okazanija stomatologicheskoj pomoshhi naseleniju: Avtoref. dis... kand. med. nauk. [The role and place of compulsory medical insurance in the overall structure of dental care to the population]. M., 2010. 26 p.
11. Shibkov N.A., Zhaboev M.M. Rol' standartov v sovershenstvovanii stomatologicheskoj pomoshhi v sisteme zdravoohraneniya krupnogo goroda [The role of standards in improving dental care in the health care system of a large city]. *Problemy standartizacii v zdravoohranении*, no. 9-10 (2012): 46–48.
12. Ismailov A.A. Kriterii ocenki stomatologicheskoj pomoshhi naseleniju [Criteria for evaluation of dental care to the population]. *Molodoj uchenyj* [Young scientist] no. 7 (2016): 395–398.
13. Janushevich O.O., Butova V.G., Umarova K.V. Analiz vidov, struktury i ob'emov stomatologicheskoj pomoshhi, okazyvaemoj v sootvetstvii s klassifikatorom medicinskih uslug po programme OMS vzrosloму naseleniju pri lechenii vseh zabolevanij parodonta [Analysis of types, structure and volumes of dental care provided in accordance with the classification of medical services under the OMI program to adults in the treatment of all periodontal diseases]. *Rossijskij stomatologicheskij zhurnal* [Russian dental journal] no. 5 (2012): 46–49.
14. Janushevich O.O., Grinin V.M. Sovremennye organizacionnye podhody k obespecheniju kachestva stomatologicheskoj pomoshhi [Modern organizational approaches to quality assurance of dental care]. *Organizacija i jekonomika* [Organization and Economics], no. 1 (2009): 5–8.
15. Hetagurova A.K., Shapovalova M.A., Ogul' L.A., Kashkarova I.A., Gorelova N.V. *Upravlenie kachestvom v medicine* [Quality management in medicine] Astrahan': AGMA, 2015. 79 p.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Зурнаджьянц Юлия Александровна, доцент кафедры экономики и управления здравоохранением с курсом последипломного образования, кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Астраханский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации

*ул. Бакинская, 121, г. Астрахань, 414000, Российская Федерация
julia.zur@yandex.ru*

Кашкарова Ирина Алексеевна, старший преподаватель кафедры экономики и управления здравоохранением с курсом последипломного образования

ФГБОУ ВО Астраханский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации

*ул. Бакинская, 121, г. Астрахань, 414000, Российская Федерация
irishakashkarova@mail.ru*

Шаповалова Дарья Алексеевна, студентка 6 курса лечебного факультета

ФГБОУ ВО Астраханский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации

*ул. Бакинская, 121, г. Астрахань, 414000, Российская Федерация
dariashap96@gmail.com*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Zurnadzhyants Yulia Aleksandrovna, docent of the department of economics and health management with a course of postgraduate education, candidate of economic sciences, docent

Astrakhan State Medical University of the Ministry of Health of the Russian Federation

*121, Bakinskaya st., Astrakhan, 414000, Russian Federation
julia.zur@yandex.ru*

SPIN-code: 3015-7800

ORCID: 0000-0002-7820-9918

Kashkarova Irina Alekseevna, senior lecturer of the department of economics and health management with a course of postgraduate education

Astrakhan State Medical University of the Ministry of Health of the Russian Federation

121, Bakinskaya st., Astrakhan, 414000, Russian Federation

irishakashkarova@mail.ru

SPIN-code: 1838-7761

ORCID: 0000-0002-2889-8292

Shapovalova Darya Alekseevna, 6th year student of the faculty of medicine

Astrakhan State Medical University of the Ministry of Health of the Russian Federation

121, Bakinskaya st., Astrakhan, 414000, Russian Federation

dariashap96@gmail.com

ORCID: 0000-0001-6123-0625

Researcher ID: E-4745-2019

DOI: 10.12731/2070-7568-2019-5-50-59

УДК 338.1

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Макарова Е.Е.

В статье исследуется процесс становления информационной системы в современной отечественной экономике, влияние цифровизации на сферу недвижимости и внедрение в неё новых инструментов и механизмов. Также проведён анализ, выявлены основные проблемы и пути их решения, связанные с этой деятельностью.

Цель работы. *Определение проблем в условиях влияния цифровизации на сферу недвижимости при повышении эффективности управления.*

Метод или методология проведения работы: *в статье использовались аналитический и статистический методы анализа.*

Результаты: *сформулированы основные проблемы управления недвижимостью в условиях цифровизации.*

Область применения результатов: *полученные результаты целесообразно применять экономическими субъектами, осуществляющими управление недвижимостью в условиях цифровой экономики.*

Ключевые слова: *цифровые технологии; недвижимость; цифровая экономика; реинжиниринг; технология блокчейн.*

IMPROVING THE EFFICIENCY OF REAL ESTATE MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Makarova E.E.

The article examines the process of formation of the information system in the modern domestic economy, the impact of digitalization on

the real estate sector and the introduction of new tools and mechanisms. Also, the analysis and identified the main problems and solutions associated with this activity.

Objective. *Definition of problems in the conditions of digitalization influence on the real estate sphere at increase of efficiency of management.*

Method or methodology of the work: *the article used analytical and statistical methods of analysis.*

Results: *the main problems of real estate management in the conditions of digitalization are formulated.*

Practical implications: *the obtained results should be applied by economic entities engaged in real estate management in the digital economy.*

Keywords: *digital technology; real estate; digital economy; reengineering; technology of the blockchain.*

Цифровая трансформация (Digital Transformation) – начало нового этапа эволюции информационной эпохи. В процессе последнего десятилетия произошёл стремительный технологический прорыв, затрагивающий абсолютно все сферы деятельности человека.

Концепция современных новаций в различных сферах жизнедеятельности прямо связана с направлением государственной политики. Главные шаги были предприняты ещё в 2017–2018 гг. после выхода указов Президента Российской Федерации Путина В.В. от 09.05.2017 № 203 [1] и от 07.05.2018 № 204 [2]. В них определены национальные цели и стратегические задачи развития Российской Федерации на временной период до 2030 года.

Немаловажное значение имеет распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р, в связи с тем, что в документе утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Здесь одной из приоритетных целей ставится создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, где данные в цифровой форме являются ключевым критерием производства в любой сфере социально-экономической деятельности, к тому же способствующие эффективному взаимодействию всех задействованных субъектов [3].

На сегодняшний день данные приобретают статус новых активов, главным образом, из-за их альтернативной ценности, то есть по мере применения информации в новых целях и их задействования при реализации новых идей.

Распространение и развитие телекоммуникационных сетей передачи данных компьютеров, программного обеспечения и других аппаратных средств, принятие нормативных документов, регламентирующих создание и предоставление информации, появление подготовленных профессионалов в сфере информационных технологий, ведение баз данных часто является главным условием для эффективного администрирования рассматриваемой сфере [6, с. 584–589].

Особое место в системе общественных отношений занимает недвижимое имущество, с функционированием которого, связана жизнь и деятельность людей во всех сферах бизнеса.

Рынок недвижимости в настоящее время усиливает свои позиции, так как он позволяет генерировать большие доходы от приобретения и последующей продажи недвижимого имущества [4, с. 73–80].

Одним из таких инструментов, приносящим постоянный доход и сохраняющим капитал, являются вложения в недвижимость. Недвижимости, как любому объекту собственности, свойственна такая характеристика, как инвестиционная привлекательность, то есть коммерческий интерес у инвестора, состоящий в способности недвижимости приносить доход.

Повышенный интерес к инвестициям в недвижимость в условиях рыночной экономики привел к возникновению и активному развитию нового вида инвестиционно-строительной деятельности – девелопмента [5, с. 81–86].

Рынок недвижимости, рассматриваемый как один из надежных и доходных способов вложения инвестиций, обеспечивающий сохранение и приумножение стоимости и величины капитала, включает в себя и присущие долгосрочным инвестициям факторы риска. Одним из таких факторов риска для собственников и арендаторов коммерческой недвижимости является сфера налогообложения [7, с. 164–168].

Недвижимость – основа национального богатства страны, потому возникает необходимость внедрения цифровизации в данном секторе.

Организациям, работающим на рынке недвижимости, приходится адаптироваться к цифровой трансформации, а значит задумываться о целесообразности, сроках и методах реализации таких инноваций [10].

Цифровая трансформация промышленности – это процесс, отражающий переход промышленного сектора из одного технологического уклада в другой посредством широкомасштабного использования цифровых и информационно-коммуникационных технологий с целью повышения уровня его эффективности и конкурентоспособности [8, с. 145–148].

В основе цифровой трансформации изначально заложена стратегия, а не технологии. Рассмотрены следующие цифровые решения:

- *Искусственный интеллект.*

К 2030 году планируется, что инновационные решения на основе искусственного интеллекта обеспечат рост ВВП на 11,3%, и сектор недвижимости не станет исключением. Программные алгоритмы будут активно включаться, и развиваться в более сложных областях. В будущем системы на основе искусственного интеллекта смогут значительно уменьшить долю неверных решений, обусловленных нехваткой данных.

- *Дроны, активно использующиеся в маркетинге.*

Дроны расширяют границы существующих технологий аэрофотосъемки и сенсорного сбора данных и помогают повысить качество решений в различных областях.

- *Виртуальная реальность.*

Виртуальная реальность – это цифровое конструирование трехмерного изображения или конкретной специально созданной среды. Пользователи могут интуитивно взаимодействовать с моделями виртуальной реальности, максимально приближенной к реальным условиям. Виртуальная реальность позволяет создать эффект погружения и ощутить пространственные данные зданий или вещей.

- *Интернет вещей.*

Интернет вещей (IoT) состоит из экосистемы датчиков, интегрированных компьютеров и интеллектуальных устройств, подклю-

ченных друг к другу и к облаку, а также используемых для сбора, анализа и оценки данных. Множество областей применения эта технология обрела в системах интеллектуального учета и автоматизации зданий.

На современном этапе данная система позволяет применять различные методы использования анализа и оценки информации в режиме реального времени для того, чтобы сократить затраты и повысить производительность труда.

IoT-датчики применяются для измерения энергопотребления зданий, мониторинга их безопасности и оптимизации работ, связанных с содержанием и реконструкцией зданий.

Задействование этой технологии на практике находится на начальном этапе и требует дальнейших доработок. Сейчас затраты на приобретение технологий умного дома или умного офиса, к сожалению, высоки. Однако при дальнейшем распространении технологии станет возможным компенсация затрат за счёт увеличения масштабов.

- *3D-печать.*

3D-печать – технология аддитивного производства, используемая для создания трехмерных объектов по средствам печати при помощи последовательного наложения слоев материала. Помимо изготовления запасных частей (элементов строительных конструкций) в сфере управления объектами недвижимости и инфраструктуры, были разработаны бетонные и цементные принтеры, способствующие строительству зданий.

3D-строительство уже достигло такого уровня, что «напечатанные» бетонные конструкции достигают уровня качества традиционных материалов. Использование технологии трехмерной печати существенно приводит к экономии затрат на время и потребляемые ресурсы.

- *Блокчейн.*

Блокчейн – это децентрализованный реестр всех операций в одноранговой сети. Используя данную технологию, пользователи могут совершать операции без задействования центра сертификации. Возможные области применения включают денежные переводы, расчеты по операциям, финансирование и многое другое. В

контексте сектора недвижимости блокчейн может использоваться в ряде областей на всех этапах создания стоимости объекта.

В долгосрочной перспективе блокчейн может поспособствовать увеличению прозрачности рынка и решить вопросы, связанные с отношениями между принципалом и агентом. Первые возможные направления использования данной технологии были намечены только на теоретическом уровне, тогда как практические и готовые к массовому внедрению решения все еще требуют тщательной проработки.

Государственную заинтересованность в изучении вопроса цифровизации показывают события 18 апреля 2019 г. состоялся V Ялтинский международный экономический форум, на котором обсуждалось внедрение инструментов цифровой экономики, международное сотрудничество для развития территорий, инвестирование в высокотехнологичные отрасли, а также повышение качества жизни.

Заместителем Министра экономического развития Российской Федерации – руководителем Росреестра Абрамченко В.В. был представлен доклад на тему «IT-платформа «Доверительное управление недвижимостью» как инструмент повышения инвестиционной и туристической привлекательности», который отразил необходимость соответствия уровня и качества электронных сервисов Росреестра потребностям рынка недвижимости [9].

Росреестр и Федеральная кадастровая палата, которая в настоящее время проходит преобразование в сервисную компанию по обслуживанию IT-инфраструктуры в государственном секторе, уже приступили к разработке платформы. Предполагается, что она предоставит гражданам и предпринимателям комплекс возможностей и сервисов при совершении операций с недвижимостью: купле-продаже, аренде, а также при оплате связанных с ними налогов. Планируется, что платформа будет запущена в тестовую эксплуатацию к концу текущего года.

В связи с этим появляется необходимость реинжиниринга существующих сервисов Росреестра. Для этого Росреестр проводит работу по изменению подхода к предоставлению электронных услуг. Для начала будут проводиться маркетинговые исследования с участием профессиональных сообществ (кадастровых инженеров,

застройщиков, нотариусов, представителей банков) с целью выявления направлений повышения качества услуг Росреестра [9].

Благодаря внедрению новых технологических решений пользователи электронных сервисов предоставления сведений из ЕГРН смогут получать актуальные сведения о недвижимости гораздо оперативнее, то есть в течении суток.

В заключении следует отметить, что существует ряд проблем, связанных с повсеместным включением цифровых технологий в различные сферы деятельности:

- несоответствие направлений подготовки в области недвижимости современным требованиям информационного общества;
- низкая доля специалистов, обладающих компетентными знаниями и навыками в сфере цифровой экономики;
- проблема безопасности конфиденциальных данных, возможность взлома и кражи сведений;
- неготовность компаний к изменениям, т.е. многие руководители и сотрудники организаций болезненно относятся к резким и быстрым трансформациям из-за ретроградных взглядов или финансовых затруднений.

Таким образом, государственная власть на всех уровнях должна продемонстрировать, насколько важна цифровая трансформация во всех сферах деятельности населения. Это будет способствовать тому, что общество в полной мере ощутит мотивацию к изучению новых способов работы и сможет изменить свое мышление.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». URL: http://www.consultant.ru/documents/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 03.12.2019 г.).
2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018 г.) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: http://www.consultant.ru/documents/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения: 03.12.2019 г.).

3. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://static.government.ru> (дата обращения: 03.12.2019 г.).
4. Макарова Е.Е., Мозолькова А.Е. Эффективность инвестиций в рынок недвижимости // Комплексное социально-экономическое и территориальное развитие Центрального федерального округа сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 73–80.
5. Макарова Е.Е., Притворов А.А. Девелопмент как основа развития рынка недвижимости // Комплексное социально-экономическое и территориальное развитие Центрального федерального округа сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 81–86.
6. Проскурина З.Б., Макарова Е.Е. Доверительное управление имуществом комплексом как фактор инновационного развития экономики // Экономика и предпринимательство. 2018. № 8 (97). С. 584–589.
7. Проскурина З.Б. Совершенствование методологии кадастровой оценки объектов недвижимости // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. №3. С. 164–168.
8. Сыщикова Е.Н., Батова А.В. Цифровая трансформация промышленности и промышленного сотрудничества // Управление инновационно-инвестиционной деятельностью: к 80-летию юбилею профессора Юрия Петровича Анисимова сборник материалов Всероссийской юбилейной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». Москва, 2019. С. 145–148.
9. Росреестр. Федеральная служба государственной регистрации и картографии. <https://rosreestr.ru/site/press/news/rosreestr-rasskazal-otsifrovizatsii-v-sfere-nedvizhimosti-na-yaltinskom-mezhdunarodnom-ekonomichesk/> (дата обращения: 05.12.2019 г.).
10. Цифровая трансформация сектора недвижимости. <https://www.pwc.ru/ru/industries/real-estate/digital-real-estate.html> (дата обращения: 08.12.2019 г.).

References

1. Decree of the President of the Russian Federation of 09.05.2017 No. 203 «On the strategy for the development of the information society in the Russian Federation for 2017–2030». http://www.consultant.ru/documents/cons_doc_LAW_216363/ (date accessed: 03.12.2019).
2. Decree of the President of the Russian Federation of 07.05.2018 No. 204 (ed. of 19.07.2018) «On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024». http://www.consultant.ru/documents/cons_doc_LAW_297432/ (date accessed: 03.12.2019).
3. Rasporjazhenie Pravitelstva RF of 28.07.2017 No. 1632-R on approval of the program “Digital economy of the Russian Federation”. <http://static.government.ru> (date accessed: 03.12.2019).
4. Makarova E.E., Mozolkova A.E. Effektivnost' investitsiy v rynek nedvizhimosti [Efficiency investments in the real estate market]. *Kompleksnoe sotsial'no-ekonomicheskoe i territorial'noe razvitie Tsentral'nogo federal'nogo okruga sbornik nauchnykh trudov po materialam Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Complex socio-economic and territorial development of the Central Federal district collection of scientific papers on the materials of the all-Russian scientific and practical conference]. 2019, pp. 73–80.
5. Makarova E.E., Pritvorov A.A. Development kak osnova razvitiya rynka nedvizhimosti [Development as a basis for the development of the real estate market]. *Kompleksnoe sotsial'no-ekonomicheskoe i territorial'noe razvitie Tsentral'nogo federal'nogo okruga sbornik nauchnykh trudov po materialam Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Integrated socio-economic and territorial development of the Central Federal district collection of scientific papers on the materials of the all-Russian scientific and practical conference]. 2019, pp. 81–86.
6. Proskurina Z.B., Makarova E.E. Doveritel'noe upravlenie imushchestvennym kompleksom kak faktor innovatsionnogo razvitiya ekonomiki [Trust management of the property complex as a factor of innovative development of the economy]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and entrepreneurship]. 2018. No. 8 (97), pp. 584–589.
7. Proskurina Z.B. Sovershenstvovanie metodologii kadastrvoy otsenki ob"ektov nedvizhimosti [Enhancement of methodology of cadastral as-

- essment of real estate objects]. *Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski* [State and municipal management. Scientific notes]. 2019. No. 3, pp. 164–168.
8. Syshchikova E.N., Batova A.V. Tsifrovaya transformatsiya promyshlennosti i promyshlennogo sotrudnichestva [Digital transformation of industry and industrial cooperation]. *Upravlenie innovatsionno-investitsionnoy deyatel'nost'yu: k 80-letnemu yubileyu professora Yuriya Petrovicha Anisimova sbornik materialov Vserossiyskoy yubileynoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Management of innovation and investment activities: to the 80th anniversary of Professor Yuri Petrovich Anisimov collection of materials of the all-Russian jubilee scientific and practical conference]. Voronezh state technical University. Moscow, 2019, pp. 145–148.
 9. Rosreestr. Federal service of state registration and cartography. <https://rosreestr.ru/site/press/news/rosreestr-rasskazal-o-tsifrovizatsii-v-sfere-nedvizhimosti-na-yaltinskom-mezhdunarodnom-ekonomichesk/> (date accessed: 05.12.2019).
 10. Digital transformation of the real estate sector. <https://www.pwc.ru/ru/industries/real-estate/digital-real-estate.html> (date accessed: 08.12.2019.)

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Макарова Екатерина Евгеньевна, доцент кафедры «Экономики и управления недвижимостью», кандидат экономических наук
Российский государственный университет правосудия
ул. Новочеремушкинская, 69, г. Москва, 117418, Российская Федерация
mak_katusha@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Makarova Ekaterina Evgenievna, associate professor «Economy and property management», Candidate of Economic Sciences
Russian State University of Justice
69, Novocheremushkinskaya St., Moscow, 117418, Russian Federation
mak_katusha@mail.ru
SPIN-code: 2838-5305

DOI: 10.12731/2070-7568-2019-5-60-70

УДК 339.137(347.726)

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Мищенко Т.Л.

Резюме. В современных условиях хозяйствования актуальность взаимодействия рыночного субъекта с внешней средой часто порождает проблемные ситуации, которые не всегда своевременно и эффективно решаются. И в данной связи на помощь приходит маркетинг и его стратегии. Формирование и использование маркетинговых стратегий способствует эффективному ведению бизнеса. В современной экономике именно маркетинг обеспечивает коммерческую выгоду рыночному субъекту. Правильно выбранная маркетинговая стратегия позволяет рыночным субъектам занимать прочные конкурентные позиции на рынке среди аналогичных предложений. В большинстве потребительских кооперативов отсутствует практика разработки маркетинговой стратегии, а потому многие из них не в состоянии выжить в жесткой конкурентной борьбе. Кроме того, выбор маркетинговых стратегий для разных субъектов рынка носит неоднозначный характер, что связано с миссией и целью каждой организационно-правовой формы, а потому требует глубоких исследований и анализа. В статье представлен алгоритм разработки маркетинговой стратегии для субъектов потребительской кооперации.

Цель – определение процесса разработки маркетинговой стратегии в потребительском кооперативе.

Метод или методология проведения работы: в статье использовались системный метод, общенаучные методы, эмпирического наблюдения, а также экономико-статистического анализа.

Результаты: определены основные маркетинговые стратегии для роста конкурентного преимущества потребительской кооперации.

Область применения результатов: полученные результаты целесообразно применять в потребительской кооперации и в экономических субъектах, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Ключевые слова: маркетинг; стратегия; конкурентные преимущества; потребительская кооперация.

MARKETING STRATEGIES IN CONSUMER COOPERATION

Mishchenko T.L.

In modern economic conditions, the relevance of the interaction of the market entity with the external environment often generates problem situations that are not always timely and effectively solved. And in this regard, comes to the aid of marketing and its strategies. The formation and use of marketing strategies contributes to the effective conduct of business. In the modern economy, it is marketing that provides commercial benefit to the market entity. Properly chosen marketing strategy allows market actors to take a strong competitive position in the market among similar proposals. In most consumer cooperatives, there is no practice of developing a marketing strategy, and therefore many of them are not able to survive in the fierce competition. In addition, the choice of marketing strategies for different market actors is ambiguous, which is associated with the mission and purpose of each organizational and legal form, and therefore requires in-depth research and analysis. The article presents an algorithm for developing a marketing strategy for the subjects of consumer cooperation.

Purpose – to define the process of developing a marketing strategy in a consumer cooperative.

Method or methodology of the work: the article used the system method, General scientific methods, empirical observation, as well as economic and statistical analysis.

Results: the main marketing strategies for the growth of competitive advantage of consumer cooperation are defined.

***Practical implications:** the obtained results should be applied in consumer cooperation and in economic entities engaged in agricultural activities.*

***Keywords:** marketing; strategy; competitive advantages; consumer cooperation.*

Как показывает практика, основными факторами успеха потребительской кооперативной миссии являются потребности, потребители, продукция (услуги), конкурентные преимущества. Потребности, которые призвана удовлетворять потребительская кооперация, разнообразны: торговые услуги, закупочная деятельность, переработка, транспортные услуги, страхование имущества и другие услуги. К потребителям относятся пайщики кооператива, а также юридические и физические лица, пользующиеся услугами кооператива. В условиях рыночных отношений важно хорошо знать своих потребителей и их потребности и налаживать обратную связь. В зависимости от выбранного вида деятельности кооперативы позиционируют свою продукцию. И здесь особую актуальность представляет полное и своевременное удовлетворение рыночных запросов, обеспечение финансовой устойчивости кооперативов, повышение имиджа потребительской кооперации, мотивация и стимулирование потребительского спроса.

Алгоритм разработки маркетинговой стратегии начинается с аналитического и экспертного этапов (рисунок 1) рыночной конъюнктуры и рынка, как такового. Данный анализ позволяет четко обосновать движение финансовых ресурсов от формирования доходов до их конечного использования на потребление и накопление; выявить влияние процессов образования, распределения и перераспределения ресурсов и другое.

Правильная оценка текущих и перспективных потребностей рынка, конкурентов и масштабов их деятельности дает возможность своевременно среагировать на экономические ситуации. Главная цель такого анализа – сбор планово-прогнозной информации, дополнительная цель – выявление сильных и слабых сторон самого субъекта, а также возможностей и рисков, связанных с его внешней средой.



Рис. 1. Алгоритм разработки стратегии потребительской кооперации

Следует отметить, что инвестиционная привлекательность кооперации строится на двух основных критериях: своевременное удовлетворение рыночных требований и рост конкурентоспособности.

Только после этого формируется концептуальный этап, который в определенной степени отражает специализацию кооператива и реализацию идеи через поставленную миссию, и конкретные цели для ее достижения. Как отмечают многие ученые, миссия – это четко выраженная причина существования организации, ее предназначение, глобальная цель. Она может быть выражена одним предложением, а может быть представлена и как некий кодекс ценностей и устремлений организации [7].

Формирование целей должно строиться на конкретизации, соизмеримости ресурсов, достигаемыми, насущными и скоординированы во временном периоде. Затем, исходя из целей начинается эмпирический этап – определяются стратегии, на основании которых разрабатываются конкретные маркетинговые программы и планы. Завершающим этапом является мониторинг и контроль реализации стратегии маркетинга.

Главной целью потребительских кооперативов на сегодня является повышение конкурентных преимуществ на отраслевых рынках, так как они определяют позицию предложения среди других конкурентов. В теории рассматривается видовая, функциональная и маркетинговая конкуренция.

Видовая конкуренция подразумевает конкуренцию услуг преимущественно одного вида или близких друг к другу по качественным характеристикам или свойствам.

Функциональная конкуренция может быть удовлетворена с помощью различных способов, учитывающих направление субъекта.

Маркетинговая конкуренция характеризуется степенью удовлетворенности потребностей разными способами. По большому счету конкуренция направлена на рост имиджа кооперативов с целью завоевания потребительского спроса, а имидж, как известно, складывается из качества оказываемых услуг, их ассортимента, стоимости, гарантии, рекламной деятельности и методов стимулирования.

Успех сопутствует тем, кто расширяет круг оказываемых услуг, разрабатывая собственную конкурентную стратегию. Используя матрицу Портера исследования показали, что в конкурентной борьбе с одной стороны, преуспевает тот, кто оказывает аналогичные услуги при минимальных затратах, используя конкурентную стратегию дифференциации.

С другой стороны, повысить имидж и улучшить конкурентные преимущества возможно при использовании стратегии концентрации, позиционируя продукт высокого качества на конкретном сегменте рынка. Для достижения наивысшего конкурентного преимущества кооперативам необходимо рассматривать стратегию лидерства, которая достигается за счет сокращения затрат, что позволяет снизить цены на услуги.

Оценку конкурентоспособности услуг потребительской кооперации проводят количественными и качественными методами. При этом может быть использована балльная система сравнения услуг. Наибольшая сумма баллов будет соответствовать наиболее конку-

рентоспособной услуге. Сумму балльной оценки по тому или иному показателю можно подсчитать по формуле:

$$K_o = \sum_{i=1}^n a_i K_i \quad (1)$$

где, K_o – совокупная балльная оценка; K_i – балльная оценка i -го показателя услуги; a_i – коэффициент значимости i -го показателя, который определяется экспериментами.

Для более глубокого анализа конкурентоспособности можно использовать метод инженерного прогнозирования, алгоритм его проведения представлен на рисунке 2. Аналитически это можно рассчитать по формуле:

$$J_i = K_i / K_i^o \quad (2)$$

где, J_i – индекс i -го показателя конкурентоспособности; K_i – величина i -го показателя (в любых единицах); K_i^o – эталонная величина i -го показателя.

Интегральный показатель конкурентоспособности определяется по следующей формуле:

$$J_{ia} = \sum_{i=1}^n J_i a_i / \sum_{i=1}^n a_i \quad (3)$$

где, a_i – весовой коэффициент, учитывающий значимость i -го показателя конкурентоспособности с позиций потребителей.

Использование индексного метода оценки конкурентоспособности услуг позволяет более точно определить значимость отдельных показателей, рассчитать многие показатели прямым методом, а также использовать наиболее достоверную информацию, полученную непосредственно от потребителей услуг.

Оценка конкурентных преимуществ зависит от исследуемого фактора, который представляет собой объект управленческих решений и источника конкурентного преимущества, как основы для установления количественного значения величины преимущества. Например, лучшая технология производства продукта – фактор; снижение издержек производства, сокращение длительности производственного цикла, увеличение производительности труда – источники преимущества, которые появляются, вследствие использования технологии.



Рис. 2. Алгоритм анализа конкурентоспособности

Для обнаружения влияния факторов прибегают к построению эмпирических зависимостей и разработке экономико-математических моделей. Например, зависимость рентабельности может характеризоваться величиной инвестиций, удельных затрат или масштаба производства. Факторы, влияющие на конкурентное преимущество, должны быть учтены при разработке конкурентной стратегии, некоторые из них отображены в таблице 1.

Таблица 1.

Конкурентные преимущества и их источники

Факторы	Источники
Экономические	Эффект масштаба, эффект опыта, экономический потенциал, эффективное использование финансовых средств, высокая норма прибыли, рост спроса, налоговые льготы и др.
Информационные	Формирование базы данных о конкурентах, поставщиках, банках, контактных аудиториях, клиентах и т.д.
Географические	Территориальная близость к рынкам сбыта, выгода размещения и др.
Структурные	Интеграция бизнеса: регрессивная (стремление получить во владение или поставить под жесткий контроль поставщиков); прогрессивная (внедрение в систему распределения продукции); горизонтальная (объединение или усиление взаимодействия предприятий, выпускающих однородную продукцию)

Окончание табл. 1.

Нормативно-правовые	Политика властей в отрасли, законодательные акты, выполнение норм и законов, конкуренция и др.
Инфраструктурные	Состояние и развитие средств коммуникации (связи, транспорта); развитие дистрибьюторской сети (розничной, оптовой торговли и др.); развитие межфирменной кооперации и т.п.

Таким образом, опираясь на маркетинговую стратегию, кооперативы укрепят конкурентоспособность российского агробизнеса. Крупные игроки рынка сегодня диктуют свои условия сотрудничества (например, первичная доработка продукции, использование соответствующей упаковки, собственного бренда производителя, качество продукции и др.), да и покупатель отдает предпочтение местным натуральным продуктам. А потому кооперация, опираясь на маркетинг, сможет удовлетворять требованиям рынка, наращивая свой потенциал и эффективно развиваться.

Тем не менее, следует отметить, что в целом кооперативная система в перспективе, на наш взгляд, будет теснее смыкаться с торговыми сетями, промышленной системой, банковским сектором, образуя тем самым крупные ассоциации, холдинги, корпорации. В итоге, так или иначе, все участники будут разрабатывать маркетинговые стратегии уже по замкнутой логистической цепочке от начального производителя до конечного потребителя.

Список литературы

1. Андреев В.Д., Боков М.А. Теория и практика стратегического планирования / Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2017. 264 с.
2. Андреева Н.Н. Формы современного прямого маркетинга и их классификация // Маркетинговые коммуникации. 2018. № 4. С. 236–247.
3. Грант Р.М. Ресурсная теория конкурентных преимуществ: практические выводы для формулирования стратегии // Весн. СПбГУ. Сер. 8. 2003. Вып. 3. С. 186–208.
4. Зиннуров У.Г. Стратегическое маркетинговое планирование и управление на предприятии: учеб. пособие. М.: Изд-во МАИ, 2018. С. 34.

5. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг / Ж. Ламбен, Р.К. Чумпитас, И. Шулинг. 2-е изд. СПб.: Питер, 2012.
6. Реброва Н.П. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 186 с.
7. Репичев А.И., Зверева Г.П., Тугачева Л.В. Разработка стратегии маркетинга в сельскохозяйственном предприятии // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). С. 780–782.
8. Розанова Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 343 с.
9. Шонесси Дж. Конкурентный маркетинг. Стратегический подход / Дж. Шонесси. М.: Питер, 2015. 864 с.
10. Шуклина Зинаида. Выбор и формирование стратегий маркетинга. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. 112 с.
11. Cate Farrall, Marianne Lindsley Cambridge: Professional English in Use – Marketing – Workbook. P. 131.
12. The Strategy Process. Henry Mintzberg, James Brian Quinn, Sumatra Ghoshal, 1998, pp. 13–21.
13. Gushchina E.G., Sizeneva L.A., Orlova N.V., Likhovidova E.P. Problems and Prospects of Internet Marketing in Russia // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Vol. 6. No. 5, pp. 322–334.
14. Alexander Rauser. Digital Strategy // A Guide to Digital Business Transformation, 2016. С. 25–34.
15. Benchmarking for Nonprofits: How to Measure, Manage, and Improve Performance [Electronic resource]. Mode of access: http://www.fieldstonealliance.org/client/tools_you_can_use/04-26-05_Benchmarking.cfm. Date of access: 06.12.2019.
16. «Improving training through benchmarking»: Project // European commission directorate general for education and culture Leonardo da Vinci programme [Electronic resource]. Mode of access: http://www.ec.europa.eu/dgs/education_culture. Date of access: 06.12.2019.

References

1. Andreev V.D., Bokov M.A. *Teoriya i praktika strategicheskogo planirovaniya* [Theory and Practice of Strategic Planning] / Ed. V.I. Shapovalov. Sochi: RIC SGUTiKD, 2017. 264 s.
2. Andreeva N. N. Formy sovremennogo pryamogo marketinga i ikh klassifikatsiya [Forms of modern direct marketing and their classification]. *Marketingovye kommunikatsii* [Marketing Communications]. 2018. No. 4, pp. 236–247.
3. Grant R.M. Resursnaya teoriya konkurentnykh preimushchestv: prakticheskie vyvody dlya formulirovaniya strategii [Resource theory of competitive advantages: practical conclusions for formulating a strategy]. *Vesgn. SPbSU. Ser. 8*. 2003. Issue. 3, pp. 186–208.
4. Zinnurov U.G. *Strategicheskoe marketingovoe planirovanie i upravlenie na predpriyatii* [Strategic marketing planning and enterprise management]. M.: Publishing House of the Moscow Aviation Institute, 2018. P. 34.
5. Lamben J., Chumpitas R.K., Schuling I. *Menedzhment, orientirovanny na rynek: strategicheskiy i operatsionnyy marketing* [Market-oriented management: strategic and operational marketing]. St. Petersburg: Peter, 2012.
6. Rebrova N.P. *Strategicheskyy marketing: uchebnik i praktikum dlya bakalavriata i magistratury* [Strategic marketing: a textbook and workshop for undergraduate and graduate programs]. Moscow: Yurayt Publishing House, 2019. 186 p.
7. Repichev A.I., Zvereva G.P., Tugacheva L.V. Razrabotka strategii marketinga v sel'skokhozyaystvennom predpriyatii [Development of a marketing strategy in an agricultural enterprise]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship]. 2015. No. 2 (55), pp. 780–782.
8. Rozanova N.M. *Konkurentnyye strategii sovremennoy firmy: uchebnik i praktikum dlya bakalavriata i magistratury* [Competitive strategies of a modern company: a textbook and a workshop for undergraduate and graduate programs]. Moscow: Yurayt Publishing House, 2019. 343 p.
9. Shaughnessy J. *Konkurentnyy marketing. Strategicheskyy podkhod* [Competitive marketing. Strategic Approach]. M.: Peter, 2015. 864 p.
10. Shuklina Zinaida *Vybor i formirovanie strategiy marketinga* [Selection and formation of marketing strategies]. M.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. 112 p.

11. Cate Farrall, Marianne Lindsley Cambridge: Professional English in Use – Marketing – Workbook. P. 131.
12. The Strategy Process. Henry Mintzberg, James Brian Quinn, Sumatra Ghoshal, 1998, pp. 13–21.
13. Gushchina E.G., Sizeneva L.A., Orlova N.V., Likhovidova E.P. Problems and Prospects of Internet Marketing in Russia. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. Vol. 6.No. 5, pp. 322–334.
14. Alexander Rauser. Digital Strategy. *A Guide to Digital Business Transformation*, 2016, pp. 25–34.
15. Benchmarking for Nonprofits: How to Measure, Manage, and Improve Performance. http://www.fieldstonealliance.org/client/tools_you_can_use/04-26-05_Benchmarking.cfm. Date of access: 12/06/2019.
16. “Improving training through benchmarking”: Project // European com-mission directorate general for education and culture Leonardo da Vinci program. http://www.ec.europa.eu/dgs/education_culture. Date of access: 12/06/2019.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Мищенко Татьяна Леонидовна, доцент кафедры «Экономика и менеджмент в АПК», кандидат экономических наук
Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина
Бульвар Победы, 19, г. Орел, Орловская область, 302028, Российская Федерация
btl.67@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Mishchenko Tatyana Leonidovna, associate Professor of the Department “Economics and management in agriculture”, candidate of economic Sciences
Oryol state agrarian University named after N. V. Parakhin
19, Victory Boulevard, Orel, Oryol region, 302028, Russian Federation
btl.67@mail.ru

DOI: 10.12731/2070-7568-2019-5-71-81

УДК 339.543

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ПОМЕЩЕНИИ ТОВАРОВ НА ВРЕМЕННОЕ ХРАНЕНИЕ

Павлова А.В.

В статье представлены законодательные и практические аспекты взаимодействия таможенных органов и околотаможенной инфраструктуры (склада временного хранения) в рамках таможенного контроля при помещении товаров на временное хранение, а также меры по совершенствованию его организации.

Целью настоящего исследования выступает изучение взаимодействия таможенных органов со складами временного хранения в рамках внешнего контроля, осуществляемого таможенными органами РФ при помещении товаров на временное хранение.

Методы и методология: методы эмпирического, теоретического исследования, способы и приемы экономического анализа, дедукция и индукция, синтез.

Результатом анализа является разработка рекомендаций по совершенствованию таможенного контроля таможенными органами деятельности складов временного хранения при помещении товаров на временное хранение.

Область применения результатов. Результаты анализа могут быть использованы в деятельности таможенных органов, осуществляющих текущий контроль деятельности складов временного хранения (закрытого и открытого типа).

Новизна исследования. Состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию таможенного контроля, осуществляемого таможенными органами в околотаможенной сфере.

Ключевые слова: таможенные органы; организация таможенного контроля; склады временного хранения; таможенный контроль; временное хранение.

IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATION OF CUSTOMS CONTROL WHEN PLACING GOODS FOR TEMPORARY STORAGE

Pavlova A.V.

The article presents the legislative and practical aspects of the interaction of customs authorities and near-customs infrastructure (temporary storage warehouse) as part of customs control when placing goods for temporary storage, as well as measures to improve its organization.

Methods and methodology: *methods of empirical, theoretical research, methods and techniques of economic analysis, deduction and induction, synthesis.*

The result of the analysis *development of recommendations for improving customs control by customs authorities of the activities of temporary storage warehouses when placing goods for temporary storage.*

Scope of the results *the results of the analysis can be used in the activities of customs authorities, which monitor the activities of temporary storage warehouses (closed and open type).*

The novelty of the study. *Consists in developing recommendations for improving customs control carried out by customs authorities in the near-customs sphere.*

Keywords: *customs authorities; organization of customs control; temporary storage warehouses; customs control; temporary storage.*

Актуальность

В результате совершенствования таможенного контроля за операциями на складах в сфере околотаможенной инфраструктуры может быть обеспечена высокая результативность функционирования таможенной системы Российской Федерации.

Материалы и методы исследования

Исследования в области организации таможенного контроля ведутся достаточно давно, что обуславливало формирование теоретической и аналитической базы знаний. Кроме этого, достаточно

активно проводятся исследования относительно функционирования около таможенной инфраструктуры, в том числе складов временного хранения (далее – СВХ). Однако, в связи с динамичностью происходящих процессов в таможенном деле, в нынешних условиях сокращения времени и документов на первичном контроле, принятием в 2018 году нового законодательства, в том числе касающегося и СВХ, требует проведения дальнейших исследований в этой сфере.

Результаты исследования

В современном законодательстве разделены понятия «временное хранение» и «склад временного хранения». Первое - это процедура, а второе физическое место хранения товара под таможенным контролем. Под временным хранением товаров понимается хранение различной иностранной продукции под таможенным контролем в специально отведенных для этого местах при ее перемещении через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) из третьих стран до времени выпуска таможенным органом, либо до получения разрешения таможенного органа на вывоз с таможенной территории ЕАЭС [1].

На начало 2018 года в совокупности общая площадь складов уполномоченных экономических операторов, владельцев таможенных, свободных и складов временного хранения в Российской Федерации составляла 4998,35 тыс. м², что более чем в 3 раза меньше, чем в Казахстане. В сравнении же с 2017 годом площадь складских помещений в РФ увеличилась на 14%. Также в РФ самое большое из всех стран ЕАЭС количество таможенных постов, расположенных на территориях складов, хранящих продукцию под таможенным контролем – а именно, более 30%. Среднее значение площади склада, хранящего товары под таможенным контролем, составляет в РФ более 6 тыс. м² и является самым маленьким значением среди всех стран ЕАЭС. Для сравнения у Казахстана средняя площадь более 47 тыс. м² [7].

Законодательно определено, если предварительно не заявлена процедура таможенного склада, то иностранный товар, перемещае-

мый через границу ЕАЭС размещается декларантом, перевозчиком или др. лицом определённым Таможенным кодексом Евразийского союза (далее – ТК ЕАЭС) на склад временного хранения и хранится там под таможенным контролем до его выпуска под следующую таможенную процедуру, например, выпуск в свободное обращение и т.д. Сроки и условия хранения, импортируемой продукции на территорию Таможенного союза четко указаны в законодательстве [1, 3].

В свою очередь размещение товаров и транспортные средства (с фактической выгрузкой или без нее) в местах временного хранения осуществляется на основании полученных от таможенного органа копий транспортных и коммерческих документов на товары. Если в представленных документах не указаны требуемые для помещения товаров на СВХ сведения, то владелец СВХ может запросить декларанта, помещающего товары на СВХ иные дополнительные документы.

Товары и транспортные средства, помещаемые на СВХ в обязательном порядке, проходят через систему контроля на радиоактивность, и принимаются в присутствии декларанта (доверенного представителя) материально ответственным лицом склада по количеству и качеству (сохранности). СВХ ведет учет товаров, помещённых на временное хранение в соответствии с законодательными правилами по осуществлению таможенных операций, установленными локальным документом Федеральной таможенной службы России (Приказ ФТС РФ от 18.03.2019 г. № 444 [4]).

На основании Приказа ФТС РФ владельцу склад предписано для ведения учета хранения иностранных товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС использовать три формы документальной отчетности.

Отчетная форма учета иностранных товаров, находящихся под таможенным контролем на СВХ – ДО-1 составляется при приемке товаров на хранение. При отпуске товаров с СВХ также составляется отчетная форма – ДО-2. Третьей обязательной формой отчётности СВХ является ДО-3, которая формируется по первому требованию таможенного органа. Все вышерассмотренные формы предостав-

ляются таможенному органу в четко установленные сроки [4]. При нарушении установленных сроков владелец СВХ несет административную ответственность.

В целом организация внешнего контроля (осуществляемого таможенными органами) за складскими операциями на СВХ можно представить в виде схемы с выделением трех групп основных складских операций: приемка, хранение и отгрузка (рис. 1).

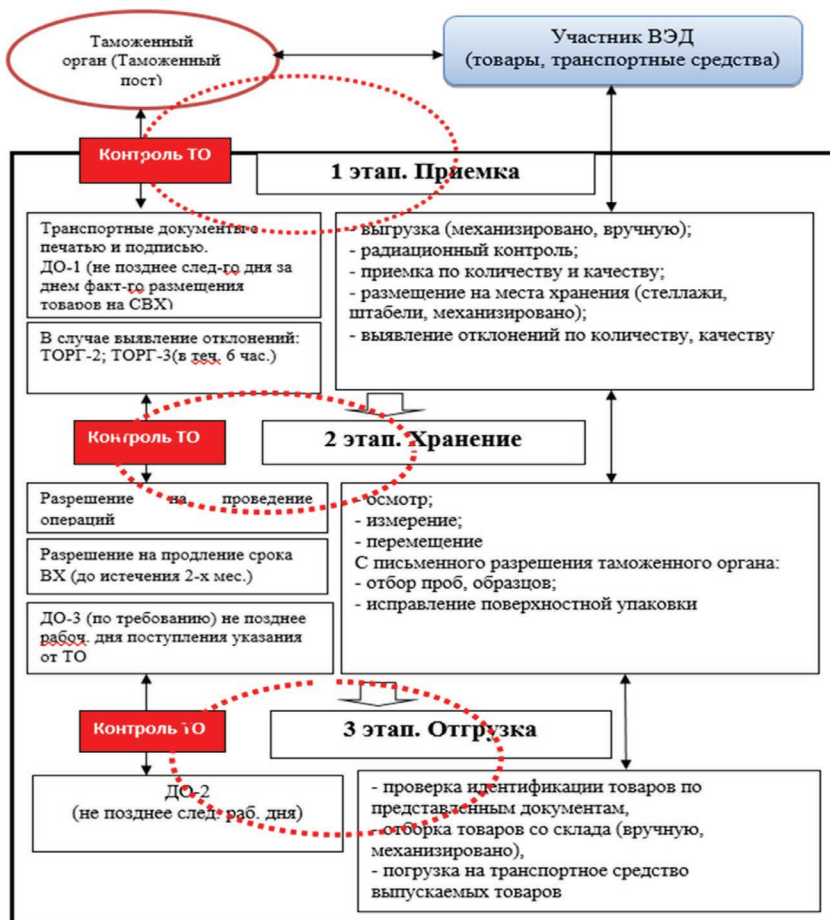


Рис. 1. Организационные основы таможенного контроля за операциями, осуществляемые СВХ (разработка автора)

Далее рассмотрим частный случай взаимодействия таможенного органа со складом временного хранения по поводу результатов предоставления отчётности о временном хранении товаров.

В таблице 1 приведены данные о нарушении предоставления в таможенный орган (на Каширский таможенный пост) для контроля отчётности по факту приемки, хранения и отгрузки товаров и транспортных средств складом временного хранения АО «Смарт Лоджистик Групп» (табл. 1).

Таблица 1.

**Предоставление в таможенные органы отчетности и ответственность
СВХ АО «Смарт Лоджистик Групп»**

Наименования	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Предоставление в таможенный орган недостоверной отчётности (ДО-1 и ДО-2) о весе брутто, стоимости товара	2	1	2
Постановления о возбуждении дела об административной ответственности, в соответствии со ст. 16.15 КоАП РФ (предоставление недостоверной отчетности)	1	1	1
Количество раз предоставленной в таможенный орган отчётности (ДО-3) с нарушением сроков	4	3	4
Постановления о возбуждении дела об административной ответственности, в соответствии со ст. 16.15 КоАП РФ (предоставление отчетности в таможенный орган с нарушением сроков)	1	1	1

Ежегодно у СВХ АО «Смарт Лоджистик Групп» при осуществлении контроля за складскими операциями таможенным органом выявлялось предоставление недостоверной отчетности о весе брутто, стоимости товара и наименовании товара. В результате возбуждались судебные дела в рамках административной ответственности, предусмотренной ст. 16.15 КоАП РФ в отношении АО «Смарт Лоджистик Групп», т.к. отчеты по форме ДО 1, ДО 2 содержали недостоверные сведения о весе брутто товара, о стоимости товара.

Непредставление, нарушение сроков предоставления, а также предоставление отчетности, регламентированной Таможенным законодательством в таможенные органы в установленный срок, но содержащей недостоверные данные является нарушением и влечет за собой ответственность в форме предупреждения, или в соответ-

ствии со ст. 16.15 Административного кодекса РФ административную ответственность в виде штрафа [2].

Безусловно СВХ обязан предоставлять достоверную информацию на стадиях приемки, хранения, отгрузки товаров. Однако, до сих пор отсутствует возможность внесения корректировки в ДО-1 и ДО 2.

О данной ситуации свидетельствует судебная практика. Так, к примеру, смысл ответа на вопрос по данному поводу, заданный представителями бизнеса консультанту Департамента бюджетной политики Минфина России, советнику налоговой службы II ранга, специалисту по налоговому закону Лермонтову Ю.М. звучал следующим образом. Проведенный анализ приложений к Приказу ФТС РФ от 18.03.2019 г. № 444 не позволяет в полной мере регламентировать права владельца СВХ, а именно отсутствует четкая методика заполнения отдельных граф отчетной формы ДО-1, ДО-2, ДО-3 [4]. Причем в Приказе не предусмотрен порядок сверки (уточнения) данных, встречной сверки, указанных в ДО-1, ДО-2, ДО-3 между СВХ и таможенным постом на первичном этапе предоставления отчетности. Отсутствует регламентация относительно порядка внесения изменения в отчетность в процессе выявления расхождений [5, 6].

Данное обстоятельство, требует внесения изменений в Приказ ФТС РФ от 18.03.2019 г. № 444, где должна быть законодательно предусмотрена возможность внесения корректировок в ДО 1 и ДО 2, в результате встречной проверки, т.е. необходимо четко регламентировать порядок с установлением сроков. Это снизит нарушения со стороны СВХ и уменьшит затраты времени таможенных органов на судебные разбирательства.

Кроме этого, отмечаются случаи, когда АО «Смарт Лоджистик Групп» не вовремя предоставил отчетность на таможенный пост по операциям на складе временного хранения, что также является нарушением. Однако, необходимо отметить, что длительность таможенного контроля по выпуску товара в 2019 году составляет 4 часа и в течение данного времени к иностранному товару, прибывшему на таможенную территорию ЕАЭС не применяется про-

цедура временного хранения. А это означает, что владелец СВХ не должен предоставлять отчет в таможенный орган по формам ДО 1 и ДО 2. О правомерности данного суждения свидетельствует судебная практика [8].

Необходимо отметить, что таможенный пост находится на территории СВХ АО «Смарт Лоджистик Групп». Владелец СВХ и таможенный орган ведут отдельный учет и контроль поступления и хранения товаров. Между данными контрагентами ежедневно происходит обмен письменными бумажными уведомлениями и передача информации о поступающих или отгружаемых товарах, что влияет на скорость и правильность выполнения складских операций, так как нет единого программного средства, позволяющего собирать данные о текущих технологических операциях и выдавать отчетность в режиме быстрого реагирования. Поэтому, целесообразно введение в использование между складом временного хранения АО «Смарт Лоджистик Групп» и Каширским таможенным постом автоматизированного информационного программного средства, который позволит осуществить объединение баз данных в единую систему. Развитие такого программного средства будет способствовать обмену информацией между Каширским таможенным постом и СВХ АО «Смарт Лоджистик Групп», а соответственно и своевременному контролю, а также между отдельными ее подразделениями (ГУИТТ ФТС России, РТУ, таможня).

Современной актуальной задачей в таможенной сфере является совершенствование взаимодействия таможенных органов и предприятий-участников ВЭД, околотаможенной инфраструктуры посредством использования современных информационных технологий.

Резюмируя вышесказанное, можно утверждать, что комплексный электронный подход к учету, контролю и анализу сведений о товарах, помещенных на склад временного хранения, позволяет оперативно получать все необходимые сведения и существенно повышать уровень контроля, сокращать вероятность предоставления недостоверной отчетности с опозданием.

Заключение

Таким образом, проведенное исследование с целью совершенствования организации таможенного контроля при помещении товаров на временно хранение позволило выявить ряд факторов, оказывающих существенное отрицательное воздействие на качество проведения таможенного контроля таможенными органами. Совершенствование учета и отчетности СВХ позволит существенно сократить временные потери и повысить качество контроля таможенных органов.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // СПС «Консультант плюс» <http://consultant.helpline.ru>.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // СПС «Консультант плюс» <http://consultant.helpline.ru>.
3. Федеральный закон от 03.08.2018 №289-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс» <http://consultant.helpline.ru>.
4. Приказ ФТС России от 18.03.2019 №444 «Об утверждении Порядка совершения таможенных операций при помещении товаров на склад временного хранения и иные места временного хранения, при хранении и выдаче товаров...» // СПС «Консультант плюс» <http://consultant.helpline.ru>.
5. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 30.09.2008 по делу №А56-51144/2007 // СПС «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ASZ&n=93173#05976959462811302>.
6. Лермонтов Ю.М. Вопрос:.... Консультация эксперта, Минфин РФ, 2009. <https://www.lawmix.ru/finansu/13982>.
7. Анализ состояния, динамики и тенденций развития таможенной инфраструктуры в местах перемещения товаров через таможенную

- границу стран Евразийского экономического союза. Аналитический обзор. 2018. <http://www.eurasiancommission.org/ru>.
8. На склад временного хранения организации в зону деятельности таможенного органа согласно товаросопроводительным документам поступил товар, который принят на временное хранение по форме ДО1 // СПС «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=QUEST&n=69648#012068766448778756>.

References

1. The Customs Code of the Eurasian Economic Union (Appendix No. 1 to the Treaty on the Customs Code of the Eurasian Economic Union) // ATP “Consultant Plus” <http://consultant.helpline.ru>.
2. The Code of the Russian Federation on Administrative Offenses of December 30, 2001 No. 195-FZ (as amended on December 2, 2019) // ATP “Consultant Plus” <http://consultant.helpline.ru>.
3. Federal Law dated 03.08.2018 No. 289-ФЗ (as amended on 05/01/2019) “On Customs Regulation in the Russian Federation and on Amending Certain Legislative Acts of the Russian Federation” // ATP “Consultant Plus” <http://consultant.helpline.ru>.
4. Order of the FCS of Russia dated March 18, 2019 No. 444 “On approval of the Procedure for completing customs operations when placing goods in a temporary storage warehouse and other places of temporary storage, during storage and delivery of goods ...” // ATP “Consultant plus” <http://consultant.helpline.ru>.
5. Decision of the Federal Antimonopoly Service of the North-Western District of September 30, 2008 in case No. A56-51144 / 2007 // ATP “Consultant Plus” <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ASZ&n=93173#05976959462811302>.
6. Lermontov Yu.M. Question:... Expert Consultation, Ministry of Finance of the Russian Federation, 2009. <https://www.lawmix.ru/finansu/13982>.
7. Analysis of the state, dynamics and development trends of the customs infra-structure at the places of movement of goods across the customs border of the countries of the Eurasian Economic Union. Analytical review. 2018. <http://www.eurasiancommission.org/ru>.

8. The goods that were accepted for temporary storage in the form DOI // ATP "Consultant plus" <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online> arrived at the organization's temporary storage warehouse in the customs authority's activity area according to [shipping documents.cgi? req = doc & base = QUEST & n = 69648 # 012068766448778756](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online).

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Павлова Алла Викторовна, кандидат экономических наук, доцент
Юридического института, доцент кафедры «Таможенное право и организация таможенного дела»
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта»
ул. Образцова, 9, стр. 9, г. Москва, 127994, Российская Федерация
alpav71@mail.ru

DATA ABOUTH THE AUTHOR

Pavlova Alla Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Law Institute, Associate Professor of the «Department of Customs Law and customs organization»
Russian University of Transport
9, p. 9, Obraztsova Str., Moscow, 127994, Russian Federation
alpav71@mail.ru

DOI: 10.12731/2070-7568-2019-5-82-93

УДК 338.1

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ И ПРОВЕДЕНИЕ ТОРГОВ

Проскурина З.Б.

За основу исследования взята одна из приоритетных направлений создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, где данные в цифровой форме являются ключевым критерием в недвижимости. Проведён анализ, результатов размещения информации о проведении продаж земельных участков на торгах используя методы статистического и аналитического исследования, анализа и синтеза данных. А также выявлены проблемы и представлены пути их решения.

***Цель работы.** Определение проблем управления и проведения продаж земельных участков на торгах в условиях влияния цифровой экономики.*

***Метод или методология проведения работы:** в статье использовались аналитический и статистический методы анализа.*

***Результаты:** сформулированы основные проблемы и представлены пути их решения при проведении торгов с земельными ресурсами в условиях цифровизации экономики.*

***Область применения результатов:** полученные результаты рационально применять при проведении торгов с земельными ресурсами в условиях цифровизации.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика; земельный участок; аукцион; аренда; цифровые технологии; собственность.*

THE IMPACT OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY ON LAND MANAGEMENT AND TENDERING

Proskurina Z.B.

The study is based on one of the priority areas for creating an ecosystem of the digital economy of the Russian Federation, where digital

data is a key criterion in real estate. The analysis of the results of posting information on land sales at the auction using the methods of statistical and analytical research, analysis and data synthesis. It also identified problems and presented ways to solve them.

Objective. *Definition of problems of management and carrying out of sales of the land plots at the auction in the conditions of influence of digital economy.*

Method or methodology of the work: *the article used analytical and statistical methods of analysis.*

Results: *the main problems are formulated and the ways of their solution in the course of bidding with land resources in the conditions of digitalization of the economy are presented.*

Practical implications: *the obtained results are rationally applied when bidding with land resources in the conditions of digitalization.*

Keywords: *digital economy; land plot; auction; rent; digital technology; own.*

В Российской истории землеустройство занимает особое место, так как является главным механизмом для осуществления различных земельных преобразований. Государством определялась земельная политика по развитию землепользования страны, организовывалось планирование рационального использования и охраны земельных ресурсов страны, которые являются основой для жизни и деятельности всего народа [5, с. 132–137].

Целью анализа наиболее эффективного использования является определение варианта использования объекта оценки, обеспечивающего максимальную доходность [8, с. 179–182].

Приобретение земельного участка является хорошим способом вложения собственных средств, его можно использовать для различных видов деятельности, таких как: ведение сельского хозяйства, строительства, осуществление производства и др. Выгоднее всего приобретать участок из земель государственной или муниципальной собственности. В таких случаях покупатели сталкиваются с аукционами, по результатам которых определяется покупатель.

Рынок недвижимости в настоящее время усиливает свои позиции, так как он позволяет генерировать большие доходы от приобретения и последующей продажи недвижимого имущества [4, с. 73–80].

Под аукционом в электронной форме (электронным аукционом) понимается аукцион, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого аукциона и документации о нем, к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования, проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором (ст.59 ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд») [2].

Организацией аукционов, согласно Федеральному закону № 101-ФЗ от 24.07.2002, занимаются органы местного самоуправления и государственной власти. Торги проводит учреждение, которое имеет лицензию на эту деятельность [3]. Организаторы торгов, в лице уполномоченных органов, устанавливают: время и место их проведения; сумму задатка; начальную цену; существенные условия договора.

Источники размещения информации об аукционе: официальный сайт по земельным торгам в РФ; сайт органа местного самоуправления; администрация. Информация об аукционах обязательно публикуется в местных СМИ – официальных печатных органах исполнительной власти, где также можно получить информацию о торгах.

Для участия в аукционе в электронной форме каждому участнику необходимо пройти процедуру аккредитации на ЭТП и оформить электронную цифровую подпись. А также заявители предоставляют следующие документы в соответствии с п. 1 ст.39.12 ЗК РФ [1]:

- 1) заявка на участие в аукционе по установленной в извещении о проведении аукциона форме с указанием банковских реквизитов счета для возврата задатка;
- 2) копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для граждан);

- 3) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством иностранного государства в случае, если заявителем является иностранное юридическое лицо;
- 4) документы, подтверждающие внесение задатка.

Участники подготавливают и вовремя подают пакет документов, начиная с даты начала срока о проведении торгов и заканчивая за 5 дней до даты проведения данного аукциона. Документы должны соответствовать формам и списку, которые указаны в той ЭТП, на которой принимается участие. Если же обнаружатся какие-то несоответствия, то участника ждет отказ в данном торге.

Торги могут не состояться по следующим причинам: подана только одна заявка или не подано ни одной заявки; аукционная комиссия приняла решение об отказе в допуске к участию всех участников; ни один участник не подал предложение о цене контракта; заказчик объявил об отказе о проведении торгов, его заявка на участие в аукционе будет аннулирована [1].

Раньше аукционы проводились лишь в традиционном формате, а именно: участники приходили на торги лично, либо направляли лиц по доверенности. Лицитатор объявлял был готов оплатить озвученную стоимость лота. Порядок проведения в настоящий момент не был изменен, появилась лишь его электронная форма. Отличие от традиционных торгов заключается в следующем: проводится в электронном формате посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет; для участия необходимо зарегистрировать личный кабинет; отсутствует необходимость лицитатора; правилами проведения аукциона в электронной форме установлено, что для идентификации и совершения юридически значимых действий необходимо иметь электронную цифровую подпись.

Всё это приводит к тому, что торги в электронной форме посредством Интернета дают возможность, не бегая по учреждениям выбрать подходящий лот, проанализировать его и сразу же отправить необходимые документы и заявку.

Участник, который стал победителем аукциона, получает:

- заполненную в соответствии с требованиями организатора форму протокола аукциона по продаже земельного участка, в которой отображены его результаты;
- проект договора аренды или купли-продажи надела.

Организатору необходимо произвести расчет, а также разместить уведомление о результатах проведенных торгов в течение одного месяца. Данные сведения публикуются в тех же источниках, в которых был размещен сам лот о проведении торгов. Победитель аукциона оформляет в собственность земельный участок. Данная процедура осуществляется на основании постановления, которое издает глава муниципального образования. Продолжительность – месяц с момента подписания данного протокола.

Заключение договора на продажу земельного участка и передача его в собственность другому лицу предусматривает то, что на заключительном этапе победитель торгов (покупатель) должен сам обратиться в регистрирующий орган и предоставить им необходимые для этого документы. Только после регистрации он становится полноправным владельцем надела. Эта же процедура касается и аренды земельных участков [11].

Рассмотрим основную информацию о проведении торгов на территории Российской Федерации в динамике. Диаграмма показатели проведения торгов на территории РФ за 2017–2019 гг. представлена на рис. 1.

Из всех проанализированных лотов 33% составляют лоты по аренде и продаже земельных участков. Как видно на диаграмме число данных лотов с годами уменьшается (на 12335 лотов). Однако это не означает то, что продажа и аренда земельных участков идет на спад. Рынок недвижимости, в том числе земельные участки, растет год за годом, а его востребованность никогда не упадет, так как строительство сейчас занимает огромную нишу в развитии регионов.

Можно заметить, что увеличивается количество лотов по продаже государственного и муниципального имущества, что также относится к недвижимости, и говорит нам о том, что данный рынок не упадет в цене и, конечно же, количестве.

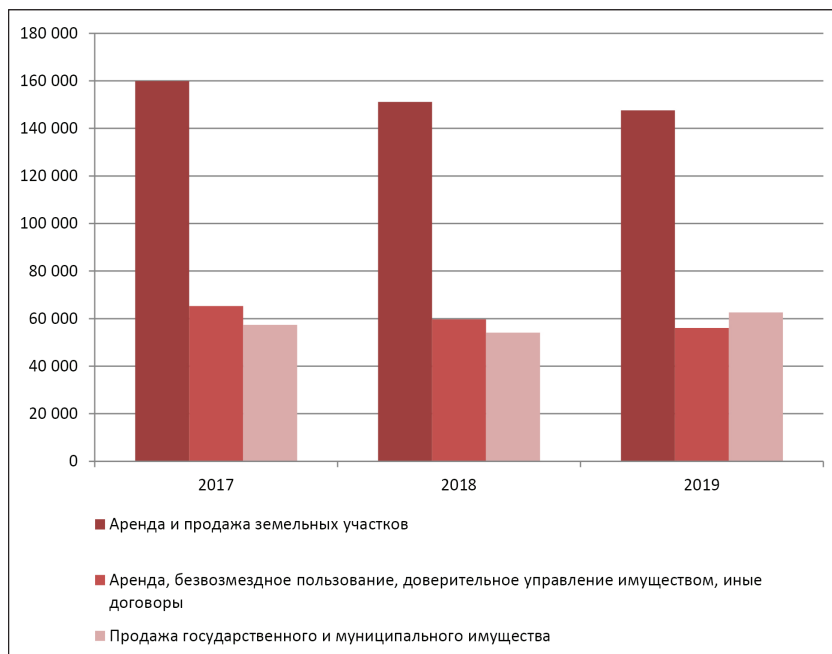


Рис. 1. Показатели проведения торгов на территории РФ за 2017–2019 гг.

Однако, не все объявленные торги завершаются и являются состоявшимися. От 10% до 30% торгов не состоятся или отменены. Это происходит по нескольким причинам: не подано ни одной заявки; единственный участник, который подал заявку; отклонены все заявки; участники, подавшие заявки, решили не принимать участие и др.

Информация о состоявшихся торгах в Москве и Московской области за 2017–2019 гг. представлена на рис. 2.

Анализируя рис. 2 можно увидеть, что количество продаж государственной и муниципальной собственности намного больше, чем аренды той же собственности. Несмотря на это, число арендованных помещений, зданий, земельных участков и иных объектов недвижимости с годами увеличивается. К примеру, с 2018 по 2019 года – это число увеличилось на 144,7% (на 472 лота). А вот продажи участков упали по сравнению с 2018 годом на 40% (на 1048 лота).

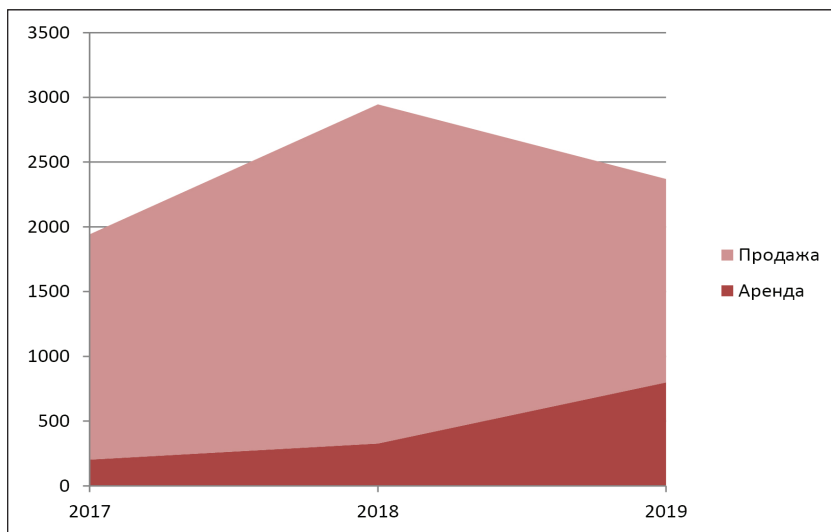


Рис. 2. Информация о состоявшихся торгах в Москве и Московской области за 2017–2019 гг.

Немаловажным компонентом торгов является начальная цена лотов, предоставляемых организациями. На рис. 3 можно увидеть, среднюю цену за лот по некоторым регионам России (Москва, Санкт-Петербург, Волгоградская область и Краснодарский край). По Москве и Волгоградской области за 2018–2019 гг. можно заметить, что цена сильно не колеблется. А вот по Санкт-Петербургу и Краснодарскому краю очень сильные колебания. В первом случае увеличение цены на 11 млн. руб., во втором случае уменьшение на 17 млн. руб.

Из рис. 3 видно, что данные колеблется и могут очень различаться в разных регионах в разные года.

Однако цифровая экономика при продаже земельных участках на торгах, будет увеличивать свои масштабы, так как является вполне удобным и быстрым способом заключения сделок и подачи заявок. Не нужно также открывать несколько сайтов одновременно, чтобы проверить определённые участки. Вся информация предоставляется на одном официальном сайте РФ, где можно подробно ее изучить.

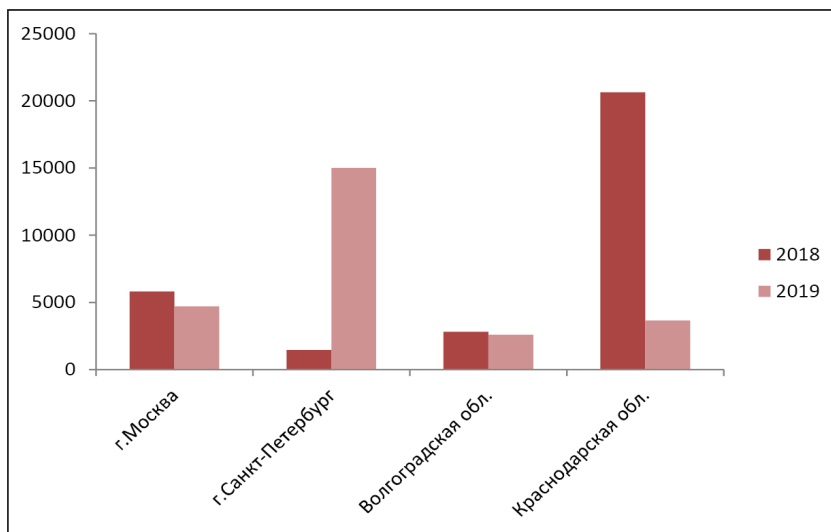


Рис. 3. Показатели средней стоимости лота в некоторых регионах РФ, тыс. руб.

Необходимо обратить внимание на то, что основное количество заключаемых сделок совершается в Москве и Санкт-Петербурге, то есть в городах, где быстрее растет экономика, развиваются цифровые технологии, лидирует наука. Для большего охвата количества совершаемых сделок и увеличения продаж государственной и муниципальной собственности нужно внедрять цифровые технологии на всей территории страны, изучать динамику спроса и предложения, а также другие показатели.

Магистральными направлениями государственного регулирования являются: сохранность территории и неприкосновенность; создание квалифицированного аппарата управления способную осуществлять единую политику управления, направленную на благо всего общества; повышение уровня жизни населения до уровня развитых стран; рационального использования и распределения природных богатств во благо всего населения страны; накопление и преумножение всех видов потенциала; создание условий для высокого уровня образования и здоровья нации; создание гуманных условий жизни и этики поведения и культуры [7, с. 237–240].

Регулирование мобильности производства подразумевает институциональное проектирование, для того чтобы создать независимые производственные сети и/или сервисные компании, разработчиков новых технологий и ноу-хау, компаний в сфере инженерии, связующие рыночные институты и потребителей, взаимодействующих друг с другом [6, с. 584–589].

Таким образом, влияние цифровой экономики на земельные участки при продаже их на торгах происходит в растущей динамике. Это положительно воздействует на экономику страны, на развитие предпринимательства и увеличения федерального бюджета. Нужно учитывать то, что система требует постоянного обновления, квалифицированного персонала, увеличения масштабов по всей стране, и что немало важно безопасности и защиты.

Список литературы

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 02.08.2019). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/ (дата обращения: 05.12.2019 г.).
2. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 02.12.2019 г.).
3. Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24.07.2002 № 101-ФЗ. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37816/ (дата обращения: 02.12.2019 г.).
4. Макарова Е.Е., Мозолькова А.Е. Эффективность инвестиций в рынок недвижимости // Комплексное социально-экономическое и территориальное развитие Центрального федерального округа сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 73–80.
5. Мирющенко Д.В. Состояние и перспективы развития землеустройства в современных условиях // Комплексное социально-экономическое и территориальное развитие Центрального федерального

- округа сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 132–137.
6. Проскурина З.Б., Макарова Е.Е. Доверительное управление имуществом комплексом как фактор инновационного развития экономики // Экономика и предпринимательство. 2018. № 8 (97). С. 584–589.
 7. Проскурина З.Б. Система функций государственного управления экономикой сферы зернопроизводства // Международные научные исследования. 2017. №2(31). С. 237–240.
 8. Светлов А.В. Процесс анализа наиболее эффективного использования объекта недвижимого имущества // Комплексное социально-экономическое и территориальное развитие Центрального федерального округа сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 179–182.
 9. Аренда и продажа земельных участков. URL: <http://utp.sberbank-ast.ru/> (дата обращения: 30.11.2019 г.).
 10. Основные показатели по аукционам в Российской Федерации. – URL: <https://torgi.gov.ru/index.html> (дата обращения: 30.11.2019 г.).
 11. Продажа земельных участков через аукцион. <https://pravovdom.ru/zemlya/prodazha-zemelnyx-uchastkov-cherez-aukcion.html> (дата обращения: 01.12.2019 г.).

References

1. Land code of the Russian Federation of 25.10.2001 № 136-FZ (as amended on 02.08.2019). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/ (date accessed: 05.12.2019).
2. Federal law No. 44-FZ dated 05.04.2013 «On the contract system in the sphere of procurement of goods, works and services for state and municipal needs». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (date accessed: 02.12.2019).
3. Federal law «On turnover of agricultural land» dated 24.07.2002 No. 101-FZ. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37816/ (date accessed: 02.12.2019).
4. Makarova E.E., Mozolkova A.E. Effektivnost' investitsiy v rynek nedvizhimosti [Efficiency investments in the real estate market]. *Komplek-*

- snoe sotsial'no-ekonomicheskoe i territorial'noe razvitie Tsentral'nogo federal'nogo okruga sbornik nauchnykh trudov po materialam Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Complex socio-economic and territorial development of the Central Federal district collection of scientific papers on the materials of the all-Russian scientific and practical conference]. 2019, pp. 73–80.
5. Miriushchenko D.V. Sostoyanie i perspektivy razvitiya zemleustroystva v sovremennykh usloviyakh [State and prospects of development of land management in modern conditions]. *Kompleksnoe sotsial'no-ekonomicheskoe i territorial'noe razvitie Tsentral'nogo federal'nogo okruga sbornik nauchnykh trudov po materialam Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Complex socio-economic and territorial development of the Central Federal district collection of scientific papers on the materials of the all-Russian scientific and practical conference]. 2019, pp. 132–137.
 6. Proskurina Z.B., Makarova E.E. Doveritel'noe upravlenie imushchestvennym kompleksom kak faktor innovatsionnogo razvitiya ekonomiki [Trust management of the property complex as a factor of innovative development of the economy]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and entrepreneurship]. 2018. No. 8 (97), pp. 584–589.
 7. Proskurina Z.B. Sistema funktsiy gosudarstvennogo upravleniya ekonomikoy sfery zernoproizvodstva [System of functions of state management of the economy in the sphere of grain production]. *Mezhdunarodnye nauchnye issledovaniya* [Journal of international scientific researches]. 2017. No 2(31), pp. 237–240.
 8. Svetlov A.V. Protssess analiza naibolee effektivnogo ispol'zovaniya obekta nedvizhimogo imushchestva [The process of analysis of the most effective use of real estate]. *Kompleksnoe sotsial'no-ekonomicheskoe i territorial'noe razvitie Tsentral'nogo federal'nogo okruga sbornik nauchnykh trudov po materialam Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Complex socio-economic and territorial development of the Central Federal district collection of scientific papers on the materials of the all-Russian scientific and practical conference]. 2019, pp. 179–182.
 9. Rent and sale of land. <http://utp.sberbank-ast.ru/> (date accessed: 30.11.2019).

10. Key indicators for auctions in the Russian Federation. <https://torgi.gov.ru/index.html> (date accessed: 30.11.2019).
11. Sale of land through auction. <https://pravovdom.ru/zemlya/prodazha-zemelnykh-uchastkov-cherez-aukcion.html> (accessed 01.12.2019).

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Проскурина Зинаида Борисовна, доцент кафедры «Экономики и управления недвижимостью», кандидат экономических наук
Российский государственный университет правосудия
ул. Новочеремушкинская, 69, г. Москва, 117418, Российская Федерация
7365313@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Proskurina Zinaida Borisovna, associate professor «Economy and property management», Candidate of Economic Sciences
Russian State University of Justice
69, Novocheremushkinskaya St., Moscow, 117418, Russian Federation
7365313@mail.ru
SPIN-code: 6012-4209

DOI: 10.12731/2070-7568-2019-5-94-109

УДК 323.2

**УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОГНИТИВНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ИЗУЧЕНИЯ
РЕПУТАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ
(НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Розанова Н.Н.

***Резюме.** Представлены результаты исследования уровня знаний населения о деятельности региональной власти как важнейшего элемента когнитивной составляющей политической культуры.*

***Цель** – определение уровня сформированности когнитивной составляющей политической культуры населения Смоленской области, в динамике 2016–2018 гг., в контексте изучения репутации региональной власти, что позволяет судить о том, формируется ли она на объективной основе или носит преимущественно поверхностный характер.*

***Метод или методология проведения работы:** основу исследования составляет социологический метод – представлены результаты анкетных опросов населения Смоленской области 2016 и 2018 гг.*

***Результаты:** в целом уровень когнитивной составляющей политической культуры населения в части знаний и информированности о деятельности региональной исполнительной власти недостаточно высок, преобладает обобщенное восприятие власти. В результате степень сформированности объективной основы репутации является недостаточной, что предопределяет потенциал формирования неадекватной репутации региональной власти вместо реальной.*

***Область применения результатов:** могут быть полезны органам власти для проведения целенаправленной государственной по-*

литики с учетом особенностей политической культуры населения, в первую очередь, в части объективного всестороннего информирования власти о своей деятельности.

Ключевые слова: политическая культура; население; когнитивная составляющая; знания; репутация власти; региональная власть; общественное мнение.

LEVEL OF FORMATION OF THE COGNITIVE COMPONENT OF THE POLITICAL CULTURE OF THE POPULATION IN THE CONTEXT OF STUDYING THE REPUTATION OF REGIONAL POWER (ON THE EXAMPLE OF SMOLENSK REGION)

Rozanova N.N.

Summary. *The results of the study of the level of knowledge of the population about the activities of regional power as an essential element of the cognitive component of political culture are presented.*

Purpose *is to determine the level of formation of the cognitive component of the political culture of the population of the Smolensk region, in the dynamics of 2016–2018, in the context of studying the reputation of regional regional power, which makes it possible to judge whether it is formed on an objective basis or is mainly superficial.*

Methodology: *the basis of the study is the sociological method – the results of questionnaires of the population of Smolensk region in 2016 and 2018 are presented.*

Results: *in general, the level of cognitive component of the political culture of the population in terms of knowledge and awareness of the activities of the regional executive power is not high enough, the generalized perception of power prevails. As a result, the degree of formation of an objective basis of reputation is insufficient, which determinates the potential to form an inadequate reputation of regional power instead of real.*

Practical implications: *they can be useful to authorities for conducting a targeted state policy, taking into account the peculiarities of the*

political culture of the population, primarily in terms of objective comprehensive informing of the authorities about their activities.

Keywords: *political culture; population; cognitive component; knowledge; reputation of the power; regional power; public opinion.*

Введение

Нестабильность российской демократии связана, прежде всего, с излишней политизированностью общества, отсутствием доверия к властям, низкой политической компетенцией граждан. Отмечая эти очень важные для реального формирования правового и демократического государства посылки и оценки состояния дел, нельзя забывать, что общественный строй в России еще не обрел окончательные очертания, он находится в переходном состоянии [7, с. 97]. Важнейшей характеристикой любой политической системы является состояние политической культуры ее населения, поскольку именно она детерминирует динамику множества политических процессов в обществе и, более того, перспективы развития той или иной страны [9, с. 83]. Ориентиром развития государственной политики, отвечающей ожиданиям общества, может быть именно культура, ее ценностные нормы, которые напрямую влияют на политику власти, что актуализировано проблемой сохраняющегося отчуждения между властью и обществом, сопровождающегося культурологической проблемой – недоверием личности к власти.

Став реальным инструментом политических преобразований, политическая культура несет в себе образцы политического поведения и модели действий, во многом определяет устойчивость и целостность развития общества и личности, является залогом стабильности политической системы, значимым интеграционным внутривнутриполитическим фактором, что особенно актуально в условиях возрастания внешнеполитических угроз.

Исследовательская база по проблематике политической культуры весьма обширна. Прежде всего, необходимо выделить теоретико-методологические работы по политической культуре как зарубежных, так и отечественных авторов: исследования Г. Алмонда и С. Вербы,

М. Вебера, И.Г. Гердера, Леонарда П. Формизано, С. Паттерсона, Н. Петро, Л.Н. Арутюняна, Э.Я. Баталова, К.С. Гаджиева, А.В. Дуки, Ю.С. Пивоварова, В.О. Рукавишникова и др. посвящены систематизации теорий политической культуры и их развитию.

Феномен российской политической культуры исследуют А.С. Ахиезер, И.И. Глебова, Н.И. Лапин, А.В. Лукин, В.П. Пугачев, А.И. Соловьев, Е.Б. Шестопап и др. Особое внимание отечественных ученых привлекает проблема власти как носителя и субъекта формирования политической культуры (И.В. Большаков, В.И. Головченко, Н.С. Конева, И.П. Окулич, О.Ю. Шмелева и др.).

Изучению политической культуры на региональном уровне посвящены работы А.Р. Даутовой, Н.В. Ереминой, Н.Д. Козлова, Ч.К. Лажамая, А.В. Лукина, Р.В. Пюрюна, В.В. Сафронова, А.И. Тюленева и др.

Региональная политическая культура отражает существующие и характерные для населения конкретного региона ценности, нормы и традиции, т.е. весь комплекс общественных взаимоотношений, коммуникации общества и власти, взгляды и представления регионального населения на общественно-политическое развитие как своего региона, так и всего государства. Влияние культуры на формирование политических установок и ценностей связано с вопросом развития сознания и тем, насколько оно остается общим для населения региона [5, с. 70–74]. Необходимость изучения феномена политической культуры, его специфики на примере конкретного региона заключается в возможности выявления социально-политических механизмов стабильности региональной политической системы, а также культурного потенциала ее модернизации. Это позволит создать реальную основу практической политики с учетом особенностей политической культуры населения, определить оптимальные инструменты, обеспечивающие возможность повышения ее уровня и раскрытия потенциала как интегративного феномена, оказывающего консолидирующее, стабилизирующее воздействие на процессы общественно-политического и социального развития.

Актуальность проблематики политической культуры на региональном уровне связана со слабой как теоретической изученностью, так и практической апробацией научно-исследовательских идей, подходов, прикладных инструментов. В частности, отсутствуют комплексные исследования по изучению особенностей политической культуры населения Смоленской области. На наличие проблемных зон в состоянии политической культуры населения указывает областная государственная программа «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области». В частности, в ней отмечается, что развитие структур гражданского общества в регионе является недостаточным: наблюдаются социальная апатия, низкая вовлеченность общественного сектора в решение ключевых социально значимых проблем Смоленской области. Необходимы совершенствование государственной политики в сфере прав и свобод человека и гражданина, а также реализация комплекса общественно-политических мероприятий с целью поддержки общественных инициатив, популяризации гражданских ценностей среди населения [10]. Таким образом, речь идет о необходимости целенаправленной государственной политики по формированию высокого уровня политической культуры населения, созданию условий для гражданской активности, деятельного участия граждан в региональном развитии.

Изучение политической культуры граждан является самостоятельной задачей как научно-теоретического, так и прикладного характера. Автором с 2012 г., в том числе, в рамках реализации проектов РГНФ/РФФИ, проводится исследование репутации региональной власти, на примере Смоленской области. В контексте данного исследования были получены результаты, свидетельствующие о наличии проблемного поля в данной сфере.

Целью данной работы является определение уровня сформированности когнитивной составляющей политической культуры населения Смоленской области, в динамике 2016–2018 гг., в контексте изучения репутации региональной власти, что позволяет судить о том, формируется ли она на объективной основе (реальная, адекват-

ная репутация) или носит преимущественно поверхностный характер, отражая общее представление населения о власти.

Метод или методология проведения работы

В работе применяются общенаучные подходы и методы: структурного и сравнительного анализа, формально-логический, диалектический, системный и др. Основу исследования составляют массовые опросы населения Смоленской области. Представлены материалы по результатам анкетных опросов 2016 и 2018 гг., объем выборки 305 респондентов; выборка многоступенчатая, гнездовая, квотированная по полу, возрасту, территории проживания.

Результаты исследования

В рамках данной статьи мы не останавливаемся собственно на проблеме интерпретации категории политической культуры. Заметим лишь, что понимание концепта «политическая культура» и его использование в современной научной литературе многообразно. И это многообразие связано с различными базовыми представлениями исследователей (включая идеологические), которые не всегда могут быть эксплицированы [4, с. 25]. Политическая культура – это некий безграничный, многоаспектный, воспринимающий концепт. Он безграничен в том смысле, что достаточно широкое разнообразие познавательных действий, ценностей и эмоциональных обязательств может быть включено в анализ [12, с. 188]. Политическая культура – сложный многомерный феномен, и разные его структурные компоненты имеют, в свою очередь, многосоставной характер. Когнитивный компонент (и, в частности, интересующий нас знаниевый элемент в его структуре), в той или иной своей интерпретации, выделяется исследователями в качестве важнейшей составляющей политической культуры (см., напр., [8]).

Г. Алмонд и С. Верба предложили три политических ориентации, составляющие политическую культуру: «когнитивные» (знание и убеждение о политической системе, ее роли и тех, кто выполняет политические роли), «аффективные» (чувства относительно поли-

тической системы) и «оценочные» ориентации (убеждения, мнения о политических объектах) [1, с. 114–115]. Довольно часто, например, в учебных пособиях по политологии, в качестве основных структурных компонентов политической культуры выделяют когнитивный, нормативно-оценочный, эмоционально-психологический и установочно-поведенческий. Когнитивный компонент включает интерес к политике, уровень политической информированности и образованности, объем и глубину политических знаний [2, с. 17].

Также распространено выделение трех следующих составляющих: политический опыт, политическое сознание и политическое поведение. Политическое сознание, в свою очередь, включает идеологический компонент (политические знания, политические ценности, политические убеждения) и эмоционально-психологический (политические ориентации и установки людей). Другой, не менее популярный подход: простое перечисление значимых структурных элементов политической культуры (без какого-либо их объединения в смысловые блоки), среди которых обязательно фигурирует знание политической реальности на теоретическом и обыденном уровнях.

Некоторые исследователи когнитивный компонент выделяют в качестве основополагающего, например, Х. Мильнер по результатам анализа всех возможных индикаторов политической культуры в качестве особо значимого определяет индикатор политического знания [11, с. 5–10].

Таким образом, уровень знаний – это важнейшая составляющая политической культуры граждан. Проблему знаний, информирования населения о деятельности власти следует рассматривать в контексте развития политического сознания как важнейшего элемента когнитивной составляющей политической культуры. В силу того, что данный аспект нас интересовал в контексте изучения репутации власти Смоленской области, рассмотрение когнитивной составляющей «сужено» до оценки уровня знаний, информированности населения о деятельности региональной исполнительной власти. Уровень политической культуры населения существенным образом сказывается на степени сформированности объективной основы

репутации региональной власти, от чего зависит, какая репутация формируется – реальная (адекватная) или неадекватная.

Реальная репутация власти является объективным отражением политики власти и основана на высокой политической культуре граждан, знании населением реальных результатов деятельности власти, взвешенной оценке ее достижений и недостатков, проявлении заинтересованной активной гражданской позиции. Неадекватная репутация представляет собой поверхностное суждение населения о власти в результате общей оценки ее деятельности, разделения существующих стереотипов о власти, исходит от незнания и нежелания анализировать реальную политику, осознавать свою роль в политической сфере жизни общества. Таким образом, неадекватная репутация фактически близка по своей сути к имиджу власти, и если роль ее становится определяющей, то создается опасность необъективности в оценках, мнениях и т.п., формируется иллюзорное, мнимое политическое пространство.

Исследователи обращают внимание на данный факт, подчеркивая значительную стихийность процесса управления репутацией в современной региональной политике, его ориентацию на массовые коммуникации и манипулятивные технологии: происходит подмена репутации имиджем, что приводит к снижению авторитета местных политических субъектов [6, с. 9]. Существенным нематериальным активом в данной связи становится репутационный капитал, включающий впечатление и знание о характеристиках носителя репутации [3, с. 111]. Таким образом, уровень знаний населения о власти, являющийся базовой основой политической культуры, в значительной степени определяет реальную основу формирования репутации. Его изучение позволяет прояснить, формируется ли репутация власти на объективной основе («я знаю о работе власти») или носит главным образом поверхностный характер, отражая общее представление населения о власти.

Рассмотрим полученные результаты подробнее. Вначале представим результаты самооценки респондентами знаний о деятельности региональной власти. Был задан следующий вопрос: «Оцените, по-

жалуйста, уровень Ваших знаний, информированности о деятельности власти» (рисунок 1).

Также была прослежена корреляционная зависимость между оценкой репутации власти и уровнем знаний, информированности населения о ее деятельности. Проиллюстрируем данную зависимость на примере губернатора Смоленской области (таблица 1).

Уровень знаний, информированности населения о деятельности исполнительной власти Смоленской области, 2016–2018 гг.
Мнение населения

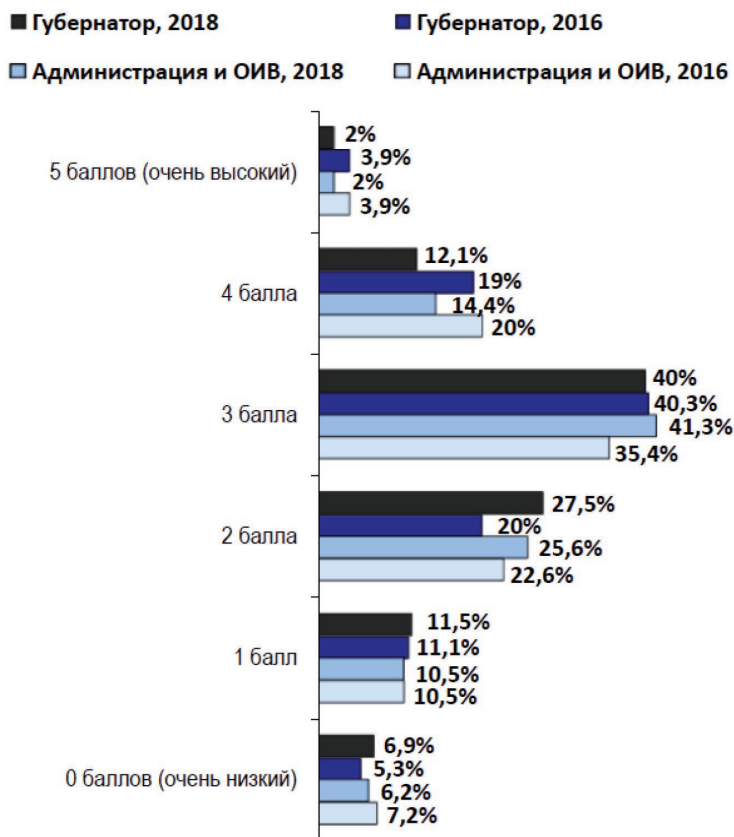


Рис. 1. Самооценка населением знаний, информированности о деятельности региональной власти, 2016–2018 гг.

Таблица 1.

Таблица сопряженности. «Как Вы можете оценить репутацию Губернатора Смоленской области?» / «Оцените, пожалуйста, уровень Ваших знаний, информированности о деятельности Губернатора Смоленской области»

Частота	Оцените, пожалуйста, уровень Ваших знаний, информированности о деятельности Губернатора Смоленской области							Итого
	0	1	2	3	4	5		
Как Вы можете оценить репутацию Губернатора Смоленской области?	0	2	3	2	0	1	0	8
	1	2	5	11	6	0	0	24
	2	5	9	24	28	2	2	70
	3	6	8	31	55	9	1	110
	4	5	6	12	25	15	2	65
5	1	4	4	8	10	1	28	
Итого	21	35	84	122	37	6	305	

Для дополнительного уточнения роли знаний в процессе формирования объективной основы репутации региональной власти, респондентам был задан соответствующий вопрос (рисунок 2).

"Оценивая репутацию региональной власти, Вы в большей степени, руководствуетесь...", 2016-2018 гг.
Мнение населения

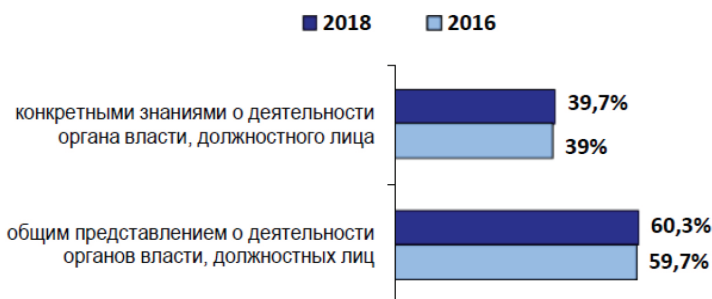


Рис. 2. Зависимость репутации от конкретных знаний / общего представления о работе региональной власти, мнение населения 2016–2018 гг.

Обсуждение

Таким образом, мы видим, что даже в условиях самооценки, собственные знания и информированность о работе исполнительной

власти оцениваются населением достаточно невысоко (рисунок 1). Оценило свой уровень как крайне низкий и низкий 36,4% респондентов в 2016 г. и 45,9% в 2018 г. – в отношении работы губернатора Смоленской области, и 40,3% (2016 г.) и 42,3% (2018 г.), – в отношении Администрации и органов исполнительной власти (ОИВ). Уровень знаний и информированности о работе губернатора оценило как средний (3 балла) 40,3% опрошенных в 2016 г. и 40% в 2018 г.; о работе Администрации, ОИВ – 35,4% и 41,3%, соответственно. Высокий уровень знаний (4–5 баллов) показало 22,9% и 14,1% (губернатор, 2016 и 2018 гг.) и 23,9% и 16,4% (Администрация, ОИВ, 2016 и 2018 гг.) респондентов.

При этом можно заметить, что при принципиальном сохранении качественного уровня самооценки знаний и информированности о работе власти на протяжении всего рассматриваемого временного периода, присутствует незначительная отрицательная динамика в 2018 г. по сравнению с 2016 г.: за счет снижения доли 4-х балльных оценок и увеличения 2-х балльных, особенно это касается работы губернатора. Данный факт, как и тот, что знания о работе как губернатора, так и Администрации, ОИВ Смоленской области, оцениваются фактически на одном уровне, является достаточно удивительным в силу наличия персонификация власти как устойчивой особенности восприятия российской государственности, характерной для национальной исторической традиции.

Данные таблицы сопряженности (таблица 1) свидетельствуют о том, что прослеживается определенная зависимость: те респонденты, чей уровень знаний и информированности выше, склонны также выше оценивать репутацию губернатора. Те, кто оценивает репутацию губернатора низко и крайне низко (0–2 балла), оценивают свой уровень знаний и информированности на том же уровне, то есть руководствуются принципом «не знаю о деятельности власти, но она работает плохо». Обозначенная зависимость хорошо просматривается на примере наиболее высокой оценки (5 баллов) и среднего уровня самооценки знаний и информированности, которая соотносится с 3-х балльной оценкой репутации губернатора.

К сожалению, ответы на вопрос о зависимости репутации от конкретных знаний или общего представления о работе региональной власти (рисунок 2), также подтверждают вывод о недостаточно высоком уровне когнитивной составляющей политической культуры граждан в контексте изучения репутации власти. При этом данный показатель абсолютно стабилен: никаких изменений в 2018 г. по сравнению с 2016 г. не наблюдается. Корреляционную зависимость в части взаимосвязи ответов на этот вопрос и вопрос о самооценке знаний мы не прослеживали, но очевидно, что если высокий уровень знаний (4–5 баллов) показало около 20% (в 2016 г.) и 15% (в 2018 г.) респондентов, то среди тех 40%, кто руководствуется конкретными знаниями о деятельности органов власти и должностных лиц, не менее половины оценивают свои знания на уровне не выше среднего (3 балла и ниже).

Заключение

Итак, полученные результаты позволяют сделать следующие основные выводы. В целом уровень когнитивной составляющей политической культуры населения в части знаний и информированности о деятельности региональной исполнительной власти недостаточно высок, преобладает обобщенное восприятие власти, ее работы. В результате степень сформированности объективной основы репутации является недостаточной, что предопределяет потенциал формирования неадекватной репутации региональной власти вместо реальной (адекватной). Таким образом, доминирует преимущественно имиджевая составляющая репутации региональной власти у населения, что делает необходимой реализацию целенаправленной государственной информационной политики по повышению уровня политической культуры населения региона, в первую очередь, в части объективного всестороннего информирования власти о своей деятельности.

Список литературы

1. Арефьев Е.С. Политическая культура граждан РФ: структура и методы исследования // Вестник Евразийской академии административных наук. 2011. № 3 (16). С. 114–120. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17033803>

2. Бенина Л.И. Особенности проявления структурных компонентов политической культуры в современной России // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2017. № 3 (36). С. 17–21. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30057445>
3. Гришин О.Е., Соколова А.Э. Формирование репутационного капитала государства: инновационные информационно-коммуникативные технологии // PolitBook. 2013. № 2. С. 106–116.
4. Дука А.В. Политическая культура – поиски теоретических оснований // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2006. Т. 2. № 1. С. 7–30.
5. Еремина Н.В. Региональная политическая культура как фактор государственного развития: интеграция versus дезинтеграция // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. 2011. № 3. С. 70–78.
6. Коган Е.В. Управление репутацией в региональном политическом процессе РФ: на примере Челябинской области: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. М., 2013. 25 с.
7. Кузнецова Н.А. Социально-коммуникативные аспекты взаимодействия в системе «власть – общество» // Власть. 2011. № 4. С. 95–97.
8. Кученкова А.В., Татарова Г.Г. Типологическая характеристика политической культуры населения // Социологическая наука и социальная практика. 2015. № 1(09). С. 30–51. URL: https://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=3111
9. Ляпина И.Ю., Лебедева С.О. Детерминанты политической культуры населения среднего российского города в современных условиях // Известия Волгоградского государственного технического университета. Серия: Проблемы социально-гуманитарного знания. 2010. Т. 7. № 7 (67). С. 83–86.
10. Постановление Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 765 «Областная государственная программа «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014–2020 годы» // Официальный сайт Администрации Смоленской области. URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/39721960>

11. Milner H. Civic literacy: how informed citizens make democracy work. Hanover: Tufts University, 2002. 293 p.
12. Patterson S. C. The Political Cultures of the American States // *Journal of Politics*. 1968. Vol. 30. N. 1, pp. 187–209.

References

1. Aref'ev E.S. Politicheskaya kul'tura grazhdan RF: struktura i metody issledovaniya [Political culture of citizens of the Russian Federation: structure and methods of research]. *Vestnik Evraziyskoy akademii administrativnykh nauk*, 2011. No. 3 (16), pp. 114–120. <https://elibrary.ru/item.asp?id=17033803>.
2. Benina L.I. Osobennosti proyavleniya strukturnykh komponentov politicheskoy kul'tury v sovremennoy Rossii [Features of manifestation of structural components of political culture in modern Russia]. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta sotsial'nykh tekhnologiy)*. 2017. No. 3 (36), pp. 17–21. <https://elibrary.ru/item.asp?id=30057445>.
3. Grishin O.E., Sokolova A.E. Formirovanie reputatsionnogo kapitala gosudarstva: innovatsionnye informatsionno-kommunikativnye tekhnologii [Formation of reputational capital of the state: innovative information and communication technologies]. *PolitBook*. 2013. No, pp. 106–116.
4. Duka A.V. Politicheskaya kul'tura – poiski teoreticheskikh osnovaniy [Political culture - the search for theoretical grounds]. *Politicheskaya ekspertiza: POLITEKS*. 2006. T. 2. No. 1, pp. 7–30.
5. Eremina N.V. Regional'naya politicheskaya kul'tura kak faktor gosudarstvennogo razvitiya: integratsiya versus dezintegratsiya [Regional political culture as a factor of state development: integration of versus disintegration]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya 6. Filosofiya. Kul'turologiya. Politologiya. Pravo. Mezhdunarodnye otnosheniya*. 2011. No. 3, pp. 70–78.
6. Kogan E.V. Upravlenie reputatsiy v regional'nom politicheskom protsesse RF: na primere Chelyabinskoy oblasti [Reputation management in the regional political process of the Russian Federation: on the example of Chelyabinsk region]: *Avtoref. dis. ... kand. polit. nauk*. M., 2013. 25 p.

7. Kuznetsova N.A. Sotsial'no-kommunikativnye aspekty vzaimodeystviya v sisteme «vlast' – obshchestvo» [Socio-communicative aspects of interaction in the power-society system]. *Vlast'*. 2011. No. 4, pp. 95–97.
8. Kuchenkova A.V., Tatarova G.G. Tipologicheskaya kharakteristika politicheskoy kul'tury naseleniya [Typological description of the political culture of the population]. *Sotsiologicheskaya nauka i sotsial'naya praktika*. 2015. No. 1(09), pp. 30–51. URL: https://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=3111.
9. Lyasina I.Yu., Lebedeva S.O. Determinanty politicheskoy kul'tury naseleniya srednego rossiyskogo goroda v sovremennykh usloviyakh [Determinants of political culture of the population of the middle Russian city in modern conditions]. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Problemy sotsial'no-gumanitarnogo znaniya*. 2010. T. 7. No. 7 (67), pp. 83–86.
10. Postanovlenie Administratsii Smolenskoj oblasti ot 13.11.2014 № 765 «Oblastnaya gosudarstvennaya programma “Razvitie informatsionnogo prostranstva i grazhdanskogo obshchestva v Smolenskoj oblasti” na 2014–2020 gody» [Resolution of the Administration of the Smolensk Region No. 765 “Regional State Program” Development of Information Space and Civil Society in the Smolensk Region “for 2014–2020” dated 13.11.2014]. *Ofitsial'nyy sayt Administratsii Smolenskoj oblasti*. URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/39721960>.
11. Milner H. Civic literacy: how informed citizens make democracy work. Hanover: Tufts University, 2002. 293 p.
12. Patterson S.C. The Political Cultures of the American States // *Journal of Politics*. 1968. Vol. 30. N. 1, pp. 187–209.

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Розанова Нина Николаевна, доцент кафедры менеджмента, кандидат педагогических наук,
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, Смоленская область,
214000, Российская Федерация
rozznina@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Rozanova Nina Nikolaevna, associate professor of Department of management, Candidate of Pedagogical Sciences

Smolensk State University

4, Przhhevsky St., Smolensk, Smolensk region, 214000, Russia Federation

rozznina@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-7243-8197

ResearcherID: R-9751-2019

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

Требования к оформлению статей

Объем статей: 7–12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

Поля все поля – по 20 мм.

Шрифт основного текста Times New Roman

Размер шрифта основного текста 14 пт

Межстрочный интервал полуторный

Отступ первой строки абзаца 1,25 см

Выравнивание текста по ширине

Автоматическая расстановка переносов включена

Нумерация страниц не ведется

Формулы в редакторе формул MS Equation 3.0

Рисунки по тексту

Ссылки на формулу (1)

Обязательная структура статьи **УДК**

ЗАГЛАВИЕ (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

ЗАГЛАВИЕ (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

1. Введение.

2. Цель работы.

3. Материалы и методы исследования.

4. Результаты исследования и их обсуждение.

5. Заключение.

6. Информация о конфликте интересов.

7. Информация о спонсорстве.

8. Благодарности.

Список литературы

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАнные ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://kras-science.ru/en/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

Krasnoyarsk Science publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript: 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

Margins all margins – 20 mm each

Main text font Times New Roman

Main text size 14 pt

Line spacing 1.5 interval

First line indent 1,25 cm

Text align justify

Automatic hyphenation turned on

Page numbering turned off

Formulas in formula processor MS Equation 3.0

Figures in the text

References to a formula (1)

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Objective.

3. Materials and methods.

4. Results of the research and Discussion.

5. Conclusion.

6. Conflict of interest information.

7. Sponsorship information.

8. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail address

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

<p>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</p> <p>Барейко С.Н., Кожухина К.А. 7</p>	7
<p>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</p> <p>Генеральницкая Е.И. 19</p>	19
<p>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ С УЧЕТОМ КАЧЕСТВА ЛЕЧЕНИЯ</p> <p>Зурнаджянц Ю.А., Кашкарова И.А., Шаповалова Д.А. 36</p>	36
<p>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</p> <p>Макарова Е.Е. 50</p>	50
<p>МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ</p> <p>Мищенко Т.Л. 60</p>	60
<p>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ПОМЕЩЕНИИ ТОВАРОВ НА ВРЕМЕННОЕ ХРАНЕНИЕ</p> <p>Павлова А.В. 71</p>	71
<p>ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ И ПРОВЕДЕНИЕ ТОРГОВ</p> <p>Проскурина З.Б. 82</p>	82

УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОГНИТИВНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ИЗУЧЕНИЯ
РЕПУТАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ
(НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Розанова Н.Н. 94

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 110

CONTENTS

ECONOMIC AND INFORMATION SECURITY OF RUSSIA IN THE DIGITAL ECONOMY Bareiko S.N., Kozukhina K.A.	7
TRENDS OF DEVELOPING ECONOMIC RELATIONS OF COMMERCIAL BANKS AND BUSINESS SECTOR IN CONTEXT OF DIGITAL ECONOMY Generalnitskaia E.I.	19
ECONOMIC EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF MEDICAL CARE, TAKING INTO ACCOUNT THE QUALITY OF TREATMENT Zurnadzhyants Yu.A., Kashkarova I.A., Shapovalova D.A.	36
IMPROVING THE EFFICIENCY OF REAL ESTATE MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY Makarova E.E.	50
MARKETING STRATEGIES IN CONSUMER COOPERATION Mishchenko T.L.	60
IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATION OF CUSTOMS CONTROL WHEN PLACING GOODS FOR TEMPORARY STORAGE Pavlova A.V.	71
THE IMPACT OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY ON LAND MANAGEMENT AND TENDERING Proskurina Z.B.	82
LEVEL OF FORMATION OF THE COGNITIVE COMPONENT OF THE POLITICAL CULTURE OF THE POPULATION IN THE CONTEXT OF STUDYING THE REPUTATION OF REGIONAL POWER (ON THE EXAMPLE OF SMOLENSK REGION) Rozanova N.N.	94
RULES FOR AUTHORS	110

Подписано в печать 25.12.2019. Дата выхода в свет 25.12.2019.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 8,40. Тираж 3000 экз. Свободная цена.
Заказ 85/19. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.