

DOI: 10.12731/2218-7405-2017-6-150-167
УДК 316.346.32-053.6

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА (НА МАТЕРИАЛАХ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ)

Лаврикова В.Н.

Цель. Статья посвящена актуальной для современного российско-го общества теме – молодежному рынку труда. Отмечается, что молодые люди испытывают значительные затруднения, попадая на рынок труда в силу своих возрастных, социально-психологических и профессиональных особенностей. Автор дает понятие рынка труда, рассматривает степень изученности заявленной проблемы, определяет основные особенности и факторы российского молодежного рынка труда. Целью исследования выступает анализ молодежного рынка труда применительно к условиям Забайкальского края.

Материалы и/или методы исследования. В качестве метода исследования выступает анализ статистической информации, представленной Территориальным органом федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю и Министерством труда и социальной защиты населения Забайкальского края.

Результаты. Результаты работы заключаются в том, что автором последовательно приводятся основные характеристики и показатели рынка труда молодежи в Забайкальском крае (уровень экономической активности молодежи, численность занятой молодежи по уровню образования, уровень занятости, уровень безработицы). Проанализированы основные причины не трудоустройства молодежи, наиболее распространенные профессии среди молодежи.

Заключение. В заключение работы отмечается необходимость более комплексного использования основных показателей рынка труда молодежи на уровне региона, рекомендованных Международной организацией труда.

Ключевые слова: молодежь; рынок труда; занятость; безработица; факторы молодежного рынка труда; показатели рынка труда молодежи.

REGIONAL PECULIARITIES OF YOUTH LABOUR MARKET (BASED ON MATERIALS FROM TRANS-BAIKAL TERRITORY)

Lavrikova V.N.

Goal. *The article looks at the topical issue of youth labour market. It should be noted that young people experience considerable difficulties when entering into the labour market due to their age as well as social, psychological and professional characteristics. The author introduces the definition of the labour market, looks at how deeply the issue has been researched and detects core characteristics and factors present on the Russian youth labour market. The goal of the study is to analyse youth labour market as applied to Trans-Baikal Territory.*

Materials and/or Methods. *Study of statistical information provided by Trans-Baikal Territorial Government Statistical Service and the Ministry of Labour and Social Security was used as the research method.*

Results. *As the result of the research the author has provided main characteristics and indicators of youth labour market in Trans-Baikal Territory (labour force participation rate among young people, the rate of employed young people based on their education, employment and unemployment rates). Main reasons for youth unemployment and the most popular professions among young people have also been analysed and specified.*

Conclusion. *The author concludes that main characteristics of the regional youth labour market specified by the International Labour Organization should be utilized more comprehensively.*

Keywords: *youth; labour market; employment; unemployment; factors of youth labour market; characteristics of youth labour market.*

Введение

Современное российское общество является обществом риска и трансформаций отдельных социальных институтов. Оно характеризуется противоречивостью, нестабильностью и неравномерностью в обеспечении устойчивого развития. Несмотря на положительную динамику выхода из экономического кризиса 2008 года и последующих лет, исследователи отмечают неблагоприятные тенденции, связанные с ростом дифференциации доходов населения, усилением социальной напряженности, ростом безработицы, в том числе молодежной. Молодежь, как самостоятельная социально-демографическая группа и инновационный потенциал любого общества, в данной ситуации становится одной из самых уязвимых групп на рынке труда в силу своих возрастных, социально-психологических и профессиональных особенностей.

По мнению Лопаткина И.В., «...в настоящее время на рынке труда молодежь является одной из основных групп риска. Впервые выходя на рынок труда, практически не имея опыта работы и необходимых профессиональных навыков, молодые люди сталкиваются с серьезными трудностями при попытке трудоустройства, которые многократно возрастают в случае поиска работы, соответствующей уровню специализации и квалификации выпускника высшего учебного заведения. Подобные проблемы приводит к переориентации либо деградации трудовых ценностей, что напрямую ведет к возникновению безработицы, которая негативно влияет на социально-психологическое развитие молодых людей и часто приводит к исчезновению взгляда на труд как средство личной самореализации» [11].

Современный рынок труда можно определить как сферу взаимодействия его основных субъектов (работодателя и работника), как механизм согласования интересов работодателей и наемной рабочей силы. Он является необходимым институтом рыночной экономики, от его эффективного функционирования зависит успешное реформирование отечественной экономики, повышение жизненного уровня населения, финансовая стабилизация и рост уровня экономического развития страны.

Обзор литературы

В научной литературе исследованию рынка труда, в том числе молодежного, посвящено немало работ. Среди них можно отметить работы таких известных исследователей, как А. Смит, Д. Рикардо и др., в которых авторы анализируют основы рынка труда, закономерности его функционирования в условиях капиталистических производственных отношений на различных этапах развития и трансформации [19]. Теория рынка труда и принципы его функционирования представлены в исследованиях таких выдающихся ученых как А. Маршалл, П. Самуэльсон, Р. Холл, Т. Веблен, Л.А. Костин, А.А. Никифорова, В.В. Радаев и др. [12; 18; 20; 4; 7; 14; 17].

Проблема молодежной безработицы и занятости молодежи на рынке труда освящалась в трудах отечественных и зарубежных социологов и экономистов: П. Бурдье, Я.В. Дидковской, В.Т. Лисовского, Т. Парсонса, М.А. Ворона и др. исследователей [3; 6; 9; 16; 5]. Большое значение на исследования молодежного рынка труда оказали общие работы по социологии труда (А.Г. Здравомыслов, В.Г. Подмарков, Ж.Т. Тощенко, О.И. Шкаратан и др.), а также по экономической социологии (Н.И. Алексеев, Т.И. Заславская, Н.М. Римашевская, Р.В. Рывкина и др.)

Региональный аспект исследования молодежного рынка труда представлен в работах Е.А. Лапа, А.Д. Базарсадаевой, Н.А. Лоншаковой и др. [8; 2; 10].

Однако, не смотря на большое количество научных работ, посвященных исследованию молодежного рынка труда, на уровне Забайкальского края практически отсутствуют работы, в которых представлен комплексный анализ рынка труда молодежи в Забайкальском крае.

Как показывает теоретический анализ литературы, современный молодежный рынок труда имеет свои особенности [2]. Во-первых, для него характерна неустойчивость спроса и предложения, которая обусловлена изменчивостью профессиональных ориентаций молодежи, ее социально-профессиональной неопределенностью. Положение усугубляется обострением социальных проблем молодежи, связанных с коренным изменением социокультурных и политиче-

ских условий развития личности, что влечет за собой возрастающие трудности самоопределения молодых людей, в том числе и в профессиональном плане.

Во-вторых, это низкая конкурентоспособность по сравнению с другими возрастными группами. Молодежь подвергается наибольшему риску потерять работу или не трудоустроиться. Ограничение спроса (избыточное предложение) на рынке труда на работников нерабочих специальностей снижает возможности трудоустройства выпускников учебных заведений.

В-третьих, исследователи отмечают полюсный характер конкуренции в структуре самого молодежного рынка труда, обусловленный наличием первичных и вторичных работников. Вторичные работники на молодежном рынке труда имеют существенные конкурентные преимущества по сравнению с первичными работниками.

В-четвертых – большая вариантность. Ежегодно учебные заведения выпускают студентов по самым различным направлениям подготовки. Отсутствие спроса на региональном рынке труда на многие из них приводит к тому, что большая часть ищущих работу молодых людей, в том числе недавних выпускников учебных заведений, трудоустраивается по специальностям, далеким от базового образования.

В-пятых – сложная ситуация с женской занятостью. Традиционно работодатели охотнее отдают предпочтение при приеме на работу молодых сотрудников именно молодым людям, а не девушкам.

Исследования, проведенные научно-исследовательским отделом Российского учебного центра Федеральной службы занятости России показывают, что низкая конкурентоспособность молодежи на рынке труда обусловлена следующими факторами:

- 1) недостатком профессиональных знаний, квалификации и навыков;
- 2) нежеланием работодателя принимать на работу молодых людей в связи с тем, что многие из них продолжают получать первое или второе образование, либо продолжают учебу в магистратуре.
- 3) трудовой нестабильностью молодежи, связанной с частыми увольнениями, низкой мотивацией к поиску работы; завыв-

шенными требованиями, предъявляемыми к условиям труда и размеру заработной платы.

- 4) недостатком или отсутствием опыта и стажа работы по специальности.

По данным Международной организации труда, для всестороннего анализа молодежного рынка труда применяются следующие показатели (таблица 1) [1].

Таблица 1.

Показатели молодежного рынка труда

Область исследования		Показатель
ПРЕДЛОЖЕНИЕ	Население	Доля детей (0–14 лет) и молодежи (15–30 лет) в общей численности населения Коэффициент демографической нагрузки
	Образование	Уровни грамотности Уровни образования Доля учащихся в населении
	Рабочая сила	Уровень экономической активности молодежи
	Занятость	Уровень занятости молодежи Доля молодежи, работающей на полную/неполную ставку Временно работающая молодежь
	Безработица	Уровень молодежной безработицы Коэффициент безработицы среди молодежи Уровень длительной молодежной безработицы Соотношение уровня безработицы среди молодежи и уровня безработицы среди взрослых Неполная занятость с неполным рабочим временем
	Неактивность	Уровень неактивности молодежи Доля неактивной молодежи по причине неактивности Доля молодых людей работоспособного возраста, потерявших надежду на трудоустройство Молодежь, которая не учится и не работает
СПРОС	Отрасль экономической активности	Молодежная занятость по отраслям экономической деятельности
	Профессия (занятие)	Несоответствие занятия образованию Самые распространенные среди молодежи профессии
	Статус занятости	Молодежь по статусу занятости
	Вакансии	Вакансии по отраслям экономической деятельности, размеру предприятий и профессиям Доля вакансий

Окончание табл. 1.

УСЛОВИЯ ТРУДА	Продолжительность рабочего времени	Продолжительность рабочей недели в часах у молодых работающих Продолжительность рабочего времени в часах за год у молодых работающих Доля молодых, работающих с чрезмерной продолжительностью рабочего времени
	Доход от работы	Средний заработок молодых людей (за день или месяц) Доля низкооплачиваемых молодых работников Доля молодежи среди незащищенных занятых Доля молодых работающих бедных Гендерная разница в зарплате
	Неформальная занятость	Доля молодежи, занятой в неформальной экономике

Цель работы

Рассмотрим некоторые из этих показателей применительно к Забайкальскому краю, который является субъектом Российской Федерации, входящим в состав Сибирского федерального округа.

Материалы и методы исследования

В качестве основного метода будем использовать анализ статистической информации, представленной Территориальным органом федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю и Министерством труда и социальной защиты населения Забайкальского края.

Результаты исследования и их обсуждение

По данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат) в 2016 г. население Забайкальского края составило 1083,0 чел., доля молодежи (от 14 до 34 лет) в нем составила 337,959 чел. (31%).

Положение молодежи относительно численности других возрастных групп можно проанализировать с помощью возрастной диаграммы населения Забайкальского края (рис. 1).

Как видно из рисунка, большую долю молодежи составляют возрастные группы 25–29 лет (94,7%) и 30–34 года (93,0%). Самой малочисленной возрастной группой молодежи является группа в

возрасте от 15 до 19 лет (63,4%), что характеризует низкую рождаемость в период с 1997 по 2001 гг.

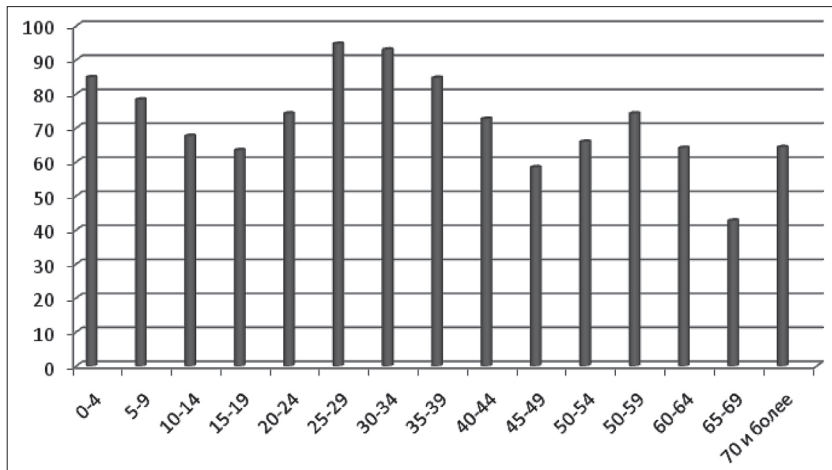


Рис. 1. Распределение населения Забайкальского края по возрасту (2016 г.)

Коэффициент демографической нагрузки, то есть доля детей (в возрасте 0–14 лет) и пожилых людей (старше 65 лет) в численности населения трудоспособного возраста (в возрасте 15–64 года) составляет 42%. Данный показатель говорит о том, что население трудоспособного возраста не намного превышает долю детей и лиц пожилого возраста. Доля детей пока еще превышает долю лиц пожилого возраста, однако, при последующем падении рождаемости, демографический дивиденд (число лиц, которые будут входить в трудоспособный возраст) может существенно измениться. Коэффициент демографической нагрузки в конечном итоге возрастёт, поскольку доля людей работоспособного возраста начинает уменьшаться, а доля пожилых людей продолжает расти.

Доля молодежи в общей численности рабочей силы в Забайкальском крае на начало 2016 г. составила 224,6 тыс. человек, из них 123,9 тыс. человек мужского пола и 100,7 тыс. человек женского пола. По сравнению с 2008 годом данный показатель изменился на 4,95% в сторону уменьшения (в 2008 году доля молодежи в общей

численности рабочей силы в Забайкальском крае составляла 236,3 тыс. человек, из них мужчины 127,2 тыс. человек, женщины – 109,1 тыс. человек).

В то время как численность населения определяет потенциальный размер молодежной рабочей силы, образование определяет ее качество и свойства. Для оценки молодежного рынка труда обычно берут такие показатели образования, как уровень грамотности молодежи – процент молодежи в возрасте 15–24 (или 15–29) лет, которые умеют читать, писать и делать простые вычисления (умение считать); совокупная доля учащихся – количество детей, проходящих обучение на определенном уровне образования независимо от их возраста, делится на численность возрастной группы населения, которая официально соответствует этому уровню образования; уровень образования – например, последний оконченный класс; процент отсева из школы – доля учащихся из когорты тех, кто зачислен в школу на уровне определенного класса в данном учебном году, которые не были зачислены в школу на следующий учебный год [1, с. 43–44].

По имеющимся данным в Забайкальском крае, численность выпускников, окончивших образовательные организации в 2016 г. в составе рабочей силы в Забайкальском крае составила 13 тыс. человек, из них 10,2 тыс. человек занятые и 2,8 тыс. человек безработные. При этом доля выпускников, получивших высшее профессиональное образование, составила 6,4 тыс. человек, среднее профессиональное образование – 4,4 тыс. человек, начальное профессиональное образование – 2,2 тыс. человек.

По данным службы занятости населения Забайкальского края, после окончания учебных заведений, к сожалению, присутствуют случаи обращения выпускников за содействием в поиске работы в органы службы занятости. В 2016 году обратилось чуть более 400 выпускников образовательных организаций, из них 17 с ограниченными возможностями. Трудоустроено 60% выпускников.

По уровню образования занятая молодежь Забайкальского края представлена следующим образом (таблица 2).

Таблица 2.

**Распределение занятой молодежи Забайкальского края
по уровню образования (тыс. чел.)**

Возраст	Всего	В том числе имеют образование					
		Высшее проф.	Среднее проф.	Начальное проф.	Среднее (полное) общее	Основное общее	Не имеют основного общего
	193,8	46,9	39,2	32,9	54,3	18,7	1,8
В том числе в возрасте							
от 15 до 19 лет	3,8	-	0,1	0,7	1,6	1,1	0,3
от 20 до 24 лет	37,9	5,9	7,8	6,9	12,8	4,2	0,3
от 25 до 29 лет	77,8	20,1	16,6	14,1	20,9	5,6	0,5
от 30 до 34 лет	74,3	20,9	14,7	11,2	19,0	7,8	0,7

Как видно из таблицы большинство занятой молодежи (54,3%) имеют среднее (полное) общее образование, чуть меньше половины (46,9%) высшее профессиональное, на третьей позиции среднее профессиональное образование (39,2%).

Существенным показателем молодежного рынка труда является уровень экономической активности молодежи, который представляет собой долю экономически активной молодежи (занятой и безработной) в общей численности населения работоспособного возраста (от 15 до 64 лет). Данный показатель в Забайкальском крае в 2016 г. составил 37,2%.

Доля занятой молодежи на начало 2016 г. в Забайкальском крае составила 193,8 тыс. человек, что составило 40,4% от общей численности занятого населения Забайкальского края. Из них лица мужского пола 108,5 тыс. человек, лица женского пола 85,3 тыс. человек. По сравнению с 2008 г. данный показатель увеличился на 3,4% (в 2008 г. всего 187,1 тыс. человек, из них мужчины – 101,5 тыс. человек, женщины – 85,6 тыс. человек).

Структура занятой молодежи (в процентах) в общей численности занятого населения представлена в таблице 3.

Таблица 3.

Структура занятой молодежи (на начало 2016 г.) в %

Год	Всего	В том числе в возрасте, лет									
		до 20	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-72
2008	100	2,2	10,3	14,4	13,4	11,8	10,4	13,8	13,5	7,6	2,6
2016	100	0,8	7,9	16,2	15,5	13,7	12,1	10,1	12,2	8,4	3,3
Мужчины											
2008	100	3,0	11,4	16,0	13,5	11,6	8,9	12,9	11,9	8,4	2,4
2016	100	1,2	9,7	17,2	15,7	13,2	11,2	8,9	10,5	8,8	3,5
Женщины											
2008	100	1,4	9,1	12,8	13,3	11,9	11,9	14,6	15,1	6,8	3,1
2016	100	0,3	6,0	15,2	15,2	14,1	13,0	11,3	13,9	7,9	3,1

Как видно из представленных данных, среди молодежи занятыми в большинстве своем в 2016 г. так же, как и в 2008 г. являются мужчины. Показатель доли занятости молодых женщин и в 2008 г. и в 2016 г. остается примерно одинаковым. Уровень занятости молодежи Забайкальского края (на начало 2016 г.) составил 55,1%. В целом уровень занятости населения Забайкальского края на начало 2016 г. составил 59,4%.

У молодых людей, получивших высшее образование, связь основной работы с полученной специальностью в абсолютном большинстве представлена у выпускников физико-математических специальностей (100%), сферы обслуживания (100%), геодезии и землеустройства (100%), энергетики (100%) и ряда других технических специальностей [15, с. 29].

У выпускников, получивших среднее профессиональное образование, также преобладают сфера обслуживания (100%), энергетика (100%), технология продовольственных продуктов и потребительских товаров (100%) [15, с. 29–30].

Следующим показателем, существенно влияющим на рынок труда, является безработица. По данным Министерства труда и социальной защиты населения Забайкальского края в 2016 г. численность зарегистрированных безработных граждан в возрасте от 16 до 29 лет составила 6157 чел. Численность молодых людей, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы – 34 778 человек. Впервые ищущих работу (ранее не работавших) молодых людей в

Забайкальском крае в зарегистрировано 10 802 человек. Следует отметить, что данный показатель снизился за последние три года. Так в 2014 году он составлял – 16,6 тыс. чел., в 2015 году – 14,4 тыс. чел., в 2016 году – 10,8 тыс. чел.

По данным Забайкалкрайстата общий уровень безработицы в Забайкальском крае в 2016 г. составил 10,6%, среди молодежи – 13,8% [21]. На начало 2016 г. численность безработных молодых граждан в общем количестве безработных в крае (55,7 тыс. чел.) составила 30,9 тыс. чел. В процентном соотношении данный показатель равен 55,5% от общего числа безработных [15, с. 31–33]. Численность безработной молодежи по возрасту и уровню образования представлена в таблице 4.

Таблица 4.

Молодые безработные по возрасту и уровню образования (тыс. человек)

	Всего	В том числе имеют образование					
		Высшее проф.	Среднее проф.	Начальное проф.	Среднее (полное) общее	Основное общее	Не имеют общего образования
Всего	30,9	4,4	4,9	3,1	12,0	5,7	0,8
В том числе в возрасте:							
от 15 до 19 лет	2,2	-	0,2	0,2	1,0	0,7	0,2
от 20 до 24 лет	13,9	2,7	2,4	1,8	4,7	2,0	0,3
от 25 до 29 лет	8,6	1,3	1,2	0,5	3,9	1,4	0,1
от 30 до 34 лет	6,2	0,4	1,1	0,6	2,4	1,6	0,2

Как видно из таблицы большую часть безработных составляют молодые люди в возрасте 20–24 лет, имеющие среднее (полное) общее образование.

По мнению специалистов Министерства труда и социальной защиты населения Забайкальского края, основными причинами не трудоустройства молодых людей являются: отсутствие заинтересованности работодателей в привлечении молодых специалистов, не

имеющих стажа и опыта работы, на свое производство; отсутствие гарантий молодому человеку, получившему профессиональное образование автоматического получения работы, построения профессиональной карьеры; несоответствие запросов профессиональным навыкам: молодые люди предпочитают рабочим специальностям офисные, при явно завышенном уровне ожиданий.

По мнению региональных исследователей молодежного рынка труда, существенными причинами, влияющими на трудоустройство молодых людей, являются также региональные особенности субъекта Российской Федерации. Забайкальский край, в частности, представляет собой пример трансграничного региона. Трансграничный регион – это зона, обладающая комплексом национальных, региональных, зональных элементов с собственными характеристиками, отражающими их историко-культурное своеобразие. Трансграничный регион взаимодействует между сопредельными приграничными регионами для сохранения, управления и развития своего «жизненного» пространства. С этим связан большой процент иностранной рабочей силы на рынке труда Забайкальского края [13].

Продолжительность поиска работы среди молодежи Забайкальского края в начале 2016 г. представлена в таблице 5.

Таблица 5.

**Молодые безработные по возрасту и продолжительности поиска работы
(тыс. человек)**

	Всего	В том числе ищут работу, месяцев						Среднее время поиска работы (мес.)
		Менее 1	От 1 до 3	От 3 до 6	От 6 до 9	От 9 до 12	От 12 месяцев и более	
Всего	30,9	4,6	6,1	6,5	2,9	2,7	8,1	6,9
В том числе в возрасте								
от 15 до 19 лет	2,2	0,6	0,4	0,5	0,1	0,2	0,4	5,3
от 20 до 24 лет	13,9	2,2	2,9	3,0	1,8	1,5	2,5	6,2
от 25 до 29 лет	8,6	1,4	2,0	1,8	0,6	0,7	2,1	6,5
от 30 до 34 лет	6,2	0,4	0,8	1,2	0,4	0,3	3,1	9,7

Как видно из представленных данных, большинство молодых людей ищут работу от 12 месяцев и более. Наибольшую долю при этом составляют лица в возрасте от 30 до 34 лет. На второй позиции молодежь, занятая поиском работы от 3 до 6 месяцев в возрасте от 20 до 24 лет. Третью позицию занимают молодые люди, ищущие работу от 1 до 3 месяцев в возрасте также от 20 до 24 лет.

Наиболее распространенными профессиями среди молодежи являются: бухгалтер, менеджер, экономист, юрист, оператор электронно-вычислительных и вычислительных машин, инженер, техник, слесарь по ремонту подвижного состава, водитель автомобиля, машинист (кочегар) котельной.

Продолжительность рабочей недели у молодых работающих составляет 30 часов. Продолжительность рабочего времени за год у молодых работающих – 1428 часа. Средний заработок молодых людей за месяц 24 626 рублей. Доля молодых работающих бедных 9,1%.

В связи с существующими трудностями в системе трудоустройства молодежи, представители данного сегмента рынка труда стремятся реализовать себя путем организации субъектов малого бизнеса и индивидуального предпринимательства. В данном случае предпринимательство представляет собой альтернативную форму деловой карьеры молодых людей, позволяющей им получать доход от результатов своей деятельности.

Заключение. Таким образом, молодежный рынок труда в Забайкальском крае представлен следующими показателями:

1. Уровень экономической активности молодежи.
2. Уровень занятости.
3. Уровень безработицы.

На наш взгляд, для более полной характеристики молодежного рынка труда в Забайкальском крае при составлении статистической отчетности необходимо также учитывать и такие показатели, как статус занятости молодых людей, занятость по отраслям экономической деятельности, неформальную занятость и неактивность молодежи.

Список литературы

1. Анализ рынка труда молодежи. Пакет учебно-информационных материалов по рынку труда молодежи / Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии, Employment Policy Department. М.: МОТ, 2015. 147 с.
2. Базарсадаева А.Д. Молодежная безработица: основные направления государственного регулирования: Автореф. дис. ...канд. соц. наук. Чита, 2009. 23 с.
3. Бурдые П. Социология политики. [Пер. с фр.]. М., 1993. 336 с.
4. Веблен Т. Теория праздного класса [Пер. с англ.]. М., 1984. 367 с.
5. Ворона М.А. Мотивы студенческой занятости // Социологические исследования. 2008. № 8. С. 106–114.
6. Дидковская Я.В. Динамика профессионального самоопределения студентов // Социологические исследования. 2001. № 7. С. 132–135.
7. Костин Л.А. Российский рынок труда. Вопросы теории и практики. Москва, 1990. 269 с.
8. Лапа Е.А. Мониторинг потребности рынка труда в выпускниках системы высшего профессионального образования / Е.А. Лапа, Т.К. Клименко // Ученые записки ЗабГГПУ. № 5 (40). С. 87–91.
9. Лисовский В.Т. Социология молодёжи. СПб, 1996. 284 с.
10. Лоншакова Н.А. Региональный вуз и рынок труда: проблемы адаптации // Социологические исследования. 2003. №2. С. 68–72.
11. Лопаткин И.В. Адаптация молодежи на современном рынке труда: социологический аспект: Автореф. дис. ...канд. соц. наук. Саратов, 2015. 28 с.
12. Маршалл А. Принципы экономической науки. М., 1993. 416 с.
13. Научно-исследовательский и инновационный потенциал молодежи: Материалы XVI международной молодежной научно-практической конференции / Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации Сибирский университет потребительской кооперации

- Забайкальский институт предпринимательства. Чита: ЗИП СибУПК, 2013. 291 с.
14. Никифорова А.А. Рынок труда: занятость и безработица. М.: Просвещение. 1991. 374 с.
 15. Обследование рабочей силы в Забайкальском крае: Стат. сб. / Забайкалкрайстат. Чита, 2016. 52 с.
 16. Парсонс Т. Система современных обществ. М., 1997. 270 с.
 17. Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М., 2003. 324 с.
 18. Самуэльсон П.Э. Основания экономического анализа. СПб, 2002. 604 с.
 19. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. М., 1993. 358 с.
 20. Холл Р. Организации: структуры, процессы, результаты [Пер. с англ. И.В. Андреевой]. СПб, 2001. 512 с.
 21. Уровень безработицы в Забайкальском крае в 2016 г. URL: http://stat.chita.ru:8080/bgd_site/bgd.aspx (дата обращения: 15.05.2017).

References

1. *Analiz rynka truda molodezhi. Paket uchebno-informatsionnykh materialov po rynku truda molodezhi* [Analysis of the labor market of youth. A package of training and information materials on the youth labor market]. М.: МОТ, 2015. 147 p.
2. Bazarsadaeva A.D. *Molodezhnaya bezrobotitsa: osnovnye napravleniya gosudarstvennogo regulirovaniya* [Youth unemployment: the main directions of state regulation]. Chita, 2009. 23 p.
3. Burd'e P. *Sotsiologiya politiki*. [Sociology of Politics]. М., 1993. 336 p.
4. Veblen T. *Teoriya prazdnogo klassa* [Theory of an idle class]. М., 1984. 367 p.
5. Vorona M.A. *Sotsiologicheskie issledovaniya*. 2008. № 8, pp. 106–114.
6. Didkovskaya Ya.V. *Sotsiologicheskie issledovaniya*. 2001. № 7, pp. 132–135.
7. Kostin L.A. *Rossiyskiy rynek truda. Voprosy teorii i praktiki* [The Russian labor market. Questions of theory and practice]. Moscow, 1990. 269 s.

8. Lapa E.A., Klimenko T.K. *Uchenye zapiski ZabGGPU*. № 5 (40), pp. 87–91.
9. Lisovskiy V.T. *Sotsiologiya molodezhi* [Sociology of young people]. SPb, 1996. 284 p.
10. Lonshakova N.A. *Sotsiologicheskie issledovaniya*. 2003. №2, pp. 68–72.
11. Lopatkin I.V. *Adaptatsiya molodezhi na sovremennom rynke truda: sotsiologicheskiy aspekt* [Adaptation of youth in the modern labor market: the sociological aspect]. Saratov, 2015. 28 p.
12. Marshall A. *Printsipy ekonomicheskoy nauki* [Principles of Economic Science]. M., 1993. 416 p.
13. *Nauchno-issledovatel'skiy i innovatsionnyy potentsial molodezhi: Materialy XVI mezhdunarodnoy molodezhnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Research and innovation potential of youth: Proceedings of the XVI International Youth Scientific and Practical Conference]. Chita: ZIP SibUPK, 2013. 291 p.
14. Nikiforova A.A. *Rynok truda: zanyatost' i bezrobotitsa* [Labor market: employment and unemployment]. M.: Prosveshchenie. 1991. 374 p.
15. *Obsledovanie rabochey sily v Zabaykal'skom krae: Stat.sb. / Za-baykalkray-stat*. Chita, 2016. 52 p.
16. Parsons T. *Sistema sovremennykh obshchestv* [The system of modern societies]. M., 1997. 270 p.
17. Radaev V.V. *Sotsiologiya rynkov: k formirovaniyu novogo napravleniya* [Sociology of markets: to the formation of a new direction]. M., 2003. 324 p.
18. Samuel'son P.E. *Osnovaniya ekonomicheskogo analiza* [Bases of the economic analysis]. SPb, 2002. 604 p.
19. Smit A. *Issledovaniya o prirode i prichinakh bogatstva narodov* [Studies on the nature and causes of the wealth of peoples]. M., 1993. 358 p.
20. Khol R. *Organizatsii: struktury, protsessy, rezul'taty* [Organizations: structures, processes, results]. SPb, 2001. 512 p.
22. *Uroven' bezrobotitsy v Zabaykal'skom krae v 2016* [Unemployment rate in the Trans-Baikal Territory in 2016]. http://stat.chita.ru:8080/bgd_site/bgd.aspx

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Лаврикова Виктория Николаевна, заведующая кафедрой социологии, кандидат социологических наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Забайкальский государственный университет»
ул. Александро-Заводская, 30, г. Чита, 672039, Российская Федерация
victoriy.lavric@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Lavrikova Victoria Nikolaevna, Head of the Department of Sociology, Candidate of Sociological Sciences
Transbaikalian State University
30, Aleksandro-Zavodskaya Str., Chita, 672039, Russian Federation
victoriy.lavric@mail.ru