

DOI: 10.12731/2218-7405-2017-7-204-222

УДК 378

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ В РАМКАХ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Назарова П.А.

Цель. *Статья рассматривает актуальную проблему развития управленческого мышления у бакалавров вузов. Предметом исследования выступает развитие управленческого мышления бакалавра менеджера средствами изучения иностранного языка. Целью работы является обоснование теоретических аспектов решения проблемы развития управленческого мышления у бакалавров вузов, обучающихся по направлению Менеджмент.*

Метод или методология проведения работы. *В качестве основы исследования используются теоретический анализ и синтез положений научной литературы и нормативной документации.*

Результаты. *Автор уточняет понятия «управленческое мышление» и «развитие управленческого мышления», определяет методологическую основу моделирования процесса развития управленческого мышления. Указывается, что эффективность реализации модели развития управленческого мышления будущего менеджера достигается только в комплексе педагогических условий, теоретическое описание которых приводится в связи с блоками модели.*

Область применения результатов. *Использование выводов и результатов исследования в практике обучения будет способствовать развитию управленческого мышления у будущих менеджеров.*

Ключевые слова: *управленческое мышление; модель; подход; принцип; педагогическое условие; авторский спецкурс; профессионально-педагогическое стимулирование; билингвальное образовательное реально-виртуальное пространство.*

THE DEVELOPMENT OF MANAGERIAL THINKING OF HIGHER EDUCATION STUDENTS WITHIN LANGUAGE TRAINING: THEORETICAL ASPECTS

Nazarova P.A.

Purpose. *The article considers a topical problem of development of managerial thinking of university bachelors. The subject of research is the development of managerial thinking of the Manager bachelor by means of learning a foreign language. The aim of this work is to study the theoretical aspects of solving the problem of development of managerial thinking of university bachelors in the field of Management.*

Methodology. *As the basis of the research theoretical analysis and synthesis of the statements of the scientific literature and regulatory documents are used.*

Results. *The author clarifies the concept of “managerial thinking” and “development of managerial thinking”, determines the methodological basis of modeling the process of development of managerial thinking. It is indicated that the effectiveness of the implementation of the model of development of managerial thinking of a future manager is achieved only in the complex of pedagogical conditions, the theoretical description of which is given in connection with the blocks of the model.*

Practical implications. *Using the insights and results of the research in the practice of teaching will facilitate the development of managerial thinking of the future managers.*

Keywords: *managerial thinking; model; approach; principle; pedagogical condition; the optional course; professional-pedagogical stimulation; bilingual educational real-virtual space.*

Введение

Объективная необходимость повышения качества подготовки выпускников вузов обуславливает проблему развития управленческого мышления у бакалавров вузов, обучающихся по направлению Ме-

неджмент. В то же время среди увеличивающихся связей России с другими государствами следует особо отметить международные деловые контакты, что, в свою очередь, диктует потребность в менеджерах, владеющих иностранным языком. Следует констатировать, несмотря на то, что в системе российского высшего образования имеют место определённые изменения, которые проявляются и в содержательной, и в организационной составляющих, значимость иностранного языка не снижается. Этот факт дает нам основание рассматривать развитие управленческого мышления будущих менеджеров средствами иностранного языка.

Обзор литературы

Диссертационные исследования по педагогическим наукам рассматривают управленческое мышление: в профессиональной подготовке студентов медицинского вуза (Л.В. Гулова [4]), руководителей дошкольных образовательных учреждений в процессе повышения профессиональной компетентности (Л.В. Беляева [2]), менеджеров социально-культурной деятельности в вузах культуры и искусств (Л.Н. Сидельников [14]). Следовательно, анализ данных работ показывает, что несмотря на имеющиеся исследования по проблеме развития управленческого мышления, недостаточно исследованным на данный момент остается понятие управленческого мышления бакалавров вузов, обучающихся по направлению Менеджмент (безотносительно специфики профессиональной деятельности).

Постановка задачи

Учитывая трансдисциплинарный характер вузовского образования и сказанное выше, мы полагаем, что развитие управленческого мышления возможно реализовать в процессе обучения иностранному языку. В данной работе мы остановимся на теоретических аспектах решения проблемы развития управленческого мышления у бакалавров вузов, обучающихся по направлению Менеджмент.

Описание исследования

Содержательное обобщение точек зрения ученых относительно понятия «мышление» и его видов позволило нам определить ключевое понятие исследования. Так, управленческое мышление – это когнитивный процесс, представляющий собой высший уровень познавательной, в том числе творческой, активности человека, связанной с решением разнообразных теоретических и практических задач в управленческой деятельности.

Сложность и многомерность управленческого мышления с педагогической точки зрения диктует его многокомпонентную структуру: когнитивный и операциональный компоненты. Опора на концепцию Л.В. Львова о мотивационном механизме [6] детерминировала выделение также рефлексивно-мотивационного компонента.

Содержательное наполнение структурных компонентов представлено в таблице 1.

Таблица 1.

Компоненты управленческого мышления бакалавров-менеджеров

Компонент	Содержание компонента
Когнитивный	Знания основ исходных значений и анализ понятий менеджмента (общего менеджмента, персонального менеджмента, тайм-менеджмента, стресс-менеджмента) на английском и русском языке
Операциональный	Практические умения применять знания основ менеджмента на занятиях по английскому языку и общепрофессиональных дисциплин в заданном масштабе времени: планирование, организация личной деятельности и взаимодействия в группе, самомотивации, самоконтроля
Рефлексивно-мотивационный	Преобладающие мотивы личности и способность к рефлексии

Наличие в структуре управленческого мышления когнитивно-операционального и рефлексивно-мотивационного компонентов продуцирует выделение следующих критериев и показателей уровня данного мышления (таблица 2).

Таблица 2.

Критерии и показатели управленческого мышления бакалавров-менеджеров

Компонент	Критерии	Показатели
Когнитивный	Когнитивный	- полнота знаний, - глубина знаний
Операци- ональный	Операциональный	- полнота сформированности опера- ций мышления: анализ, синтез, срав- нение, обобщение, абстракция, - количество операций мышления, - качество операций мышления
Рефлексивно- мотивационный	Рефлексивно- мотивационный	- соотношение познавательных моти- вов и мотивов достижения, - способность к рефлексии

Заметим, что мы исходим из следующих определений. Уровень – степень, характеризующая качество, величину развития чего-нибудь [10]. Критерий – признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо [10]. Показатель – явление или событие, по которому можно судить о ходе какого-нибудь процесса [10].

В русле обозначенной проблемы, учитывая компонентный состав управленческого мышления и опираясь на психологическое толкование термина «развитие» [13, с. 552], мы понимаем под развитием управленческого мышления целенаправленное составляющих управленческого мышления во времени, выраженное в их количественных, качественных и структурных преобразованиях.

Поиск теоретических решений проблемы развития управленческого мышления бакалавров-менеджеров побуждает нас обратиться к методу педагогического моделирования.

Однако следует заметить, что многоаспектность проблемы развития управленческого мышления студентов вузов обосновывает введение ограничения в исследовании: управленческое мышление бакалавров-менеджеров изучается в ракурсе его развития средствами языковой подготовки, а именно при изучении иностранного (английского) языка. В частности этому способствует тот факт, что исследования последних лет [17; 18; 19; 20; 21 и др.] доказы-

вают влияние изучения иностранного языка на повышение уровня аналитического мышления, динамики, гибкости, ясности, четкости, избирательности мышления, творческого потенциала личности.

Мы разделяем мнение, согласно которому модель – это «теоретическая конструкция, отражающая существенные черты исследуемого объекта (процесса), воплощает его авторское понимание; графическое, схематичное или описательное отражение сложных объектов, позволяющее изучать, объяснять и проектировать педагогические процессы и системы» [10, с. 43–44].

В качестве теоретико-методологической основы исследования избраны следующие теории и подходы.

На *философском уровне* основу исследования составляют диалектическая теория познания как высшей формы отражения объективной действительности, учение о противоречии как всеобщем источнике развития, принцип дополнительности Нильса Бора.

Исходя из системности управленческого мышления мы принимаем в качестве теоретико-методологической основы исследования *на общенаучном уровне* системно-синергетический подход (Т.М. Жидких, Е.Н. Князева, С.П. Курдюмов, Л.В. Львов, Г.Н. Сериков, И.В. Хашанский и др.). Применительно к развитию управленческого мышления студентов вузов системно-синергетический подход позволяет рассматривать:

- процесс обучения и имплицитный процесс развития управленческого мышления в как систему, находящуюся в состоянии перманентного движения и саморазвития, с определенными точками бифуркации;
- системность управленческого мышления;
- познаваемую действительность как систему, состоящую из множества развивающихся элементов;
- иностранный язык и иноязычную речь как систему языковых и речевых единиц.

Рассматривая управленческое мышление как особый вид мышления, связанный с будущей профессиональной деятельностью менеджеров, мы полагаем, что невозможно решить практическую задачу его

развития в рамках одной общекультурной, общепрофессиональной или профессиональной дисциплины, а также отдельно практики [7; 8].

Данная теза позволяет нам выделить на **конкретно-научном уровне** исследования трансдисциплинарный подход. С учетом анализа требований к деятельности менеджера (изложены в образовательном [11] и профессиональном стандартах [12]) мы предположили возможность моделирования процесса подготовки к ней на основе трансдисциплинарного подхода.

В рамках предмета нашего исследования трансдисциплинарный подход проявляется в следующих положениях:

- учете необходимости развития управленческого мышления, выходя за рамки содержания одной учебной дисциплины;
- увеличении и расширении средств обучения за счет содержания и арсенала педагогических средств общепрофессиональных учебных дисциплин;
- увеличении полноты, глубины и системности знаний – выстраивании связей между имеющимися знаниями (увеличении мыслительных операций над имеющимися знаниями);
- связи обучения с будущей профессиональной деятельностью, когда для решения профессиональной задачи необходимо интегрировать знания различных учебных дисциплин;
- применении знаний, полученных на профильных дисциплинах студентов-менеджеров на дисциплине «Иностранный язык»;
- трансдисциплинарном содержании заданий (занятий) дисциплины «Иностранный язык».

Исходя из ограничения нашей работы о том, что развитие управленческого мышления будущего менеджера в нашем исследовании происходит в процессе изучения иностранного (английского) языка, мы считаем конструктивным выделение лингводидактического подхода на **методико-технологическом уровне**. Ценность данного подхода состоит в том, что он позволяет:

- студентам рассматривать иностранный язык как средство коммуникации и средство получения знаний по основному направлению подготовки;

- студентам расширять личный и профессиональный кругозор посредством изучения английского языка;
- преподавателю развивать управленческое мышление студентов посредством английского языка.

Принципы, на которых основывается разработка модели, включают в себя: общедидактические принципы, принципы профессионального обучения, принципы обучения иностранному языку (принцип ситуативности), принцип оперативности управления, специфический дополняющий принцип высшего образования (принцип стимулирования мыслительной деятельности).

В предыдущей работе мы подробно описали разработанную модель развития управленческого мышления будущих менеджеров [9]. Здесь лишь кратко отметим, что данная модель:

- является нормативной и структурно-функциональной;
- включает целевой, содержательный, организационно-деятельностный, контролирующие-результативный блоки;
- характеризуется последовательностью этапов: знаниевый, деятельностный, поведенческий.

Подчеркнем, что разработанная модель развития управленческого мышления будущих менеджеров обладает, на наш взгляд, большим педагогическим потенциалом. При этом вероятно, что наибольшей эффективности реализация модели достигнет в комплексе педагогических условий.

Проанализировав позиции ученых (В.И. Андреев, Ю.К. Бабанский, Н.В. Ипполитова, Л.В. Львов, А.Я. Найн, Н.М. Яковлева и др.) и проецируя их на предмет исследования под педагогическими условиями мы вслед за Л.В. Львовым [7] понимаем системную сочетаемость составляющих профессионально-образовательной среды, способствующих максимально эффективному формированию и развитию управленческого мышления в процессе обучения иностранному языку.

В контексте теоретических положений в качестве таких условий применительно к развитию управленческого мышления нами рассматриваются:

- организация образовательного процесса по обучению иностранному языку на основе авторского спецкурса «Межкультурные коммуникации в управлении»;
- применение профессионально-педагогического стимулирования на занятиях по иностранному языку;
- создание билингвального образовательного реально-виртуального пространства.

Относительно первого условия заметим, что, основываясь на анализе определений, межкультурную коммуникацию можно и следует определить, как организацию адекватной, объективной и корректной информационной среды с целью не допустить проблемных ситуаций посредством реализации сформированных у собеседников знаний, умений и навыков. В контексте предмета нашего исследования максимально значимой является межкультурная коммуникация в сфере управления и на английском языке.

Цель авторского спецкурса – заложить основы межкультурной коммуникации будущих бакалавров-менеджеров, подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурного взаимодействия.

Место спецкурса в образовательном процессе. Разработанный спецкурс дает представление о межкультурной коммуникации, культурном различии при коммуникации в управлении, что незаменимо для эффективного взаимодействия международного взаимодействия. Он логически и теоретически связан с такими учебными дисциплинами как «Управление человеческими ресурсами», «Социология», «Психология», «Иностранный язык».

Спецкурс соответствует принципам: ситуативности, оперативности управления, стимулирования мыслительной деятельности. Он четко структурирован, делится на два раздела, что соответствует количеству компетенций, необходимых для их совершенствования: лингвистический раздел и социокультурный. Изучение спецкурса способствует расширению кругозора студентов, а также повышению их культурного уровня, развитию и совершенствованию навыков устной речи. Студенты учатся воспринимать чужую культуру

как равноценную (при всей ее непохожести) и достойную рассмотрения благодаря ее уникальности.

Однако реализация первого условия невозможна без следующего педагогического условия – применение профессионально-педагогического стимулирования на занятиях по иностранному языку.

Процесс педагогического стимулирования сложен по своей природе, что обуславливает наличие различных точек зрения и различного понимания данного термина. Так, Ю.К. Бабанский, Л.С. Выготский, В.А. Слостенин, Н.Ф. Талызина и др. полагают, что педагогическое стимулирование представляет собой целенаправленный процесс формирования у студента позиции субъекта самообразования, на основе отбора преподавателем комплекса педагогических стимулов, обращённых к мотивационной сфере личности студента, и побуждающих процессы стимулирования развития [1; 3; 15 и др.].

По мнению Ш.М. Тиллаевой, методика педагогического стимулирования представляет собой систему средств, используемую для педагогически целесообразной организации общественно полезной деятельности детей, отношений между ними в коллективе и направленную на побуждение активности, интересов, нравственных мотивов их поведения. Цель педагогического стимулирования – вовлечение обучаемых в активную общественно полезную и педагогически целесообразную деятельность – учение, труд, различные виды клубной работы и т. п. [16]. Основные методы педагогического стимулирования: требование, перспектива, поощрение и наказание, общественное мнение.

В рамках разработки предлагаемого нами педагогического условия по применению профессионально-педагогического стимулирования на занятиях по иностранному языку мы считаем обязательным и актуальным обратить особое внимание на профессиональную составляющую стимулирования. Значимым нам видится научное положение Г.А. Лушниковой [5], которая выделяя несколько составляющих педагогического стимулирования – эмоционально-мотивационную, организационно-управляющую и информационно-содержательную – называет несколько релевантных стимулов, таких как:

- стимулы, связанные с содержанием учебного материала (информационно-содержательные);
- эмоциональные стимулы (похвала, одобрение);
- стимул первого самостоятельного шага – это совокупность условий и средств побуждающих возникновение познавательной активности при очень низком базовом уровне, когда динамика познавательной активности, на первый взгляд, практически невозможна из-за отсутствия интереса к предмету, мнимой самостоятельности, полной бездеятельности и практической необученности (в провинциальном техническом вузе на таком уровне находится около 20% общего состава группы);
- стимул организаторского лидерства на основе превосходства знаний, умений, навыков, способности к логическому мышлению и обобщению, способности формулировать и решать проблемы;
- стимул ведущей идеи связан с необходимостью изучения студентами в дальнейшем основ своей будущей профессии, то есть обучение в профессионально ориентированной среде.

Принимая во внимание содержание педагогического стимулирования и предлагаемый Г.А. Лушниковой стимул «ведущей идеи», а так же основываясь на научной позиции Л.В. Львова о мотивации [6], полагаем корректным и необходимым рассматривать профессионально-педагогическое стимулирование как внешнюю мотивацию, обеспечивающую профессиональное погружение будущих менеджеров, позволяющих студентам почувствовать себя в профессионально ориентированной среде в рамках образовательно-педагогического процесса студентов. Реализация стимулирования возможна через применение внешних стимулов, к которым в нашем исследовании мы относим такой обучающий метод, как «Деловая игра» с элементами иностранного языка.

Актуальность и возможность третьего педагогического условия – создание билингвального образовательного реально-виртуального пространства – обусловлены следующими факторами.

- 1) Билингвальность среды позволяет использовать два языка (родной и иностранный) для организации учебного процесса, для получения оригинальной информации, для совершенствования навыков и составляющих управленческого мышления в аудиторное время.
- 2) Реально-виртуальные формы работы представляют максимальный интерес и значимость по причине необходимости привлечения в образовательный процесс новейших технологий и возможностей выходить на связь в расширенном режиме, с удалёнными собеседниками.

Для максимального полного, чёткого и транспарентного понимания предлагаемого условия рассмотрим и поясним термины «билингвальное образовательное пространство» и «реально-виртуальное образовательное пространство».

Под билингвальным образовательным пространством мы понимаем аудиторные занятия, которые строятся с учётом применения на них как родного, так и иностранного языка. Иностранный язык выступает на подобных занятиях не как цель, а как средство презентации и обсуждения рассматриваемого материала.

Под реально-виртуальным образовательным пространством мы понимаем привлечение студентов к заочному участию в вебинарах по менеджменту в аудиторное время (виртуальная составляющая) и последующим обсуждением полученной информации на иностранном языке (реальная составляющая).

Учитывая специфику и направленность нашего исследования отметим, что наиболее актуальным видом вебинаров можно назвать видеотренинги, которые мы, основываясь на базовом определении тренинга, определяем как активное он-лайн обучение по развитию и совершенствованию знаний, умений и навыков и профессионально-социальных установок.

Базируясь на вышеизложенных теоретических положениях относительно педагогических условий и блочной структуре разработанной педагогической модели, можно предположить влияние условий на блоки модели. Так, первое условие (организация обра-

зовательного процесса по обучению иностранному языку на основе авторского спецкурса «Межкультурные коммуникации в управлении») воздействует на развитие всех компонентов управленческого мышления путем конкретизации наполнения содержательного и организационно-деятельностного блоков. Второе условие (применение профессионально-педагогического стимулирования на занятиях по иностранному языку) повышает мотивацию к учебной и будущей профессиональной деятельности, тем самым обеспечивая взаимосвязь всех блоков модели. Третье условие (создание билингвального образовательного реально-виртуального пространства) воздействует на наполнение содержательного и организационно-деятельностного блоков в соответствии с целевым.

Заключение

Таким образом, опираясь на вышеизложенное, мы приходим к следующим выводам.

Управленческое мышление – это когнитивный процесс, представляющий собой высший уровень познавательной, в том числе творческой, активности человека, связанной с решением разнообразных теоретических и практических задач в управленческой деятельности. Структура управленческого мышления включает в себя: когнитивный, операциональный и рефлексивно-мотивационный компоненты.

Под развитием управленческого мышления мы понимаем целенаправленное изменение составляющих управленческого мышления во времени, выраженное в их количественных, качественных и структурных преобразованиях.

Методологической основой моделирования процесса развития управленческого мышления является совокупность системно-синергетического, трансдисциплинарного и лингводидактического подходов.

Принципы, на которых основывается разработка модели, включают в себя: общедидактические принципы, принципы профессионального обучения, принципы обучения иностранному языку (принцип ситуативности), принцип оперативности управления, спец-

ифический дополняющий принцип высшего образования (принцип стимулирования мыслительной деятельности).

Разработанная модель развития управленческого мышления будущих менеджеров является нормативной и структурно-функциональной. Она включает целевой, содержательный, организационно-деятельностный, контролирующе-результативный блоки и характеризуется последовательностью этапов: знаниевый, деятельностный, поведенческий. Эффективность реализации модели развития управленческого мышления будущего менеджера достигается только в комплексе педагогических условий.

Под педагогическими условиями понимается системная сочетаемость составляющих профессионально-образовательной среды, способствующих максимально эффективному формированию и развитию управленческого мышления в процессе обучения иностранному языку.

Комплекс педагогических условий включает в себя следующие:

- организация образовательного процесса по обучению иностранному языку на основе авторского спецкурса «Межкультурные коммуникации в управлении»;
- применение профессионально-педагогического стимулирования на занятиях по иностранному языку;
- создание билингвального образовательного реально-виртуального пространства.

Разработанные педагогические условия воздействуют на наполнение блоков модели, обеспечивая их взаимосвязь.

Список литературы

1. Бабанский Ю.К. Оптимизация процесса обучения (Общедидактический аспект). М.: Педагогика, 1977. 256 с.
2. Беляева Л.В. Развитие управленческого мышления руководителей дошкольных образовательных учреждений в процессе повышения профессиональной компетентности: В условиях ИПК: Дис. ... канд. пед. наук. Барнаул, 2004. 174 с.
3. Выготский Л.С. Избранные психологические произведения. М., 1956. 519 с.

4. Гулова Л.В. Система формирования управленческого мышления в профессиональной подготовке студентов медицинского вуза: Дис. ... канд. пед. наук. Саратов, 2004. 199 с.
5. Лушникова Г.А. Педагогическое стимулирование познавательной активности студентов высшей технической школы: Дис. ... канд. пед. наук. Норильск, 2004. 192 с.
6. Львов Л.В. Моделирование мотивационного механизма // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2015. № 3. С. 49–56.
7. Львов Л.В. Образовательно-профессиональная среда как комплекс условий повышения эффективности проектируемой педагогической системы // Вестник ЧГПУ. №2. 2014. С. 162–172.
8. Львов Л.В. Проектирование системы профессиональной подготовки на полипарадигмальной основе: монография. М.: Изд-во СГУ, 2013. 512 с.
9. Назарова П.А., Львов Л.В. Моделирование развития управленческого мышления будущих менеджеров // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2016. Т. 8. № 4. С. 139–151.
10. Педагогический словарь / [В.И. Загвязинский, А.Ф. Закирова, Т.А. Строкова и др.]; под ред. В.И. Загвязинского, А.В. Закировой. М.: «Академия», 2008. 352 с.
11. Приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 № 41028) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194217/ (дата обращения: 01.02.2016).
12. Приказ Минтруда России от 06.10.2015 N 691н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.10.2015 N 39362). URL: http://kcs018.eps74.ru/Upload/files/LAW187770_0_20151125_172520_54151.pdf (дата обращения: 24.12.2015).
13. Психологический словарь / Под общ. науч. ред. П.С. Гуревича. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007. 800 с.

14. Сидельников Л.Н. Формирование управленческого мышления менеджеров социально-культурной деятельности в вузах культуры и искусств: Дис. ... канд. пед. наук. М., 2005. 175 с.
15. Слостенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика: учебник / Под ред. В.А. Слостенина. 11-е изд., стер. М.: «Академия», 2012. 608 с.
16. Тиллаева Ш.М., Курбанова Ш.Х. Педагогическое стимулирование // Молодой ученый. 2016. №19. С. 394–396.
17. Borrelli L. Bilingualism And Brain Health: Learning A Second Language Boosts Cognitive Function, Even At Old Age // Medical Daily. 2015. URL: <http://www.medicaldaily.com/pulse/bilingualism-and-brain-health-learning-second-language-boosts-cognitive-function-even-343132> (дата обращения: 24.12.2015).
18. Cody C. Delistraty For a Better Brain, Learn Another Language The cognitive benefits of multilingualism // The Atlantic. URL: <http://www.theatlantic.com/health/archive/2014/10/more-languages-better-brain/381193/> (дата обращения: 24.12.2015).
19. Martensson J. Growth of language-related brain areas after foreign language learning / Johan Mårtensson, Johan Eriksson, Nils Christian Bodammer, Magnus Lindgren, Mikael Johansson, Lars Nyberg, Martin Lövdén // Science Daily. NeuroImage, 2012; 63 (1): 240. URL: https://www.researchgate.net/publication/228102241_Growth_of_language-related_brain_areas_after_foreign_language_learning (дата обращения: 24.12.2015).
20. Munoz M.A. Does being bilingual make you smarter? // British Council for you. 2014. URL: <https://www.britishcouncil.org/voices-magazine/does-being-bilingual-make-you-smarter> (дата обращения: 24.12.2015).
21. Wanjek Ch. Learning a New Language at Any Age Helps the Brain // Live Science. Harvard School of Public Health. UN. 2014. URL: <http://www.livescience.com/46048-learning-new-language-brain.html> (дата обращения: 24.12.2015).

References

1. Babanskiy Yu.K. *Optimizatsiya protsessa obucheniya (Obshchedidakticheskiy aspekt)* [Optimization of the learning process (General didactic aspect)]. Moscow: Pedagogika, 1977, 256 p.

2. Belyaeva L.V. *Razvitie upravlencheskogo myshleniya rukovoditeley doshkol'nykh obrazovatel'nykh uchrezhdeniy v protsesse povysheniya professional'noy kompetentnosti: V usloviyakh IPK* [The development of management thinking managers of preschool educational institutions in the process of raising professional competence In the conditions of IPK]: dis. ... cand. ped. sciences. Barnaul, 2004, 174 p.
3. Vygotskiy L.C. *Izbrannye psikhologicheskie proizvedeniya* [Selected psychological works]. Moscow, 1956, 519 p.
4. Gulova L.V. *Sistema formirovaniya upravlencheskogo myshleniya v professional'noy podgotovke studentov meditsinskogo vuza* [System of formation of managerial thinking in the training of medical students]: dis. ... cand. ped. sciences. Saratov, 2004, 199 p.
5. Lushnikova G.A. *Pedagogicheskoe stimulirovanie poznavatel'noy aktivnosti studentov vysshey tekhnicheskoy shkoly* [Pedagogical stimulation of educational activity of students of higher technical school]: dis. ... cand. ped. sciences. Noril'sk, 2004, 192 p.
6. L'vov L.V. Modelirovanie motivatsionnogo mekhanizma [Modeling the motivation mechanism]. *Sovremennaya vysshaya shkola: innovatsionnyy aspect* [Contemporary Higher Education: Innovative Aspects], 2015, № 3, pp. 49–56.
7. L'vov L.V. *Obrazovatel'no-professional'naya sreda kak kompleks usloviy povysheniya effektivnosti proektiruemykh pedagogicheskoy sistemy* [The educational and professional environment as a set of conditions for increasing the effectiveness of the designed pedagogical system]. *Vestnik ChGPU* [Bulletin of Chelyabinsk state pedagogical University], №2, 2014, pp. 162–172.
8. L'vov L.V. *Proektirovanie sistemy professional'noy podgotovki na poliparadigmal'noy osnove* [Design of training system on multiparadigm basis] : monograph. Moscow: Izd-vo SGU [SGU], 2013, 512 p.
9. Nazarova P.A., L'vov L.V. Modelirovanie razvitiya upravlencheskogo myshleniya budushchikh menedzherov [The modeling of the development of managerial thinking of the future managers]. *Sovremennaya vysshaya shkola: innovatsionnyy aspect* [Contemporary Higher Education: Innovative Aspects], 2016, Vol. 8, № 4, pp. 139–151.

10. Zagvyazinskiy V.I., Zakirova A.F., Strokova T.A. et al. *Pedagogicheskiy slovar'* [Pedagogical dictionary]; ed. by V.I. Zagvyazinskiy, A.V. Zakirova. Moscow: «Akademiya», 2008, 352 p.
11. Prikaz Minobrnauki Rossii ot 12.01.2016 № 7 «Ob utver-zhdenii federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo standarta vysshego obrazovaniya po napravleniyu podgotovki 38.03.02 Menedzhment (uroven' bakalavriata)» (Zaregistrirvano v Minyuste Rossii 09.02.2016 № 41028) [The order of Ministry of education of Russia from 12.01.2016 № 7 “On approval of Federal state educational standard of higher education in the direction of study 38.03.02 Management (bachelor level)” (Registered in Ministry of justice of Russia 09.02.2016 No. 41028)]. *Konsul'tant-Plus* [Consultant Plus]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194217/ (accessed February 1, 2016).
12. Prikaz Mintruda Rossii ot 06.10.2015 N 691n «Ob utverzhdennii professional'nogo standarta «Spetsialist po upravleniyu personalom» (Zaregistrirvano v Minyuste Rossii 19.10.2015 N 39362) [The order of the Ministry of labor of Russia from 06.10.2015 691H N “On approval of professional standard “Specialist in management of personnel” (Registered in Ministry of justice of Russia on 19.10.2015 N 39362)]. http://kcsol8.eps74.ru/Upload/files/LAW187770_0_20151125_172520_54151.pdf (accessed December 24, 2015).
13. *Psikhologicheskiy slovar'* [Psychological dictionary] / edited by P. S. Gurevich. M.: OLMA Media Grupp, 2007, 800 p.
14. Sidel'nikov L.N. *Formirovanie upravlencheskogo myshleniya menedzherov sotsial'no-kul'turnoy deyatel'nosti v vuzakh kul'tury i iskusstv* [The formation of management thinking managers socio-cultural activities in the universities of culture and arts]: dis. ... cand. ped. sciences. Moscow, 2005, 175 p.
15. Slastenin V.A., Isaev I.F., Shiyarov E.N. *Pedagogika* [Pedagogics]: textbook / Edited by V.A. Slastenin. 11th ed., ster. Moscow: «Akademiya», 2012, 608 p.
16. Tillaeva Sh. M., Kurbanova Sh. Kh. *Pedagogicheskoe stimulirovanie* [Pedagogical Stimulation]. *Molodoy uchenyy* [Young Scientist], 2016, №19, pp. 394–396.
17. Borreli L. Bilingualism And Brain Health: Learning A Second Language Boosts Cognitive Function, Even At Old Age *Medical Daily*, 2015. <http://>

- www.medicaldaily.com/pulse/bilingualism-and-brain-health-learning-second-language-boosts-cognitive-function-even-343132 (accessed December 24, 2015).
18. Cody C. Delistraty For a Better Brain, Learn Another Language The cognitive benefits of multilingualism. *The Atlantic*. <http://www.theatlantic.com/health/archive/2014/10/more-languages-better-brain/381193/> (accessed December 24, 2015).
 19. Martensson J. Growth of language-related brain areas after foreign language learning / Johan Mårtensson, Johan Eriksson, Nils Christian Bodammer, Magnus Lindgren, Mikael Johansson, Lars Nyberg, Martin Lövdén *Science Daily. NeuroImage*, 2012; 63 (1): 240. https://www.researchgate.net/publication/228102241_Growth_of_language-related_brain_areas_after_foreign_language_learning (accessed December 24, 2015).
 20. Munoz M.A. Does being bilingual make you smarter? *British Council for you*. 2014. <https://www.britishcouncil.org/voices-magazine/does-being-bilingual-make-you-smarter> (accessed December 24, 2015).
 21. Wanjek Ch. Learning a New Language at Any Age Helps the Brain *Live Science. Harvard School of Public Health*. UN. 2014. <http://www.livescience.com/46048-learning-new-language-brain.html> (accessed December 24, 2015).

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Назарова Полина Андреевна, преподаватель кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации, аспирант
Русско-Британский институт управления
ул. Ворошилова, 12, г. Челябинск, 454014, Российская Федерация
p.nazarova@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Nazarova Polina Andreevna, Lecturer of the Department of Linguistics and Cross-Cultural Communication, Post-graduate
Russian-British Institute of Management
12, Voroshilov Str., Chelyabinsk, 454014, Russian Federation
p.nazarova@gmail.com