

DOI: 10.12731/2218-7405-2017-9-102-110

УДК 378.1

АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОЖИДАНИЙ УЧАЩЕЙСЯ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Протопопова Л.М., Борисова У.С.

Цель. *Статья посвящена анализу профессиональных ожиданий студентов очной формы обучения (№104), которые обучаются по следующим направлениям: хореография, музыкальное искусство, художественное и театральное искусство. Исследование проведено в марте-мае 2017 года в городе Якутске. Творческую молодежь как социально-демографическая, профессиональная группу отличает повышенный уровень мотивации к творческой деятельности, потребность самореализации в искусстве.*

Профессиональные ожидания относятся к структуре жизненных целей и планов личности, их определяют как совокупность представлений индивида о своем профессиональном будущем, опосредованное личностными, микро- и макросоциальными социально-психологическими факторами. Рассматриваются роль творчества для студентов, факторы выбора будущей специальности, удовлетворенность процессом обучения и жизненные перспективы.

Метод: *первичные социологическая информация была получены в результате проведенного структурированного анкетного опроса.*

Результаты. *Молодые респонденты идентифицируют свою будущую профессию как способ выразить себя, свои мысли и чувства. Респонденты отмечают, что творческие способности в среднем у каждого начали проявляться в детстве в возрасте от 6–13 лет.*

Выявлено, что главными мотивами в выборе специальности и учебного заведения явились реализация своих способностей и талантов, удовлетворение собственных интересов и получение знаний. После окончания учебного заведения 73,0% студентов планируют продолжить работать по своей специальности в сфере культуры и искусства.

Определено, что для опрошенных молодых якутян жизненными ценностями являются возможность реализовать свой талант, успешная профессиональная деятельность и семейное счастье. Установлено, что у большинства респондентов позитивные профессиональные ожидания по отношению к получаемой специальности, они надеются самореализоваться в своей будущей творческой профессии. Творческая молодежь Якутии видит свою профессию необходимой для общества, престижной, важной и перспективной, которая реализует их «Я» и раскроет таланты, способности творческой деятельности.

Область применения результатов. *Результаты исследования могут быть применены в области развития методологии и методики социологических исследований проблем молодежи, в практике реализации образовательной и молодежной политики, направленной на формирование и сохранение человеческого капитала региона.*

Ключевые слова: *творческая молодежь; профессиональные ожидания; студенты; искусство и культура.*

THE ANALYSIS OF PROFESSIONAL EXPECTATIONS OF THE STUDYING CREATIVE YOUTH

Protopopova L.M., Borisova U.S.

Purpose. *The article is devoted to the analysis of professional expectations of students of full-time courses (№ 104) who study in the following directions: choreography, musical art, art and theater. The research was conducted in March-May of 2017 in the city of Yakutsk. The creative youth as socially-demographic, professional group is distinguished by the increased motivation level to creative activity and need of self-realization for art.*

Professional expectations belong to structure of the vital purposes and plans of the personality, they are defined as a set of ideas of the individual of the professional future, mediated by personal, micro and macrosocial socially-psychological factors. A creativity role for students, factors of

the choice of future specialty, satisfaction with process of training and vital prospects are also considered.

Method: *primary sociological information was received as a result of the conducted structured questionnaire.*

Results. *Young respondents identify their future profession as a way to express themselves, their thoughts and feelings. Respondents note that creative abilities on average at everyone have begun to be shown in the childhood aged from 6–13.*

It was revealed that the main motives in the choice of specialty and educational institution were realization of students' abilities and talents, satisfaction of their own interests and knowledge acquisition. After graduating from educational institution 73,0% of students plan to continue work on the specialty in the sphere of culture and art.

It was defined that for respondents of young residents of Yakutsk vital values were an opportunity to realize the talent, successful professional activity and family happiness. It was established that the most of respondents had positive professional expectations in relation to the received specialty, they hoped to self-actualize in the future creative profession. The creative youth of Yakutia considers the profession as necessary for society, prestigious, important and perspective which realize their "I" and will disclose talents, abilities of creative activity.

Application of results. *Results of the research can be applied in the field of development of methodology and technique of sociological researches of youth problems; in practice of realization of the educational and youth policy directed to formation and saving the human capital of the region.*

Keywords: *creative youth; professional expectations; students; art and culture.*

Культура и искусство являются важной составной частью духовной сферы общества. Российское искусство создает положительный имидж страны. Государственная задача состоит в том, чтобы поддерживать высокий профессиональный уровень искусства. Это возможно только при условии воспроизводства высококвалифици-

рованных кадров для искусства. Поэтому исследование творческой молодежи имеет высокую научную и практическую актуальность.

В наше время особенно ценными являются человеческая неповторимость, способность принимать нестандартные креативные решения, которая тесно связана с творчеством. Творчество предполагает новые видения, подходы решения, то есть готовность к отказу от привычных схем и стереотипов поведения, мышления и восприятия.

Актуальность изучения творческой деятельности молодежи очень высока, так как молодежь более склонна себя реализовывать, демонстрировать свои навыки и умения, таланты. Современное общество нуждается в творческих специалистах, готовых к инновационной созидательной деятельности, к самообразованию, саморазвитию, самореализации. Поиск способов реализации своих талантов, энергии, объективно свойственных молодым людям, их интересы и притязания, амбиции, повысили спрос на творческих направления разных специальностей.

В Республике Саха (Якутии) функционируют два учебных заведения, готовящих специалистов в сфере культуры и искусства: Арктический государственный институт культуры и искусств [1], базовый вуз в сфере искусства и культуры на Северо-востоке Российской Федерации, и Якутский колледж культуры и искусств [2].

Творческая молодежь как социально-демографическая, профессиональная группа занимает определенный сегмент в общей социальной группе молодежи, которую отличает повышенный уровень мотивации к творческой деятельности, потребность самореализации в искусстве. Основная особенность творческой молодежи – профессиональная деятельность в сфере искусства, либо студенты средних профессиональных и высших учебных заведений, получающие творческие профессии музыкантов, актеров, кинематографистов, архитекторов, художников, дизайнеров, режиссеров [3].

Представители социологического подхода относят профессиональные ожидания к структуре жизненных целей и планов личности, определяют как совокупность представлений индивида о своем профессиональном будущем, опосредованное личностными, микро-

и макросоциальными социально-психологическими факторами. В социальной психологии ожидание является процессом представления будущего, попыткой предсказать динамику действия, или особенностей своей личности, и профессиональные ожидания выполняют функцию формирования образа будущего, влияющего на поведение человека в реальности [4].

В анкетном опросе приняли участие 74 студента Арктического института культуры и искусств (далее АГИКИ) (52 девушки и 22 юноши) и 30 студентов Якутского колледжа культуры и искусств (далее ЯККИ) (14 юношей и 16 девушек) в возрасте от 16 до 24 лет.

Студенты обучаются по следующим направлениям: хореография (34%), музыкальное искусство (28%), художественное (20%) и театральное искусство (18%). Респонденты выбрали свою будущую специальность «для удовлетворения собственных интересов, реализовать свое «Я»» – 61,5%, среди которых преобладают студенты АГИКИ почти на 20%, чем из ЯККИ. Считают, что «эта профессия является престижной» 22,0%, указали вариант ответа «мечта» 6,7%, выбрали «по рекомендации родителей» – 5,2%. Уверены, что «это высоко оплачиваемая профессия» – 4,6%, среди которых преобладает мнение студентов ЯККИ.

Выбор учебного заведения 48,2%, студентами объясняется тем, что хотели бы работать по выбранной специальности, 28,8%, хотели бы получить знания по выбранной специальности», по совету родителей и знакомых – 10,7%, проще поступить по сравнению с другими вузами – 8,7%, просто нужен диплом об образовании – 3,6%.

Главными мотивами в выборе специальности и в выборе учебного заведения играет роль реализации своих способностей и талантов, удовлетворения собственных интересов, получению знаний. После окончания учебного заведения 73,0% студентов планируют продолжить работать в сфере искусства по своей специальности. 15,0% намерены заняться предпринимательской деятельностью, 9,2% допускают, что будут заниматься преподавательской деятельностью, попробуют себя в политической деятельности – 2,8%.

Важным фактором при выборе профессии являются творческая интересная деятельность, изучение нового, расширение своего кругозора, получение профессиональной квалификации, а также хорошие возможности для дальнейшего профессионального роста.

Для подавляющего числа респондентов понятие «творчество» означает способ выразить свои мысли и чувства, способ что-то рассказать (69,9%). Респонденты отмечают, что творческие способности в среднем у каждого начали проявляться с детства в возрасте от 6–13 лет. Посещали Детскую школу искусств 46,4% студентов, музыкальную школу – 21,4%, театральную студию – 16,1%, художественную школу – 12,5%, литературный кружок – 3,6%.

Жизненные ценности образуют цели, мотивы и направленность деятельности молодых людей, о чем они мечтают и к чему стремятся, определяются приоритеты. На вопрос о жизненных планах были выявлены следующие ответы (рис. 1):



Рис. 1. Чего бы Вы больше всего хотели добиться в жизни?

Жизненные ценности выступают социально-психологическими регуляторами процесса жизнедеятельности человека и одновременно показателями его положения в обществе, они определяют тип сознания человека, характер деятельности, специфику его проблем, потребностей и интересов.

Для большего числа респондентов жизненными ценностями являются возможность реализовать свой талант (студенты института отметили ее в два раза больше), успешная профессиональная деятельность и семейное счастье (студенты колледжа отметили эту ценность в два раза чаще), что еще раз доказывает, что студенты действительно ожидают самореализоваться в своей будущей творческой профессии.

Свои жизненные и личные перспективы 48,2% опрошенных студенты АГИКИ оценивают целом с оптимизмом и думают, что многое им удастся (в ЯККИ – 46,7%). По 33,6% респондентов из обоих учреждений также уверены в себе и оптимистично. Выбрали вариант ответа «из задуманного мной получится, что – то нет» – 19,0%. Как видно, что респонденты отчетливо, позитивно видят и оценивают свои перспективы на будущее и представляют свою профессию как способ выразить себя.

Студенты в свободное время стараются посещать все виды культурных мероприятий (44,6%). Наиболее посещаемыми мероприятиями оказались концерты (16,1%), кино (кинофестивали) (14,3%), спектакли (12,5%), наибольшее количество респондентов стараются.

Таким образом, мы выявили, что опрошенные студенты обоих учебных заведений выбрали свою специальность осознанно, так как хотят реализовать себя в творчестве. Профессиональные ожидания определяют не только решение о дальнейшей сфере трудоустройства студента, но и те характеристики, которыми он наделяет образ своей специальности. Позитивными профессиональными ожиданиями к получаемой специальности обладают почти все опрошенные студенты, которые целенаправленно выбрали обучение творческим специальностям. Творческая молодежь Якутии видит свою профессию необходимой для общества, престижной, важной и перспек-

тивной, которая реализует их «Я» и раскроет таланты, способности творческой деятельности.

В заключении можно сказать, что во многом ответы студентов Арктического института культуры и искусств и Якутского колледжа культуры и искусств во многом схожи: студенты не представляют свою жизнь без творчества, они полностью уверены в своих силах, оценивая положительно свои жизненные перспективы. Но есть и различия по типу учебного заведения: студенты института (АГИКИ) представляют более возвышенно и идеалистично свою будущую профессию, уверены, что с легкостью найдут работу. Студенты колледжа (ЯККИИ) намерены заниматься предпринимательской деятельностью, они рассчитывают больше на себя, трезво оценивая, что в городе Якутске мало театров и недостаточно культурных учреждений, многие из них вернутся обратно работать в сельскую местность.

Результаты исследования могут быть применены в области развития методологии и методики социологических исследований проблем молодежи, в практике реализации образовательной и молодежной политики, направленной на формирование и сохранение человеческого капитала региона.

Список литературы

1. <http://agiki.ru> – официальный сайт Арктического государственного института искусств и культуры.
2. <http://yakkii.ru> – официальный сайт Якутского колледжа культуры и искусств.
3. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2009. С. 26–33.
4. Гордашников В.А., Осин А.Я. Адекватность восприятия образа будущей профессиональной деятельности // Современные наукоемкие технологии. 2007. № 7. С. 66–67.

References

1. <http://agiki.ru>
2. <http://yakkii.ru>

3. Il'in E.P. *Psikhologiya tvorchestva, kreativnosti, odarennosti* [Psychology of creativity, creativity, giftedness]. SPb.: Piter, 2009, pp. 26–33.
4. Gordashnikov V.A., Osin A.Ya. *Sovremennye naukoemkie tekhnologii*. 2007. № 7, pp. 66–67.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Протопопова Лидия Михайловна, бакалавр

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
ул. Кулаковского, 42, г. Якутск, Респ. Саха (Якутия), 677007,
Российская Федерация

Борисова Ульяна Семеновна, доктор социологических наук, профессор

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
ул. Кулаковского, 42, г. Якутск, Респ. Саха (Якутия), 677007,
Российская Федерация
ulsem2012@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Protopopova Lidiya Mikhailovna, Bachelor

North-Eastern Federal University
42, Kulakovsky Str., Yakutsk, Sakha (Yakutia), 677007, Russian
Federation

Borisova Ulyana Semenovna, Doctor of Sociology, Professor

North-Eastern Federal University
42, Kulakovsky Str., Yakutsk, Sakha (Yakutia), 677007, Russian
Federation
ulsem2012@mail.ru