

DOI: 10.12731/2218-7405-2017-12-93-110

УДК 316

## ПОСТРОЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ПОРТРЕТА СТУДЕНТА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Бородина Н.В., Украинцева И.И., Ховякова А.Л.*

**Цель.** Статья посвящена актуальной проблеме подготовки студентов среднего профессионального образования (СПО) по востребованным и перспективным профессиям и специальностям, которая в данный момент становится все более значимой в нашей стране. В статье осуществлен теоретический анализ понятий «социальный портрет», «социологический портрет». Авторы ставят целью раскрыть свой подход к структурированию механизма социологического портретирования студента, обучающегося по СПО.

**Метод или методология проведения работы.** Основу исследования образуют феноменологический, системный, обобщенный методы, моделирование, а также эмпирические методы.

**Результаты.** Результаты работы заключаются в том, что авторы выявили новые грани проблемы и получили объективные знания об особенностях профессиональных ожиданий и предпочтений студентов СПО в ходе апробации исследования по теме «Формирование социологического портрета абитуриентов, студентов и выпускников образовательных программ СПО, обеспечивающих подготовку по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям СПО» в Сочинском государственном университете. Авторы представляют подход к совершенствованию механизма социологического портретирования студента в среднем профессиональном образовании.

**Область применения результатов.** Результаты исследования могут быть применены в сфере среднего профессионального образования и социологического прогнозирования.

**Ключевые слова:** портрет; социологический портрет; социальный портрет; студенчество; структурирование механизма социологического портретирования; подструктуры социологического портрета.

## PROBLEMS OF CONSTRUCTING A SOCIOLOGICAL PORTRAIT OF A MODERN STUDENT OF A PROFESSIONAL EDUCATIONAL INSTITUTION

*Borodina N.V., Ukraineva I.I., Khovyakova A.L.*

**Purpose.** *The article is devoted to the topical problem of training students of secondary vocational education (SVE) in demanded and promising professions and specialties, which at the moment is becoming increasingly important in our country. The article analyzes the notions of “social portrait”, “sociological portrait”. The authors aim to reveal their approach to structuring the mechanism of the sociological portraying of a student studying under programs of secondary vocational education.*

**Methodology.** *The basis of the research is formed by phenomenological, system, generalized methods, modeling, as well as empirical methods.*

**Results.** *The results of the work are that the authors have revealed new facets of the problem and obtaining objective knowledge about the peculiarities of the professional expectations and preferences of the students of the SVE in the course of approbation of the research on the topic “The formation of the sociological portrait of the entrants, students and graduates of the SVE educational programs providing training in the most popular, new and prospective professions and specialties of SVE” in Sochi State University. The authors present an approach to improving the mechanism of the sociological portrayal of a student in secondary vocational education.*

**Practical implications.** *The results of the study can be applied in the field of vocational education and sociological forecasting.*

**Keywords:** *portrait; sociological portrait; social portrait; students; structuring of the mechanism of sociological portraying; substructure of the sociological portrait.*

Во многих исследованиях студенческий возраст рассматривается как особый период жизни человека. Сама постановка проблемы студенчества как особой возрастной и социально-психологической категории относится к психологической школе Б.Г. Ананьева. Во многих работах Л.А. Барановой, М.Д. Дворяшиной, Е.И. Степановой, Л.Н. Фоменко, а также Ю.Н. Кулюткина, В.А. Якунина и др. представлен большой эмпирический материал, содержащий результаты экспериментов и теоретического анализа этой проблемы.

В своем исследовании мы, вслед за Б.Г. Ананьевым, основываемся на возрастной периодизации, ставшей традиционной в российской педагогике и психологии. Ранняя юность, или старший школьный возраст, соответствует 15–18 годам и студенческий возраст, или поздняя юность, относится к 17–23 годам. Субъектами этих образовательных периодов выступают старшие школьники и студенты. В этой классификации не представлены учащиеся учреждений среднего профессионального образования (колледжей, техникумов), поступающие в учреждение СПО после 9 класса среднего общеобразовательного учреждения. В сущности, они являются студентами, но относятся к категории старшеклассников.

Многими исследователями (Л.С. Выготский, П.П. Блонский, И.С. Кон, Л.И. Божович, В.С. Мухина, О.В. Хухлаева, Ф. Райс, К. Долджин и др.) основные подходы к возрастной периодизации представляются исходными для определения субъекта образовательного процесса в ранней юности (14–18 лет). По их мнению, основными характеристиками этого периода являются:

- ценностно-ориентационная активность, связанная со стремлением к автономии, правом быть собой;
- общение со сверстниками как ведущий вид деятельности;
- устойчиво сложившиеся интересы и стремления субъекта, опирающиеся на сложившееся мировоззрение;
- учет своих возможностей и внешних обстоятельств, позволяющих сознательно выбирать профессию;

- процесс самоопределения как психологическое новообразование возраста, характеризующееся осознанием себя в качестве члена социума.

Подлинное самоопределение формируется гораздо позже и опирается на четкую внутреннюю позицию взрослого человека.

Во многих работах исследователей (Б.Г. Ананьев, Н.В. Кузьмина, А.А. Реан, А.А. Просецкий, Е.М. Никереев, В.А. Сластенин, В.А. Якунин и др.) проблема студенчества (18–20 лет) рассматривается через социально-психологический и возрастной анализ.

В качестве основных характеристик этого периода авторы выделяют:

- повышение самоконтроля и саморегуляции, рост самостоятельности и инициативы;
- улучшение общей коммуникативности;
- зрелость в умственном и нравственном отношении, сложившееся мировоззрение;
- преобладание в учебной деятельности мотива достижения и познавательного мотива;
- готовность к выбору спутника жизни, созданию семьи;
- достижение социальной зрелости как основное новообразование возраста, предполагающее выполнение социальных обязанностей, принятие ответственности за собственную жизнь, решения и поступки, овладение полным комплексом социальных функций взрослого человека.

Кроме того, в этом возрасте формируется самосознание, ставятся задачи саморазвития, самосовершенствования, самоактуализации, которые реализуются в учебно-профессиональной деятельности.

Формирование системы среднего профессионального образования предполагает введение инновационных техник и производственных технологий в профессиональных образовательных организациях при подготовке студентов по востребованным и перспективным профессиям и специальностям.

Во исполнение приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №831 от 2 ноября 2015 г. «Об утвержде-

нии списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования» предполагается, что топ-50 востребованных и перспективных профессий будет использоваться для разработки и актуализации профессиональных стандартов, федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) и отдельных образовательных программ [6].

При всей прогрессивной направленности предположительных действий их практическая реализация задает необходимость учитывать особенности профессиональных предпочтений самих студентов, видеть их объективный социальный портрет на фоне реальных условий обучения в современном среднем профессиональном учреждении. Теоретико-методологические основы этой проблемы являются предметом осмысления многих современных исследователей (Л.А.Беляева, Ю.Р. Вишневский, М.П. Карпенко, М.В. Кибакина, В.А. Лапшова, Л.Я. Рубина и мн. др.). В качестве исходных методологических положений выступают ключевые тезисы конфликтологических парадигм К. Маркса, Л. Козера, Р. Дарендрофа, теории социальных ценностей, норм и идеальных типов М. Вебера, теории личности, социальных статусов и ролей Р. Мертон, теории социализации, теории социальной стратификации Т. Парсонса, теории социальной мобильности П. Сорокина. Этими учеными обосновывается необходимость выявлять «скрытый ресурс, а именно что общество может дать и что может ожидать общество от молодежи» [5, с. 451].

Исторические корни понятия «портрет» заложены в живописи и литературе. Вместе с тем, понятие «портрет» рассматривается во многих гуманитарных областях научного знания: философии, истории, политологии, культурологии, демографии. Описать представителей конкретной группы, ее развитие и отличительные стороны дает возможность наука «социология». Поэтому социология воспринимается в роли художника, способного написать и нарисовать портрет группы людей, общества или целого народа. В современных социологических исследованиях встречаются смешанные

типы портретов, где портрет применяется для исследования поведения и (или) характера портретируемой группы людей. И хотя понятия «социальный портрет» и «социологический портрет» широко используются в современной науке, но понимаются не всегда однозначно, поскольку не выработано общего научно обоснованного определений этих понятий.

Достаточно частное определение, применимое ситуативно и очень локально, было предложено группой ученых из Современной гуманитарной академии (СГА): «Под социально-типологическим портретом <...> мы понимаем интегрированное описание основных социальных, демографических и иных свойств личности, присущих всей совокупности <...>. Не ставя под сомнение правомерность использования термина, отметим, тем не менее, что экстраполяция индивидуального опыта на групповые характеристики еще не является социальным портретом совокупности из-за недооценки всех входящих в нее личностей» [3, с. 102].

Близкое к «социальному портрету» определение «социального типа» было введено Якубовским А.Ю.: «Социальный тип в современном понимании <...> – это определённое число людей, находящихся в сходном социальном положении, обладающих близкими социальными и ценностными установками (то есть ментальным родством) и примерными социальными возможностями, реализующие единую модель образа жизни». Действительно, социально-ценностные установки людей должны быть одной из составляющих, хотя эти установки более характерны для совокупного образа целого поколения, а не группы людей [9, с. 132].

Лебедь О.Л. отождествляет «социальный портрет» с социальным анализом, и указывает на тот факт, что «социальный портрет» предполагает не только анализ, но и синтез, воссоздающий «портретную составляющую» [4, с. 136].

Ушаков Б.Г. ассоциирует понимание «социального портрета» с социопсихологическим анализом определенного состояния и его социального статуса [7, с. 59], что также можно назвать, одним из компонентов искомого определения.

Таким образом, особенность социального портрета определяется в первую очередь коллективностью, то есть коллективным характером. Этот факт учитывает Раймон Арон подчеркивая, что социальный портрет требует глубокого знания оригинала и приходит к выводу, что портрет не может быть абсолютно завершен [1, с. 26–28]. И действительно с практической стороны невозможно создать социальный портрет, способный охватить или охарактеризовать все стороны изучаемого.

К примеру, при формировании социального портрета предпринимателя исследователи обнаружили, что как личные качества, так и мотивы каждого предпринимателя отличаются друг от друга. Соответственно, сформировать единый обобщающий социальный портрет нелогично и невозможно. В данном случае вполне возможным и логичным является выявление наиболее общих характеристик внутреннего мира портретируемого объекта.

При создании портрета той или иной разновидности важнейшим условием является сходство созданного «изображения» с оригиналом или так называемой моделью, что осуществляется не только абсолютной трансформацией внешности портретируемого объекта, но и передачей духовности, свойственных черт, порой отражающих социальную среду портретируемого и даже национальность и вероисповедание.

Наряду со стремлением портрета передать наружный (внешний) образ, немаловажно для него раскрыть и психологические характеристики портретируемой группы, при помощи последнего выявляются типические черты или особенности, присущие рассматриваемой группе людей и которые берутся за основу формирования социального портрета с учетом особенностей ментальности, образовательных, возрастных, гендерных и профессиональных характеристик.

Однако рассмотрение группы людей по профессии, образованию или религиозной принадлежности отличается от всего общества или народа. Так как в первом случае портрет создается на основе единых характеристик. Общество в настоящее время настолько многообразно, что нелегко подвергается к обобщению для создания портрета.

Таким образом, созданный социальный портрет способен передать как социальную принадлежность, так и характер объекта. Однако в данном случае необходимо учитывать и методологию исследования, то есть перечень вопросов анкетирования или опроса, в результате которого создается портрет, так как при формировании такой анкеты некоторые характеристики в зависимости от цели исследования не определяются. Стало быть, социальный портрет – это интегрированные и обобщенные характеристики социальной группы, часто получаемые с применением математических и компьютерных методов научного исследования и фиксирующие наиболее общие и устойчивые – «усредненные» – признаки исследуемого объекта, реализующего определенную модель поведения.

В энциклопедической литературе делается акцент на необходимость реализации ряда базисных принципов при составлении социологического портрета любого социального объекта, а именно – универсальность формируемого портрета, его целостность и сохранение уникальности описываемого объекта.

В исследованиях многих социологов (Н.Ф. Головатый, Л.Д. Гудкова, Б.В. Дубина, Е.А. Дунаева, В.Н. Лупандин, Т.Н. Суярковой и др.) социологический портрет в основном применяется при определении отличительных сторон, манер и характера тех или иных представителей какой-либо группы. Чаще всего категориями социологического исследования являются социальный статус, где учитываются половозрастной характер, экономическо-материальное положение, а также социальное влияние или так называемый авторитет или престиж, образ жизни, потребление как культурных, так и жизненных благ и социальная роль, условия труда и объем властных полномочий. При рассмотрении материального состояния учитываются текущие доходы и уровень благосостояния.

Вслед за В.М. Кирилловым под социологическим портретом мы будем понимать целостное описание социальной сущности человека, включающее системную характеристику всех составляющих



его компонентов, а также социальных процессов и отношений, с ним связанных [8].

Наш практический интерес направлен на исследование социологического портрета студента, обучающегося по наиболее востребованным и перспективным специальностям СПО.

Следует отметить, что сегодня разработаны разнообразные методики, сконструированные на различной теоретико-методологической базе, позволяющие диагностировать сферу профессионального самоопределения личности с разных сторон. Однако к настоящему времени нет четкой научно обоснованной методики построения социологического портрета студента, обучающегося по наиболее востребованным и перспективным специальностям и профессиям СПО.

На наш взгляд, изучение особенностей социального портрета студента учреждения СПО позволит создать основания как для совершенствования управления образовательным процессом, так и для совершенствования политики СУЗа, направленной на привлечение потенциальных студентов СУЗа на наиболее востребованные и перспективные специальности и профессии из перечня ТОП-50.

Выявление новых граней исследования проблемы и получение объективных знаний об особенностях профессиональных ожиданий и предпочтений студентов СПО предполагает уточнение категориальных понятий исследования.

Социальный портрет студента многими исследователями рассматривается как интегрированное описание основных социальных, демографических и иных свойств личности, присущих всей совокупности обучающихся [2; 8; 9].

Теоретической основой построения такого портрета является отражение многих психических, физических свойств и состояний студента его личностных, профессиональных, социальных характеристик.

Структуру механизма социологического портретирования студента можно представить в виде шести основных блоков:

1-й блок – объективные (реальные) проявления студента как субъекта, осуществляющего профессиональное самоопределение;

2-й блок – объективные (реальные) проявления студента как носителя ценностных ориентаций;

3-й блок – объективные (реальные) проявления студента как элемента управления со стороны администрации и преподавательского состава учреждения СПО;

4-й блок – объективные (реальные) проявления студента как выпускника среднего специального учебного заведения и потенциального специалиста, востребованного на рынке труда.

5-й блок – объективные (реальные) анатомо-физические свойства студента;

6-й блок – это субъективный образ студента, т.е. совокупность его индивидуально-личностных и типологических свойств.

Для более полного описания социологического портрета студента также необходимо включение таких переменных как «пол», «возраст», «образование», «состав семьи», «количество детей в семье», «социально-имущественное положение», «источники дохода», «эмоциональный фон при заполнении анкеты».

Социологический портрет студента носит не абсолютно адекватный (как фотопортрет), а вероятностный характер.

Структура социологического портрета студента включает в себе следующие основные подструктуры (характеристики):

- подструктура профессиональной направленности;
- подструктура личностных и профессиональных ценностей;
- подструктура опыта обучения;
- подструктура ожиданий в сфере профессиональной деятельности;
- медико-биологическая подструктура;
- подструктура индивидуально-личностных и типологических свойств.

Все эти вышеперечисленные подструктуры тесно связаны между собой и проявляются в виде единого целого, выражающего интегративное понятие «студент» (табл. 1).

Таблица 1.

**Техника составления социологического портрета студента, обучающегося по наиболее востребованным и перспективным специальностям СПО**

Структурный компонент	Подструктура социального портрета	Характеристика социального портрета
Субъект, осуществляющий профессиональное самоопределение на основе сформировавшихся ценностных ориентаций	Подструктура профессиональной направленности	I. Профессиональное самоопределение: - причины профессионального выбора; - уверенность в правильности выбора; - представления о престиже выбранной профессии; - интерес к дополнительным образовательным услугам; - представление о профессиональной карьере и жизненном успехе
Носитель социальных и социально-психологических качеств	Подструктура личностных и профессиональных ценностей	II. Ценностные ориентации: - жизненные ценности (здоровье, уверенность в себе, творческое развитие и т.п.); - ценности выбора профессии (престижность, ответственность, возможность самореализации, высокая оплата и т.п.); - представления о жизненном успехе и способах его достижения
Элемент управления со стороны администрации и преподавательского состава учреждения СПО	Подструктура опыта обучения	III. Характеристика учебно-воспитательного процесса: - представление о системе СПО; - определение качества образовательного процесса; - оценка факторов качественного образования; - предпочитаемые методы, технологии и формы обучения; - предложения об организации самостоятельной работы
Выпускник среднего специального учебного заведения и потенциальный специалист, востребованный на рынке труда	Подструктура ожиданий в сфере профессиональной деятельности	IV. Жизненные планы: - намерение работать по специальности после окончания ССУЗа; - представление о соответствии образования по специальности требованиям рынка труда; - оценка усилий, связей и способов поиска работы при трудоустройстве; - прогнозируемые затруднения при трудоустройстве; - соотношение мотивов при трудоустройстве; - рефлексия собственного опыта работы во время учебы; - намерение продолжать дальнейшее образование

*Окончание табл. 1.*

Носитель анатомо-физических свойств	Медико-биологическая подструктура	V. Анатомо-физиологические особенности: - личный анамнез; - семейный анамнез; - привычки и образ жизни; - данные медицинского обследования
Носитель индивидуально-личностных и типологических свойств	Подструктура индивидуально-личностных и типологических свойств	VI. Психофизиологические особенности: - стрессоустойчивость; - органы чувств, ощущение и восприятие; - организация движений; - активность; - произвольность действий; - внимание, память и обучение; - речь и мышление; - мотивация и эмоции; - функциональные состояния

Представленный авторский подход к технике составления социологического портрета адекватен современным реалиям и помогает получить объективные знания об особенностях исследуемой социальной группы – студентов СПО (ТОП-50). Перечень структурных компонентов дополнен отдельными показателями анатомо-физических и психофизиологических особенностей. Данный подход позволяет выявить соотношение внешних (слабая успеваемость, боязнь сдачи ЕГЭ и т.д.) и внутренних (получение интересной профессии, понимание ценности данной ступени образования и профессии для личностной самореализации) мотивационных факторов. Методика учитывает актуальные в условиях общества риска вопросы, связанные с выявлением способности планировать карьерные стратегии в условиях динамично меняющегося рынка труда, мнение о необходимости пополнять культурный и социальный капитал, установки на образование «в течение жизни».

К эмпирической части данного исследования, проводимого на базе ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» (г. Сочи), были привлечены студенты нескольких отечественных учреждений СПО. Всего в исследовании приняло участие 317 студентов, из них 29,83% юношей и 70,17% девушек; возрастной диапазон респондентов составил от 15 до 20 лет.

Анализируя ответы, следует отметить, что наибольшее количество респондентов осознают значимость среднего профессиональ-

ного образования как начальной ступени их профессионального становления. Таким образом ответили 41,4% обучающихся.

Анализ ответов на вопрос: «Что побудило Вас получить среднее профессиональное образование?» показал, что большинство молодых людей мотивированы стремлением быстрее получить профессию и самостоятельно зарабатывать. Подобным образом ответили 54% обучающихся. Ответ «нравится специальность» дали 27% обучающихся.

Принятие решения о поступлении в учреждения СПО большинство респондентов принимали самостоятельно, но при этом советовались с родителями (41,6%). При этом 39,8% говорят о стремлении получить именно эту профессию.

Мнение о необходимости повышения профессиональной квалификации и пополнения навыков практической деятельности в ходе обучения высказали 51,2% обучающихся. 68,7% обучающихся считают необходимым при обучении по специальности использовать мультимедийные технологии (учебные аудио, видеосредства, компьютерное моделирование и т.д.).

Согласно результатам исследования 73% обучающихся планируют поступление в вуз (54,7% обучающихся планируют продолжить обучение в вузе, при котором обучаются); среди них несколько преобладают студенты гуманитарных и естественнонаучных образовательных областей (83,2% и 77,3% соответственно).

Большинство респондентов полагают, что после получения профессии смогут успешно трудоустроиться. При этом успех на рынке труда большинство из них не связывают с уровнем полученного ими образования. Так, возможность иметь высокий заработок, по мнению большинства студентов, слабо связана с уровнем образования работника, а зависит в большей степени от сферы трудоустройства. Более половины из них полагают, что их карьерный рост зависит от их работоспособности и профессионализма, и только каждый третий отметил, что для продвижения по карьерной лестнице нужно иметь высшее образование.

Интересно отметить, что студенты не соотносят жизненные ценности с ценностями будущей работы. В сознании студента пре-

стиж профессии не связан с возможностью построения карьеры и реализацией своих творческих способностей в этой сфере профессиональной деятельности. Гораздо важнее достижение высокого профессионализма для получения больших доходов.

Таким образом, общий анализ показывает, что среднее профессиональное образование рассматривается студентами как начальная ступень профессионального становления, а поступление в ВУЗ – как развитие их образовательных и профессиональных траекторий. Выбор уровня и направления подготовки осуществляется студентами, в основном, самостоятельно, но по совету родителей. Стремление к трудоустройству и самостоятельному заработку является для студентов основным мотивом, большая часть обучающихся мотивированы на продолжение своих образовательных траекторий.

Таким образом, авторский подход позволяет получить объективную информацию по следующим позициям:

1. Выявлен доминирующий социально-профессиональный тип личности студента: обладающий адекватной профессиональной социализацией, стремящийся к достижению мастерства в своей профессии, не смотря на влияние неблагоприятных жизненных факторов.
2. Определена степень сформированности ценностного отношения к сфере будущей профессиональной деятельности на этапе поступления и выпуска.
3. Установлено, что студенчество системы СПО выступает основным ресурсом для заполнения предназначенных для них ниш рынка труда и является социальной базой для пополнения системы высшего образования (система СПО реально удовлетворяет потребности экономики в специалистах и выступает как промежуточная между школой и вузом).
4. Определены представления студентов об основных способах достижения жизненного успеха и месте образования в системе социальных лифтов.
5. Раскрыты актуальные для студентов СПО стратегии пополнения социального и культурного капитала в условиях дина-

мичных социально-экономических изменений в современном российском обществе (мнение о необходимости повышения профессиональной квалификации, запрос на пополнение навыков практической деятельности в ходе обучения и т.д.).

6. Выявлена ориентированность студентов СПО на восприятие инноваций и инновационную деятельность.

Анализ и осмысление полученных результатов позволил выявить основные составляющие социологического портрета современного студента среднего специального учебного заведения: осознанность образования как инструмента, позволяющего добиться успеха в жизни; самостоятельность в выборе среднего учебного заведения; удовлетворенность процессом обучения; значимость занятий творчеством и переживаний прекрасного в природе и искусстве; предпочтение практикоориентированных занятий в специализированных лабораториях и мастерских; желание работать в собственном бизнесе после окончания обучения.

Результаты исследования свидетельствуют о ценности исследования социологического портрета студента. Дальнейшее исследование предполагает определение причинно-следственных связей и иерархической значимости подструктур социологического портрета студента среднего профессионального образования.

*Проект выполнен при поддержке Министерства образования и науки РФ в рамках государственного задания №28.4290.2017/НМ по теме «Формирование социологического портрета абитуриентов, студентов и выпускников образовательных программ СПО, обеспечивающих подготовку по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям СПО».*

### **Список литературы**

1. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. Общ. ред. и предисл. П.С. Гуревича. М., 1992.
2. Жабрев А.А. Современный российский чиновник (наброски к социологическому портрету) // Социс. 1996. № 8. С. 48–51.

3. Карпенко М.П., Лапшов В.Н., Кибалкин М.В. Социальный портрет студента негосударственного вуза // СОЦИС. 1999. № 8. С. 101–103.
4. Лебедь О.Л. Социальный портрет семьи в современном фольклоре // СОЦИС. 1999. №11. С. 136–139.
5. Маннгейм К. Диагноз нашего времени. М., 1994. 700 с.
6. Приказ Минтруда России №831 от 2 ноября 2015 г. «Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования».
7. Социологическое исследование ОГУ ЦСИ «Отношение населения Ульяновской области к политическим партиям». Метод проведения – стандартизированное интервью. Время проведения – ноябрь 2005 г. URL: [http://www.csi-ul.ru/research/another/obraz\\_chinovnica\\_v\\_glfzah\\_naselenija\\_2006.pdf](http://www.csi-ul.ru/research/another/obraz_chinovnica_v_glfzah_naselenija_2006.pdf) (дата обращения: 05.12.2017).
8. Социальный портрет лишенца (на материалах Урала): Сб. документов / Сост. Е.В. Байда, В.М. Кириллов, Л.Н. Мазур и др.; Отв. ред. Т.И. Славко. Екатеринбург: УрГУ, 1996.
9. Шестопал Е.Б., Новикова-Грунд М.В. Восприятие образов двенадцати ведущих российских политиков (психологический и лингвистический анализ) // ПОЛИС. 1996. №5. С. 168–191.

### *References*

1. Aaron R. *Etapy razvitiya sotsiologicheskoy mysli* [Stages of development of sociological thought]. Common. ed. and Foreword. P.S. Gurevich. M., 1992.
2. Zhabrev A.A. *Sovremennyy rossiyskiy chinovnik (nabroski k sotsiologicheskomu portretu)* [Modern Russian official (sketches sociological portrait)]. *Sotsis*. 1996. No. 8, pp. 48–51.
3. Karpenko M.P., Lapshov, V.N., Kabalkin M.V. *Sotsial'nyy portret studenta negosudarstvennogo vuza* [Social portrait of a student of the state high school]. *Sotsis*. 1999. No. 8, pp. 101–103.
4. Lebed O.L. *Sotsial'nyy portret sem'i v sovremennom fol'klore* [Social portrait of a family in contemporary folklore]. *Sotsis*. 1999. No. 11, pp. 136–139.



5. Manngeym K. *Diagnoz nashego vremeni* [Diagnosis of our time]. M., 1994. 700 p.
6. *Prikaz Mintruda Rossii №831 ot 2 noyabrya 2015 g. «Ob utverzhde-nii spiska 50 naibolee vostrebovannykh na rynke truda, novykh i perspektivnykh professiy, trebuyushchikh srednego professional'nogo obrazovaniya»* [The order of the Ministry of the Russian Federation No. 831 of November 2, 2015 “On approval of the list of 50 most demanded in the labour market, new and emerging occupations that require secondary education”].
7. *Sotsiologicheskoe issledovanie OGU TsSI «Otnoshenie naseleniya Ul'yanovskoy oblasti k politicheskim partiyam»* [A sociological study of OGU CSI “Against the population of the Ulyanovsk region to political parties”]. Method – standardized interview. Lie conduct – November 2005. [http://www.csi-ul.ru/research/another/obraz\\_chinovnica\\_v\\_glfzah\\_naselenija\\_2006.pdf](http://www.csi-ul.ru/research/another/obraz_chinovnica_v_glfzah_naselenija_2006.pdf) (date accessed: 05.12.2017).
8. *Sotsial'nyy portret lishentsa (na materialakh Urala)* [Social portrait of the disenfranchised (on materials of the Urals)]: Sat. documents / E.V. Bayda, V.M. Kirillov, L.N. Mazur and others; Resp. edited by T.I. Slavko. Ekaterinburg: Ural State University, 1996.
9. Shestopal E.B., Novikova-Grund M.V. Vospriyatie obrazov dvenadtsa-ti vedushchikh rossiyskikh politikov (psikhologicheskii i lingvisticheskiy analiz) [the perception of the images of twelve leading Russian politicians (psychological and linguistic analysis)]. *Polis*. 1996. No. 5, pp. 168–191.

### ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Бородина Наталия Валерьевна**, доцент кафедры общей психологии и социальных коммуникаций, кандидат педагогических наук  
*Сочинский государственный университет*  
ул. Советская, 26а, г. Сочи, Краснодарский край, 354000, Рос-  
сийская Федерация  
[borodinanatali@mail.ru](mailto:borodinanatali@mail.ru)

**Украинцева Ирина Ивановна**, проректор по непрерывному об-  
разованию и связям с общественностью, кандидат техниче-  
ских наук

*Сочинский государственный университет  
ул. Советская, 26а, г. Сочи, Краснодарский край, 354000, Рос-  
сийская Федерация  
ukrainceva58@rambler.ru*

**Ховякова Анна Леонидовна**, доцент кафедры педагогического и психолого-педагогического образования, кандидат педагогических наук

*Сочинский государственный университет  
ул. Советская, 26а, г. Сочи, Краснодарский край, 354000, Рос-  
сийская Федерация  
khovyakova@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Borodina Natalia Valerievna**, Associate Professor of General Psychology and Social Communications, Candidate of Pedagogical Sciences

*Sochi state University  
26a, Sovetskaya Str., Sochi, Krasnodar Krai, 354000, Russian  
Federation  
borodinanatali@mail.ru*

**Ukrainitseva Irina Ivanovna**, Pro-rector for Continuing Education and Public Relations, Candidate of Technical Sciences

*Sochi state University  
26a, Sovetskaya Str., Sochi, Krasnodar Krai, 354000, Russian  
Federation  
ukrainceva58@rambler.ru*

**Khovakova Anna Leonidovna**, Associate Professor of Educational Psychology and Pedagogics, Candidate of Pedagogical Sciences

*Sochi state University  
26a, Sovetskaya Str., Sochi, Krasnodar Krai, 354000, Russian  
Federation  
khovyakova@yandex.ru*