

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

PSYCHOLOGICAL STUDIES

DOI: 10.12731/2218-7405-2017-11-5-21

УДК 159.923.2

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УСПЕХ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ

Белова Е.В.

В статье приводятся результаты теоретического анализа феномена успеха в психологии и эмпирического исследования содержания представлений о профессиональном успехе и отношения к нему в связи с профессиональной мотивацией, смысло-жизненными и ценностными ориентациями студентов-психологов. Во введении отмечается актуальность изучения студенческих представлений о профессиональном успехе в условиях вызовов современного российского общества. На основании обзора литературы делается вывод о том, что феномен успеха раскрывается в отношении к объективному достижению субъекта в конкретной деятельности и носит характер ценностно-смыслового образования. В исследовании приняли участие 90 студентов-психологов двух ростовских вузов. Применялись методы сочинения, контент-анализа, тестирования и математической статистики. Результаты проведенного исследования свидетельствуют о связи между содержательным и отношенческим компонентами представлений о профессиональном успехе. Обнаружена связь представлений о профессиональном успе-

хе с преобладанием внутренней / внешней отрицательной профессиональной мотивации, со смысложизненными и ценностными ориентациями респондентов. Делается вывод о сложных внутренних отношениях между представлениями о профессиональном успехе, ценностями и профессиональной мотивацией личности.

Ключевые слова: *успех; профессиональный успех; профессиональные представления; профессиональная мотивация; ценности студентов.*

PROFESSIONAL SUCCESS IN REPRESENTATIONS OF THE STUDENTS-PSYCHOLOGISTS WITH A VARIETY OF VALUE-MOTIVATIONAL FEATURES

Belova E.V.

The article presents the results of the theoretical analysis of the phenomenon of a success in psychology and the results of the empirical research of the content of representations about professional success and attitude towards it in connection with the professional motivation, purpose-in-life and value orientations of students –psychologists. The introduction emphasizes the urgency to the study of the students' representations about professional success in the context of the challenges of modern Russian society. On the basis of literature review it is concluded that the phenomenon of success is revealed in relation to the objective achievement of the subject specific activities and characterized as value-semantic formation. The study involved 90 students-psychologists of the two universities of Rostov-on-Don. The methods of essay, content analysis, testing and mathematical statistics were used. The results of the study indicate the correlation between the content and attitude components of the representations about professional success. The connection between the representations about professional success with the predominance of internal professional motivation / external negative motivation, between the representations about professional success with the respondents' purpose-in-life orientations and their value orientations has been identified. It is concluded about the complex internal

relations between the representations about professional success, values and professional motivation of the person.

Keywords: *success; professional success; professional representations; professional motivation; students' values.*

Введение

Сегодня наше общество, наверно, как никогда заинтересовано в подготовке не только высококвалифицированных, но и ответственных, высокомотивированных специалистов. Необходимость переориентации российского рынка на отечественного производителя в условиях обострившейся внешнеполитической ситуации, заинтересованность в росте собственного образовательного, научного и экономического потенциала предъявляют высокие требования к качеству подготовки профессиональных кадров. Положение осложняется и демографической ситуацией, все еще не преодоленной тенденцией к сокращению трудоспособного населения в нашей стране, заставляющей вновь и вновь поднимать общественную дискуссию о повышении пенсионного возраста россиян. В этих условиях на вузах лежит особая ответственность, заключающаяся в решении не только образовательных задач; сегодня педагоги призваны всемерно способствовать становлению профессионала в самом лучшем понимании этого слова – подлинного субъекта, ответственного за себя, свою семью, свою профессию, свою страну.

Достижение успеха в профессии и профессиональной деятельности, несомненно, является одним из самых действенных профессиональных мотивов на самых разных этапах профессионального становления. Исследования успеха традиционно осуществлялись в философии, науках об обществе и человеке. Отмечается, что интерес к феномену успеха не снижается и сегодня; как конструкт он активно включен в современный социокультурный контекст. В психологии феноменология успеха развертывалась в психоаналитическом, гуманистическом подходах, а также в транзактном анализе. Фокус внимания исследователей при этом был сосредоточен на двух аспектах проблемы – на специфике положения субъекта в

обществе и на его субъективном переживании результатов своих действий [8; 15]. Семантически близкие понятия «успех» и «успешность» были разведены по критерию «объективность» (конкретных достижений) – «субъективность» (переживание успеха, условий и возможностей его достижения). «Личность может быть нацелена на успех, как на конкретный результат, и на развитие успешности как особого качества, реализующего значимый смысл в процессе достижения успеха» [6, с. 101].

В отечественных исследованиях феномен успеха прочно связывается с феноменологией смысла и субъектности [1; 2]. В концепции Л.И. Анцыферовой поднимается проблематика осмысления субъектом достигнутого результата, что позволяет рассматривать успех как стратегию, способствующую преодолению трудной жизненной ситуации, а представление о нем – как одно из субъективных оснований совладающего поведения [12]. Л.Н. Балецкая рассматривает успех как ценностно-смысловое образование. Исследуя структуру атрибуции успеха будущих специалистов, автор раскрывает психологические условия профессионального роста, способствующие формированию модели достижения успеха в профессии [3]. Представление личности о содержании понятия «успех» выведено автором в качестве фактора успешного профессионального самоопределения.

Важное место исследования успеха и успешности занимают в психологии карьеры и профессионального развития личности. В отечественной и зарубежной психологии изучались психологические основы успешности профессиональной деятельности, факторы карьерного успеха, профессионально важные качества специалиста [7; 9; 13; 14]. Сформированность представлений личности о различных аспектах ее профессии, выполняющих функции опосредования, селекции и оценки профессионального опыта, регуляции, прогнозирования деятельности и собственного развития, самовыражения и поддержания самоидентичности, рассматриваются в качестве важнейшего условия успешного профессионального становления [4].

Однако исследования собственно содержания представлений о профессиональном успехе остаются малочисленными. Автор одно-

го из них, Н.И. Нефедова, изучающая социальные представления об успехе у студентов, отмечает, что изучение феномена успеха в психологических подходах затруднена тем, что ни в одном из них он не рассматривается в качестве центрального, что, конечно, способствовало бы выявлению его атрибутов и детерминант [8].

Итак, особенности содержания студенческих представлений о профессиональном успехе, требуя качественных методов изучения [10], практически не исследованы. Сложность их изучения определяется многогранностью самого феномена, тем, что успех, в том числе и профессиональный, может выступать для субъекта ценностью, мотивом, целью, результатом и / или эффектом от достигнутого результата. Кроме того, представления о профессиональном успехе характеризуются уникальным своеобразием, их конкретное содержательное наполнение зависит от многих факторов – семейного воспитания, личного опыта, культурной принадлежности [5]. Значение транслируемого социумом понятия «успех», как любой языковой номинализации, «вычерпывается» субъектом очень индивидуально, в результате чего само это понятие наполняется уникальным смыслом [11]. В связи с вышесказанным, исследование содержания представлений студенческой молодежи о профессиональном успехе, выступающем важным ориентиром построения профессиональной карьеры, мотиватором профессионального роста и фактором сохранения профессионального здоровья будущего специалиста [16], представляется своевременным и актуальным.

Цель, материалы и методы исследования

Целью исследования выступило изучение содержания представлений о профессиональном успехе и отношения к нему в связи с профессиональной мотивацией, смысложизненными и ценностными ориентациями студентов вуза. К исследованию были привлечены 90 студентов-психологов 3–4 курсов Южного федерального университета и Донского государственного технического университета. В исследовании применялись методы сочинения, контент-анализа и психологического тестирования (методика «Семантический диф-

ференциал» Ч. Осгуда, методика изучения мотивации в профессиональной деятельности К. Замфир в модификации А. Реана, тест смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева, методика «Ценностные ориентации» М. Рокича). Для статистической обработки использовался корреляционный анализ по Спирмену.

На этапе пилотажного исследования были разработаны категории контент-анализа текстов сочинений респондентов, которые выступили в качестве содержательных компонентов их представлений о профессиональном успехе:

- категория «Профессиональный успех как карьерное продвижение», индикаторами которой выступили указания респондентов на стаж, а также на продвижение по профессиональным этапам, местам работы, должностной иерархии (например, «найти подходящее место работы»; «открытие собственного бизнеса»; «достижение потолка карьеры»);
- категория «Профессиональный успех как продуктивность», индикаторами которой выступили указания респондентов на профессиональный успех как на достижение наивысших показателей в выполнении профессиональной деятельности при максимально рациональном использовании ресурсов (например, «улучшение динамики рабочего процесса»; «выполнение всех поставленных задач в короткие сроки»; «достижение наилучшего КПД»);
- категория «Профессиональный успех как гармоничное распределение ресурсов», индикаторами которой выступили указания респондентов на распределение различных ресурсов, требующихся профессией и обеспечиваемых ею, между различными сферами своей жизни (например, «умение правильно распределять труд и отдых»; «приносит и деньги, и удовольствие»; «оптимальное сочетание экономического и субъективно-психологического факторов»);
- категория «Профессиональный успех как достижение материального благополучия», индикаторами которой явились слова и словосочетания, раскрывающие профессиональный успех как обеспечение надежного материального достатка (напри-

- мер, «хороший заработок»; «экономический фактор»; «достижение определенного уровня жизни»);
- категория «Профессиональный успех как стабильность», которая фиксировалась на основании указаний респондентов на профессиональный успех как на условие достижения и поддержания стабильности в разных сферах их жизни (например, «жизненная стабильность»; «уверенное основание»; «уверенность в завтрашнем дне»);
 - категория «Профессиональный успех как самореализация», индикаторами которой стали фразы, указывающие на понимание профессионального успеха как на реализацию высших смыслов и воплощение собственных талантов, способствующих саморазвитию (например, «реализация талантов и навыков»; «самосовершенствоваться»; «реализовать смысл жизни через профессию»);
 - категория «Профессиональный успех как признание», индикаторами которой выступили указания респондентов на понимание профессионального успеха как реализуемого через общественное признание результатов профессионального труда, значимости самого субъекта как специалиста, либо через престижность самой деятельности (например, «незаменимость как специалиста»; «признание в авторитетных кругах той же профессиональной области»; «возможность иметь престижную должность»);
 - категория «Профессиональный успех как служение», индикаторами которой стали фразы, указывающие на понимание профессионального успеха как помощи другим в различных формах (например, «делиться опытом»; «польза для общества»; «применяя свои знания, улучшать этот мир»);
 - категория «Профессиональный успех как основа семейного благополучия», индикаторами которой выступили указания на семейные события и ситуации, реализуемые в контексте достижения профессионального успеха (например, «более качественное общение с близкими»; «подавать хороший пример детям»; «решить проблему отцов и детей»).

Результаты исследования и их обсуждение

Корреляционный анализ выявил взаимосвязь между содержанием, через которое для респондентов раскрывается профессиональный успех, и отношением к нему (между содержательным и отношенческим компонентами представлений о профессиональном успехе). Оказалось, что понимание профессионального успеха как социального признания своих заслуг коррелирует с показателями по шкале «Оценка» ($r_s=0,24$, $p=0,03$), как самореализации в профессии – с показателями по шкале «Сила» ($r_s=0,26$, $p=0,01$), как основы семейного благополучия – с показателями по шкале «Активность» ($r_s=0,34$, $p=0,001$) методики «Семантический дифференциал».

Таким образом, наиболее положительное отношение к достижению профессионального успеха свойственно респондентам, для которых он означает подтверждение собственных достижений значимым социальным окружением. Наибольшая привлекательность профессии для российских студентов-психологов создается не столько внутренним пониманием ее значения или возможностью раскрытия в ней собственного личностного и интеллектуального потенциала, сколько внешней позитивной ее оценкой. В этом, несомненно, просматривается влияние современных массмедиа на создание в молодежной среде потребности, а зачастую и зависимости от оценивания их личности и поступков малознакомой, даже виртуальной аудиторией.

Наиболее актуальна тема профессионального успеха для студентов, рассматривающих его, прежде всего, как реализацию в профессии своего личностного потенциала – талантов, ценностей, устремлений. Полагаем, что эта актуальность поддерживается непреходящей ценностью самих вопросов самопознания, самовоплощения, самореализации, активно решаемых в период студенчества. Активность в постановке карьерных целей, достижение которых и предполагает профессиональный успех, развертывающаяся в контексте общего осмысления собственной жизни, вполне соответствует природе личностной самореализации [11].

Наиболее активны в своей направленности на достижение профессионального успеха студенты-психологи, связывающие его с

новыми возможностями для своей семьи и перспективами гармонизации семейных отношений. Именно для них представление о профессиональном успехе в полной мере раскрывается в своей побудительной, мотивирующей и организующей функции.

Выраженная внутренняя профессиональная мотивация студентов-психологов связана с представлением о профессиональном успехе как о служении другим ($r_s=0,22$, $p=0,04$), гарантии стабильности ($r_s=-0,28$, $p=0,007$) и с активностью отношения к нему ($r_s=0,32$, $p=0,002$). Студенты-психологи, для которых главное в профессии – ее содержание, стремление к высокому качеству выполняемой деятельности, профессиональный успех осознают как возможность реализовать себя через служение другим, как собственный ощутимый вклад в улучшение качества жизни людей и общества в целом. Как свидетельствуют результаты, такое понимание профессионального успеха дополнительно усиливает профессиональную мотивацию, однако не предполагает успокоенности и гарантии комфорта. Видимо поэтому связывать профессиональный успех с достижением стабильности в разных сферах своей жизни для таких студентов не характерно.

Внешняя отрицательная мотивация обнаружила связь с пониманием студентами профессионального успеха как карьерного продвижения ($r_s=0,45$, $p=0,0001$), а также с позитивностью и силой отношения к нему ($r_s=0,23$, $p=0,03$ и $r_s=0,38$, $p=0,0003$ соответственно). Это означает, что студенты, профессиональная мотивация которых обеспечивается внешними по отношению к содержанию деятельности стремлениями, причем отрицательного характера (стремлением избежать негативного развития событий, застраховаться от возможных проблем), достижение профессионального успеха полагают в карьерном росте, в продвижении по должностям и прочим профессиональным позициям. По сути, подобное понимание профессионального успеха и свидетельствует об ориентации на внешние по отношению к профессии стимулы и атрибуты; в его основе могут лежать ценности власти, материального благополучия, признания.

Содержание представлений студентов-психологов о профессиональном успехе связано с их смысложизненными ориентациями:

понимание профессионального успеха как карьерного продвижения и основы семейного благополучия коррелирует с показателями эмоциональной насыщенности жизни респондентов ($r_s=0,23$, $p=0,03$ и $r_s=-0,29$, $p=0,005$ соответственно), а как достижения материального благополучия – с показателями управляемости жизни ($r_s=-0,28$, $p=0,007$).

Студенты-психологи, получающие удовольствие от самого процесса жизни, воспринимающие его как интересный и наполненный смыслом, и профессиональный успех воспринимают как процесс – процесс движения по этапам карьеры, ощутимой динамики в собственном должностном статусе и т.п. Рассмотрение профессионального успеха в более широком жизненном контексте, например, семейном, для них неактуально. О профессиональном успехе как надежной основе для семейного благополучия мечтают студенты-психологи, неудовлетворенные своей жизнью в настоящем. Мы полагаем, что необходимость ставить и решать в период студенчества две основные жизненные задачи – обеспечения профессионального будущего и создания собственной семьи – актуализируют в представлениях студентов тему семьи в профессиональном контексте и наоборот.

Представление о профессиональном успехе как о достижении материального, прежде всего, финансового благополучия свойственно студентам-фаталистам, убежденным в том, что жизнь человека неподвластна сознательному контролю, а реализация целей и планов зависит не столько от него самого, сколько от случая и внешних обстоятельств. Можно предположить, что представление о профессиональном успехе в данном случае выполняет не столько функцию побуждения к активной деятельности, сколько функцию идеала, содержательно компенсирующего подобного рода убеждения студентов.

Представления о профессиональном успехе связаны с ценностными ориентациями студентов-психологов: его рассмотрение как достижение признания – с ценностью общественного признания ($r_s=0,26$, $p=0,01$), как достижение материального благополучия и гармоничного распределения ресурсов между различными сферами жизни – с ценностью материально обеспеченной жизни ($r_s=0,38$,

$p=0,0003$ и $r_s=0,24$, $p=0,02$ соответственно). Представление о профессиональном успехе как о достижении материального благополучия отрицательно коррелирует с ценностями любви и жизненной мудрости ($r_s=-0,23$, $p=0,03$ и $r_s=-0,49$, $p=0,0001$ соответственно), как о служении другим и достижении продуктивности – положительно с ценностью «Счастье других» ($r_s=0,50$, $p=0,0001$ и $r_s=0,34$, $p=0,001$ соответственно). Активность отношения к профессиональному успеху положительно связана с ценностью материально обеспеченной жизни ($r_s=0,25$, $p=0,02$).

Результаты, подтверждающие связь представлений студентов о профессиональном успехе с их ценностными ориентациями, свидетельствуют о том, что, выступая наиболее важными жизненными ориентирами, ценности определяют отношение личности к различным явлениям и ситуациям, а также способствуют постановке и реализации целей, призванных служить воплощению этих ценностей. Так, студенты, полагающие общественное признание на вершине своей ценностной иерархии, и профессиональный успех понимают, прежде всего, как достижение определенного статуса и престижа. А студенты, наиболее значимой считающие материальную обеспеченность, профессиональный успех связывают с достижением материального благополучия. Именно для них характерны максимальная устремленность к достижению профессионального успеха, наиболее активное отношение при оценке его как феномена. Кроме того, они полагают, что важнейшим признаком профессионального успеха является гармоничное распределение ресурсов (чаще всего – финансовых) между разными сферами жизни («работа приносит и деньги, и удовольствие»). Студенты, отдавшие ценностный приоритет любви и жизненной мудрости, напротив, содержательно не связывают профессиональный успех с обеспечением материального благополучия. Для студентов, ориентированных на ценность «Счастье других», профессиональный успех содержательно раскрывается в служении людям через профессиональную деятельность, а также через достижение в ней продуктивности – качества, рациональности, надежности, что свидетельствует о понимании ими собственной профессиональной ответственности.

Заключение

Итак, представления о профессиональном успехе являются составляющей профессионального сознания личности и тесно связаны с ее ценностно-смысловой сферой. Содержание представлений о профессиональном успехе сопряжено с ценностной иерархией субъекта и несет на себе отпечаток его личного опыта, воспитания, культурной принадлежности. Представления студентов о профессиональном успехе мотивируют на освоение профессии, задают ориентиры профессионального развития и критерии для оценки профессиональных достижений. Однако внутренние отношения между представлениями о профессиональном успехе, ценностями и профессиональной мотивацией личности более сложны и неоднозначны. Ценности, по своей природе не имея возможности непосредственно воплощаться в жизни личности, побуждают ее продуцировать цели в соответствующем жизненном контексте, порождают и питают мощную мотивацию на их достижение. Одновременно ценности играют роль бессознательного фильтра восприятия, обуславливающего внимание личности к определенным аспектам реальности и накопление соответствующего опыта. Человек с детства впитывает ценностно маркируемые значимым окружением оценки той или иной профессиональной деятельности, усваивает профессиональные стереотипы, накапливает и конкретные примеры соответствующих ценностным критериям образа жизни, манеры поведения, особенностей личности успешных профессионалов. Все это выступает мощным фактором профессионального выбора, а также уточнения представлений о профессиональном успехе уже в конкретной профессиональной области. Эти представления через сложный механизм самооценки, соотношения идеального, желаемого и реального поддерживают и усиливают профессиональную мотивацию, позволяют субъекту выстраивать индивидуальную траекторию профессионального развития, успешно решать задачи соответствующего этапа профессионального пути, что, в свою очередь, питает соответствующие ценности, а зачастую даже инициирует перестройку ценностной иерархии.

Эмпирические результаты исследования свидетельствуют о наличии связи между содержательными компонентами представлений о

профессиональном успехе «признание», «самореализация» и «основа семейного благополучия» с такими параметрами отношения студентов к профессиональному успеху как позитивность, сила и активность. Представления студентов о профессиональном успехе связаны с особенностями их профессиональной мотивации: преобладание внутренней ориентации на содержание профессиональной деятельности сопряжено с преимущественным пониманием профессионального успеха как служения людям, а преобладание ориентации на внешние по отношению к деятельности мотивы отрицательной направленности – с рассмотрением профессионального успеха как карьерного и должностного роста. Связь представлений о профессиональном успехе со смысложизненными ориентациями обнаруживается в том, что для студентов, удовлетворенных своим настоящим, профессиональный успех означает карьерное продвижение, для неудовлетворенных – создание надежной основы для семейного благополучия, а для студентов, разделяющих убеждение в неподвластности жизни планированию и контролю, – достижение материального благополучия и финансовой независимости. Доминирование в ценностной иерархии студентов ценностей общественного признания, счастья других и материального благополучия находит непосредственное отражение в соответствующем содержании представлений о профессиональном успехе. Акцент на продуктивности деятельности как на важнейшей составляющей профессионального успеха делают студенты, ориентированные на ценность счастья других, а ценностные предпочтения любви и жизненной мудрости обесценивают финансовый компонент в представлениях студентов о профессиональном успехе.

Результаты настоящего исследования расширяют область существующих теоретических представлений о факторах профессионального развития личности, о соотношении феноменов профессионального сознания, ценностно-смысловой и мотивационной сфер субъекта, о специфике профессиональных представлений студенчества современной России. Эмпирические результаты применимы в практике профориентации и консультирования по вопросам развития карьеры личности.

Список литературы

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегии жизни. М.: Мысль, 1991. 215 с.
2. Анцыферова Л.И. Личность в трудных жизненных условиях: Переосмысление, преобразование ситуаций и психологическая защита // Психологический журнал. 1994. № 1. С. 25–29.
3. Балецкая Л.Н. Атрибуты профессионального успеха // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 4. С. 338–341.
4. Белова Е.В. Профессиональные представления личности как условие ее успешного профессионального становления // Профессиональные представления. 2014. № 1 (6). С. 24–33.
5. Белова Е.В. Содержание представлений о профессиональном успехе студентов вуза в связи с их профессиональной адаптированностью // Материалы съезда Российского психологического общества. Казань: Изд-во Казанского университета, 2017. Т. 2. С. 353–355.
6. Белова Е.В., Зинченко Е.В. Личностные особенности специалистов Call-центра в связи с объективными и субъективными показателями успешности их профессиональной деятельности // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2016. № 12 (68). С. 94–113.
7. Джанерьян С.Т. Ценностно-смысловые отношения личности к профессиональной деятельности и карьере: аспекты и перспективы изучения // Категория смысла в философии, психологии, психотерапии и в общественной жизни. Материалы Всероссийской психологической конференции с международным участием. М.: КРЕДО, 2014. С. 43–45.
8. Нефедова Н.И. Социальные представления об успехе // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2003. № 3. С. 141–147.
9. Прокопьева Е.В. Индивидуально-типические особенности представления о себе как о профессионале на начальных этапах профессионализации психологов // Психологический вестник РГУ. Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 1999. Вып. 4. С. 236–243.
10. Прокопьева Е.В. О возможностях контент-анализа Я-концепции личности // Северо-Кавказский психологический вестник. 2013. Т. 11. № 1. С. 22–26.

11. Современная практическая психология в обеспечении ресурсов самореализации личности: монография / Обухова Ю.В., Зинченко Е.В., Белова Е.В., Афанасенко И.В. Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. 305 с.
12. Belova E., Zinchenko E. Coping behavior of different groups of Russian urban student youth in connection with their frustration // 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts SGEM 2017. Conference Proceedings. Albena, Bulgaria, 2017, book 3, vol. II, pp. 85–91. doi: 10.5593/sgemsocial2017HB32.
13. Boudreau J.W., Boswell W.R., Judge T.A. Effects of personality on executive career success in the United States and Europe // *Journal of Vocational Behavior*, 2001, vol. 58, pp. 53–81.
14. Holland J.L. *Making Vocational Choices a Theory of Career*. New Jersey, 1973, 150 p.
15. Mukherjee K., Hogarth R.M. The N-Effect: Possible effects of differential probabilities of success // *Psychological Science*, 2010, vol. 21, pp. 745–747.
16. Zinchenko E., Belova E. Coping behavior strategies of Russian urban students due to their social and personal frustration state // Fullpapers E-Book of 6th World Congress on Psychology and Behavioral Sciences (Management, Psychology, Political and Social Science) (WCPBS 2016), Barcelona, 2016, pp. 184–186.

References

1. Abul'khanova-Slavskaya K.A. *Strategii zhizni* [The Strategies of Life]. Moscow: Mysl' Publ., 1991, 215 p.
2. Antsyferova L.I. *Psikhologicheskii zhurnal* [Psychological Journal], 1994, no. 1, pp. 25–29.
3. Baletskaya L.N. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern Problems of Science and Education], 2013, no. 4, pp. 338–341.
4. Belova E.V. *Professional'nye predstavleniya* [Professional Representations], 2014, no. 1 (6), pp. 24–33.
5. Belova E.V. *Materialy s'ezda Rossiyskogo psikhologicheskogo obshchestva* [Proc. Congress of Russian Psychological Society]. Kazan, 2017, vol. 2, pp. 353–355.

6. Belova E.V., Zinchenko E.V. *Sovremennyye issledovaniya sotsialnykh problem (elektronnyy nauchnyy zhurnal)* [Modern Research of Social Problems], 2016, no. 12 (68), pp. 94–113. <http://journal-s.org/index.php/sisp/issue/view/122016> (accessed November 1, 2017).
7. Dzhanev'yan S.T. *Kategoriya smysla v filosofii, psikhologii, psikhoterapii i v obshchestvennoy zhizni. Materialy Vserossiyskoy psikhologicheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem* [Proc. National Psychological Conf. with International Participation "Category of Sense in Philosophy, Psychology, Psychotherapy and Social Life"]. Moscow, 2014, pp. 43–45.
8. Nefedova N.I. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 7: Filosofiya. Sotsiologiya i sotsial'nye tekhnologii* [Bulletin of Volgograd State University. Series 7: Philosophy. Sociology and Social Technologies], 2003, no. 3, pp. 141–147.
9. Prokop'eva E.V. *Psikhologicheskyy vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta* [Psychological Bulletin of the Rostov State University], 1999, no. 4, pp. 236–243.
10. Prokop'eva E.V. *Severo-Kavkazskiy psikhologicheskyy vestnik* [North-Caucasian Psychological Bulletin], 2013, vol. 11, no. 1, pp. 22–26.
11. *Sovremennaya prakticheskaya psikhologiya v obespechenii resursov samorealizatsii lichnosti* [Modern Practical Psychology in the Providing of the Resources of Personal Self-Realisation], Rostov-on-Don: Publ. of Southern Federal University, 2016, 305 p.
12. Belova E., Zinchenko E. Coping behavior of different groups of Russian urban student youth in connection with their frustration. *4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts SGEM 2017. Conference Proceedings*. Albena, Bulgaria, 2017, book 3, vol. II, pp. 85–91. doi: 10.5593/sgemsocial2017HB32.
13. Boudreau J.W., Boswell W.R., Judge T.A. Effects of personality on executive career success in the United States and Europe. *Journal of Vocational Behavior*, 2001, vol. 58, pp. 53–81.
14. Holland J.L. *Making Vocational Choices a Theory of Career*. New Jersey, 1973, 150 p.
15. Mukherjee K., Hogarth R.M. The N-Effect: Possible effects of differential probabilities of success. *Psychological Science*, 2010, vol. 21, pp. 745–747.

16. Zinchenko E., Belova E. Coping behavior strategies of Russian urban students due to their social and personal frustration state. *Fullpapers E-Book of 6th World Congress on Psychology and Behavioral Sciences (Management, Psychology, Political and Social Science) (WCPBS 2016)*, Barcelona, 2016, pp. 184–186.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Белова Екатерина Владимировна, кандидат психологических наук, доцент
Академия психологии и педагогики Южного федерального университета
пр. Михаила Нагибина, 13, г. Ростов-на-Дону, Ростовская обл., 344038, Российская Федерация
prokopeon@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Belova Ekaterina Vladimirovna, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Academy of Psychology and Pedagogy of the Southern Federal University
13, Mikhail Nagibin Ave., Rostov-on-Don, Rostov Region, 344038, Russian Federation
prokopeon@mail.ru