

DOI: 10.12731/2218-7405-2016-5-149-167

УДК 378.1; 159.9

УСЛОВИЯ И МЕХАНИЗМ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ВУЗА

*Шутенко Е.Н., Деревянко Ю.П.,
Акулова Е.П.*

Рассматриваются психологические аспекты деятельности малого инновационного предприятия в вузе, связанные с обеспечением самореализации студентов. Раскрываются сущность и ценность самореализации студентов в деятельности данного предприятия, а также основные условия самореализации, такие как: личностная вовлеченность в инновационную деятельность, реализация способностей и потенциала, социальная интеграция в процессе работы и профессиональной подготовки. В статье излагается персонологический механизм функционирования малого инновационного предприятия в вузе, включающий два компонента: личностный и императивный. Первый компонент охватывает атрибутивные признаки самореализации студентов, над которыми надстраиваются соответствующие принципы применения инновационных технологий, образующие второй нормативный компонент. Такой подход к решению проблемы малого предпринимательства в вузе дает возможность более адекватной интеграции инновационного, коммерческого и личностного начал в современном высшем образовании.

Ключевые слова: *малое инновационное предприятие; высшая школа; самореализация студентов; научно-инновационная деятельность; персоноцентрический механизм развития малого бизнеса в вузе.*

CONDITIONS AND THE MECHANISM OF STUDENTS SELF-REALIZATION IN THE SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES BASED ON UNIVERSITIES

*Shutenko E.N., Derevyanko Y.P.,
Akulova E.P.*

The article covers the psychological aspects in work of the small innovative enterprise connected with ensuring students' self-realization. Reveals essence and value of students' self-realization in work of this enterprise, and also the main conditions of self-realization, such as: a personal involvement into innovative activity, realization of abilities and internal potential, social integration in higher school system. In article authors describe the personal-focused mechanism of the small innovative enterprise functioning at university which includes two components: subjective and imperative. The first component covers attributive signs of students' self-realization over it the corresponding principles of application of innovative technologies are built on, these principles form the second imperative component. Such approach to a solution of the problem of small business in higher school gives the chance of more adequate integration of innovative, commercial and personal factors at the modern higher education.

Keywords: *small innovative enterprise; the higher school; students' self-realization; scientific-innovative work; personal-centered mechanism of small business development at universities.*

Введение

Сегодня в числе важных направлений модернизации отечественной экономики выступает формирование благоприятного инновационного климата на основе создания в российских вузах малых инновационных предприятий. Будучи органичным инструментом сочетания вузовской научно-образовательной инфраструктуры и инновационной предпринимательской деятельности, данный вид предприятий обладает рядом уникальных особенностей

и преимуществ. Одним из главных преимуществ является возможность быстрой конвертации интеллектуального потенциала в различный инновационный продукт в соответствие с запросами реального сектора экономики. Между тем, жизнеспособность малого инновационного предприятия (МИП) как подразделения вуза определяется его способностью обеспечить рабочие места для студентов, открыть для них возможность реализовать себя как будущих специалистов, обрести опыт практической инновационной работы.

Самореализация студентов как ценность развития малого предпринимательства в современном вузе

По роду своей деятельности МИП занимаются разработкой и внедрением в производство наукоемких технологий и изделий, и выступают в качестве связующего звена между наукой и производством. Зачастую именно малые предприятия принимают на себя риск при разработке новых продуктов и технологий, превращении знаний в товар [3]. Малые инновационные предприятия при вузах представляют важнейший элемент не только модернизации экономики, но и практической подготовки студентов. Играя ведущую роль во внедрении вузовских инновационных разработок, эти предприятия формируют современную интеллектуальную элиту страны, вовлекают учащуюся молодежь в бизнес [2].

Отличительная особенность функционирования инновационного бизнеса заключается в том, что его деятельность полагает непременно самореализацию работников. Эта особенность обусловлена самим продуктом деятельности данного рода предприятий, каковым являются *инновации* [9]. Известно, что в гуманитарном измерении инновации тесно связаны с самореализацией, поскольку новые идеи и ноу-хау рождаются людьми, зависят от их мотивации, творческого потенциала и желания его реализовать [4, 5, 11]. Инновации есть неизбежная производная деятельности субъектов, вкладывающих свои способности, знания, опыт и самих себя в решение значимой научной, экономической, производ-

ственной задачи [6]. Без творческой самореализации невозможны инновации, поскольку труд превращается в безучастный, рутинный, обыденный, репродуктивный процесс воспроизводства готовых образцов и шаблонов деятельности.

На социально-психологическом уровне успешное МИП представляет собой сообщество творчески реализующихся работников, каждый из которых вносит свой вклад в разработку новой идеи и продукта, развивает себя как профессионал и квалифицированный специалист, реализуя свои сущностные силы [5].

Таким образом, основой инновационной активности, ее психологическим источником и внутренней движущей силой выступает готовность и возможность полноценной, творческой самореализации субъектов данной активности [6]. Тем самым, для малого инновационного предприятия в вузе самореализация студентов как потенциальных и реальных работников является одной из ключевых ценностей, требующих создания и поддержания соответствующих условий.

Принижение и тем более игнорирование ценности самореализации студентов ведет в лучшем случае к отторжению МИП от вузовской системы, когда оно фактически превращается в «инородное тело» и выводится за пределы вузовского процесса [2]. В худшем случае отход от данной ценности приводит к спаду собственно инновационной деятельности в силу снижения новаторской мотивации и направленности сотрудников на творческо-эвристическую работу. Принятие ценности самореализации студентов свидетельствует о наличии высокого гуманитарного стандарта деятельности МИП, его жизнеспособности как самовоспроизводящейся структуры, отвечающей не только коммерческим интересам, но также образовательным и личностно значимым целям [8].

К сожалению, нередко на практике в деятельности МИП при вузах утверждается коммерческо-фискальная доминанта, когда главной целью становится получение прибыли и повышение зарплаты сотрудников. В этих случаях работа МИП, как правило, сводится к тиражированию и распространению уже готового инновационного

продукта или технологии, а собственно разработочная, поисково-эвристическая деятельность уходит на второй план или вообще сходит на нет [2]. В итоге МИП в вузе превращается в некий коммерческий имплант, который девальвирует саму идею и назначение инновационной деятельности вуза. С другой стороны, нельзя недооценивать роль коммерческой составляющей деятельности МИП, которая служит критерием их успешности на современном рынке ноу-хау. В этой связи, в каждом отдельном случае, при открытии конкретного инновационного предприятия на начальном этапе его деятельности вузу и бизнесу важно найти баланс между научно-инновационной и коммерческой составляющими [12]. При этом связующей нитью поддержания данного баланса может служить ценность самореализации работников МИП как основа их творческого и нестандартного отношения к делу.

Несомненно, что для студентов как будущих специалистов возможность самореализации в инновационной деятельности в рамках МИП играет важнейшую роль с точки зрения становления их профессионально важных качеств и повышения их конкурентоспособности на современном рынке труда. И в этом плане МИП, действующие при вузах, существенно дополняют процесс профессиональной подготовки, восполняя существующий пробел между научными знаниями студентов и их практическим опытом [7]. Выпускники вузов становятся не просто носителями знаний, но и носителями инновационных технологий, становятся авторами или соавторами различных ноу-хау, что значительно расширяет спектр их профессиональных и карьерных возможностей.

Приобщение к научной работе как источник самореализации студентов в деятельности малого инновационного предприятия вуза

Специфика работы вузовских МИП заключается в их тесном сопряжении с научно-исследовательской деятельностью вузов, их производственной базой и инновационной инфраструктурой (частью которой они являются). Чем сильнее научно-производ-

ственный потенциал вуза, тем больше возможностей для развития МИП, а на личностном уровне – больше возможностей для самореализации студентов и преподавателей [2].

Как отмечают многие специалисты и ученые, успех современного вуза в условиях нарастающей конкуренции на глобальном рынке образовательных услуг во многом определяется достижением прочного сплава личностного, научного и предпринимательского измерений профессиональной подготовки [12], обеспечивающего единство образовательной, исследовательской и производственной сфер деятельности современного вуза [7]. Создание при вузах МИП служит одной из практических форм достижения такого единства на поприще разработки инноваций. При этом ведущей линией деятельности МИП, генерирующей инновации, выступает сфера научной деятельности. Вовлечение в эту сферу студентов имеет для них решающее значение с точки зрения их самореализации как будущих высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов. Не секрет, что вкус к инновациям и первичный опыт самостоятельных открытий прививаются именно в научной работе, в приобщении к фундаментальным знаниям и обобщенным способам познавательно-эвристической деятельности.

Успешное развитие МИП в вузе требует активизации научно-исследовательской деятельности студентов, развития целостной совокупности различных форм, видов и методов внутривузовской работы, охватывающих практику подготовки студентов как субъектов научно-поисковой, эвристической деятельности. При этом необходима персонализация научной деятельности, которая должна обеспечиваться следующими условиями:

- наличие в вузе развитой инновационно-научной и экспериментальной инфраструктуры, научных школ и направлений;
- выполнение всем преподавательским составом научно-исследовательской работы;
- персональное закрепление студентов за преподавателем-ученым как научным консультантом и супервизором;

- формирование различных студенческих научных сообществ (научно-проблемных групп, лабораторий, кружков, секций и т.п.);
- проведение специальных занятий по овладению методологией и технологиями проведения научных исследований;
- выполнение студентами научно-практической, экспериментальной работы в качестве внештатных лаборантов, ассистентов лабораторий, конструкторских бюро, кафедр и т.д.;
- регулярное проведение внутривузовских студенческих научных конференций, круглых столов с приглашением ведущих ученых, практических специалистов с возможностью публикаций и лицензирования студенческих работ;
- всемерная поддержка (в том числе и материальная) студенческих научных инициатив и достижений, культивирование образа успешного студента как успешного ученого.

Перечень условий и различных подходов к приобщению студентов к научно-исследовательской работе можно продолжить. Сегодня в каждом вузе страны, безусловно, существует собственный ценный опыт и традиции проведения такой работы. Важно, чтобы этот опыт имел реальный практический выход, чтобы каждый студент смог разрабатывать свой персональный сегмент решения научно-практической задачи.

Персоналистическое построение научно-исследовательской сферы в вузе как пространства для самореализации студентов может служить питательной основой и необходимым подспорьем для их работы в качестве мотивированных и подготовленных сотрудников МИП.

Субъективные условия самореализации студентов в деятельности малого инновационного предприятия

Не секрет, что традиционная система подготовки в высшей школе не всегда и не во всем может обеспечить возможности для самореализации всех студентов. Массовый характер подготовки, известная унификация и стандартизация форм и методов работы

со студентами не позволяют в полной мере раскрыть способности и таланты каждого, задействовать личностный потенциал. Кроме того, в задачи обучения не входит обеспечение рабочими местами студентов для их практической подготовки как специалистов [7]. Не все вузы обладают необходимыми мощностями и производственной базой для этой работы, особенно в гуманитарной сфере.

Тем самым, в обычной практике подготовки у студентов не складывается целостный опыт самореализации, они могут реализовать себя в учебе, и отчасти в научной деятельности, но, как правило, не имеют возможности реализовать себя в практической профессиональной деятельности, которая удалена от текущей подготовки и разворачивается уже за стенами вузов, после окончания обучения.

Развитие сети МИП при вузах позволяет решать эти и другие проблемы современной подготовки, связывая и сближая различные сферы самореализации студентов, соединяя их в единый план инновационно-практической работы. Важно, чтобы эти предприятия выступали как органичное продолжение текущей подготовки и научной деятельности студентов в стенах вуза, чтобы они стали реальной площадкой для апробации и отработки замыслов, начинаний и научно-практических изысканий студентов.

Для того чтобы МИП стали полноправными участниками вузовского процесса и успешно генерировали инновации, их деятельность должна, безусловно, способствовать и расширять возможности самореализации студентов в вузовской подготовке. Очевидно, что существуют общие, базовые условия обеспечения такой самореализации, которые должны учитываться и соблюдаться в деятельности вузовских МИП.

В результате проведения серии социологических опросов нами были выявлены следующие три ведущих условия самореализации студентов: 1) личностная вовлеченность в процесс подготовки; 2) раскрытие способностей в процессе подготовки; 3) социальная интегрированность в сообщество вуза. В исследовании принимали участие 100 студентов гуманитарного и 100 студентов технологиче-

ского университетов (г. Белгород, Россия), всего 200 человек. В ходе исследования были опрошены студенты старших, 4 и 5 курсов.

На рисунке 1. в схематическом виде отражено содержание условий самореализации, которые было установлены на основе обработки мнений и тезаурусных конструкторов опрошенных студентов. Применительно к деятельности МИП данные условия целесообразно рассматривать в качестве опорных гуманитарных составляющих их работы в современном вузе.



Рис. 1. Условия самореализации студентов как гуманитарные составляющие деятельности малого инновационного предприятия

Первая составляющая – *личностная вовлеченность* в инновационную деятельность в процессе вузовской подготовки – означает отношение к учебе работе в вузе как главному занятию в текущий период жизни. Данная составляющая проявляется в заинтересованности и удовлетворенности студентов процессом подготовки в вузе и работой в инновационном предприятии, в осознании ценности вы-

бранной специальности, в желании освоить профессию и добиться успеха в работе, а также в их высокой психологической сопричастности к научно-инновационной деятельности. Высокая личностная вовлеченность студентов в процесс профессиональной подготовки и работы в МИП связывается также с их стремлением быть похожим на преподавателей и представителей выбранной профессии, с желанием постичь профессию и целостно выразить, проявить себя в учебной, научной и внеучебной сферах деятельности.

В содержании первой составляющей отражается деятельностный аспект самореализации студентов, степень интенсивности их труда, увлеченности подготовкой, уровень занятости ею, и в целом уровень осмысленности, субъективной значимости учебной и научно-инновационной деятельности.

Вторая составляющая – *реализация способностей* в вузовской подготовке – означает развитие личностного потенциала студентов, их возможностей самопознания и самовыражения в деятельности МИП вуза, реализация способностей и талантов. Для полноценной самореализации студентов в первую очередь необходима полнота раскрытия их личностных качеств и ресурсов, понимание ими самих себя как успешных и эффективных субъектов, стимулирование их усилий в учебе и научно-инновационной работе, осознание очевидной полезности подготовки в вузе и возможностей лучшего познания себя и самовыражения как продуктивной личности.

Данная составляющая отражает собственно личностный аспект самореализации студентов и представляет центральный компонент роста их профессиональной и научно-исследовательской мотивации, поскольку её содержанием выступает план внутренних характеристик саморазвития в профессии и жизни [4].

Третья составляющая самореализации студентов – *социальная интеграция* в вузовской подготовке – подразумевает наличие социального внимания к личности студента, помощь вуза и МИП в решении не только учебно-научных, трудовых, но также и личных проблем, ощущение общности и принятия в корпоративной среде,

наличие атмосферы доверия, взаимной выручки и поддержки, наличие крепких дружеских связей, уважения и др.

В содержании данной составляющей отражается социальный аспект самореализации студентов в деятельности МИП вуза. Данный аспект указывает на развитие широкого поля разнообразных социальных контактов и взаимодействий студентов как субъектов не только учебной, научно-инновационной, но и общественной, творческой, социокультурной деятельности в целом. Для достижения самореализации молодому человеку необходимо быть интегрированным в как можно большее количество социальных групп и общностей, различного уровня и направленности [10].

В целом, учет приведенных выше условий в работе МИП вузов позволит этим предприятиям не только стать органичной частью процесса подготовки квалифицированных специалистов, но и существенно повысить мотивационный потенциал и привлекательность самой инновационно-практической деятельности среди студентов.

Персоноцентрический механизм обеспечения самореализации студентов в деятельности малого инновационного предприятия

Как было показано выше, помимо научно-инновационной и коммерческо-предпринимательской компонент построение деятельности МИП в вузе должно иметь четкую личностную адресацию и императивную основу, отражающую содержательные признаки самореализации студентов. Обобщение опыта практического внедрения и работы инновационных предприятий в вузах позволило нам выделить ряд важных составляющих их персонологической ориентаций в виде дескриптивного механизма (см. рис. 2).

Данный механизм охватывает два ключевых гуманитарных аспекта работы МИП в вузе – личностный и императивный. Первый аспект составляет центральную часть механизма, отражая атрибутивные признаки самореализации студентов, и представляет исходный, внутренний компонент условий их успешного при-

влечения к практической научно-инновационной деятельности. Второй аспект надстраивается над первым, выступает как внешний компонент механизма, представляя совокупность принципов внедрения научно-инновационных технологий, направленных на самореализацию студентов.

Рассмотрим кратко каждый из компонентов, составляющих данный механизм, отраженных схематически на рисунке 2 в виде двух логически совмещенных окружностей (в соотношении «внутренний – внешний»).

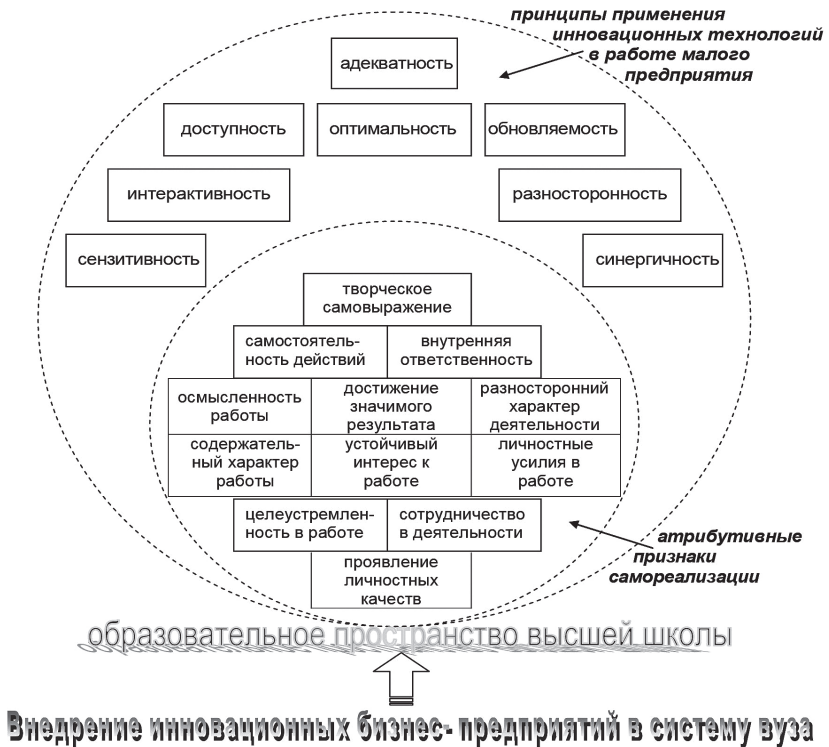


Рис. 2. Персоноцентрический механизм деятельности малого инновационного предприятия в вузе

Во внутреннем компоненте конкретизируются формы проявления самореализации студентов в деятельности МИП посредством приведения *атрибутивных признаков*, которые были собраны и обобщены нами в ходе социологических опросов студентов. Среди наиболее существенных признаков были выделены следующие:

- проявление личностных качеств, возможность выразить себя, раскрыть свои сильные стороны;
- самостоятельность деятельности, саморуководство и опора на внутренний потенциал;
- достижение субъективно значимого результата в деятельности, желание и возможность быть успешным;
- содержательный характер работы, предметность и конкретность деятельности, направленность на значимое дело;
- осмысленность работы, реализация смысловых отношений в деятельности, осознанный подход к делу;
- творческий элемент в работе, возможность экспериментирования, открытия новых знаний, способов познания и деятельности;
- разносторонний характер деятельности, гибкость и диверсификация инновационных форм и методов научно-исследовательской работы;
- внутренняя ответственность, осознание авторства и причастности к делу, возможность проектирования содержания рабочего процесса;
- целеустремленность в работе, наличие цели в жизни и достижение ее посредством подготовки в вузе и научно-инновационной работы;
- устойчивый интерес к работе, личная заинтересованность в деятельности, стремление больше познать, открыть, сделать;
- личностные усилия в работе, готовность преодолевать трудности и препятствия в деятельности;
- сотрудничество в деятельности, диалогический характер общения, стремление к согласию и доверию, культура общения.

Внешний компонент представленного механизма непосредственно учитывает приведенные выше признаки самореализации студентов, отражая соответствующие требования к применению технологий инновационного бизнеса в вузе. Квинтэссенция данных требований находит свое отражение в следующих принципах.

Принцип адекватности полагает соответствие инновационных технологий деятельности малого предприятия задачам и содержанию профессиональной подготовки студентов, их индивидуальным запросам, особенностям и способностям, уровню подготовленности, научной специализации и пр.

Принцип доступности предусматривает возможность включения каждого студента в процесс беспрепятственного доступа, обращения и пользования научно-инновационными ресурсами и технологиями в вузовском научно-образовательном и производственном кластере, полагает полноценность обеспечения студентов необходимым объемом научной, профессиональной информации и пр.

Принцип оптимальности инновационных технологий означает адресность и соразмерность их действия в рамках обеспечения актуальных запросов обучаемых, предоставляемая студентам информация, технологии и методы инновационной работы не должны их запутывать и перегружать, а расширять спектр их возможностей, помогать решению интересующих их проблем и задач.

Принцип разносторонности полагает использование разнообразных видов и форм научно-инновационных технологий (информационных, коммуникативных, электронных, мультимедийных, интерактивных, сетевых, виртуальных и др.) как компонентов целостного комплекса стимулирования и поддержки инновационной деятельности.

Принцип интерактивности предусматривает в рамках работы малого предприятия возможность активного взаимодействия студентов с экспертным, научным, референтным сообществом, возможность взаимного общения самих обучаемых.

Принцип сензитивности означает, что инновационные технологии в деятельности малого предприятия должны учитывать запросы и потребности студентов, отвечать их актуальным задачам развития в процессе подготовки.

Принцип синергичности инновационных технологий требует их непосредственной настроенности на образовательную систему вуза для усиления культуры подготовки специалиста. Инновационные технологии должны не только сопрягаться с целями и содержанием подготовки, но и усиливать ее, придавать ей творческий, активный и предметный характер.

Принцип обновляемости инновационных технологий полагает их регулярный пересмотр, коррекцию, дополнение, обновление в работе малого предприятия при вузе. В условиях нарастающего потока новых знаний, ноу-хау, открытий и т.д. необходима своевременная рефлексия и учет этих изменений в сфере работы малого бизнеса в вузе.

Выводы

Таким образом, успех работы малого инновационного предприятия в вузе зависит от его готовности и возможности создать условия и механизм самореализации студентов, в том числе обеспечить персонцентрическое построение научно-исследовательской работы. Выделенные в настоящей статье условия самореализации студентов могут рассматриваться как гуманитарные составляющие деятельности малого предприятия, стимулирующего личностную вовлеченность студентов в инновационную деятельность, реализацию их способностей и потенциала, социальную интеграцию в процессе подготовки. Представленный механизм деятельности малого предприятия направлен на активизацию атрибутивных признаков самореализации студентов посредством соблюдения определенных принципов применения современных технологий инновационного предпринимательства в вузе, что позволяет развивать образовательное пространство как целостную среду профессионального и личностного станов-

ления студентов на поприще инновационно-практической деятельности.

Публикация статьи осуществляется при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 15-06-008802 на 2015-2016 годы.

Список литературы

1. Валдайцев С.В., Молчанов Н.В., Пецольдт К. Малое инновационное предпринимательство: учебное пособие. М.: Проспект, 2011. 272 с.
2. Гарнов А.П., Краснобаева О.В. Малые инновационные предприятия как форма реализации вузами инновационной деятельности // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2012. № 2 (2). С. 21–27.
3. Горфинкель В.Я. (ред.) Малый бизнес. Организация, экономика, управление: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2008. 454 с.
4. Леонтьев Д.А. Самоактуализация как движущая сила личностного развития // Современная психология мотивации / Под ред. Д.А. Леонтьева. М.: Смысл, 2002. С. 13–46.
5. Леонтьев Д.А. Самореализация и сущностные силы человека // Психология с человеческим лицом: гуманистическая перспектива в постсоветской психологии / Под ред. Д.А. Леонтьева, В.Г. Щур. М.: Смысл, 1997. С. 110–123.
6. Чилипенко Ю.Ю. Современный работник малого и среднего бизнеса как субъект социально-трудовых отношений: ресурсы // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 7(51). С. 594–610.
7. Barnett R. Realizing the University in an Age of Supercomplexity. Buckingham: Open University Press/SRHE. 2000. 200 p.
8. Bok D. Universities in the Marketplace: The Commercialization of Higher Education. Princeton, N.J: The Princeton University Press. 2004. 256 p.
9. Drucker P. F. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. Butterworth-Heinemann. 2007. 270 p.

10. Gwirth A. *Self-Fulfillment*. New Jersey: Princeton University Press, 1998. 248 p.
11. Maslow A.H. *Motivation and personality*. 2-nd ed. N.Y.: Harper and Row, 1970. 369 p.
12. Roger G.L. *Knowledge and Money: Research Universities and the Paradox of the Marketplace*. Stanford University Press. 2004. 336 p.

References

1. Valdaytsev S. V., Molchanov N.V., Petsol'dt K. *Maloe innovatsionnoe predprinimatel'stvo: uchebnoe posobie* [Small innovative business: Tutorial]. M.: Prospectus, 2011. 272 p.
2. Garnov A.P., Krasnobaeva O.V. *Malye innovatsionnye predpriyatiya kak forma realizatsii vuzami innovatsionnoy deyatel'nosti* [Small innovative enterprises as form of realization of innovative activity by higher education institutions]. *Chelovecheskiy kapital i professional'noe obrazovanie* [Human capital and professional education.]. No. 2 (2). (2012): 21–27.
3. Gorfinkel V.Y. (Ed.). *Malyy biznes. Organizatsiya, ekonomika, upravlenie: ucheb. posobie* [Small business: Organization, management, economics. Tutorial]. M.: Textbook: INFRA-M. 2008. 454 p.
4. Leontyev D.A. *Samorealizatsiya i sushhnostnye sily cheloveka. Psihologiya s chelovecheskim licom: gumanisticheskaja perspektiva v postsovetskoj psikhologii* [Self-realization and intrinsic forces of the personality: in Psychology with a human face: humanistic prospect in Post-Soviet psychology]. Edit. by D.A. Leont'ev V.G. Shhur. Moscow: Sense, 1997, pp. 110–123.
5. Leontyev D.A. *Samoaktualizatsiya kak dvizhushchaya sila lichnostnogo razvitiya* [Self-actualization as driving force of personal development]. *Sovremennaya psikhologiya motivatsii* [Modern psychology of motivation] / D.A. Leontyev (ed.). Moscow: Smysl, 2002, pp. 13–46.
6. Chilipenok Y.Y. *Sovremennyy rabotnik malogo i srednego biznesa kak sub'ekt sotsial'no-trudovykh otnosheniy: resursy* [Modern worker of small and medium business as subject of the social and labor relations: resources]. *Sovremennye issledovaniya sotsial'nykh problem*. No. 7.(51). (2015): 594–610.

7. Barnett R. Realizing the University in an Age of Supercomplexity. Buckingham: Open University Press/SRHE. 2000. 200 p.
8. Bok D. Universities in the Marketplace: The Commercialization of Higher Education. Princeton, N.J.: The Princeton University Press. 2004. 256 p.
9. Drucker P.F. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. Butterworth-Heinemann. 2007. 270 p.
10. Gewirth A. Self-Fulfillment. New Jersey: Princeton University Press, 1998. 248 p.
11. Maslow A.H. (1970) Motivation and personality. 2-nd ed. N.Y.: Harper and Row, 369 p.
12. Roger G.L. Knowledge and Money: Research Universities and the Paradox of the Marketplace. Stanford University Press. 2004. 336 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Шутенко Елена Николаевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры социологии и управления
ФГБОУВО Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова
ул. Костюкова, 46, г. Белгород, 308012, Российская Федерация
shutenko@bsu.edu.ru
SPIN-код в SCIENCE INDEX: 1351-1189

Дервянко Юлия Петровна, кандидат психологических наук, старший преподаватель кафедры общей и клинической психологии
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», НИУ «БелГУ»
ул. Победы, 85, г. Белгород, 308015, Российская Федерация
Geyman@bsu.edu.ru

Акулова Екатерина Петровна, аспирант кафедры общей и клинической психологии
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», НИУ «БелГУ»

ул. Победы, 85, г. Белгород, 308015, Российская Федерация
silekat@rambler.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Shutenko Elena Nikolaevna, Cand. of Ps. Sc., Associate Professor of
Department of Sociology and Management
Belgorod State Technological University named after V. G.
Shukhov
46, Kost'ukova Str., Belgorod, 308012, Russian Federation
shutenko@bsu.edu.ru

Derevyanko Yuliya Petrovna, Cand. of Ps. Sc., Senior Lecturer of
Department of the General and Clinical Psychology
National research university «Belgorod State University»
85, Pobeda Str., Belgorod, 308015, Russian Federation
Geyman@bsu.edu.ru

Akulova Ekaterina Petrovna, Postgraduate of Department of the
General and Clinical Psychology
National research university «Belgorod State University»
85, Pobeda Str., Belgorod, 308015, Russian Federation
silekat@rambler.ru