

ПАТРИОТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ МОЛОДЁЖИ НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Терновая И.А.¹, Козырева А.В.², Терновая Е.И.³

¹Академия ФСО Российской Федерации,
г. Орёл, Российская Федерация

²Орловский Государственный Университет,
г. Орёл, Российская Федерация

³Орловский Государственный Университет,
Медицинский Институт, г. Орёл, Российская Федерация

В статье приведены результаты исследования, проведенного в 2015 году среди студентов и школьников Орловской области с целью выявления у представителей молодёжи патриотических качеств. По результатам исследования сделан сравнительный анализ развитости патриотических качеств в разных возрастных категориях (8-классники (14–15 лет), 11-классники (16–17 лет) и студенты (18–22 года) и выявлено их снижение к студенческому возрасту. Для эффективного решения проблемы патриотической направленности молодёжи требуется искать принципиально новые пути, которые будут приводить не к потере уже имеющихся патриотических качеств с возрастом, а к их усилению и преумножению.

Ключевые слова: *истинный патриот; молодёжь; Орловская область; патриотизм; патриотический долг; анкетирование; родина; ценностные ориентации.*

PATRIOTIC PURPOSEFULNESS OF YOUNG PEOPLE ON AN EXAMPLE OF THE OREL REGION

Ternovaya I.A.¹, Kozyreva A.V.², Ternovaya E.I.³

¹Academy of the Federal Guard Service of the Russian Federation,
Orel, Russian Federation

²Orel State University, Orel, Russian Federation

³Orel State University, Medical Institute, Orel, Russian Federation

The results of the research, which was conducted in 2015 among the students and pupils of the Orel region with the purpose to identificate the

Patriotic qualities among the representatives of the youth, are presented in the article. A comparative analysis of different age categories (8-graders (14–15 years), 11th graders (16–17 years) and University students (18–22 years) was made on the grounds of the results of the research. It shows a reduction in the level of patriotism at student age. We need to find fundamentally new ways for the effective solution of the problem of patriotic purposefulness of young people, whose will not lead to losing the Patriotic qualities with age, but to its increase and multiplication.

Keywords: *true patriot; youth; Orel region; patriotism; patriotic duty; questionnaire survey; motherland; value orientation.*

Сложившаяся политическая обстановка призывает уделять как можно больше внимания воспитанию молодого поколения в духе патриотизма.

В Государственной программе Орловской области «Молодежь Орловщины на 2013–2020 годы» отмечено, что на данный момент практически потеряно целое поколение, представители которого в потенциале могли бы стать истинными патриотами и достойными гражданами нашей страны, поэтому существует необходимость в целенаправленной деятельности, которая позволит сформировать у граждан Орловской области личностные качества гражданина и патриота России, способность к самостоятельному анализу и оценке важнейших явлений и событий в истории нашей страны, уважение к символике и почитание традиций и обычаев родины [3].

В Стратегии государственной национальной политики Орловской области на период до 2025 года также сделан акцент на необходимости формирования у детей и молодежи Орловской области общероссийского гражданского самосознания, чувства патриотизма, гражданской ответственности, гордости за историю нашей страны [4].

В настоящее время в Орловской области работают военно-патриотические клубы и общества ветеранов боевых действий, поисковые отряды, открывающие новые захоронения бойцов, погибших во время Великой Отечественной войны, проходят встречи с ветеранами войны и труда, уроки мужества в школах, различные

акции («Бессмертный полк», «Казачи Орловщины» и др.). Принимаемые на государственном и региональном уровнях меры оказывают определённое влияние на формирование ценностных ориентаций молодого поколения.

Настоящего патриота характеризуют преданность родине, верное служение обществу и стране, почтение к предкам, воспитание в лучших традициях своих потомков, борьба с личностями, сеющими вражду к соотечественникам, сквернословящими, отравляющими окружающую среду, ведущими нездоровый образ жизни (алкоголизм, наркомания), поддерживающими неуставные отношения в армии, коррупцию, казнокрадство. «Истинный патриот выступает за тех и за то, что укрепляет и развивает его родину, и против тех и того, кто и что её разрушает, наносит ей тот или иной ущерб» [1].

Какие ценностные ориентации формируются у молодого поколения под влиянием принимаемых на государственном и региональном уровнях мер, и можно ли назвать современных представителей молодёжи патриотами? Дать ответ на этот вопрос поможет исследование «Патриотическая направленность молодежи». На данный момент проведена целенаправленная квотная выборка из генеральной совокупности (молодёжь Орловской области в возрасте от 14 до 22 лет). Выборка репрезентативна по возрастным категориям. Опрошено по 170 респондентов в каждой из трёх возрастных групп: 8-классники (14–15 лет), 11-классники (16–17 лет), студенты (18–22 года).

Для оценки понимания сущности патриотизма и осведомленности о наличии патриотических организаций молодым людям было предложено ответить на следующие вопросы: «Что, на Ваш взгляд, означают понятия «патриот», «патриотический долг», «родина»?»; «Какие Вы знаете патриотические организации в России, Орловской области?» Анализ ответов показал, что в понятие «патриот» 100 % респондентов включают «любовь, гордость за свою страну, готовность защищать и делать всё для её процветания», «уважение к истории страны», «сохранение традиций своего народа», «верность отчизне», «не предавать родину ни в мыслях, ни в действиях».

Понятие «патриотический долг» связывают с обязанностями «любого добропорядочного гражданина всеми возможными пу-

тями способствовать процветанию своей страны», «читать память героев своей страны и поддерживать нынешние идеалы», «защищать свою родину, ставить её интересы прежде всего». Не смогли ответить на этот вопрос 4% 8-классников и 13% студентов.

Понятие «родина» 100% респондентов определяют следующим образом: «всё, от родного порога до границ нашей страны»; «место, где ты родился, всё что дорого»; «где ты вырос, и куда тебе хочется вернуться»; «место, которое навсегда в твоей душе, которое ты любишь и никогда не предашь»; «то, чем можно и нужно гордиться»; «очень близкое и важное для тебя место»; «страна, где ты родился и вырос, и ради нее ты готов на всё»; «это не только земля, на которой мы живем, но и люди, с которыми мы живем»; «дом, самое родное и любимое место»; «родные просторы, бескрайние поля и леса, которые так любимы всеми».

Вопрос о существующих патриотических организациях в России и Орловской области для каждой группы респондентов оказался достаточно сложным. Затруднились ответить 14% 8-классников, 44% 11-классников, 67% студентов, что свидетельствует о недостаточной информированности представителей молодёжи, несмотря на то, что каждый из них участвовал в мероприятиях патриотической направленности, поскольку на вопрос: «Проводились ли в вашем классе, школе уроки, беседы по патриотическому воспитанию?» ответили «да» 100 % опрошиваемых.

Отношение респондентов к Великой Отечественной войне, к Дню Победы позволили выявить ответы на вопросы анкеты: «Как вы воспринимаете 9 мая?» «Должна ли поддерживаться память о Великой Отечественной войне?»; «Необходимо ли на уроках истории больше внимания уделять Великой Отечественной войне?»

9 мая – праздник Победы, так считают 47,5% 8-классников, 44% 11-классников, 26% студентов. К Дню памяти и скорби по всем погибшим 9 мая относят 25% 8-классников, 26% 11-классников, 44% студентов. Называют 9 мая праздником ветеранов войны 18% 8-классников, 24% 11-классников, 15% студентов. Признают этот день государственным официальным праздником 9,5% 8-классников, 6%

11-классников, 15% студентов. 100% 8-классников, 100% 11-классников, 93% студентов согласны с тем, что память о Великой Отечественной войне должна поддерживаться. Не считают необходимым на уроках истории больше внимания уделять Великой Отечественной войне 0% 8-классников, 12,5% 11-классников, 13% студентов.

Память передает от поколения к поколению не только радость от победоносного завершения Великой Отечественной войны, но и горечь утрат, боль за человеческие страдания. Массовый патриотизм советского народа помог выстоять в период тяжелейших испытаний, когда люди жертвовали всем ради победы над врагом, даже собственной жизнью. Одним из показателей верности и преданности родине выступает способность отдать в случае необходимости за неё свою жизнь. Ответ «Да» на вопрос: «Считаете ли Вы, что отдать жизнь за родину – бессмысленный поступок?» дали 0% 8-классников, 4% 11-классников, 21,5% студентов. Затруднились ответить на этот вопрос 18% 8-классников, 32% 11-классников, 21,5% студентов. Поступок отдать жизнь за родину не считают бессмысленным 82% 8-классников, 64% 11-классников, 57% студентов.

Как показал опрос, считают себя патриотами: 90% 8-классников, 58% 11-классников, 54% студентов. Хотят стать героями: 40% 8-классников, 32% 11-классников, 2% студентов. Испытывают желание служить в армии (здесь учитывались только представители мужского пола): 100% 8-классников, 47% 11-классников, 14% студентов. При возможности уехали бы из России навсегда 17% 11-классников и 28% студентов.

Следует отметить, что среди 8-классников процент положительных ответов достаточно высок, а у студентов патриотические качества находятся на низком уровне. Поскольку в студенческом возрасте происходит личностное и профессиональное самоопределение, формируются активная жизненная позиция, убеждения и ценности, необходимо не только в школах, но и в средних специальных и высших учебных заведениях проводить широкую работу по патриотическому воспитанию молодёжи.

Считают себя патриотами 43% опрошенных студентов мужского пола, но при этом лишь 14% молодых людей готовы вы-

полнить свой патриотический долг. Среди причин отказа служить в армии (дословные цитаты из анкет): «не хочу тратить год впустую»; «сынки бюрократов и чиновников (депутатов) будут за границей отсиживаться во время войны, с чего я должен за них воевать?»; «не ощущаю гордости за свою страну, нет чувства защищенности»; «не желаю тратить своё время на бестолковую деятельность»; «армия в плачевном состоянии, из органа защиты страны она стала непонятно чем, и, если честно, такое государство (не страну и не родину), как наше, защищать не хочется». Полученные ответы свидетельствуют о негативном отношении молодёжи к службе в армии и о низком авторитете государственных чиновников.

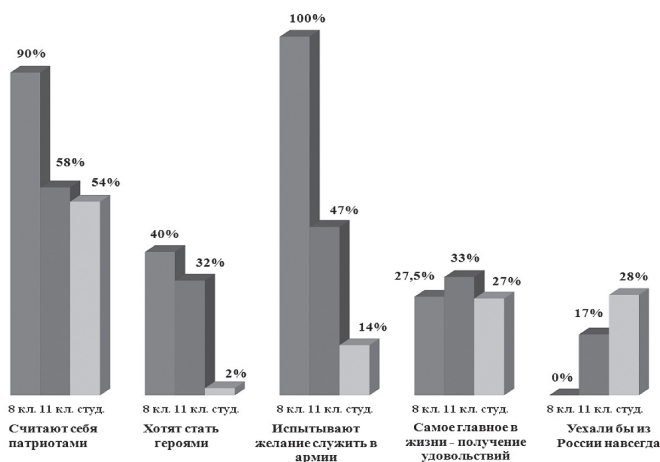


Рис. 1. Графическое представление результатов исследования

При исследовании анкет выяснилось, что самым важным в жизни назвали:

- студенты: 46% – получение образования, профессии, 27% – получение удовольствий, 27% – действия ради будущего России;
- учащиеся 11 класса: 38% – получение образования, профессии, 33% – получение удовольствий, 29% – действия ради будущего России;

- учащиеся 8 класса: 27,5% – получение образования, профессии, 27,5% – получение удовольствий, 45% – действия ради будущего России.

Предварительные результаты исследования показали, что слишком большой процент опрошенных респондентов всех категорий считают самым важным в жизни получение удовольствий, а более четверти опрошенных студентов и 17% 11-классников готовы навсегда покинуть Россию при появившейся возможности. На первом месте у 11-классников и студентов стоит получение образования, однако большинство опрошенных рассматривают образование как средство лучше устроиться в жизни, а не служить интересам своей страны и народа.

Результаты анкетирования позволяют сделать вывод: несмотря на то, что большинство респондентов вкладывают верный смысл в понятия «родина», «подвиг», «патриотический долг», патриотами их называть нельзя. О патриотизме человека судят не по словам, а по делам его. Патриот – тот, кого считают таковым соотечественники, а не тот, кто сам себя так называет [2]. Предпринимаемых на государственном и региональном уровнях мер недостаточно для того, чтобы патриотическая направленность молодёжи достигла высокого уровня. Для эффективного решения проблемы патриотического воспитания молодого поколения требуется искать принципиально новые пути.

Список литературы

1. Заякин Б.Н. Подготовка молодежи к службе в армии. [Электронный ресурс] / Б.Н. Заякин. Режим доступа: <http://www.proza.ru/2009/05/07/823>
2. Кондрашин И.И. Памятка гражданина России. [Электронный ресурс] / И.И. Кондрашин, В.Н. Пономарёв. – Режим доступа: <http://ikondrashin.narod.ru/rus/latest/ogl00.htm>
3. Постановление правительства Орловской области «Об утверждении Государственной программы Орловской области «Молодежь Орловщины на 2013–2020 годы» N 520 от 29 декабря 2012 г.
4. Указ Губернатора Орловской области «О стратегии Государственной национальной политики Орловской области на период до 2025 года» # 438 от 18 ноября 2014 г.