

DOI: 10.12731/2218-7405-2013-11-15

УДК 316.346.32-053.6

РОЛЬ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Хузяхметова В.Ф.

В статье рассмотрено состояние культурно-досуговых учреждений Хабаровского края, указана их особая роль в процессе социализации молодежи региона. В ходе исследования были использованы данные самостоятельного социологического опроса «Социализация и самоидентификация молодежи в культурном пространстве Хабаровского края». Результаты исследования позволили выявить основные особенности социализации молодежи указанного региона: усиление бездуховности, отчуждение от культуры, деформация принципа преемственности поколений, ослабление установок на подлинные духовные ценности, преобладание личных приоритетов, ориентация на потребление, развлечение, получение удовольствия.

Ключевые слова: культурно-досуговые учреждения; клубные формирования; музеи; театры; библиотеки; национальные центры; культурное наследие; молодежь; социализация.

THE ROLE OF CULTURAL AND LEISURE INSTITUTIONS OF KHABAROVSK KRAI IN THE PROCESS OF SOCIALIZATION OF YOUTH

Khuzyakhmetova V.F.

The article discussed the status of cultural and leisure institutions of

Khabarovsk Krai, indicated their special role in the socialization of youth in the region. The study used data from self survey «Socialization and identity of youth in the cultural space of Khabarovsk Krai». Results of the study revealed the main features of the socialization of youth of that region: increased spirituality, alienation from culture, the deformation of the principle of continuity of generations, weakening the plants on the genuine spiritual values, the dominance of personal priorities, focus on consumption, entertainment, pleasure.

Keywords: culture and leisure institutions, clubs, museums, theaters, libraries, national centers, cultural heritage, youth, socialization.

Молодежь является самой большой общественной группой, имеющей особые специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и тем, что их социально-экономическое и общественно-экономическое положение, их духовный мир находятся в состоянии становления и развития [13, с. 297]. В более сложных условиях в результате этого осуществляется и процесс социализации, связанный с усвоением совокупности нормативных установок, ценностей, правил и стандартов поведения, на основе которых формируется социальная личность. Социализация связывает разные поколения, через нее осуществляется трансляция социально-культурного опыта. Данный процесс может носить как целенаправленный характер, осуществляясь в ходе воспитания индивида, так и стихийный, проходя под воздействием широкого круга разнонаправленных факторов, таких как семейное и несемейное общение, СМИ и т.п.

Современная социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, наметившихся в духовной жизни молодежи [9, с. 128] и свидетельствующих о практически полной утрате духовно-нравственных ориентиров, невостребованности культурно-исторического богатства.

Значительная роль в решении данной проблемы должна быть отведена

культурно-досуговой деятельности, представляющей собой процесс приобщения к культуре, выраженный в материальной и духовной форме, а также учреждениям культуры, с помощью которых данный процесс осуществляется и происходит накопление, передача и освоение культурных форм общественной жизни.

На сегодняшний день в Хабаровском крае действует обширная культурная сеть, в которой представлены все ее отрасли, удовлетворяющие духовные потребности населения и создающие единое духовное и культурное пространство региона.

На территории края функционирует 5 профессиональных театров, из них 4 находятся в г. Хабаровске («Хабаровский краевой музыкальный театр», «Хабаровский краевой театр драмы и комедии», «Хабаровское краевое объединение детских театров» (театр кукол, ТЮЗ), театр пантомимы «Триада») и 1 в г. Комсомольск-на-Амуре («Драматический театр»). Однако, несмотря на разнообразие в репертуарной политике и усовершенствованную материально-техническую базу число театральных зрителей ежегодно сокращается. Так в период с 2006 по 2010 гг. оно уменьшилось на 29,3 тыс. (табл. 1).

Таблица 1

Показатели деятельности театров Хабаровского края [14]

Показатели	Число профессиональных театров в 2010 году	Число		
		2008	2009	2010
Число театров - всего:	5			
г. Хабаровск	4			
г. Комсомольск-на-Амуре	1			
Число спектаклей – всего, ед.		302,8	291,9	298,7
Число посещений – всего, тыс.		302,8	291,9	298,7
г. Хабаровск		255,1	247,4	245,6
г. Комсомольск-на-Амуре		47,7	44,5	53,5

Немалую роль в культурной жизни региона играет Хабаровская краевая филармония, единственная сохранившая собственные творческие коллективы: ансамбли камерной музыки «Глория» и «Дальний Восток». Филармония ведет широкую просветительскую работу, выезжая и различные города и районные центры края.

Несмотря на увеличение на 129,2 тыс. посещений киносеансов сегодня наблюдается сокращение киноустановок. В 2006 году в крае насчитывалось 66 киноустановок, в 2010 лишь 54. Однако данные показатели вовсе не свидетельствуют об общем упадке кинематографической культуры в крае.

Ежегодно в г. Хабаровске проводится фестиваль японского кино. В рамках проведения Дней российско-немецкой культуры организуется фестиваль немецкого кино. В дни школьных каникул проходят фестивали художественных и анимационных фильмов для детей [11, с. 50].

Яркий вклад в культурную жизнь города и края внесло строительство Хабаровского государственного цирка [10], посещаемость которого в период с 2006 по 2010 гг. также сократилась на 19,3 тыс. человек.

В Хабаровском крае насчитывается 278 общедоступных (публичных) библиотек, 187 из которых находится в сельской местности. С 2006 по 2010 гг. количество библиотек сократилось на 55 единиц по причине реорганизации многих из них и оптимизации сети муниципальных библиотек [11, с. 43].

Количество документов библиотечных фондов на 1000 жителей края составляет на 2010 год 6461 экземпляров документов, что на 281 единицу меньше, чем в предыдущем (2009) году (табл. 2).

Таблица 2

Показатели деятельности библиотек Хабаровского края [14]

Показатели	2008	2009	2010
Число общедоступных (публичных) библиотек:			
- всего	277	282	278
- в сельской местности	189	190	187
Число экз. на 1000 человек населения	6090	6180	6461

В последние годы библиотечная сеть оснащается персональными компьютерами и иной современной оргтехникой, Internet, новыми электронными программами, создаются электронные каталоги и справочно-библиографические базы данных [7, с. 101]. Предмет особой гордости Хабаровского края – Дальневосточная государственная научная библиотека, обладающая самой современной информационной базой и солидным собранием редких и уникальных изданий. Кроме того, библиотека ведет историко-краеведческие исследования и ежегодно издает более 10 наименований научных, библиографических и методических трудов [10].

Одним из важнейших направлений культурной жизни Хабаровского края является музейная деятельность. Сегодня в крае действуют 17 музеев, количество которых с 2006 года сократилось на одну единицу, что в целом не отразилось на экскурсионно-выставочной работе. Так количество экскурсий на 2010 год составило 8131 ед., что больше по сравнению с 2009 годом на 174 ед. Однако посещаемость музеев уменьшается с каждым годом – 2010 году она составляла 446,7 тыс., что на 59 тыс. меньше показателей 2006 года (табл. 3).

Таблица 3

Показатели деятельности музеев Хабаровского края [15]

Показатели	2008	2009	2010
Число музеев (включая филиалы)	17	17	17
Число проведенных экскурсий, ед.	8442	7984	8131
Общее число посетителей, тыс.	449,0	457,0	446,7

Музеи края принимают активное участие в реализации краевых, региональных, федеральных проектов и программ, направленных на сохранение культурного наследия и его популяризацию [11, с. 47]. Среди них особо ценными коллекциями обладают: Хабаровский краевой краеведческий музей имени Н.И. Гродекова, где экспонируются уникальные коллекции по фауне и флоре Дальнего Востока, этнографии коренных народов и переселенцев, а также ведется серьезная исследовательская и научная работа. Ведущим в регионе является Дальневосточный художественный музей. В его фонде около 12 тыс. произведений искусства. В постоянной экспозиции работы С. Щедрина, В. Тропинина, И. Репина, И. Айвазовского, А. Бенуа, В. Верещагина, В. Сурикова, И. Левитана, А. Васнецова, Тициана, Рубенса и других великих мастеров. Гордостью Дальневосточного художественного музея является коллекция произведений русского искусства XV-XIX вв., богатое собрание предметов традиционного искусства коренных народов Дальнего Востока XIX-XX вв. В 2002 году в древнем нанайском селе Сикачи-Алян Хабаровского края открыт филиал Дальневосточного художественного музея – Музей аборигенной культуры [10]. Геологический музей располагает богатейшей коллекцией образцов минералов, горных пород, руд, полезных ископаемых и т.д.

В 17 школьных музеях города собраны интересные экспонаты по краеведению, истории школ. Бережное отношение к своей истории

культивируется и в системе профтехобразования края. Почти в каждом училище действует музей. В Хабаровске их насчитывается 145, по краю – 32.

Помимо комплектования фондов и экспозиционной работы, важнейшим направлением деятельности музеев является работа с посетителями.

Экскурсии и лекции – традиционные формы этой работы. Но сотрудники музеев ищут новые методы. При краеведческом музее им. Н.И. Гродекова создан Детский музейный центр, работает Музейная Академия, где студенты приобретают знания по музееведению. При ведомственных музеях действуют клубы по интересам [1, с. 3-7].

Сегодня появляются новые типы музеев, такие как Музей под открытым небом «Амурская радуга» в г. Комсомольск-на-Амуре, музей природы Большехехцирского заповедника, музей леса Управления Хабаровского края, школьные экологические музеи и другие [2, с. 15].

Успешно функционирует Музей истории города Хабаровска, в экспозициях которого представлен жизненный уклад хабаровчан в разные периоды исторического развития города.

Ценными коллекциями обладают также краеведческий музей и музей изобразительных искусств г. Комсомольск-на-Амуре [10].

В целях сохранения и развития традиционной культуры народов, проживающих на территории края действуют 16 национально-культурных центров муниципальных учреждений культуры и 18 национально-культурных центров общественных организаций, совместно с которыми проводятся Дни национальных культур, включающие в себя концерты профессиональных и любительских исполнителей, фестивали национальных фольклорных танцев, костюмов и обрядов [12].

Однако имеющиеся в крае учреждения культуры, а также проводимые ими мероприятия не в достаточной степени востребованы молодыми людьми, что подтверждается результатами проведенного социологического исследования молодежи Хабаровского края (рис. 1), в ходе которого методом

анкетного опроса было опрошено 503 человека в возрасте от 14 до 30 лет. С одной стороны объектом исследования выступили учащиеся старших классов школ и начальных курсов колледжей и ВУЗов Хабаровского края (n=445), а с другой стороны молодые рабочие и служащие (n=58). Тип выборочной совокупности – квотный (критерии: пол, возраст, уровень образования, сфера деятельности, семейное положение), случайный на этапе отбора респондентов.

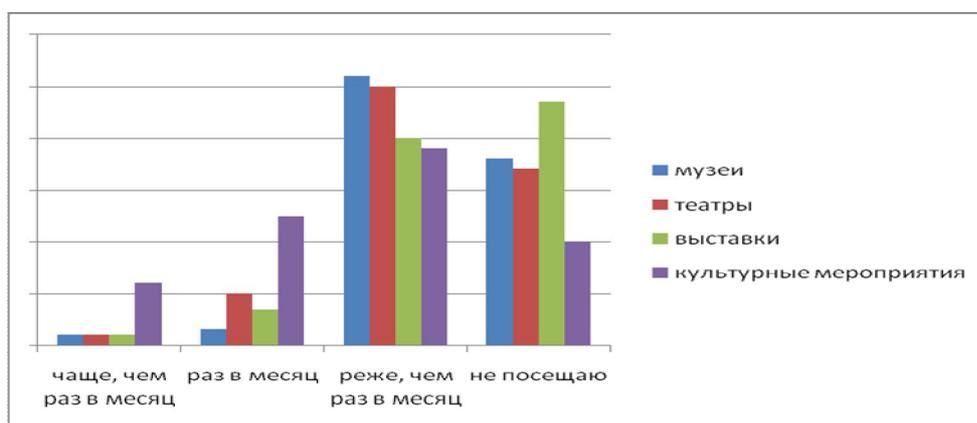


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Посещаете ли Вы музеи, театры, выставки, культурные мероприятия?» (в % от числа опрошенных)

На вопрос «Посещаете ли Вы музеи, театры, выставки, культурные мероприятия?» варианты ответов распределились следующим образом:

- музеи чаще, чем раз в месяц посещают 2 % опрошенных; раз в месяц 3 % опрошенных; реже, чем раз в месяц 52 % опрошенных; не посещают вовсе 36 % опрошенных;
- театры чаще, чем раз в месяц посещают 2 % опрошенных; раз в месяц 10 % опрошенных; реже, чем раз в месяц 50 % опрошенных; не посещают вовсе 34 % опрошенных;
- выставки чаще, чем раз в месяц посещают 2 % опрошенных; раз в месяц 7 % опрошенных; реже, чем раз в месяц 40 % опрошенных; не посещают вовсе 47 % опрошенных;
- иные культурные мероприятия чаще, чем раз в месяц посещают 12 %

опрошенных; раз в месяц 25 % опрошенных; реже, чем раз в месяц 38 % опрошенных; не посещают вовсе 20 % опрошенных.

Таким образом, процент молодых людей не посещающих культурные учреждения и мероприятия и практически не посещающих достаточно высок. В результате ценности культурного наследия остаются невостребованными.

Речь идет о ценностях, которые становятся доступными для индивида и которые представлены агентами социализации, прежде всего семьей, школой, сверстниками. Однако не только их влияние формирует ценностные установки молодежи. Важная роль в этом процессе на современном этапе принадлежит СМИ, которые заполняют значительную часть досуга молодых людей и определяющим образом влияют на формирование его мировоззрения, стиля и образа жизни в целом. Например, универсальный, почти магический характер, по наблюдениям социологов, имеет у многих молодых людей акт купли-продажи хорошо разрекламированных товаров. Приобщение к миру престижных и красивых вещей становится самоцелью существования, смыслом бытия, а человек – объектом манипуляции со стороны индустрии досуга и развлечений.

Культ моды, вещизма и потребления овладевает сознанием молодежи и приобретает универсальный характер. Классическая культура начинает терять ценностную привлекательность, становясь чужой и архаичной [6].

Социологические исследования последних лет свидетельствуют об усилении процессов стандартизации культурного потребления, утвержденного пассивно-потребительского отношения к культуре.

Господствующей установкой молодого человека, смыслом его жизнедеятельности сегодня становится досуг [7], направленный во многом на получение удовольствия и развлечение (рис. 2).



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Какие формы проведения досуга являются наиболее предпочтительными для Вас?» (в % от числа опрошенных)

По данным исследования в среде современной молодежи Хабаровского края «преобладают неорганизованные формы отдыха» [3, с. 65]. Среди них приоритетными являются посещение дискотек, ночных клубов (43,1 %), «увеселительных заведений» (65,6 %).

Исследование выявило низкую активность посещения молодыми людьми культурных мероприятий. По сравнению с людьми более старшего возраста они гораздо реже посещают музеи, театры, симфонические концерты и т.п. [4, с. 85]. Культурные мероприятия посещает лишь 5,2 % опрошенных. Такие явления – следствие проникновения и распространения в разнообразные сферы общественной жизни, в том числе и в досуг, коммерческих отношений. Клубы, секции, кружки в результате этого становятся платными, а потому недоступными для многих категорий молодежи [8]. Также помимо всего прочего стоит отметить ограничение деятельности или прекращение

существования ряда учреждений культуры, неразвитость инфраструктуры, а также ухудшение материальных возможностей большинства молодых людей.

Причиной такого рода процессов в области молодежного досуга послужили изменения в жизни нашего общества, происходящие со второй половины 1980-х гг. До начала 1990-х гг. государственные функции, направленные на регулирование жизнедеятельности молодежи, выполнял комсомол. Учитывая, что его членами состояло более 90 % молодых людей, это была структура тотального влияния на молодежь.

В начале 1990-х годов, с развалом старой системы государственного управления, рухнули и функционирующие ранее общественные организации, в том числе и молодежные. Была утрачена и главная миссия комсомола – воспитание молодежи. В то же время разрушается существовавшая ранее система работы с молодежью по всем направлениям: идеологическая система, утраченная с уходом партии и комсомола; система работы по месту жительства; системы трудового и физического воспитания; система временной занятости учащейся молодежи; система трудоустройства. Одновременно была разрушена и система организации досуга молодежи, в которую стали проникать различные коммерческие структуры, зачастую лишённые нравственных ориентиров и преследующие только интересы наживы. Между тем именно им современные молодые люди отдают предпочтение.

Коммерциализация культурного процесса, все более ведет к отходу от норм и ценностей высокой культуры, утрате традиций, к усвоению упрощенных образцов массовой культуры, что способствует в итоге увеличению девиаций среди молодых людей (преступность, пьянство, наркомания) [8], что также подтверждается результатами исследования. Так, с 2006 по 2010 г. доля «законопослушных» подростков снизилась почти вдвое: с 32 до 15% от общего числа опрошенных. И наоборот: несовершеннолетние, которые периодически нарушают «нормы общежития» – дерутся, пьют, курят, воруют, хулиганят – это уже не 58%, как раньше, а целых 69%. И если 8 лет

назад к числу «трудных» можно было причислить лишь каждого десятого подростка в России, то сейчас это уже каждый шестой (16%) [5].

Сфера досуга сегодня становится сосредоточением таких социальных проблем, которые общество не может решить в других сферах жизнедеятельности (наркомания, алкоголизм, преступность, проституция и др.). Таким образом, деятельность досуговых учреждений должна быть направлена на создание наиболее благоприятных, оптимальных условий для отдыха, для развития духовных и творческих способностей молодого человека, должна решать, прежде всего, социальные проблемы в регионе, предлагая новые модели образа жизни.

Учитывая данное обстоятельство в региональной культурной политике сохранению и развитию культурных ценностей должно уделяться серьезное внимание на всех уровнях, оказываться правовая и финансовая поддержка институтов, участвующих в их создании, распространении и сохранении. Таким образом, проблема организации досуга молодежи это задача государственного масштаба. И ее решение имеет общегосударственное значение.

Список литературы

1. Актанко Н.И. Музеи Хабаровска: Справочник. Хабаровск: Хабаровский краевой краеведческий музей им. Н.И. Гродекова, 2003. 88 с.
2. Аракчеева И.А. Музеи Хабаровского края: Справочное издание. Хабаровск: Хабаровский краевой краеведческий музей им. Н.И. Гродекова, 2007. 132 с.
3. Березутский, Ю.В. Социальный потенциал молодежи региона: социологический анализ. Хабаровск: ДВАГС, 2005. 148 с.
4. Воронцова Л.С. Если не мы, то кто? (по материалам социологического исследования старшеклассников города Хабаровска) // Молодежь Востока России: история и современность: материалы III Всероссийской научно-практической конференции (23 ноября 2007). Часть I/ Под ред. д.с.н., проф.

Н.М. Байкова. Хабаровск: ДВАГС, 2011. Ч. 1. С. 84-88

5. Добрынина Е. Поколение «А» // Российская газета. 2012. № 5797 (124)
URL: <http://www.rg.ru/2012/06/01/pokolenie.html> (дата обращения: 01.07.2012)

6. Карпухин О.И. Самооценка молодежи как индикатор ее социокультурной идентификации // Социологические исследования. 1998. №12. – С. 89-94

7. Короткова Г.К. Формирование и развитие системы управления услугами в сфере культуры (на примере Иркутской области): Дис... канд. э. наук: Хабаровск, 2011. 170 с.

8. Котельникова Н.В. Досуг как фактор и сфера социализации молодежи
URL: http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=2032 (дата обращения: 01.04.2013)

9. Мутикова Е.Т. Досуг в учреждениях клубного типа как сфере социализации молодых людей // Актуальные проблемы социализации молодежи в современном мире: сб. науч. тр. Минск: Зорны Верасок, 2010. С. 128-130

10. Наука, образование и культура Хабаровского края URL: <http://www.kmslib.ru/kraevedenie/nauka> (дата обращения: 01.04.2013)

11. Паспорт культурной жизни Хабаровского края. – Хабаровск: КНОТОК, 2007

12. Портал администрации Хабаровского края URL: <http://www.khabkrai.ru/about/culture.html> (дата обращения: 01.04.2013)

13. Российская социологическая энциклопедия [Под. Общей редакцией академика РАН Г.В. Осипова] М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА, 1998. С. 297

14. Социально-экономическое положение городов и районов Хабаровского края. 2010 год: Сборник. Хабаровск: Хабаровскстат, 2011. 232 с.

15. Хабаровский край: Статистический ежегодник. Хабаровск: Хабаровскстат, 2011. 320 с.

References

1. Aktanko N.I. *Muzei Khabarovska: Spravochnik* [Museums of Khabarovsk: Reference book]. Khabarovsk: Khabarovsk Regional Local History Museum. of N.I. Grodekov, 2003. 88 p.
2. Arakcheeva I.A. *Muzei Khabarovskogo kraja: Spravochnoe izdanie* [Museums of Khabarovsk Krai: Reference edition]. Khabarovsk: Khabarovsk Regional Local History Museum. of N.I. Grodekov, 2007. 132 p.
3. Berezutskiy Yu.V. *Sotsial'nyy potentsial molodezhi regiona: sotsiologicheskii analiz* [Social potential of the region's youth: a sociological analysis]. Khabarovsk: DVAGS, 2005. 148 p.
4. Vorontsova L.S. "*Molodezh' Vostoka Rossii: istoriya i sovremennost': materialy III Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (23 noyabrya 2007)*" [Youth of East Russia: Past and Present: Materials III All-Russian Scientific Conference (November 23, 2007)]. Khabarovsk: DVAGS, 2011. pp. 84-88
5. Dobrynina E. *Rossiyskaya gazeta* [The Russian newspaper], no. 5797 (124) (2012). <http://www.rg.ru/2012/06/01/pokolenie.html> (accessed July 1, 2012)
6. Karpukhin O.I. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological researches], no. 12 (1998). pp. 89-94
7. Korotkova G.K. *Formirovanie i razvitie sistemy upravleniya uslugami v sfere kul'tury (na primere Irkutskoy oblasti)* [The formation and development of management services in the field of culture (for example, the Irkutsk Region)]: Dis. PhD in Economic Sciences. Khabarovsk, 2011. 170 p.
8. Kotel'nikova N.V. *Dosug kak faktor i sfera sotsializatsii molodezhi* [Leisure as a factor and sphere in the socialization of youth]. http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=2032 (accessed April 1, 2013)
9. Mutikova E.T. *Aktual'nye problemy sotsializatsii molodezhi v sovremennom mire: sb. nauch. tr.* [Actual problems of socialization of youth in today's world: a collection of scientific papers]. Minsk: Zorny Verasok, 2010. pp. 128-130

10. *Nauka, obrazovanie i kul'tura Khabarovskogo kraja* [Science, Education and Culture of the Khabarovsk Krai]. <http://www.kmslib.ru/kraevedenie/nauka> (accessed April 1, 2013)

11. *Pasport kul'turnoy zhizni Khabarovskogo kraja* [Passport of the cultural life of the Khabarovsk Krai]. Khabarovsk: KNOTOK, 2007

12. *Portal administratsii Khabarovskogo kraja* [Portal of the Khabarovsk Krai]. <http://www.khabkrai.ru/about/culture.html> (accessed April 1, 2013)

13. *Rossiyskaya sotsiologicheskaya entsiklopediya* [Russian sociological encyclopedia]. Moscow: Publishing Group NORMA-INFRA, 1998. p. 297

14. *Sotsial'no-ekonomicheskoe polozhenie gorodov i rayonov Khabarovskogo kraja. 2010 god: Sbornik* [The social and economic situation of the cities and regions of the Khabarovsk Krai. 2010: Collection]. Khabarovsk: Khabarovskstat, 2011. p. 232

15. *Khabarovskiy kray: Statisticheskiy ezhegodnik* [Khabarovsk Krai: Statistical Yearbook]. Khabarovsk: Khabarovskstat, 2011. p. 320

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Хузяхметова Виктория Фаритовна, аспирант кафедры социальной работы и социологии

*Дальневосточный государственный университет путей сообщения
ул. Серышева, д. 47, г. Хабаровск, Хабаровский край, 680000, Россия
e-mail: vilka755@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Khuzyakhmetova Victoria Faritovna, PhD student, Department of social work and sociology

*Far Eastern State Transportation University
47, Serysheva street, Khabarovsk, Khabarovsk Krai, 680021, Russia
e-mail: vilka755@mail.ru*

Рецензент:

Смирнов Борис Викторович, доктор философских наук, профессор кафедры «Социальная работа и социология» Дальневосточного государственного университета путей сообщения