

---

DOI: 10.12731/2218-7405-2014-3-21

УДК 316.74

## ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИОГЕНЕЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЕМЕСЛЕННИКА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Тельманова Е.Д.

В статье представлен подход к исследованию деятельности профессиональной группы российских ремесленников-предпринимателей с позиции социогенеза. Разработанная логико-смысловая модель социогенетических процессов позволяет проанализировать и выявить факторы, влияющие на ход социализации ремесленников-предпринимателей в современном российском сообществе.

**Цель работы** – выполнить анализ социогенеза деятельности российских ремесленников-предпринимателей.

**Метод работы** – логико-смысловое моделирование.

**Результаты** – разработанная социогенетическая модель деятельности ремесленника-предпринимателя позволяет исследовать процесс формирования деятельности ремесленника-предпринимателя в трех аспектах: в контексте социокультурной практики; с позиции влияния ситуативных факторов; в зависимости от индивидуальной траектории профессионального развития.

**Область применения результатов** – результаты исследования могут стать основой для разработки теории управления и организации процесса социализации ремесленников-предпринимателей в системах отечественного профессионального образования.

**Ключевые слова:** социогенез, ремесленник-предприниматель, логико-смысловая модель, деятельность.

## RESEARCH ACTIVITIES SOCIOGENESIS MODERN CRAFTSMEN-BUSINESSMAN

Telmanova E.D.

The article presents an approach to research activities of a professional group of Russian craftsmen-businessman with sociogenesis position. Developed logical-semantic model sociogenesis processes, allows us to analyze and identify the factors, influencing the course of socialization craftsmen-businessman in modern Russian society.

**The purpose** - to perform the analysis of the genesis of the activities of Russian craftsmen-businessman.

**Methodology** - logical-semantic modeling .

**Practical implications** - model sociogenesis activity craftsmen-businessman allows you to explore the formation of an craftsmen-businessman activities in three aspects: in the context of socio-cultural practices; from a position of influence of situational factors; depending on the individual trajectory of professional development.

**Scope results** - results of the study may be the basis for developing a theory of management and organization of the process of socialization craftsmen-businessman in the national systems of vocational education.

**Keywords:** sociogenesis, craftsmen-businessman, logical-semantic model, activity.

Социокультурная теория деятельности предполагает, что целенаправленная деятельность социальной группы, согласно теории социогенеза, берет свои корни в исторических и социокультурных линиях развития. При этом очевидна взаимосвязь социального поведения и социальных

установок современных представителей профессиональных групп с межличностным опытом членов групп, приобретенным в прошлом.

Необходимость исследования социогенеза деятельности профессиональной группы российских ремесленников-предпринимателей объясняется проблемой социализации ремесленников-предпринимателей в современном российском сообществе, где четко обозначился переход в постиндустриальную стадию развития, что, в свою очередь, дало импульс к развитию сферы услуг и частного предпринимательства.

Связь социогенеза человека и социализации очевидна. Ярким примером тому служит социогенез профессиональной группы ремесленников. Ремесленники, выполняя профессиональный долг перед обществом, в своей деятельности воспроизводят свою социальную сущность, которой нормативно подчиняют свое существование в социуме. Итогом социогенеза ремесленников является полная их зависимость от общественных отношений, а также актуализация востребованных обществом видов деятельности. При этом самому ремесленнику, на ранних этапах развития ремесленничества, давалось имя, отождествляющее название выполняемой им профессиональной функции.

Приемы ремесленной деятельности на генетическом (биологическом) уровне не передаются, но благодаря сообществу, постоянно воспроизводящему деятельностный опыт, они неизменно воспроизводятся в процессе обучения, в определенной социальной форме, посредством социального наследования, т.е. социогенетически. Так же, на социогенетическом уровне, воспроизводятся формы поведения ремесленников, которые по-сути являются искусственными новообразованиями и формируются под воздействием общественных эволюций. Результатом изменений в приемах ремесленной деятельности и в общественном поведении ремесленников являются новые взаимоотношения, и в конечном итоге, успешная социализация, обеспечивающая гармоничное встраивание ремесленников-предпринимателей в функционирующий социальный организм.

Таким образом, исследование социогенеза деятельности современного ремесленника-предпринимателя позволит осуществить поиск теоретической платформы для формирования нового подхода к процессу социализации ремесленников-предпринимателей в российском обществе. При этом анализ, произведенный через призму социогенеза, коснется трех взаимосвязанных составляющих деятельности ремесленника-предпринимателя:

- социокультурная практика [4,5,16];
- ситуативные факторы [11];
- индивидуальная траектория профессионального развития [10].

Итогом социокультурной практики является продукт, образованный в процессе социально-исторического развития (филогенетические и социокультурные линии развития) [4,5,16]. Продукт может быть представлен в виде культурного, общественного или духовного наследия людей, например, грамотность, система ценностей, установки и нормы и пр.[15]. Развитие исторически приобретенной социокультурной практики (в нашем случае профессиональная деятельность ремесленника-предпринимателя) происходит благодаря целенаправленным действиям, имеющим культурно-историческое происхождение. В то же время ситуативные факторы, отображающие межличностное взаимодействие в профессиональной деятельности, результатом которого становятся целенаправленные действия и строго определенные знания профессиональной направленности, влияют на цели профессиональной деятельности современных ремесленников-предпринимателей и формы их взаимоотношений в социуме.

В процессе деятельности ремесленника-предпринимателя, обусловленной нормативами социального должностования осуществляется онтогенез его личности, который проходит микрогенетически (мгновение за мгновением) [4,5,16]. При этом траектория индивидуального профессионального развития ремесленника-предпринимателя во многом зависит от его представлений о себе и представлений других людей о нем. Поэтому онтогенез личности

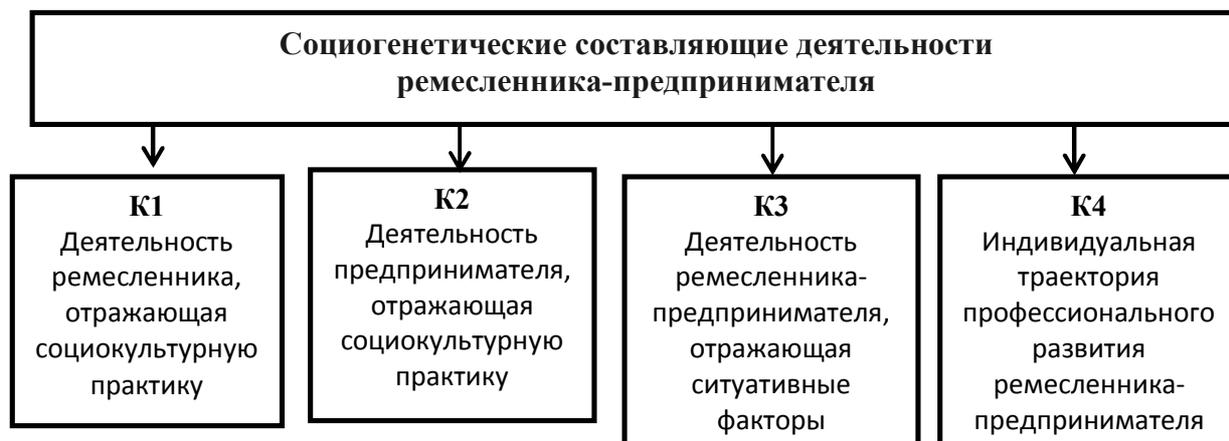
ремесленника-предпринимателя взаимосвязан с траекторией его индивидуального профессионального развития и непосредственно влияет на профессиональную деятельность, которая социально-детерминирована и характеризуется набором сущностно-ценностных ориентаций определяющих экономическое, культурное и конкурентное поведение ремесленника-предпринимателя.

Социально-детерминированные ценности ремесленников-предпринимателей, являются, по-сути, субъектами действий, которые отражают ремесленную и предпринимательскую деятельность, обладающую личностными и индивидуальными качествами, соответствующими установкам и потребностям общества. Поэтому в социогенезе деятельности ремесленников-предпринимателей формирование и культурно-историческое развитие системы ценностей определяет их социогенетический код в обществе, влияет на качество жизни не только ремесленников, но и всех членов этого общества.

Смоделировать социогенетические процессы, позволяющие проанализировать факторы, влияющие на ход социализации ремесленников-предпринимателей, позволит дидактическая многомерная технология и метод проектирования логико-смысловых моделей, разработанные В.Э. Штейнбергом [8]. Согласно концепции проектирования логико-смысловых моделей формируем смысловые группы социогенетической структуры деятельности ремесленников-предпринимателей, и определяем их расстановку на модели (рис. 1).

Порядок расстановки координат K1 и K2 на логико-смысловой модели объясняется более ранним культурно-историческим развитием ремесленной деятельности в России. Еще со времен Средневековья в России существовало три вида организации ремесла:

- сельское ремесло;
- цеховое городское ремесло;
- вотчинное ремесло.



**Рис. 1.** Смысловые группы социогенетической модели деятельности ремесленника-предпринимателя

Сельские ремесленники изготавливали свою продукцию с целью реализации ее на городских ярмарках. Цеховики выполняли работу по индивидуальным заказам и по заказу городских властей. Вотчинные ремесленники работали в поместьях феодалов и в монастырях.

В послереволюционной России концепция планового хозяйства практически исключала ремесленничество из социальной и экономической структуры общества. Более того, советская власть вела жесткую политику уничтожения социального слоя ремесленников, т.к. этот слой мелких собственников отождествлялся с классом мелкой буржуазии.

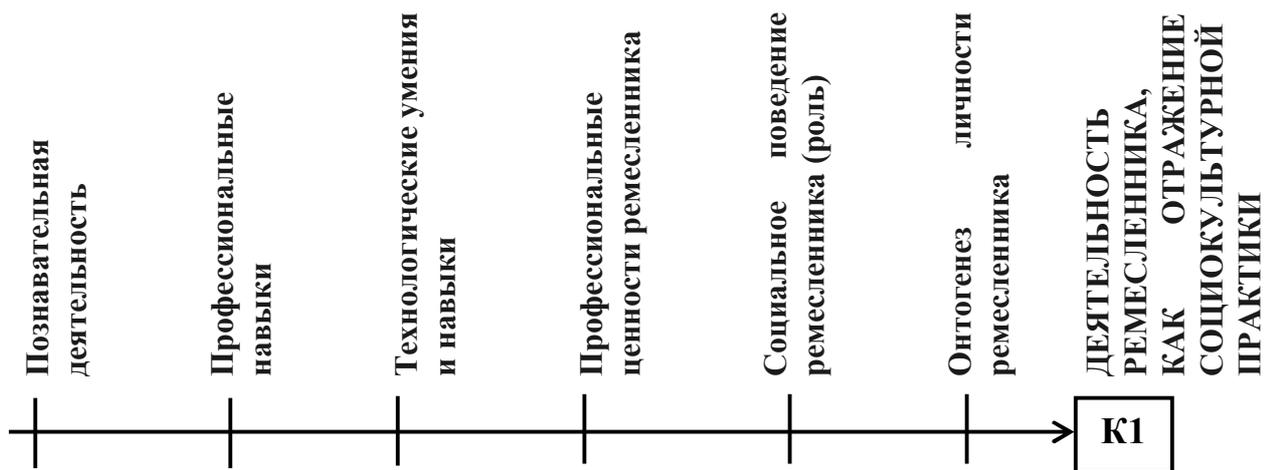
С середины XX века политическая позиция государства по отношению к ремесленничеству характеризовалась полным отрицанием его существования, как части социальной структуры российского общества. И все же, ремесленное производство существовало в виде союзов или ассоциаций, занимающихся народными промыслами, а также в виде «теневых бизнеса». «Ремесленники-теневики», и по сей день, являются мастерами на все руки, которые «оформляют для богатых заказчиков интерьеры жилых зданий, строят дома, дачи, коттеджи, не имея при этом соответствующей лицензии и не уплачивая налоги» [1]. В 90-х гг. XX столетия «ремесленники-теневики» стали заниматься

предпринимательством, что для ремесленника старой формации не характерно. Более того, они стали предпринимать попытки создания собственной ниши для малого бизнеса. Таким образом, помимо непосредственной ремесленной деятельности, современные ремесленники стали осуществлять предпринимательскую деятельность, которая характеризуется следующими факторами:

- небольшое число производимых продуктов (услуг);
- ограниченные финансовые и кадровые ресурсы, что предполагает функционирование только в рамках избранной деятельности;
- существенная организационно-функциональная гибкость и мобильность;
- простая форма и система управления, несложные процедуры оценки и контроля стратегического положения своего бизнеса;
- совмещение функций собственника и управленца;
- владение локальными сегментами рынка.

Используя проведенный анализ деятельности ремесленника-предпринимателя, определяем ключевые факторы деятельности ремесленника, отражающие социокультурную практику, ранжируем и располагаем их в логическом порядке на оси (рис. 2).

Для определения ключевых факторов социогенеза деятельности предпринимателя в ремесленной сфере, рассмотрим основные характеристики этой деятельности.



**Рис. 2.** Ключевые факторы социогенеза деятельности ремесленника как отражение социокультурной практики

Предпринимательская деятельность – это реализация особых способностей индивида, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискового подхода [3]. Предприниматель использует в производстве новейшую технику и технологию, по-новому организует труд, что приводит к снижению индивидуальных затрат производства, на базе которых устанавливается цена. Предприниматель максимально эффективно налаживает маркетинговую деятельность. Он лучше других определяет рынок, на котором выгоднее всего закупить средства производства, точнее «угадывает», на какой продукт, в какое время и на каком сегменте рынка окажется наибольший платежеспособный спрос.

Другими словами, предпринимательская деятельность – это процесс планирования, организации и осуществления непрерывного, постоянно обновляемого воспроизводства товаров и услуг в целях удовлетворения экономических, социальных и экологических потребностей общества (его членов) и получения прибыли.

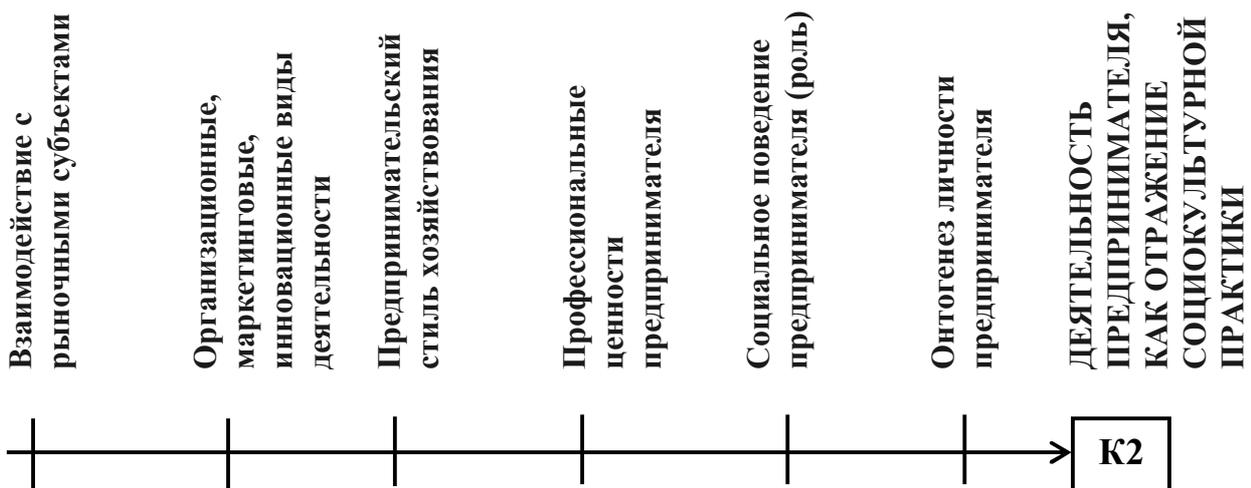
Предпринимательская деятельность может осуществляться путем непосредственного производства какого-либо ряда товаров, продукта или

услуги, а также путем производства посреднических функций по продвижению товара от производителя к потребителю.

Ремесленная деятельность связана с такими объектами предпринимательства как выпуск товаров и оказание услуг, что относится к производственной сфере. Поэтому основными целями предпринимательской деятельности современных ремесленников являются:

- «удовлетворение спроса общества на конкретные потребности его членов»;
- «получение прибыли от вложенного в тот или иной объект предпринимательства капитала, финансовых, ресурсных и материальных средств»;
- «оказание помощи в улучшении этических и моральных норм общества» [3].

Исходя из понимания сущности предпринимательской деятельности ремесленников, определим ключевые факторы деятельности предпринимателя в ремесленной сфере с позиции социокультурной практики (рис. 3).



**Рис. 3.** Ключевые факторы социогенеза деятельности предпринимателя как отражение социокультурной практики

Социогенетические составляющие деятельности ремесленника-предпринимателя, представляющие собой отражение социокультурной практики в ее историческом развитии, являются устойчивыми и обобщающими элементами социогенетической модели, но они могут изменяться под воздействием конкретно-ситуативных факторов.

Ситуативные факторы, влияющие на деятельность ремесленников-предпринимателей, возникают в результате коммуникационных ситуаций, например, при заключении сделки, или в ходе исполнения заказа.

Эти факторы непосредственно влияют на формирование целенаправленных действий, совершаемых ремесленником-предпринимателем в процессе его деятельности, сформированной в соответствии с социогенетической программой. Ситуативные факторы посредством микрогенетических действий, влияют на формирование новых знаний. В дальнейшем, когнитивные изменения на уровне убеждений определяют обновленное восприятие ремесленником-предпринимателем себя, людей, оказавшихся в сфере его профессиональных интересов и окружающего мира в целом. При этом в ходе пошагового решения появляющихся проблем, когнитивные изменения начинают влиять на онтогенез личности ремесленника-предпринимателя [14]. Под воздействием конкретно-ситуативных факторов ремесленник-предприниматель совершает целосознанные и целенаправленные действия, детерминированные с мотивами и целями. При этом он использует определенные средства: вновь сформулированную профессиональную ценность, новые аспекты ролевого поведения, усовершенствованный инструментарий или технологию производства работ.

Таким образом, деятельность ремесленника-предпринимателя, как отражение ситуативных факторов, можно представить в виде луча (рис.4).

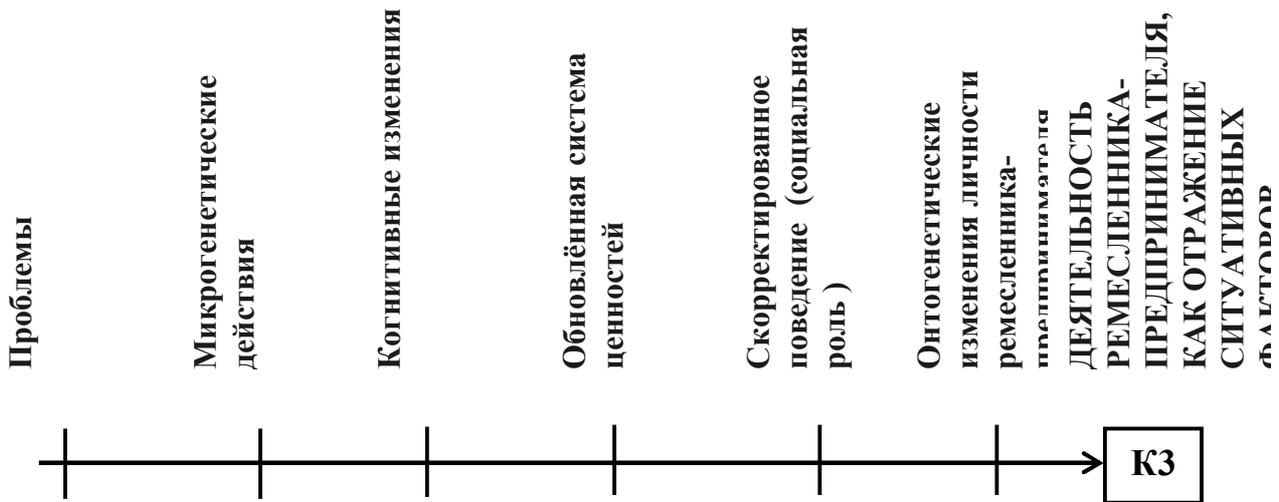


Рис. 4. Ключевые факторы социогенеза деятельности ремесленника-предпринимателя как отражение ситуативных факторов

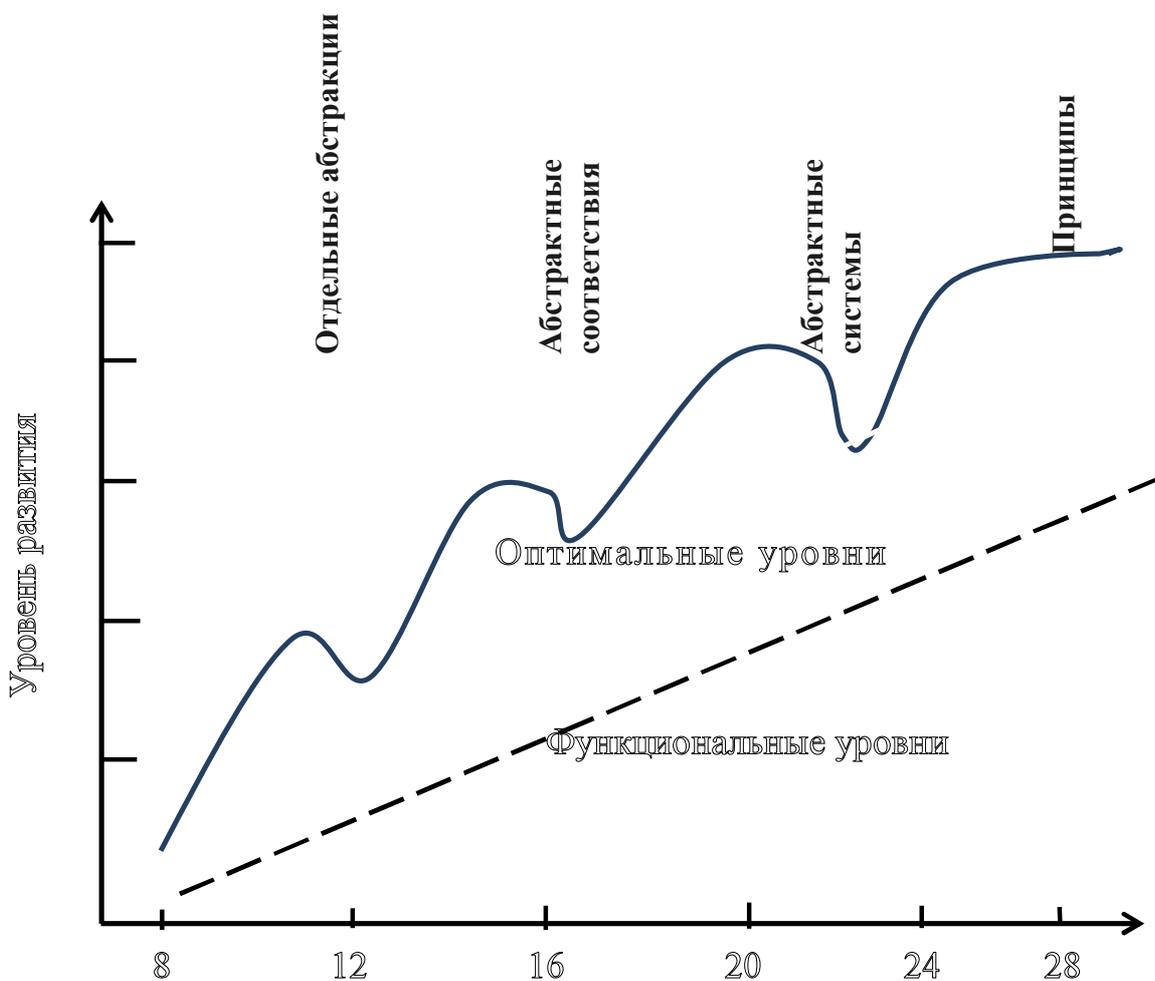


Рис. 5. Оптимальные и функциональные уровни когнитивного развития

Индивидуальное профессиональное развитие ремесленника-предпринимателя на начальном жизненном этапе может происходить по одной из двух траекторий, отраженных на рисунке 5 [12]. Когнитивное развитие на функциональном уровне соответствует развитию без какой-либо поддержки когнитивного процесса со стороны друзей, учителей, государственных структур и т.п. До оптимального уровня траектория развития будущего ремесленника-предпринимателя поднимается только при эффективной поддержке когнитивного процесса. При этом один и тот же индивид может перемещаться с одного уровня на другой из-за изменения контекстной или государственной поддержки.

Основным принципом оптимизации индивидуальной траектории когнитивного развития будущих ремесленников-предпринимателей является интеграция образовательных стратегий с самосознанием и навыками саморегуляции учеников.

Поддерживается это положение и образовательной парадигмой, разработанной Ф.Ш. Терегуловым и В.Э. Штейнбергом, суть которой в обучении, проходящем последовательно процессы познания, переживания, оценки, и последующего использования полученных результатов в какой-либо конкретной деятельности [7]. Такой подход к обучению должен быть обеспечен программой поддержки профессионального развития учеников-ремесленников, а также сопровождаться устойчивой обратной связью.

Одной из особенностей оптимальной траектории когнитивного развития является то, что каждый переход на более высокий уровень развития происходит скачкообразно. Объясняется это тем, что человек при наличии какой-либо поддержки развивается поступательно скачками. При этом развитие мозга и взаимосвязанное с этим интеллектуальное развитие личности происходит, наиболее существенно, также в периоды скачков. Доказательством тому являются исследования, проводимые американскими учеными в 70-х и 80-х годах прошлого столетия, которые при энцефалографировании головного

мозга констатировали возросшую электрическую активность мозга у участников эксперимента, совпадающую со скачками на оптимальной траектории когнитивного развития (рис. 5) [12].

Уровни развития на рисунке 5 связаны со способностью человека абстрактно мыслить и вырабатывать принципы, или понятия. Эти способности человека напрямую зависят от его исполнительных функций, состоящих из набора психических и когнитивных функций высшего уровня, которые влияют на наиболее фундаментальные способности человека, такие как внимание, память, моторные навыки, планирование, организация, разработка стратегий.

В научном мире учеными разработано несколько версий о структуре исполнительных функций. Наиболее цитируемой является версия о том, что исполнительные функции активизируются в следующих ситуациях [13]:

- когда обнаружены ошибки;
- для выявления конфликтной ситуации;
- для принятия решения в условиях неопределенности;
- когда вероятность получения положительных результатов уменьшилась.

Наибольший интерес представляет саморегулируемая модель исполнительных функций, разработанная Баркли Р.А., который считает что исполнительные функции, состоят из четырех основных способностей [9]:

- рабочая память, позволяющая вспоминать прошлые события и манипулировать ими в уме;
- управление эмоциональными реакциями для формирования целенаправленного поведения;
- «внутренний голос» для контроля над собственным поведением;
- анализ информации для синтеза новых поведенческих реакций, необходимых для достижения своих целей.

Учитывая то, что наивысшим уровнем когнитивного развития, является сформированность у ремесленника-предпринимателя принципов, определяющих профессиональное мышление подлинного «мастера своего дела», перечислим основные из них:

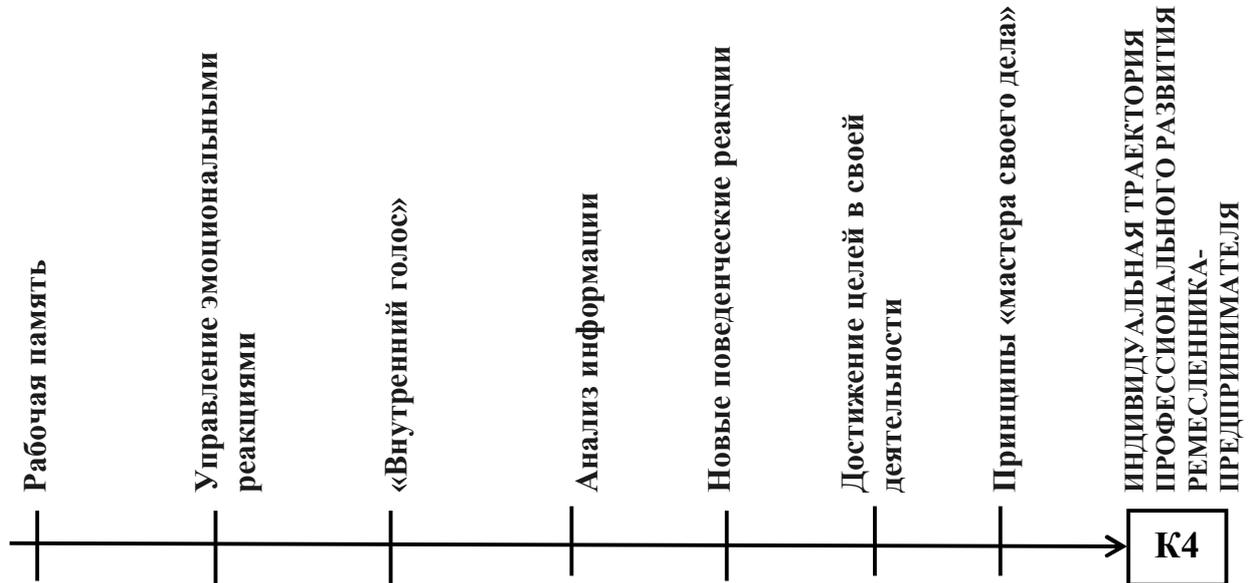
- принцип объективности – умение выстраивать профессиональную деятельность на основе объективной оценки действительности,
- принцип всесторонности – способность овладевать знаниями и опытом смежных профессий;
- принцип историзма - учет эволюции профессиональной деятельности;
- принцип противоречивости – учет позитивного и негативного влияния научно-технических новаций на исторически сложившуюся технологию выполнения работ;
- принцип «человекоразмерности» - учет эстетических, этических и экологических потребностей человека для прогнозирования нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности.

Формируем четвертую координатную ось, отражающую индивидуальную траекторию профессионального развития ремесленника-предпринимателя (рис. 6).

С помощью сформированных смысловых групп социогенетической структуры деятельности ремесленников-предпринимателей проектируем социогенетическую модель ремесленника-предпринимателя (рис. 7).

В ходе анализа полученной модели были выявлены связи между узлами, расположенными на первой и второй координатных осях. Отображение этих связей в межкоординатном пространстве выявило наличие межкоординатной смысловой оси, подтверждающей тот факт, что в процессе онтогенеза развития индивидуума, который проходит на протяжении всей профессиональной жизни ремесленника-предпринимателя, происходит сначала становление профессиональной идентичности личности ремесленника-ученика, а затем актуализация профессиональной деятельности ремесленника-мастера в

социально-экономическом пространстве [2]. Итогом такой актуализации является социализация ремесленника-предпринимателя в современном мире.



**Рис. 6.** Ключевые факторы индивидуальной траектории профессионального развития ремесленника-предпринимателя



Разработанная социогенетическая модель деятельности ремесленника-предпринимателя позволяет исследовать процесс формирования деятельности ремесленника-предпринимателя в трех аспектах: в контексте социокультурной практики; с позиции влияния ситуативных факторов; в зависимости от индивидуальной траектории профессионального развития.

Анализ модели позволяет сделать вывод, что одним из факторов, влияющих на ход социализации ремесленников-предпринимателей, является социогенетическое развитие деятельности ремесленников-предпринимателей в контексте социокультурной практики. В дальнейшем, разработанная социогенетическая модель, может стать отправной точкой для анализа и прогнозирования успешности социализации ремесленников-предпринимателей в российском обществе.

*Работа выполнена в рамках государственного задания Министерства образования и науки, проект № 2014/393 «Теоретические и технологические основы возрождения социального слоя ремесленников-предпринимателей в России».*

### **Список литературы**

1. Александрова Т.Л., Чебыкина И.В. Некоторые черты современного ремесленничества в России // Сб. науч. ст. /Под ред. Л.Ф. Беликовой. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2006. 139 с.
2. Асмолов А.Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров. М.: Институт практической психологии: Воронеж. 1996. 768 с.
3. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 231 с.
4. Выготский Л.С. История развития высших психических функций // Л.С.Выготский. Собр. соч. В 6 т. М., 1983, Т 3.

5. Коул М. Культурно-историческая психология: наука будущего: пер. с англ./ М. Коул. М.: Когито-Центр, Издательство Институт психологии РАН, 1997. 432 с.

6. Терегулов Ф.Ш. Образование новый взгляд: теория, технология, практика. / Ф.Ш. Терегулов, В.Э. Штейнберг. Уфа: Изд-во БИРО, 1998. 232 с.

7. Терегулов Ф.Ш. Образовательный антропогенез во встроенных телах и социальных геномах: Учебное пособие / Ф.Ш. Терегулов. Уфа: Изд-во БГПУ, 2001. 296 с .

8. Штейнберг В.Э. Дидактическая многомерная технология + дидактический дизайн (поисковые исследования): монография. Уфа: Изд-во БГПУ. 2007. 136 с.

9. Barkley, R. A. Behavioral inhibition, sustained attention, and executive functions: Constructing a unifying theory of ADHD. *Psychological Bulletin*, 121. 1997. pp. 65-94.

10. Cole, M. The zone of proximal development: where culture and cognition create each other/ *Culture, communication, and cognition: Vygotski an perspectives*. Cambridge: Cambridge University Press. 1985. pp. 146-161.

11. Engestrom, Y. Developmental studies of work as a test bench of activity theory: The case of primary care medical practice. In S. Chaiklin & J. Lave (Eds.), *Understanding Practice*. New York: Cambridge University Press. 1996.

12. Fischer, K.W., Daley S. Connecting cognitive and neuroscience to education: Potentials and pitfalls in inferring executive processes. In L. Meltzer (Ed.), *Understanding executive function: Implications and opportunities for the classroom*. New York: Guilford. 2006. pp. 55-72.

13. Ridderinkhof, K.R, Ullsperger M, Crone E.A, Nieuwenhuis S. The role o f the medial frontalcortex in cognitive control. *Science*. 306. 2004. s. 443– 447.

14. Rogoff, B. *Apprenticeship in thinking – cognitive development in social context*. New York: Oxford University Press.1990.

15. Rogoff, B. The cultural nature of human development. New York: Oxford University Press. 2003.

16. Scribner, S. Studying work intelligence. In Lave, J. and Rogoff, B. (Eds.), *Everyday cognition: Its development in social context*. Cambridge, MA: Harvard University Press. 1984. pp. 9–40.

## References

1. Aleksandrova T.L, Chebykina I.V. *Nekotorye cherty sovremennogo remeslennichestva v Rossii* [Some features of contemporary crafts in Russia]// Sb. nauch. st. /Pod red. L.F. Belikovej. Yekaterinburg: RSVPU, 2006. 139 p.

2. Asmolov A.G. *Kul'turno-istoricheskaja psihologija i konstruirovanie mirov* [Cultural-historical psychology and design worlds] M.: Institut prakticheskoj psihologii: Voronezh, 1996. 768 p.

3. Bagiev G.L., Asaul A.N. *Organizacija predprinimatel'skoj dejatel'nosti* [Organization of business] Uchebnoe posobie/ Pod obshhej red. prof. G.L.Bagieva. SPb.: SPbSUEF, 2001. 231 p.

4. Vygotskij L.S. *Istorija razvitija vysshih psihicheskikh funkcij* [History of the development of higher mental functions] // L.S.Vygotskij. *Collected. Op.* 6 volumes, Moscow, 1983, T 3.

5. Koul M. *Kul'turno-istoricheskaja psihologija: nauka budushhego* [Cultural-historical psychology: the science of the future]: per. s angl./ M. Koul.- M.: Kogito-Centr, Izdatel'stvo Institut psihologii RAN, 1997. 432 p.

6. Teregulov F.Sh. *Obrazovanie novyj vzgljad: teorija, tehnologija, praktika* [Education a new look: the theory, technology, practice] / F.Sh. Teregulov, V.Je. Shtejnberg. Ufa: BSPU, 1998. 232 p.

7. Teregulov F.Sh. *Obrazovatel'nyj antropogenez vo vstroennyh telah i social'nyh genomah* [Anthropogeny educational bodies in the built and social genomes]: Uchebnoe posobie / F.Sh. Teregulov. Ufa: BSPU, 2001. 296 p.

8. Shtejnberg V. Je. Didaktičeskaja mnogomernaja tehnologija + didaktičeskij dizajn (poiskovye issledovanija) [Didactic multidimensional technology + didactic design (exploratory research)]: monografija. Ufa: BSPU, 2007. 136 p.
9. Barkley R. A. Behavioral inhibition, sustained attention, and executive functions: Constructing a unifying theory of ADHD. *Psychological Bulletin*, 121. 1997. pp. 65-94.
10. Cole M. The zone of proximal development: where culture and cognition create each other/ Culture, communication, and cognition: Vygotski an perspectives. Cambridge: Cambridge University Press. 1985. pp. 146-161.
11. Engestrom Y. Developmental studies of work as a test bench of activity theory: The case of primary care medical practice. In S. Chaiklin & J. Lave (Eds.), *Understanding Practice*. New York: Cambridge University Press. 1996. pp. 64-103.
12. Fischer K.W., Daley S. Connecting cognitive and neuroscience to education: Potentials and pitfalls in inferring executive processes. In L. Meltzer (Ed.), *Understanding executive function: Implications and opportunities for the classroom*. New York: Guilford. 2006. pp. 55-72.
13. Ridderinkhof K.R, Ullsperger M, Crone E.A, Nieuwenhuis S. The role of the medial frontal cortex in cognitive control. *Science*. 306. 2004. pp. 443– 447.
14. Rogoff B. *Apprenticeship in thinking – cognitive development in social context*. New York: Oxford University Press. 1990. 242 p.
15. Rogoff B. *The cultural nature of human development*. New York: Oxford University Press. 2003. 448 p.
16. Scribner S. Studying work intelligence. In Lave, J. and Rogoff, B. (Eds.), *Everyday cognition: Its development in social context*. Cambridge, MA: Harvard University Press. 1984. pp. 9–40.

## **ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Тельманова Елена Дмитриевна**, кандидат педагогических наук, доцент

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*ул. Машиностроителей, д. 11, г. Екатеринбург, 620012, Россия*

*E-mail: [telmanova\\_rsvpu@mail.ru](mailto:telmanova_rsvpu@mail.ru)*

#### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Telmanova Elena Dmitrievna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Russian State Vocational Pedagogical University*

*11, Mashinostroiteley Str., Ekaterinburg, 620012, Russia*

*E-mail: [telmanova\\_rsvpu@mail.ru](mailto:telmanova_rsvpu@mail.ru)*

#### **Рецензент:**

**Ефанов Андрей Викторович**, директор научно-образовательного центра развития ремесленного образования Российского государственного профессионально-педагогического университета, к.п.н., доцент