

DOI: 10.12731/2218-7405-2013-5-17

УДК 316.4

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕСТИЖА РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ

Бафанов А.П.

Цель: выявление способов повышения престижа рабочих профессий.

Метод или методология проведения работы: теоретический анализ литературы по социологии труда и статистических данных по численности молодых рабочих ФКП «завод им. Я.М.Свердлова».

Результаты: Развитие сферы услуг порождает ряд негативных социальных явлений, связанных с переориентацией молодежи на профессии менеджерского плана и снижением интереса к рабочим профессиям. Перед многими российскими промышленными предприятиями, стоит проблема по восполнению кадровыми ресурсами, связанная с непрестижностью рабочих профессий среди молодежи. Автор статьи полагает, что в данной ситуации необходимо активизировать социальные программы, направленные на повышение престижа рабочих профессий.

Область применения результатов: промышленные предприятия.

Ключевые слова: социальные программы, сфера услуг, статусная позиция рабочих, рабочие профессии, престиж профессии.

THE WAYS OF ENHANCING THE PRESTIGE OF WORKING PROFESSIONS

Bafanov A.P.

Purpose: the elevation of the status of working-class professions

Methodology: theoretical analysis of sociology of work-related literature and statistical data regarding the number of young workers of the Sverdlov Plant.

Results: Rapid development of the services gives rise to various negative “subsidiary” effects connected with the youth switching to managerial professions and, as a result, the loss of interest to working professions. Many Russian industrial enterprises are lacking personnel due to the depreciation of working professions by youth. The author of the article believes that in this situation it is necessary to brisk up social programs, aimed at enhancing the prestige of working professions.

Practical implications: industrial enterprises.

Keywords: social programs, services, status of workers, working professions, profession status.

Под рабочей профессией мы будем понимать определенную трудовую деятельность, комплекс знаний и навыков, осваиваемых в учреждениях начального или среднего профессионального образования и, как правило, связанных с физическим трудом [1]. Отличием рабочей профессии от профессий другого рода является именно физический труд, как основополагающий фактор материального производства. Столяр, слесарь, фрезеровщик, сталелитейщик и т.д. – всё это рабочие профессии.

Особая острота нехватки рабочих вызвана не только тем, что дипломированные рабочие не хотят идти работать на завод, но и выбором профессий менеджерского плана среди выпускников школ. Рабочие профессии являются не престижными, так как во всех СМИ упоминаются профессии только менеджер-

ского плана различных сфер деятельности, тем самым популяризируя их, но совсем не упоминаются рабочие профессии. Такого рода смещение интереса СМИ к профессиям менеджерского плана, приводит к антипопуляризации рабочих профессий среди молодежи. Однако в современных условиях на промышленных предприятиях России существует дефицит рабочих профессий.

В советское время, в период масштабного строительства не только жилых домов, но и производственных предприятий, рабочие профессии были на пике востребованности и быть рабочим было почетно. Положение рабочего, с материально точки зрения, было достаточно прочным и независимым. По меркам того времени уровень зарплаты высококвалифицированного рабочего приравнивался к зарплате инженерно технических рабочих (ИТР). Сейчас же, между этими профессиями существует колоссальная разница, преимущественно в сторону ИТР.

«У рабочей профессии, как и у любой другой профессии, есть свои плюсы и минусы. Начнем с минусов: почти по всем рабочим профессиям существует ряд медицинских противопоказаний; не все предприятий готовы сегодня предложить достойные, максимально безопасные и комфортные условия труда; быть рабочим не престижно. Плюсы рабочей профессии следующие: дефицит кадров определяет готовность работодателя брать на работу молодых специалистов без опыта работы, в то время выпускнику вуза зачастую наличия диплома недостаточно; рабочему с высокой и востребованной квалификацией работодатель, с целью заманить и удержать, готов сразу предложить хорошую зарплату; рост конкуренции, инвестиционные проекты, внедрение инноваций и др. факторы для большинства заводов определили создание достойных, конкурентоспособных рабочих мест [2]». В силу преобладания негативных характеристик рабочих профессий возникает увеличение разрыва между притязаниями выпускников и возможностями их удовлетворения, так как наблюдается перенасыщение профессий менеджерского плана при нехватке рабочих профессий.

В связи с этим, трудовой потенциал молодежи реализуется не полностью. «Это негативное явление, замедляющее процесс обновления рабочей силы и ротации кадров. Данная проблема отличается особой остротой на промышленных предприятиях [3, с.14]». В отличие, например, от строительных площадок, куда рабочие идут работать охотнее.

Для отражения удельного веса молодых рабочих автором было проведено эмпирическое исследование по сравнению численности молодых рабочих с другими категориями молодых работников промышленного завода им. Я.М. Свердлова в г. Дзержинске. Результаты исследования отражены в табл. 1.

Таблица 1

Динамика изменения удельного веса молодых рабочих и специалистов по категориям

	2008 г. %	2009 г. %	2010 г. %
Руководители	16,36	20,30	21,56
Специалисты	22,50	27,88	26,96
Служащие	30,19	22,73	19,51
Рабочие	30,95	27,51	27,71

По динамике данных из таблицы видно, что прирост молодых рабочих на промышленные предприятия снижается. Дефицит кадров, все острее ощущаемый российскими промышленными предприятиями, заставляет искать новые подходы к работе с персоналом. Сегодня многие компании готовы создавать дополнительные условия для своих сотрудников – лишь бы те приходили и трудились подольше.

Безусловно, молодежь на предприятия приходит, но ее большая часть там не задерживается. А тех, кто остается, для обновления состава трудовых коллективов недостаточно. Руководители предприятий и начальники отделов кадров озабочены тем, что невозможно найти работников таких профессий, как фрезеровщики и станочники, инженеры и конструкторы, электрики и др. И да-

же сегодня, в условиях экономического кризиса, когда достаточно сложно трудоустроится, проблема дефицита квалифицированных кадров остается. По-прежнему требуются станочники, фрезеровщики, токари, слесари, инженеры-технологи, инженеры-электрики и др. Ситуация нехватки молодых рабочих проиллюстрирована в Рис.№1.

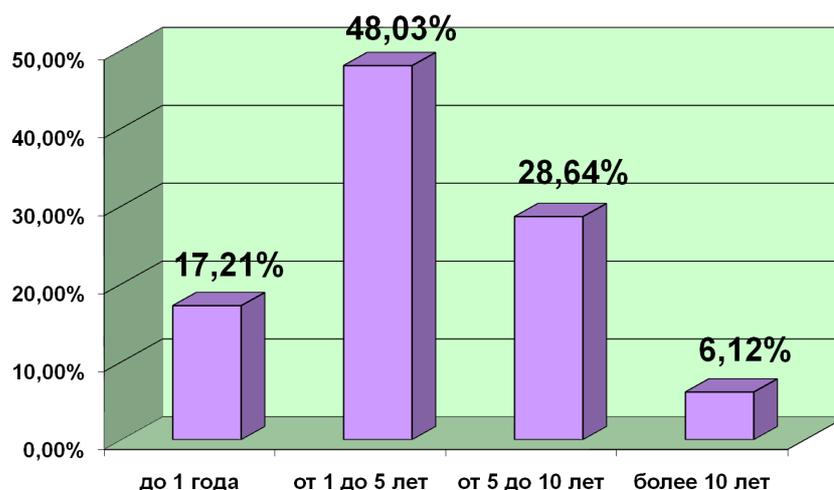


Рис. 1. Сопоставление молодых рабочих до 30 лет по стажу работы на заводе им. Я.М. Свердлова

Исходя из этих данных, видно, что большая часть молодых рабочих более 10 лет на заводе не задерживается. Можно выделить несколько проблем, вызвавших подобное положение дел: сложная ситуация на промышленных предприятиях (далекие от совершенства условия труда, низкая заработная плата, сокращения работников); отсутствие информации о востребованных профессиях и специальностях для выпускников школ и их родителей; отсутствие позитивного образа «человека рабочей профессии».

Ключевым фактором снижения притока молодых рабочих на промышленные предприятия является снижение престижа рабочих профессий. «Престиж профессий понимается как отражение направленности социальной политики и как прямой перенос государством социального признания на определенные социальные слои» [4]. В обществе существуют определенные шкалы пре-

стижа профессий, формирующиеся по результатам разнообразных социологических исследований. Такого рода шкалы позволяют выявить соотношение престижных профессий по результатам общественного мнения с уровнем востребованности на них.

«Наиболее массовые профессии в обществе престижнее сравнительно редких профессий. В то же время массовые профессии требуют, как явствует из их названия, привлечения гораздо больших трудовых ресурсов. Молодежь, не имея собственной практики в избираемой сфере труда, заимствует шкалу престижа профессий из окружающей среды. Поэтому, воздействовать на профессиональную ориентацию молодежи можно через изменения шкалы престижа профессий занятого населения. Хотя тяга к той или иной профессии у молодежи формируется стихийно, под воздействием духовной жизни общества, более всего на нее влияют родительская среда, система образования, контакты в мире труда, профессиональная консультация и специальная пропаганда через средства массовой информации [4]».

В соответствии с решением совместного заседания Государственного совета Российской Федерации и Комиссии при Президенте Российской Федерации по модернизации и технологическому развитию экономики России, состоявшемуся 31 августа 2010 г., основными мероприятиями, которые должны лечь в основу региональных комплексных программ развития профессионального образования должны стать: комплекс мероприятий, способствующих повышению престижа рабочих специальностей, включая использование возможностей социальной рекламы, ознакомление учащихся с перспективами трудоустройства по выбираемой специальности и условиям работы на предприятиях и в организациях, профориентационные мероприятия и меры дополнительной социальной поддержки выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, избравших работу по профильной специальности, обеспечений гарантий трудоустройства.

Интерес государства к данной проблеме позволяет рассчитывать на административный ресурс в решении социальных задач по повышению престижа рабочей профессии, путем разработки конкурентоспособного социального пакета для рабочих и предоставления бесплатных каналов СМИ для популяризации рабочих профессий. Каналы коммуникации позволят информировать молодежь о преимуществах рабочих специальностей, так как сложившиеся в обществе стереотипы пока не способствуют преломлению ситуации на рынке труда, и данные профессии оказываются по-прежнему невостребованными.

Если вернуться к советскому прошлому, многие популярные советские фильмы так или иначе проводили государственную политику – «культ рабочей профессии». Фильм «Весна на Заречной улице», вышедшая на экраны в 1956 г., не была посвящена пропаганде рабочих, но главным героем, конечно, по традиции был простой парень – лучший сталевар завода. Песня из кинофильма «Высота» («Не кочегары мы, не плотники...») известна и нынешним поколениям. Она стала популярна так же, как и сама киноповесть о людях рискованной профессии – верхолазах-монтажниках. Или, например, история жизни большой рабочей семьи Журбиных от деда до правнука, их радостях, заботах и проблемах, рассказанная в фильме «Большая семья». Герои современных фильмов совсем другие. Естественно, что поколение супергероев в новых фильмах подают подросткам другие примеры [5].

Повсеместная компьютеризация и активное посещение социальных сетей молодыми людьми требует работы и в этой сфере. Возможности интернет-пространства весьма разнообразны и экономически являются наиболее приемлемыми, как для общественных организаций, органов власти, так и для коммерческих компаний. К сожалению, в современных средствах массовой информации незаслуженно мало внимания уделяется популяризации рабочих специальностей и проблемам развития важнейших отраслей народного хозяйства. Необходимо повысить интерес к данной теме средств массовой информации. Такой опыт есть в разных субъектах РФ. Например, в целях популяризации ра-

бочих профессий, востребованных в отраслях экономики, в Калужской области в 2010 г. был проведен конкурс среди СМИ, активно освещающих данную тему [6].

В Санкт-Петербурге в 2009 году произведено для выпуска в эфир радио «Зенит» 82 радиопередачи профориентационной тематики со средней продолжительностью каждой 25-40 минут. Общая продолжительность передач составила 34 часа [7].

Еще один пример – открытый форум работающей молодёжи «Золотые кадры XXI века», проводимый ежегодно в Кировской области [8].

Власти Коми пошли еще дальше и объявили конкурс по разработке проекта агитационного плаката в поддержку рабочего движения в рамках кампании «Суровая специальность». Цель мероприятия – популяризировать рабочие профессии среди молодежи. На плакатах, которые в итоге должны украсить улицы Ухты, изображены погрязшие в быту привлекательные девушки, заявляющие, что им «Срочно нужен слесарь (сантехник, сварщик)». Примеры работ, пока выставленных на суд общественности, публикует издание «Ухта 24». По окончании проекта их заменят на новые плакаты с надписями: «Нашла настоящего мужчину». Ранее власти в качестве еще одной спасительной меры предложили ввести отсрочку от службы в армии для учащихся ПТУ [9].

Немаловажно в решении данной проблемы привлекать бизнес-сообщество. Совместная работа в этом случае может строиться по нескольким направлениям: разработка и внедрение привлекательных ипотечных программ для молодых рабочих, формирование более полного социального пакета, продолжение проведения федеральных и региональных конкурсов «лучших по профессии», пропаганда трудовых династий, активная профориентационная работа в школах как с детьми, так и с родителями.

Необходимо переломить ситуацию и отказаться от выбора вуза и специальности, по которой студент никогда не будет работать, но потратит несколько лет учебы. Кроме того, бизнес-сообщество должно формулировать профессио-

нальный заказ на будущих специалистов, а учебные заведения должны его учитывать в своей работе.

Обеспечение предприятий высококвалифицированными кадрами, которые интересны рынку, востребованы работодателями и подготовлены для участия в модернизации экономики – задача национальной важности.

В цепочке субъектов, решающих данную проблему, одним из главных звеньев, являются сами рабочие, так как они выступают в данном случае проводниками информации, влияющей на престиж рабочей профессии. Так, например, один из рабочих металлургического предприятия говорит, что на сознание рабочих в настоящее время оказывают влияние достаточно разнородные факторы. С одной стороны, постепенное снятие с них ответственности совершенно объективно способствует их деморализации и возникновению пассивного отношения к окружающей действительности; неравенство окладов у различных категорий рабочих дробит рабочий коллектив на враждебные группы; вновь приходящая молодёжь деполитизирована и заражена буржуазной идеологией. С другой стороны, сами условия труда способствуют формированию чувства солидарности и коллективизма; «старые» рабочие имеют возможность сопоставлять опыт жизни в Советском Союзе и горький опыт выживания в 90-е годы, раз и навсегда убедивший их в несправедливости современного российского общества, и могут передать это знание молодым [10].

В столь критической для рабочих ситуации у них наблюдается пессимистическое настроение, которое в процессе коммуникации в общественной среде передается другим членам общества, усугубляя проблему преемственности кадров.

Многие рабочие промышленных предприятий не хотели бы, чтобы их дети или родственники работали на том предприятии, где они сами трудятся. Тем самым, порой, не отдавая себе отчет, они распространяют негативную информацию о рабочих профессиях в социальной среде. Поэтому, прежде чем искать инструменты популяризации рабочей профессии среди молодых, необходимо

проводить работу с уже устроенными на предприятие рабочими, вселяя в них уверенность о престиже своей профессии и гордость за труд, который полезен обществу.

С приходом на предприятия современных технологий и оборудования, прогрессивно мыслящего руководства многое меняется. Сейчас рабочим приходится иметь дело с современными материалами и оборудованием, новыми технологиями. Поэтому профессия рабочего это не только однообразный физический труд. Это возможность работать с техникой, применять знания материалов и технологий, вносить предложения об усовершенствовании процесса.

Итак, можно выделить следующие способы повышения престижа рабочих профессий: регулярное освещение рабочих профессий в СМИ; создание социальной сети для рабочих (в виде форума); проведение конкурсов федерального уровня среди рабочих; создание конкурентоспособного социального пакета для рабочих; реформирование профессионального образования по подготовке высококвалифицированных рабочих кадров.

Список литературы

1. Выбираем рабочую профессию [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.tmsam.ru/professiya/vibor-professii-nachalo/vybiraem-rabochuju_professiju.html (дата обращения: 03.03.2013).
2. Что сегодня происходит с рабочей профессией? [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://rabotai.in/biznews/61.php> (дата обращения: 08.04.2013).
3. Бокова Э.М. Реализация социальных программ на промышленных предприятиях как форма повышения престижа рабочей профессии / Э.М. Бокова // Социология и социальная работа. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки. 2011. №2 (22). С. 14-18.

4. Национальная социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://voluntary.ru/dictionary/568/word/sociologija-profesii> (дата обращения: 04.03.2013).
5. Реализация внутрикорпоративных социальных программ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.socionika.biz/content/realizaciya-vnutri korporativnyh-socialnyh-programm> (дата обращения: 27.04.2013).
6. Портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.admoblkaluga.ru> (дата обращения: 04.04.2013).
7. Портал бюро профориентации. Мы в СМИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://prof-buro.ru/rus/O-Vyuro/My-v-SMI/> (дата обращения: 03.03.2013)
8. Портал представительства президента РФ в ПФО. Открытый форум работающей молодежи «Золотые кадры XXI века» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.pfo.ru/?id=21987> (дата обращения: 07.03.2013).
9. Портал Finance Rambler. Власти взялись за повышение престижа рабочих профессий [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://finance.rambler.ru/news/economics/118603872.html> (дата обращения: 05.03.2013).
10. Портал научно-просветительского журнала Скепсис. О современных рабочих [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://scepsis.ru/library/id_2333.html (дата обращения: 07.03.2013).

References

1. *Vybiraem rabochuju professiju* [Choosing working professions]. <http://www.tmsam.ru/professiya/vibor-professii-nachalo/vybiraem-rabochuju-professiju.html> (accessed March 3, 2013).
2. *Chto segodnja proishodit s rabochej professiej?* [That today happens to a working profession]. <http://rabotai.in/biznews/61.php> (accessed April 8, 2013).

3. Bokova Je.M. Realizacija social'nyh programm na promyshlennyh predpriyatijah kak forma povyshenija prestizha rabochej professii [Realization of social programs for problem enterprises as a means of enhancing the prestige of working professions], *Sotsiologiya i sotsial'naya rabota. Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Seriya Sotsial'nye nauki*, no. 2 (2011): 14-18.

4. *Nacional'naja sociologicheskaja jenciklopedija* [National social encyclopedia]. <http://voluntary.ru/dictionary/568/word/sociologija-profesii> (accessed March 4, 2013).

5. *Realizacija vnutrikorporativnyh social'nyh programm* [Implementation of corporate social programs]. <http://www.socionika.biz/content/realizaciya-vnutrikorporativnyh-socialnyh-programm> (accessed April 27, 2013).

6. *Portal organov vlasti Kaluzhskoj oblasti* [Kaluzhsky region authorities' data portal]. <http://www.admoblkaluga.ru> (accessed March 4, 2013).

7. *Portal bjuro proforientacii. My v SMI* [Vocational guidance bureau's data portal]. <http://prof-buro.ru/rus/O-Byuro/My-v-SMI/> (accessed March 3, 2013).

8. *Portal predstavitel'stva prezidenta RF v PFO. Otkrytyj forum rabotajushhej molodezhi «Zolotyje kadry XXI veka»* [Data portal of the presidential mission of the Russian Federation and Privolzhsky region]. <http://www.pfo.ru/?id=21987> (accessed March 7, 2013).

9. *Portal Finance Rambler. Vlasti vzjalis' za povyshenie prestizha rabochih professij* [Data portal Finance Rambler. The authorities have started enhancing the prestige of working professions]. <http://finance.rambler.ru/news/economics/118603872.html> (accessed March 5, 2013).

10. *Portal nauchno-prosvetitel'skogo zhurnala Skepsis. O sovremennyh rabochih* [Data portal of the scientific magazine Skepsis. On modern workers]. http://scepsis.ru/library/id_2333.html (accessed March 7, 2013).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Бафанов Артем Павлович, аспирант (заочная форма) факультета социальных наук, кафедры социологии культуры и духовной жизни

ННГУ им. Н.И.Лобачевского

Университетский переулок, д.7, г. Нижний Новгород, Нижегородская область, 603000, Россия

e-mail: abafanov@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Bafanov Artem Pavlovich, postgraduate (by correspondence) of social sciences faculty, sociology of culture and spiritual life department

Nizhny Novgorod State University after Lobachevsky

University alley, 7, Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod region, 603000, Russia

e-mail: abafanov@mail.ru

Рецензент:

Савченко И.А., д.с.н., доцент кафедры философии, социологии и теории социальной коммуникации НГЛУ им. Н.А. Добролюбова