

DOI: 10.12731/2218-7405-2013-6-33

УДК 007:304:001

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Комова М.В.

Социальная трансформация рассматривается как процесс качественных изменений общества, создающих новый уровень организованности во всех сферах жизнедеятельности, в различных общественных формациях, обществах разных типов развития. Цель исследования заключается в формировании универсальной модели исследования социальных трансформаций, базирующейся на их понимании как следствия процессов обмена информацией в социуме. Определив концептуальную модель исследования, используем методы: описательный, анализ, синтез, сопоставление.

Информация, объективно существуя во всех элементах и системах материального мира, является также неотъемлемым атрибутом трансформации социума. Информационная модель социальных трансформаций базируется на определении трансформации социума как изменении информации, функционирующей в информационном пространстве общества. Исследование социальных трансформаций заключается в изучении информационных потоков, циркулирующих в обществе и характеризующихся различными пространственными, временными и структурными состояниями. Социальные трансформации представляют собой систему глубоко интегрированных социальных процессов и явлений, на характер, ход и последствия которых имеют влияние факторы, представляющие всю совокупность материальных объектов. Интегрированная информационная модель социальных трансформаций предполагает взаимодействие компонентов: социальной памяти, информационного пространства, социального идеала. Для определения

динамичности, интенсивности социальных трансформаций оперируем понятиями «информационный порог социальных трансформаций», «информационное давление».

Таким образом, универсальный характер информации обуславливает рассмотрение социальных трансформаций как системы процессов обмена информацией. Социальные трансформации могут распространяться на любую эпистему, актуализируемую социальными потребностями. Установление информационного порога дает возможность моделировать ход общественного развития, прогнозировать перспективы для любой сферы социальных трансформаций.

Ключевые слова: информация; социальные трансформации; информационный порог; социальная память; информационное пространство.

INFORMATION MODEL OF SOCIAL TRANSFORMATIONS

Komova M.V.

The social transformation is considered as a process of qualitative changes of the society, creating a new level of organization in all areas of life, in different social formations, societies of different types of development. The purpose of the study is to create a universal model for studying social transformations based on their understanding as the consequence of the information exchange processes in the society. After defining the conceptual model of the study, the author uses the following methods: the descriptive method, analysis, synthesis, comparison.

Information, objectively existing in all elements and systems of the material world, is an integral attribute of the society transformation as well. The information model of social transformations is based on the definition of the society transformation as the change in the information that functions in the society's information space. The study of social transformations is the study of information

flows circulating in the society and being characterized by different spatial, temporal, and structural states. Social transformations are a highly integrated system of social processes and phenomena, the nature, course and consequences of which are affected by the factors representing the whole complex of material objects. The integrated information model of social transformations foresees the interaction of the following components: social memory, information space, and the social ideal. To determine the dynamics and intensity of social transformations the author uses the notions of "information threshold of social transformations" and "information pressure".

Thus, the universal nature of information leads to considering social transformations as a system of information exchange processes. Social transformations can be extended to any episteme actualized by social needs. The establishment of an information threshold allows to simulate the course of social development, to predict the perspectives for any area of social transformations.

Keywords: information; social transformations; information threshold; social memory; information space.

Введение. Социальная трансформация как процесс внутренних изменений общества, в результате которых преодолевается потеря им равновесия, предел крайней социальной напряженности, достигается новый уровень организованности во всех основных сферах жизнедеятельности, находит свое выражение в зависимости от избранной политики преобразований в различных общественных формациях, обществах разных типов развития. Трансформационный процесс проявляется системным явлением, охватывая общество как целостное множество элементов в совокупности отношений и связей между ними, т.е. происходят изменения во всех сферах общественной жизни (экономике, политике, социальной структуре, культуре) с присущими им причинно-следственными связями, спецификой реализации этих изменений в каждой из сфер в определенное время. Таким образом, социальные трансформации приводят к качественным изменениям состояния общества в

отличие от репродуктивных изменений, адаптирующих, уравнивающих положение общества, проявляя характер количественных изменений.

Цель исследования заключается в создании универсальной модели исследования трансформационных общественных изменений, базирующейся на понимании социальных трансформаций как следствия реализации системы процессов обмена информацией в социуме.

Материалы и методы исследования. Определив концептуальную модель исследования, для исследования используем общенаучные методы: описательный, анализ, синтез, сопоставление.

Исследование социальных трансформаций получило распространение в трудах украинских ученых. Эволюционные изменения в СМК, динамику трансформационных медиапроцессов, изменений в коммуникационных характеристиках медиaprостранства изучают В. Демченко, А. Галуза, С. Грицай, Л. Руденко. Тренды развития, функции и принципы современной журналистики, приобретение журналистами модернизированных функций в условиях развития новых медиа исследуют Н. Выговская, М. Житарюк. Статус константы имеет актуальность изучения вопросов функционирования языка в современном информационном пространстве, в частности особенности использования языка как детерминанты аксиологического баланса осветили в своих трудах Т. Кузнецова, А. Орда. Социальные трансформации как многокомпонентное системное явление наблюдается в различных сферах, в частности во влиянии на изящную словесность. Информационно-когнитивную динамику общества и ее влияние на художественную литературу, коммуникационную трансформацию жанров, литературных направлений изучают А. Беличенко, Н. Пидмогильный, И. Нечиталюк.

Научная мысль выработала ряд примеров по анализу системных трансформационных процессов - разрушение социалистической системы, или частичных - влияние социальной трансформации на формирование мировоззренческих ориентаций человека постсоветского пространства,

предлагая методологию исследования закономерностей и особенностей трансформаций в зависимости от специфики объекта исследования (основные стадии трансформации, изменения, наступивших вследствие трансформации). Так, исследования трансформации социальной структуры украинского общества определены сущностью социальных трансформаций, заключающихся в изменении функциональных связей в обществе. Изучая аспекты методологии исследования влияния социальных трансформаций на формирование мировоззренческих ориентаций человека постсоветского пространства исследовательница А.И. Бойко выделила существенные признаки трансформационных процессов, которые вызваны изменениями сущности социально-политических, идеологических реалий [1].

Результаты исследования и их обсуждение. Социальные процессы свойственны для всех обществ и выступают как упорядоченная форма социального взаимодействия, результатом которой является изменение отношений между людьми или между составными элементами общества. Социальное взаимодействие происходит как непрерывный обмен социальной информацией и знаниями, осуществляемый благодаря наличию коммуникационной цепи (коммуникационного процесса) [4]. Таким образом, социальные трансформации можно рассматривать как систему процессов обмена информацией. Сложность исследования трансформации заключается в отсутствии универсальной оптимальной модели (технологии) изменений - процессов преодоления старой системы и вхождения в новую. По нашему мнению, универсальная модель исследования социальных трансформаций должна основываться на информационном подходе, то есть необходимо рассматривать трансформацию социума как изменение информации, функционирующей в информационном пространстве общества. Исследование социальных трансформаций заключается в изучении информационных потоков, циркулирующих в обществе и характеризующихся различными пространственными, временными и структурными состояниями.

Когнитивные характеристики информационных потоков определяются эпистемами, т.е. системами знаний, свойственными определенной эпохе. Социальные трансформации проявляются как изменение моделей поведения индивида, общества в одной или нескольких системах знаний. Учитывая существенные информационные характеристики эпистемы, методологию построения информационной модели социальных трансформаций на базе сопоставления элементов одной или нескольких эпистем, целесообразно определить позиции этой теории согласно философских концепций информации. Выбирая методологию исследования социальных трансформаций, считаем, что социальные трансформации основываются на атрибутивной философской концепции информации, по которой информация составляет объективное внутреннее свойство всех материальных объектов, содержится во всех без исключения элементах и системах материального мира. Таким образом, являясь неотъемлемым атрибутом материи, информация объективно существует в трех измерениях: вещество, которое отражает постоянство материи; энергия, которая отражает движение и изменение материи; информация, которая отображает структуру и организацию материи.

Теоретики функциональной концепции Н. Винер, К. Шеннон, обосновывая ее кибернетическую сущность, определяют информацию как содержание сигнала или сообщения, полученного кибернетической системой из внешнего мира, отрицают ее существование в живой и неживой природе. По функциональной концепции, функции существования и использования информации присущи только социализированной личности, владеющей языком, сознанием и самосознанием, т.е. возможна только социальная информация, что отождествляет ее собственно с информацией [2]. Анализируя применение функциональной концепции информации в социальных коммуникациях, украинский исследователь Валерий Иванов отмечает, что математическая теория информации, как правило, занимается только изучением происхождения и обработки сигналов, несущих информацию, не обращая

внимания на оценку содержания информации и ее потребительской ценности [3]. Таким образом, социальные трансформации опираются на более широкую информационную платформу, чем то, что может быть подсчитано математическими методами. Они представляют собой систему глубоко интегрированных социальных процессов и явлений, на характер, ход и последствия которых могут иметь непосредственное влияние самые различные факторы, представляющие всю совокупность материальных объектов.

Интегрированная информационная модель социальных трансформаций предполагает взаимодействие компонентов, которые находятся в неразрывной диалектической связи: *социальная память*, выполняющая функцию основателя и источника исторического опыта общества, формирующего менталитет, социальные ориентации индивида, социальной группы, общества в целом; *информационное пространство*, выполняющего функцию интегратора современных социальных процессов, определяющих изменение качественных характеристик общественного развития; *социальный идеал*, выполняющего функцию генератора идей относительно направлений общественного развития.

Социальная память как движение информации в социальном времени, по А.В.Соколову [5], является мощным социально-коммуникационным фактором трансформаций общества, ведь именно социальная память является формой сохранения и воспроизводства человеческого опыта, с помощью которой осмысливается, обобщается социально-коммуникационная деятельность в прошлом, которая экстраполируется на видение обществом современных проблем, формирование перспективных позиций. Ее можно рассматривать как совокупность всего того, что создано человеком (результат интеллектуальной деятельности) и отчуждено от индивидуального сознания, распространено между достаточным количеством людей таким образом, что может быть воспроизведено и сохранено для последующего использования [6].

С помощью социальной памяти происходит кодирование человеческого опыта и его декодирование с позиций современных взглядов с целью передачи

информации по каналам коммуникации. Таким образом, социальная память, являясь источником распространения социальной информации, выступает и как движение смыслов в социальном пространстве прошлого, и как движение смыслов в социальном времени, актуализируя опыт, обеспечивая преемственность исторического опыта. Социальная память, проявляются на уровне различных типов материальных объектов, содержится во всех элементах и системах материального мира:

- социально неосознанный, генетический уровень (на уровне архетипов, то есть универсальной модели неосознанной психической активности, которая спонтанно определяет человеческое мышление и поведение), формирующий социальные инстинкты: потребность в общении, в другом человеке, в сочувствии;

- социально осознанный уровень, составляющий научно-теоретические, когнитивные инструменты социального управления, преемственность морально-этических ценностей, стабилизирующих общество;

- нематериальное культурное наследие, в которое входит язык, обычаи, традиции, знания, умения;

- материальное культурное наследие, к которому относятся памятники культуры, освоенная обществом природа.

Эти факторы как элементы социального интеллекта, как необходимое условие возникновения и развития социального сознания формируют мощную ментальную базу социальных трансформаций.

Информационное пространство функционирует как форма существования социальной информации [8]. Пресса, радио, телевидение, кино, СМИ, глобальная информатизация общества на основе компьютеризации производства и интеллектуальной деятельности реализуют сущностные признаки и свойства информационного пространства. Воплощая в жизнь цель удовлетворять потребности социума в информации и знаниях, информационное пространство проявляется как совокупность информационных потоков, в

которых концентрируются политические, экономические, культурные эпистемы определенной эпохи и генерируются новые перспективные направления общественного развития, создавая почву для дальнейших социальных трансформаций. Социальные трансформации осуществляются в пределах идентифицированных и неидентифицированных обществом информационных потоков путем обмена информацией между различными субъектами с помощью информационно-коммуникационных связей. Информационные потоки, будучи самыми разнообразными по своему содержательному наполнению, обнаруживают такие типологические характеристики: интегрируют все виды информации; детерминируют параметры жизнедеятельности общества в диахронном и синхронном срезах; отражают уровень развития информационной инфраструктуры общества.

Именно в информационном пространстве материализуются такие стадии глобального информационного процесса, как сбор, обработка, хранение, переработка, распространение, использование информации. Формирование информационного пространства, придание ему признаков управляемости имеет стратегическое значение для определения сущности, направления и характера течения социальных трансформаций, для прогнозирования близких и отдаленных последствий социальных изменений. Ярким проявлением управляемости информационным пространством можно считать наличие информационного давления на аудиторию, реализуемое СМК. Определяем информационное давление как систему факторов интенсивного воздействия на информационное пространство общества с целью формирования и развития общественного сознания в интересах определенных социальных групп (политических, финансово-олигархических), а также других государств.

Информационное давление, осуществляемое с целью трансформации общественного сознания в определенном направлении, является информационной технологией создания экономических, политических, демографических проблем, может представлять угрозу информационной,

религиозной, энергетической безопасности государства. Защита от зарубежного информационного давления, следует осуществлять прежде всего на глобальном общегосударственном уровне – формировать собственное информационное пространство, отвечающее национальным интересам, занимающее подобающее место в становлении правового, гражданского общества.

Социальный идеал как представление о совершенной общественной жизни и отражение противоречия между имеющимся и желаемым бытием на разных исторических этапах испытывает модификации, обусловленных современными аксиологическими подходами к определению духовных и материальных стандартов общества.

Обобщение характерных черт различных представлений об идеальном обществе позволяет создать типологическую модель социального идеала, которой, по мнению В.В. Шамрай, присущи такие типологические признаки:

- преобразование общества ориентировано на определенный трансцендентальный образец;
- особый путь познания этого трансцендентального образца;
- специфическая форма откровения, претендующего на сосредоточение на себе всех жизненных устремлений человека, открытие судьбы человека и человеческого рода;
- идеал совершенного общества имеет жестко регулируемый и даже прямо регламентирующий историческое действие характер;
- идеал совершенного общества является формой экспликации исторической необходимости и следования за ней [7].

Для определения динамичности социальных трансформаций вводим понятие **информационный порог** социальных трансформаций. Общеупотребительное слово **порог** благодаря наличию в его семантической структуре семы «предел», вступая в новые синтагматические отношения с терминами многих отраслей, терминологизуется и приобретает такое обобщенное значение - «наименьшая величина, количество чего-либо,

минимальная сила, дающая возможность проявиться определенному признаку или качеству», например в геологии используются термины: **речной порог**, **порог ощущения**, **порог болевого ощущения**, **порог слышимости**, **порог чувствительности**, в экономике: **порог деклараций высших должностных лиц**, в медицине: **эпидемиологический порог**. Большинству из указанных терминов соответствуют определенные физические реалии или количественные показатели, устанавливающие четкое определение сферы действия обозначаемых ими понятий.

Определяем **информационный порог социальных трансформаций** как минимальный объем информации, вызывающий в социуме едва заметное осознание необходимости социальных изменений, проявление определенного (или совокупности) признака, качества изменения общественного сознания.

Уровень информационного порога социальных трансформаций непосредственно в количественных показателях не может быть установлено, поскольку готовность к социальным изменениям основывается на ментальных, психофизиологических, образовательных, возрастных, мнемологических особенностях как широких слоев населения, так и интеллектуальной элиты. Об информационном пороге социальных трансформаций косвенно свидетельствуют результаты избирательных компаний, законотворческая деятельность на всех уровнях, выводы научных исследований, бытовая коммуникация. Для информационного порога свойственны характеристики:

- чем ниже информационный порог, тем больше восприимчивость общества к изменениям и наоборот;

- подпороговые раздражители действуют, но не вызывают осознание необходимости изменений;

- минимальное количество информации, вызывающее осознание необходимости изменений, определяет нижний абсолютный информационный порог;

- максимальное количество информации, приводящее к торможению, а дальше и невосприятию необходимости изменений, формирует верхний информационный порог, после которого ощущение качественно изменяется;

- нижний и верхний абсолютные информационные пороги определяют диапазон готовности общества к социальным трансформациям;

- междупороговый информационный диапазон свидетельствует о возможности и границах усиления или ослабления осознания обществом необходимости социальных трансформаций.

Основные семантические свойства информации - ценность, актуальность и, особенно, достоверность - основываются на соблюдении принципов фактографичности и документальности информации, которые формируют минимальный объем базы аргументации в пределах информационного порога социальных трансформаций, делают возможным проявление определенного признака или качества, свидетельствующего об изменении общественного сознания (Таблица 1).

Таблица 1

**Качественные характеристики информации,
базирующиеся на фактографичности и документальности**

Свойства информации	Качественные характеристики информации
Ценность	полезность и способность обеспечить субъекта необходимыми условиями для достижения поставленной цели
Достоверность	объективность отражения процессов и явлений, происходящих в окружающей мира
	безошибочность и подлинность сведений, не имеющих скрытых или случайных ошибок
	невозможность обжаловать или оспорить содержание сведений
Актуальность	способность информации соответствовать требованиям текущего времени или определенного временного периода

Для обеспечения обоснованности, необратимости социальных трансформаций, осведомленности общественности о характере изменений фактографическая информация должна приобрести устойчивые черты и

подтвердить необходимость качественных изменений или уже их наличия. В этих условиях срабатывает вся функциональная система документальной базы.

Заключение. Исследование информационного порога имеет не только теоретическое, но и практическое значение для деятельности СМИ, других сфер. Установка информационного порога дает возможность определить модель общественного развития, спрогнозировать перспективы и результаты социальных трансформаций. Учитывая универсальный характер информации, понятие информационного порога справедливо для любой сферы социальных трансформаций. Объектом трансформации может быть любая эпистема, значение которой актуализируется в соответствии с потребностями общества, группы людей, отдельного человека. Для информации, приводящей к социальным трансформациям, присущи признаки: диахронность (отражает макроизменения в сознании общества; при диахронном сопоставлении эпистем необходимо сохранение и актуализация реалий прошлого); синхронность (отражает микроизменения в сознании индивида и проецируется на общество в целом) универсальность (отражает изменения в любых сферах общественной жизни); фактографичность (насыщенность контента событиями, явлениями, которые произошли в реальной действительности); документальность (наличие документального подтверждения какого-то факта).

Список литературы

1. Бойко А.І. Соціальна трансформація суспільства і проблема світогляду // Наукові праці Черкаського державного технологічного університету. Історичні науки. Вип. 19. Черкаси, 2004. С 23 - 27.
2. Винер Н. Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине. [Пер. с англ.]. М.: Наука, 1983. 344 с.
3. Иванов В. Информационная теория в социальных коммуникациях // Діалог: Медіа-студії: Зб. наук. праць. № 12. Одеса. : «Астропринт», 2011. С. 6 - 14.

4. Ильганаева В.А. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность). Х. : КП «Городская типография», 2009. 397 с.
5. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. 461 с.
6. Цаленко М.Ш. Основы теории информационных ресурсов: понятия и социальная память // Научно-техническая информация. Ср. 1. 2004. № 11. С. 1-11.
7. Шамрай В.В. Преобразование общества: пределы возможного. К. : Наук. думка, 1994. С.74.
8. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. 416 с.

References

1. Boiko A.I. Sotsial'na transformatsiya suspil'stva i problema svitoglyadu [Social Transformation of Society and the Issue of Outlook]. *Naukovi pratsi Cherkas'kogo derzhavnogo tekhnologichnogo universitetu. Istorichni nauki* [Scientific works of Cherkasy State Technological University. Historical Sciences], no. 19 (2004): 23 - 27.
2. Wiener N. *Kibernetika, ili Upravleniye i svyaz' v zhyvotnom i mashine* [Cybernetics: Or Control and Communication in the Animal and the Machine]. [Translation from English]. M.: Nauka, 1983. 344 pp.
3. Ivanov V. Informatsionnaya teoriya v sotsial'nykh kommunikatsiyakh [Information Theory in Social Communications]. *Dialog: Media-studii* [Dialog: Media-studios], no. 12 (2011): 6 - 14.
4. Ilhanayeva V.A. *Sotsial'nyye kommunikatsii (teoriya, metodologiya, deyatel'nost')* [Social Communications (Theory, Methodology, Activity)]. Kharkiv : “Gorodskaya Tipografiya” publishing house, 2009. 397 p.

5. Sokolov A.V. *Obshchaya teoriya sotsial'noy kommunikatsii* [General Theory of Social Communication]. SPb : Publishing house of Mikhailov V.A., 2002. 461 p.
6. Tsalenko M.Sh. *Osnovy teorii informatsionnykh resursov: ponyatiya i sotsial'naya pam'yat'* [Fundamentals of the Theory of Information Resources: Notions and Social Memory]. *Nauchno-tekhnicheskaya informatsiya* [Scientific and Technical Information], no 11 (2004): 1-11.
7. Shamrai V.V. *Preobrazovaniye obshchestva: predely vozmozhnogo* [Transformation of the Society: Limits of Possible]. K. : Naukova Dumka, 1994. p.74.
8. Shlykova O.V. *Kul'tura mul'timedia* [Culture of Multimedia]. M. : FAIR-PRESS, 2004. 416 p.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Комова Мария Васильевна, доцент, кандидат филологических наук, доцент

Национальный университет «Львовская политехника»

ул. С. Бандеры, 12 Львов, 79013, Украина

maria.komova@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Komova Maria Vasilevna, Associate professor

Lviv Polytechnic National University

S. Bandera street, 12 Lviv, 79013 Ukraine

maria.komova@gmail.com

Рецензент:

Финклер Ю.Э., доктор филологических наук, заведующий кафедрой журналистики Украинского католического университета