

DOI: 10.12731/2218-7405-2015-7-42

УДК 338.2

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Квартальнов А.В., Чабанюк О.В.

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) Россия по туристскому потенциалу занимает 5-е место в мире. Однако по реальной организации туризма, по числу туристских поездок, Россия находится на 45-м месте. Эти данные авторитетной туристской организации предельно ясно показывают актуальность исследуемой проблемы. Россия должна ускоренными темпами довести развитие туризма до реальных возможностей, а путь этот ясен: 40 экономических, организационных, технологических ступенек роста в развитии туризма. В статье исследуются проблемы и перспективы развития сферы туризма в России, анализируются объемы международных туристских прибытий и выездов российских граждан за период с 2002 по 2014 гг. Анализируется состояние нормативной базы, определяющее направления развития туризма в Российской Федерации. В работе рассмотрена роль Российской Федерации на рынке международных туристских услуг, выделены основные проблемы развития туризма в стране, намечены пути решения проблем туристской сферы в России.

Ключевые слова: въездной поток; выездной поток; качество жизни; качество туристских услуг; показатель; развитие; конкурентоспособность; стратегия; туризм; туристский потенциал; туристский продукт; туристский ресурс; рост; экология.

MODERN CONDITION AND PERSPECTIVES OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kvartalnov A.V., Chabanuk O.V.

According to the World Tourism Organization (UNWTO) Russia is ranked 5th in the world on the tourist potential. However, the actual organization of tourism in the number of tourist arrivals, Russia is on the 45th place. These data reputable Tourism Organization are ex-

tremely clearly show the relevance of the investigated problem. Russia must accelerated rates bring tourism development to the real possibilities, but the way this is clear: 40 economic, organizational, technological growth steps in the development of tourism. The article investigates the problems and perspectives tourism development in Russia, analyzed the volume of international tourist arrivals and departures of Russian citizens during the period from 2002 to 2014. Analyzes the state of normative base that guide the development of tourism in the Russian Federation. The role of the Russian Federation in the international market of tourist services was reviewed in work, identified the main problems of tourism development in the country, outlined ways solving the problems of tourist areas in Russia.

Keywords: *inbound stream; exit stream; quality of life; the quality of tourist services; indicator; development of; competitiveness; strategy; tourism; tourist potential; tourism product; tourist resources; growth; ecology.*

За последние два десятилетия туризм стал одним из основных видов международной экономической деятельности, сложной и комплексной сферой, оказывающей существенное влияние как на структуру и общую ситуацию в мировой экономике, так и на хозяйства многих стран и регионов мира. Международный туризм в ряде стран стал одним из важнейших, а в некоторых, главным источником поступления валюты и формирования доходной части бюджета.

В официальных документах, определяющих направления развития туризма, неизменно подчеркивается, что современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства [1].

В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года», принятой 31 мая 2014 года, было отмечено, что Российская Федерация сегодня занимает прочное положение на рынке международного туризма. В 2012 году Россия вошла в 10 стран-лидеров по количеству прибытий иностранных граждан, заявив серьезный темп роста этого показателя (13 процентов). На нашу страну в 2012 году приходилось 4,8 процента всего туристского потока в мире. При этом граждане Российской Федерации формируют по-прежнему активный выездной туристский поток. В 2012 году наша страна заняла 5-е место по расходам туристов.

По данным Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО), в Российской Федерации рост числа прибытий иностранных граждан в 2010 году составил 4,4 процента, в 2011 году – 11,9 процента, в 2012 году – 13 процентов. При этом объем поступлений от туризма соответственно в 2010 году составил 8,83 млрд. долл. США, в 2011 году – 11,328 млрд. долл. США и в 2012 году – 10,759 млрд. долл. США. Снижение доходов в 2012 году по сравнению

с 2011 годом при явном росте туристского потока является опасным фактором, который говорит о недостаточно эффективном использовании экономикой страны благоприятных тенденций.

По данным ЮНВТО, число международных туристских прибытий в первой половине 2013 г. выросло на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2012 года и достигло почти 500 млн. туристских прибытий [1]. Численность поездок иностранных граждан, посетивших Россию в 2013 году, составила более 25 млн., а численность поездок россиян за рубеж – 54,069 млн. [2]. По данным Росстата, в первой половине 2014 года страну посетили 10,7 миллионов туристов: это в 10 раз больше, чем за аналогичный период 2013 года [3].

В «Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)», принятой Правительством РФ в июле 2010 г., отмечается, что туристско-рекреационный потенциал России огромен, что наша страна занимает пятое место в мире по уникальным природным объектам и девятое по объектам историко-культурного наследия. В документе говорится, что по оценке ЮНВТО наша страна может принимать до 40 млн. туристов, но в настоящее время принимает всего 2 млн. иностранцев в год и находится на 122-м месте по эффективности работы туристской отрасли [4].

В настоящее время ЮНВТО оценила туристский потенциал России в 70 миллионов туристов ежегодно [11].

Российская Федерация, имея высокий туристский потенциал, занимает незначительное место на мировом туристском рынке. На ее долю на 2012 год приходилось около 1 процента мирового туристского потока [5].

Туристский потенциал России определяется следующим.

Одним из наиболее привлекательных туристских ресурсов России является историко-культурное природное наследие. Россия традиционно воспринимается как страна, внесшая огромный вклад в мировую культуру. Русские писатели, композиторы, художники, ученые известны во всем мире. Кроме того, на территории страны сконцентрировано множество уникальных памятников истории и культуры.

По данным, представленным государственными органами охраны объектов культурного наследия субъектов Российской Федерации, по состоянию на 31 декабря 2013 г. под государственной охраной находилось 133627 объектов культурного наследия: 129499 памятников (в том числе 64504 федерального значения, 62652 регионального значения, 2343 местного значения), 3489 ансамблей (1318 федерального значения, 2142 регионального значения, 29 местного значения), 639 достопримечательных мест (в том числе 23 федерального значения, 609

регионального значения, 7 местного значения). При этом в составе ансамблей насчитывалось 18919 памятников [6]. Многие из этих объектов поистине уникальны и могут быть отнесены к мировым сокровищам культуры: на территории России находится 26 объектов, состоящих в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО.

Основу историко-культурного и природного потенциала России составляют объекты, которые целесообразно классифицировать по их характеристикам следующим образом: музеи и музеи-заповедники; национальные парки; исторические города и поселения.

Важную роль в формировании культурного потенциала России и развитии туризма играют движимые памятники, хранящиеся в фондах музеев. В России общее число государственных музеев на 31 декабря 2013 г., по данным ГИВЦ, составило 2730 [6].

В России поставлены на государственную охрану не только памятники истории и культуры, но и особо ценные территории, где сохраняется весь историко-культурный и природный комплекс наследия, уникальные культурные и природные ландшафты (по состоянию на 2013 год в России действовали 160 музеев-заповедников и музеев-усадб) [6].

Основу федеральной системы особо охраняемых природных территорий составляют 102 государственных природных заповедника, 47 национальных парков и 69 государственных природных заказников федерального значения. Во многих из них сохраняется не только природное наследие, но и уникальные историко-культурные объекты. Особое значение в организации интересных туристских маршрутов играют исторические города и поселения. В России 539 поселений относятся к историческим объектам. В них сохраняются не только отдельные памятники истории и культуры, но и памятники градостроительства, архитектурные ансамбли, образцы исторической застройки и исторические ландшафты [1].

По вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № Пр-1814 разработана Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, которая базируется на следующих приоритетах устойчивого развития:

- повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения;
- экономический рост, который достигается прежде всего путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал;
- наука, технологии, образование, здравоохранение и культура, которые развиваются путем укрепления роли государства и совершенствования государственно-частного партнерства;

- экология живых систем и рациональное природопользование, поддержание которых достигается за счет сбалансированного потребления, развития прогрессивных технологий и целесообразного воспроизводства природно-ресурсного потенциала страны;
- стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство, которые укрепляются на основе активного участия России в развитии многополярной модели мироустройства [1].

Стратегия разработана на основе следующих документов в сфере стратегического планирования развития различных областей деятельности в Российской Федерации:

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р, и государственных программ Российской Федерации предусматривает мероприятия в сфере туризма, перед которой стоят следующие задачи:

- закрепление и удержание достигнутых результатов;
- переориентация части потребительского спроса россиян на внутренний туризм;
- привлечение иностранных туристов;
- реализация стратегической роли туризма в духовном развитии, воспитании патриотизма и просвещении;
- обеспечение роста качества жизни населения.

Стратегия является неотъемлемой частью Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, и полностью коррелирует с задачами государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, а также продолжает реализовывать запланированные в предыдущие годы мероприятия в сфере туризма [7].

Современный этап стратегического планирования развития туризма связан с необходимостью закрепления результатов, достигнутых на предыдущих этапах.

За последние 15 лет отрасль добилась определенного уровня развития, и к настоящему моменту появились предпосылки для интенсивного развития туризма, основанного на принципах комплексности, устойчивости и ориентации на человека.

Таким образом, целью развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации.

Выполнение поставленной цели требует решения следующего комплекса задач:

- формирование доступной и комфортной туристской среды;
- повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках;
- реализация и усиление социальной роли туризма, в том числе развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма; совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма;
- обеспечение роста экономики и качества жизни населения регионов Российской Федерации за счет развития туризма;
- комплексное обеспечение безопасности в сфере туризма и устойчивого развития сферы туристских услуг;
- продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном туристских рынках;
- интеграция сферы туристских услуг, предоставляемых Республикой Крым и г. Севастополем, в систему управления туризмом и профессиональное туристское сообщество Российской Федерации [4].

Приоритетными направлениями развития туризма в Российской Федерации являются:

- развитие внутреннего и въездного туризма;
- унификация качества туристских услуг в стране, приведение их в соответствие с международными стандартами;
- создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов;
- усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации;
- координация усилий всех регионов по продвижению туристского продукта Российской Федерации [1].

Российская Федерация имеет значительный потенциал для роста внутреннего и въездного туризма, однако отечественный туристский продукт испытывает сильнейшую конкуренцию со стороны предложений международного рынка. В связи с этим необходимо разработать систему мер по повышению конкурентоспособности отечественного туристского продукта, включающих:

- обеспечение высокого качества туристских услуг;
- совершенствование профессионального образования в сфере туризма;
- создание и поддержание эффективного уровня конкуренции в отрасли;
- применение современных маркетинговых инструментов для формирования предложения туристских услуг в соответствии с потребностями реальной и целевой аудитории покупателей;
- проработку возможных вариантов снижения цен на внутренние перевозки в пределах Российской Федерации;
- создание и развитие российских систем бронирования туристских услуг на внутреннем рынке;
- введение классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи.

Повышение качества туристских услуг сегодня является основной задачей всех участников отрасли. Российские и иностранные туристы, активно путешествующие по миру, накопили значительный туристский опыт, привыкли к мировым стандартам обслуживания. Отечественным туристским организациям приходится иметь дело с искушенным и требовательным потребителем.

Одним из наиболее активно используемых инструментов по оценке качества туристских услуг сегодня является классификация объектов туристской инфраструктуры. Необходимо внедрить единую систему классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, разработать процедуру оценки качества услуги и присвоения категории, а также механизм периодической переоценки и повышения или снижения уже присвоенной категории.

В целях повышения качества туристского продукта Российской Федерации необходимо обеспечить широкий ассортимент предлагаемых на рынке туристских программ и периодическое их обновление. Это позволит повысить интерес потребителя к туристскому продукту и увеличить число повторных посещений курортов и объектов туристской инфраструктуры [1].

В правительственных документах отмечено, что эффективное развитие туризма позволит значительно увеличить поток иностранных туристов в России и приток валютных поступлений в экономику страны, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых отчислений в бюджет различных уровней, а с другой стороны, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества, – развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения [1].

Состояние развития сферы туризма косвенно характеризует статистика въездного туризма. Развитие въездного туризма в РФ представлено в таблице 1 [8, 9].

Здесь незаполненные клетки означают отсутствие данных. Для наглядности на рисунках 1, 2 приведены графические иллюстрации данных таблицы 1, характеризующие соответственно динамику числа поездок в РФ из отдельных стран и суммарное число поездок по всем странам за период 2003-2014 гг.

В приведенной таблице обращают на себя внимание значительное увеличение числа поездок из некоторых стран (Испания, Австрии, Нидерландов и др.). В основном туристы из этих стран посещают нашу страну с культурно-познавательными целями. Однако общее число прибытий иностранных туристов с целью отдыха за период 2003-2009 гг. имело тенденцию к снижению. Незначительный рост (2%) произошел лишь в 2006 г. В остальные годы происходило снижение прибытий. С 2010 года прослеживается динамика увеличения прибытий иностранных граждан в Россию.

Таблица 1

Развитие въездного туризма в РФ, число поездок

Страна	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Германия	288551	351099	313547	328583	507000	526000	496000	514000	527000	566 000	575 000	530 000
Китай	203264	283839	204192	157361	314000	324000	311000	361000	515000	639 000	668 000	714 000
Финляндия	242075	242816	175557	148153	640000	661000	688000	658000	805000	915 000	893 000	977 000
США	125553	181721	156737	224970	247000	262000	248000	224000	235000	247 000	261 000	215 000
Польша	956188	353986	133096	234073	154000	551000	351000	334000	634000	899 000	460 000	227 000
Италия	114443	125397	125310	116000	178000	202000	166000	176000	186000	188 000	197 000	186 000
Латвия	42860	50501	119938	49396	206000	271000	364000	390000	405000	350 000	268 000	226 000
Великобритания	90831	115622	118996	124169	211000	224000	214000	190000	196000	208000	232 000	201 000
Франция	118548	141113	109305	102513	169000	165000	149000	155000	173000	180 000	180 000	169 000
Литва	29984	40652	70445	42662	256000	252000	178000	400000	474000	409 000	394 000	377 000
Эстония	53884	74165	64662	65385	168000	244000	328000	37700	391000	355 000	285 000	252 000
Испания	39376	51395	60180	53943	88000	117000	105000	98000	114000	86 000	91 000	81 000
Япония	55230	56780	50842	59581	71000	73000	61000	65000	62000	73 000	86 000	84 000

Швеция	26256	31892	45813	30967	50000	49000	50000	43000	50000	46 000	40 000	34 000
КНДР	31886	44397	43304	42951	8800	4900	6000	5900	10000	10 000	14 000	12 000
Нидерланды	26653	33101	32696	29014	64000	69000	60000	63000	69000	65 000	66 000	61 000
Израиль	23936	26924	30397	27133	56000	55000	60000	71000	86000	96 000	102 000	117 000
Австрия	22583	32404	29095	24370	56000	56000	58000	55000	57000	57 000	59 000	51 000
Швейцария	19244	24369	21343	27415	40000	38000	38000	36000	40000	42 000	43 000	41 000
Норвегия	19892	23672	21215	23729	38000	46000	39000	35000	38000	36 000	28 000	24 000
Греция	13658	18735	17558	16942	26000	29000	29000	23000	23000	22 000	24 000	20 100
Австралия	9065	14189	14684	19478	34000	34000	28000	26000	30000	39 000	42 000	42 000
Канада	14809	17432	13483	23547	40000	57000	54000	42000	46000	48 000	54 000	46 000
Турция	-	-	-	-	160000	167000	117000	134000	164000	182 000	207 000	219 000
Болгария	-	-	-	-	19000	20000	21000	20000	21000	21 000	22 000	20 000
Венгрия	-	-	-	-	18000	19000	15000	15000	17000	17 000	19 000	18 000
Египет	-	-	-	-	3600	4200	4700	5300	6400	7 900	10 000	7 000
Кипр	-	-	-	-	6100	6800	5800	5800	6900	5 100	4 800	5 000
Куба	-	-	-	-	2600	2700	2 500	2 500	2 700	3 700	7 100	8 100
ОАЭ	-	-	-	-	1200	700	600	700	700	800	1 100	1 200
Румыния	-	-	-	-	6800	8800	7800	10000	12000	13000	16 000	14 000
Словакия	-	-	-	-	14000	14000	11000	14000	15000	16000	18 000	17 000
Таиланд	-	-	-	-	9500	9400	8700	9000	11000	13000	14 000	15 000
Тунис	-	-	-	-	700	800	700	900	800	1300	1 300	1 400
Филиппины	-	-	-	-	12000	7100	4600	5000	5200	5900	6900	7 900
Хорватия	-	-	-	-	7200	8000	7800	8300	8800	9400	10 000	8 700
Чехия	-	-	-	-	35000	38000	32000	34000	39000	43000	45 000	41 400
Всего	2 568 769	2 336 201	1 972 395	1 972 335	3 917 500	4 616 400	4 320 200	4267100	5476500	5 915 100	5444200	5 070 800

Сокращение въездного потока в нашу страну объясняется прежде всего возросшими ценами на товары и услуги в стране, а также резким ростом цен на гостиницы из-за уменьшения числа отелей туристского класса, в результате чего произошло существенное удорожание пакета услуг, предлагаемого туристами при их путешествии в Россию.

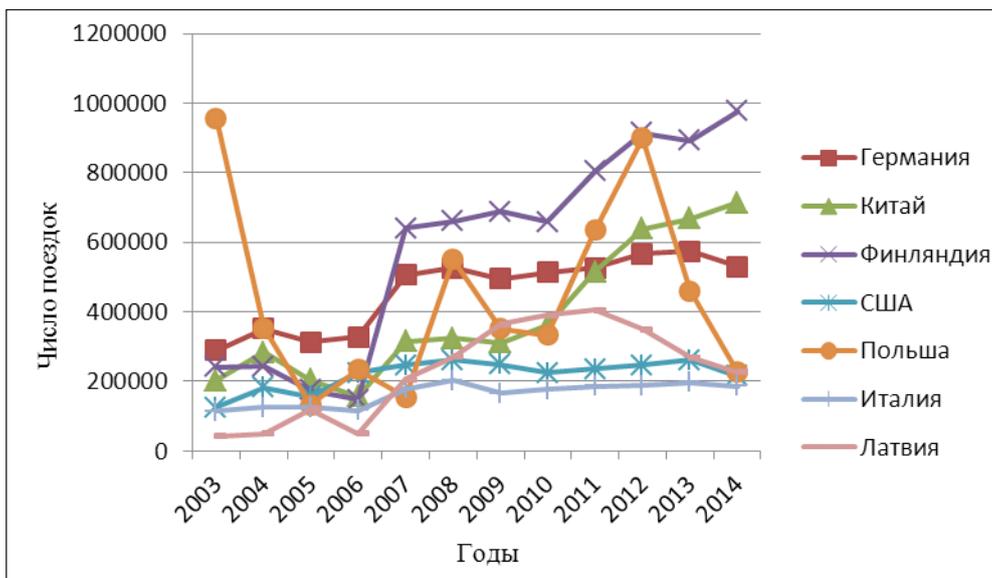


Рис. 1. Данные по въездному туризму по отдельным странам за период 2003-2014 гг.

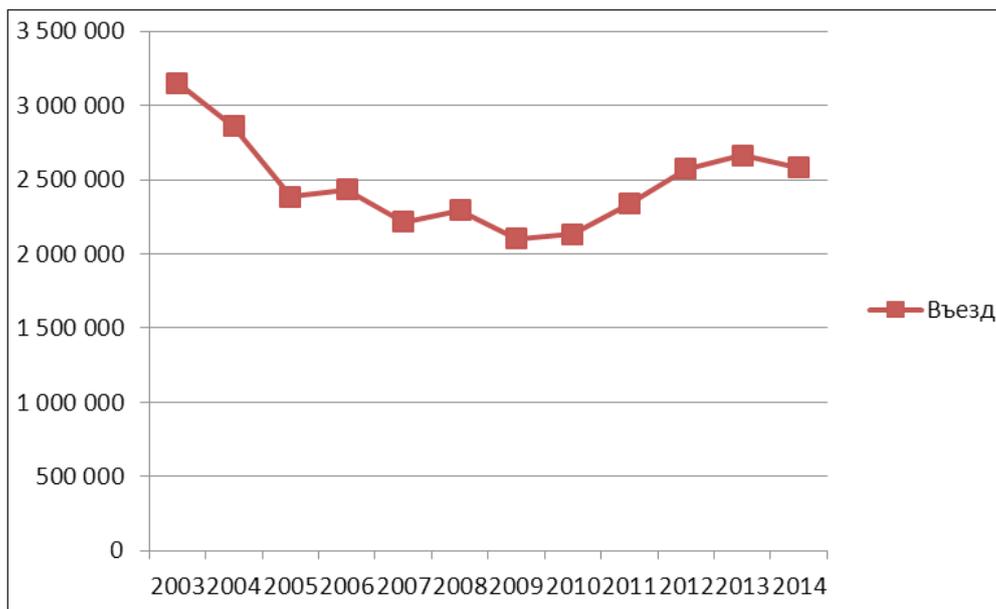


Рис. 2. Данные по въездному туризму по всем странам за период 2003-2014 гг.

Следует отметить, что въездной туристский поток составляет около 10% от общего потока иностранных граждан в Российскую Федерацию. Так, например, в 2007 г. общее количество поездок иностранных граждан в РФ по итогам года было равно 22 908 625, а туристский поток составил 2 213 597 чел. Общий въездной турпоток иностранцев в Россию в 2013 году составил 2,67 миллиона человек, что всего на 3,67% выше аналогичного показателя 2012 года. Общее же количество иностранных прибытий в РФ, включая туризм и деловые поездки, за год выросло на 9,28% и достигло 30,79 миллиона человек [10]. Данные о въездном потоке иностранных граждан в Российскую Федерацию представлены в таблице 2. В приведенной таблице включены статистические данные по всем странам, включая страны, из которых в Российскую Федерацию въехало менее ста граждан.

Таблица 2

Въездной поток иностранных граждан в РФ в 2013 г., тыс. чел.

Цель	Служебная	Туризм	Частная	Транзит	Обслуга	Итого
Всего	5817	2665	19875	328	2106	30791

Остановимся теперь на выездном туризме, развитие которого в РФ характеризуется статистическими данными, представленными в таблице 3. Здесь незаполненные клетки означают отсутствие данных [8, 9].

Совокупный выездной поток с целью отдыха за период 2002 – 2009 гг. возрастал до 2008 г. с темпами, превышающими 10%. Лишь в 2006 г. прирост числа поездок составил 3,5%. Кризис 2009 г. и аномальная жара в 2010 г. привели к существенному сокращению числа поездок за рубеж.

Обращает внимание постоянное снижение туристского потока в Польшу, что связано с уменьшением числа коммерческих поездок российских граждан в Польшу по туристской визе. Растет число выездов россиян с целью туризма в страны пляжного отдыха: Египет, Болгарию, Турцию, Кипр. Значительно выросло число посещений россиянами Греции. Продолжает расти популярность Таиланда, Китая. Продолжает оставаться популярным у российских граждан отдых в Финляндии, Франции, Италии, Испании, Австрии, Чехии, Великобритании.

Таблица 3

Развитие выездного туризма в РФ (число поездок, тыс.)

Страна	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Турция	690,1	1038,6	1445,9	1562,7	1475,6	1995	2275	1996	2405	2715	2539	3096	3299
Египет	239,7	368,4	586,4	695,7	902,8	1262	1432	1622	2205	1459	1910	1912	2570
Китай	617,1	687,5	941	1151,6	1307	2152	2587	1286	1794	1868	1669	1327	1002
Финляндия	406,2	327,3	377,1	391,3	562,6	937	904	727	870	1123	622	951	401
Германия	209	278,1	256	231,1	225,7	416	491	471	575	813	812	925	914
Италия	149,7	119	156,1	205,6	245,8	381	436	360	473	593	588	740	763
Испания	227,9	168,4	190,9	218,7	246,1	335	379	305	420	656	802	1022	991
Греция	89,7	91,4	100,3	146,3	198,8	250	355	286	390	616	694	1179	1020
Таиланд	40,3	54,8	80,5	70,9	144,8	240	266	235	469	783	900	1068	957
ОАЭ	172,6	145,8	175,2	166,7	173,9	223	239	223	298	405	560	666	614
Чехия	46,5	51,4	104,8	125	136,2	201	248	229	285	381	391	486	425
Болгария	55,5	73,1	91	121,2	148,3	180	214	212	267	343	392	503	501
Франция	87,4	112,2	138,5	174,1	138,6	229	281	238	256	302	329	401	387
Кипр	139,2	107,3	104,6	108,1	113,2	156	177	158	238	327	408	582	552
Израиль	46,5	26,6	23,6	27,7	23,7	52	105	138	190	232	226	242	230
Тунис	22,3	60,1	87,8	90,5	93	130	150	124	181	146	208	283	243
Швейцария	65,7	44,6	42,4	41,3	44,4	92	113	129	144	169	196	222	228
Австрия	24,2	28,8	43,9	50,5	53,4	103	126	114	153	211	237	290	245
Великобритания	39	51,6	66,9	72,3	60,7	137	171	126	148	182	188	208	202
Хорватия	44,3	33,5	50,9	58,1	73,6	103	122	77	100	109	111	84	72
Латвия	25,9	19	19,3	40,1	32,9	69	82	77	109	116	107	111	111
Литва	128,9	35,6	33,1	44,1	44,6	105	121	73	99	91	51	15	24
Польша	635,5	422	322	200,5	169,2	127	74	56	61	70	68	50	44
Япония	17,2	17,6	23	25	23,3	45	46	32	36	20	33	42	45
КНДР	1,6	1,6	2,4	2,9	2,8	0,4	2,3	7,7	0,6	1,2	1	1	1,2
Нидерланды	16,1	16,4	22,8	26,5	24	61	76	78	95	109	109	120	145

Норвегия	14	17,1	15	15,9	17,7	38	40	31	34	48	47	35	31
США	12,9	12,9	19,1	21,1	25,2	64	87	92	106	132	152	147	164
Венгрия	10,8	12,8	17,1	20,9	21,2	31	38	31	36	48	37	41	62
Швеция	9,6	14	20,6	22,2	12,3	27	32	27	32	58	35	46	49
Эстония	6,6	33	16,1	19,3	71,1	60	118	37	37	51	36	42	44
Куба	-	-	-	8,9	15,9	17	24	23	39	58	63	46	45
Индия	4,2	12,5	28,3	35,2	39,6	61	71	68	81	98	112	175	179
Всего	4296,2	4483	5602,6	6192	6868	10279,4	11882,3	9688,7	12627	14333,2	14633	17058	16560,2

С целью туризма в страны пляжного отдыха: Египет, Болгарию, Турцию, Кипр. Значительно выросло число посещений россиянами Греции. Продолжает расти популярность Таиланда, Китая. Продолжает оставаться популярным у российских граждан отдых в Финляндии, Франции, Италии, Испании, Австралии, Чехии, Великобритании.

Для наглядности на рисунках 3, 4 приведены графические иллюстрации данных таблицы 3, характеризующие соответственно динамику числа поездок российских граждан в отдельные страны и суммарное число поездок по всем странам за период 2002-2014 гг.

Анализ статистики выездного потока показывает, что расширяются туристские предпочтения российских граждан: наряду с традиционным интересом к странам с теплыми морями у россиян все более популярными становятся страны, где пляжный отдых можно совместить с культурно-познавательной программой, а также с лечением.

Следует отметить, что выездной туристский поток составляет менее 30% от общего числа поездок россиян за рубеж.

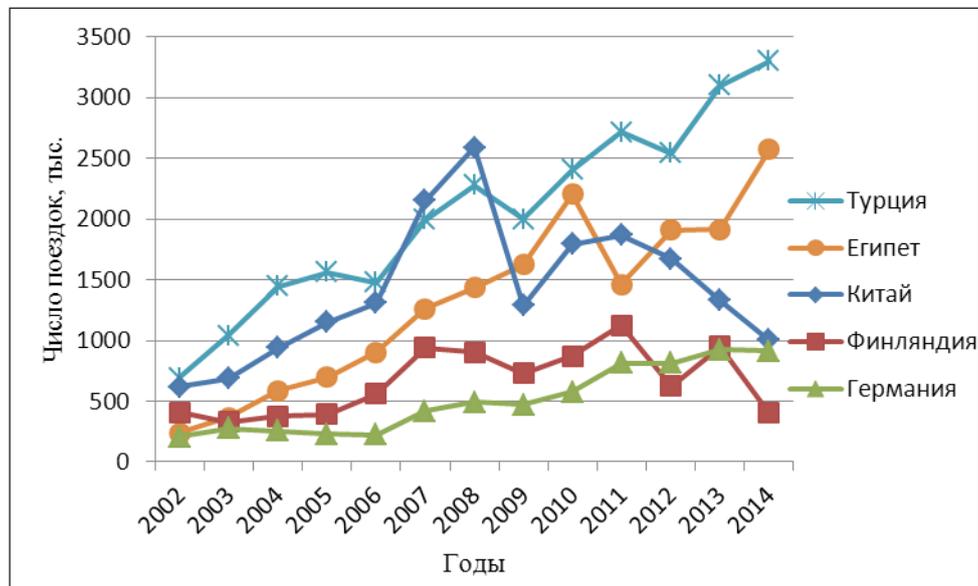


Рис. 3. Данные по выездному туризму по отдельным странам за период 2002-2014 гг.

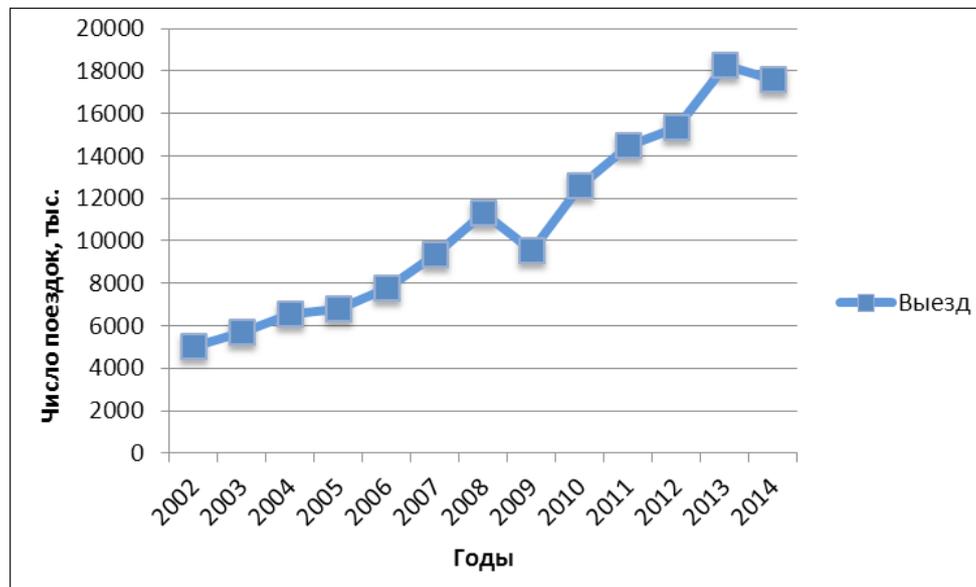


Рис. 4. Данные по выездному туризму по всем странам за период 2002-2014 гг.

Данные о выездном потоке российских граждан за рубеж в 2013 г. представлены в таблице 4. В приведенной таблице отсутствуют данные по странам, в которые въехало менее ста граждан РФ. Число зарубежных поездок, совершенных российскими гражданами в 2013 году, составило более 54 миллионов, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 13% [11].

Таблица 4

Выездной поток российских граждан за рубеж в 2013 г., тыс. чел.

Цель	Служебная	Туризм	Частная	Обслуга	Итого
Всего	1032	18292	31798	2942	54064

Имеющие место тенденции роста выездного и снижения въездного туризма являются косвенным свидетельством неразвитости сферы туризма в России, неудовлетворительного состояния индустрии туризма в нашей стране. Тем не менее, отметим еще раз, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, что к основным факторам, благоприятствующим развитию в России сферы туризма, относятся большое число культурных и природных достопримечательностей; относительно небольшие стартовые инвестиции; относительно малый срок окупаемости затрат.

Позитивными для России тенденциями развития международного туризма являются следующие:

- Российская Федерация демонстрирует в последние годы высокие темпы роста въездного потока и входит в десятку лидеров по приему иностранных граждан;
- в ближайшей перспективе рост показателей количества туристских прибытий сохранится, хотя темпы его уменьшатся;
- прогноз роста расходов туристов показывает, что, несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию в ряде стран, туристы не снижают уровень своих расходов и такая тенденция сохранится в ближайшее десятилетие;
- наибольший рост выездной активности показывают соседние с Российской Федерацией страны Азиатско-Тихоокеанского региона, в то же время основными донорами туристского потока остаются развитые страны Западной Европы;
- в результате роста политической нестабильности в мире многие страны Ближнего Востока перестают быть привлекательной туристской дестинацией, в том числе и для россиян;
- растет количество туристских поездок жителей из стран с неустойчивой политической обстановкой, что создает возможность для усиления конкурентоспособности российского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках;
- в мире растет интерес к культурно-познавательному и природо-ориентированному туризму, что делает Российскую Федерацию наиболее привлекательной туристской дестинацией для российских и иностранных туристов;

- туризм стал существенной потребностью современного человека, от которой опытный путешественник не может отказаться даже в результате влияния экономических или политических угроз.

Вместе с тем необходимо учитывать следующие негативные для Российской Федерации тенденции в развитии международного туризма:

- Российская Федерация является одним из крупнейших доноров туристского потока в мире;
- несмотря на двузначный темп роста показателей въезда иностранцев в Российскую Федерацию, отечественная экономика не может эффективно использовать благоприятную тенденцию и зарабатывает на туризме почти в пять раз меньше, чем другие страны при аналогичных темпах роста въездного туристского потока;
- международные событийные мероприятия, привлекающие въездной туристский поток в Российскую Федерацию, не в полной мере выполняют задачу по привлечению российских туристов и максимизации экономического эффекта от их проведения;
- усиливаются угрозы безопасности туристов на ставших для россиян традиционными направлениях массового туризма в результате действия политических, техногенных и природных факторов внешней среды;
- растущая конкуренция в сфере международного туризма делает туристскую отрасль низкоприбыльной, а внутренний туристский продукт Российской Федерации неконкурентоспособным по цене.

Кроме того, необходимо отметить, что продолжающийся процесс мировой глобализации и упрощение визовых формальностей для граждан России снимает административные барьеры, обеспечивающие отчасти искусственную конкурентоспособность отечественного туристского продукта на внутреннем рынке. Россияне привыкли путешествовать по миру и высоко ценят уровень сервиса, готовы потратить на отдых значительные средства и являются искушенными и требовательными туристами. Это диктует необходимость модернизации материально-технической базы, использования передовых инновационных технологий в сфере туризма и адаптации туристского продукта согласно запросам современного российского и иностранного потребителя. Все указанные тенденции должны учитываться при разработке планов развития туризма в Российской Федерации.

Вместе с тем, необходимо отметить положительное влияние на развитие туризма в Российской Федерации проведение таких крупных спортивных мероприятий, как XXII Олимпийские

зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирная летняя универсиада 2013 года в г. Казани. России предстоит провести не менее значимые мероприятия – Кубок конфедераций FIFA 2017 года, чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года и XXIX Всемирную зимнюю универсиаду 2019 года в г. Красноярске. Событийный туризм позволяет не только укрепить имидж страны на международной арене как открытого и гостеприимного государства, но и создает импульс для развития туристской инфраструктуры, которая будет служить многие годы, привлекая новые туристские потоки в регион.

По состоянию на конец 2012 года в России насчитывалось 1250 санаториев и пансионатов с лечением общей вместимостью 342 тыс. койко-мест. Число гостиниц и аналогичных средств размещения в стране в 2012 году выросло на 10,8 процента и составило 9316 единиц общей вместимостью 617,8 тыс. мест. Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием увеличилась с 728 тыс. км в 2011 году до 928 тыс. км в 2012 году. Оборот предприятий общественного питания ежегодно растет примерно на 6 процентов, в 2012 году он достиг 1019,3 млрд. рублей.

К факторам, тормозящим развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, можно отнести следующие проблемы:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура в большинстве регионов страны, малое количество средств коллективного размещения экономичной и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта;
- неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровень придорожного обслуживания, неудовлетворительное состояние аэропортов и железнодорожных вокзалов и т.д.);
- низкое качество и пропускная способность автомобильных дорог, паромного хозяйства и других объектов транспортной инфраструктуры;
- дефицит и высокая степень износа транспортных средств, используемых для перевозки туристов (современных туристских автобусов, круизных судов, самолетов и других транспортных средств);
- устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного, оздоровительного и медицинского туризма (пансионаты и санатории), острая нехватка учреждений детско-юношеского туризма;
- плохое экологическое состояние и засоренность прибрежных зон водоемов и природных территорий в местах активного развития туризма, в том числе самодеятельного;

- невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок и типовых инвестиционных проектов;
- недостаточная предпринимательская активность населения в сфере туризма;
- негативный опыт серии банкротств крупных туроператоров и высокие потребительские риски;
- высокая стоимость отечественного туристского продукта, в первую очередь транспортного обслуживания, существенно снижающая конкурентоспособность внутреннего и въездного туризма;
- высокая сезонная цикличность спроса на большинство туристских программ, большая продолжительность «низкого сезона» в регионах традиционного пляжного туризма, высокие средние постоянные издержки туристских предприятий;
- несопоставимый размер емкости отельной базы традиционных отечественных курортов пляжного отдыха, допустимой рекреационной нагрузки и пропускной способности пляжей и других объектов туристской инфраструктуры;
- недостаточный уровень практических навыков у выпускников программ профессиональной подготовки в сфере туризма;
- традиционность подходов к формированию туристских программ, низкое разнообразие ассортимента туров по Российской Федерации, способных удовлетворить динамичный и взыскательный спрос современного потребителя;
- отсутствие клиентоориентированной политики управления учреждениями культуры, необходимость модернизации их услуг;
- недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации;
- низкая осведомленность россиян о туристских возможностях регионов Российской Федерации, разрозненность информационных ресурсов в сфере туризма и отсутствие единой системы информационной поддержки внутреннего и въездного туризма;
- негативный имидж отечественного туристского продукта, низкая заинтересованность россиян в приобретении туров по Российской Федерации;
- необходимость интеграции сферы туристских услуг, предоставляемых Республикой Крым и г. Севастополем, в систему управления и профессиональное туристское сообщество Российской Федерации.

Социальная роль туризма проявляется в его оздоровительной, просветительской, воспитательной функции. Развитие системы социального туризма с привлечением бюджетных и вне-

бюджетных источников финансирования является сегодня одним из основных направлений реализации потребностей социально незащищенных групп населения Российской Федерации и повышения доступности туристских услуг. Каждый регион должен уделить пристальное внимание задаче развития социального туризма. Необходимо искать пути применения финансовых механизмов поощрения работодателей, являющихся спонсорами социальных туристских программ или компенсирующих своим работникам часть затрат на туристские услуги на территории Российской Федерации. Всячески следует поощрять любую инициативу поддержки программ социального туризма со стороны бизнес-сообщества.

Важно добиться повышения доступности туристских услуг для наименее социально защищенных групп населения и учащихся.

Туризм выполняет также важную функцию по восстановлению здоровья населения. В этой связи особое внимание следует уделять развитию лечебно-оздоровительного туризма, совершенствованию его материально-технической базы, подготовке и привлечению кадров в эту сферу и активному продвижению лечебно-оздоровительного туризма на внутреннем рынке, в том числе путем организации сотрудничества (ознакомительных и обучающих мероприятий) с медицинскими работниками.

В целом развитие туризма должно обеспечивать значительный вклад в устойчивое развитие экономики региона путем увеличения налоговых платежей в местный бюджет, повышения качества жизни населения, обеспечения дополнительного финансирования программ по защите и восстановлению объектов культуры, исторического наследия и природы, проведения экологических программ, сохранения и развития социально-культурной среды региона [1].

Стратегии развития туризма позволят создать в России конкурентоспособный рынок качественных туристских услуг, обеспечив условия для полноценного отдыха российских граждан и иностранных туристов.

Россия располагает колоссальным природным и культурно-историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма. Однако индустрия туризма и гостеприимства в нашей стране, несмотря на провозглашаемые приоритеты государственной политики по ее поддержке, продолжает оставаться рискованной и недостаточно развитой отраслью при всевозрастающем спросе на ее услуги. Конкуренция со стороны международного туризма вынуждает российский туристско-рекреационный комплекс искать пути адаптации к новым условиям.

Изменчивость системы управления туристскими рисками связана с ежегодным прохождением туристской услугой различных этапов, с чередованием туристско-рекреационных циклов. Туристским организациям приходится сталкиваться с неравномерным пространственно-временным распределением туристов, финансовых ресурсов.

Основная масса туристов концентрируется в пределах небольшого временного интервала. Этот факт подтверждают данные о въездных и выездных туристских потоках, которые свидетельствуют о самой высокой концентрации туристов в летние месяцы [9]. Сезонная неравномерность распределения туристских потоков в Российской Федерации приведена в таблице 5.

Таблица 5

Сезонная неравномерность распределения туристских потоков в РФ, % **

Период	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
2008 год	$\frac{10,6}{14,3}$	$\frac{26,5}{25,4}$	$\frac{44,4}{37,1}$	$\frac{18,8}{23,2}$
2009 год	$\frac{17,3}{17,1}$	$\frac{29,2}{24,8}$	$\frac{34,1}{34,4}$	$\frac{19,2}{23,7}$
2010 год	$\frac{16,2}{16,8}$	$\frac{27,7}{24,6}$	$\frac{35,7}{34,9}$	$\frac{20,4}{23,7}$
2011 год	$\frac{17,3}{16,2}$	$\frac{26,2}{26,3}$	$\frac{34,8}{35,4}$	$\frac{21,7}{22,05}$
2012 год	$\frac{17,5}{18,8}$	$\frac{27,4}{24,09}$	$\frac{34,04}{35,05}$	$\frac{20,9}{22,03}$
2013 год	$\frac{18,4}{18,6}$	$\frac{28,1}{28,4}$	$\frac{34,6}{33,6}$	$\frac{18,8}{19,3}$
2014 год	$\frac{19,7}{19,8}$	$\frac{31,1}{31,4}$	-	-

* В числителе указана доля въездных туристских потоков, а в знаменателе – выездных.

** Составлено автором по материалам [9].

Таким образом, Россия располагает колоссальным природным и культурно-историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма. Среди факторов, сдерживающих приток туристов в Россию можно назвать недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации, высокая стоимость отечественного туристского продукта, неразвитость транспортной инфраструктуры и так далее. По оценкам экспертов, потенциальные возможности России при условии поддержки государством развития туристической инфраструктуры позволят принимать до 70 миллионов иностранных туристов в год. Несмотря на свой высокий туристский потенциал, Россия пока занимает незначительное место на мировом туристском рынке – на её долю приходится лишь около 1% мирового туристского потока. Соз-

дание необходимых условий для становления туризма в России как высокодоходной отрасли экономики будет способствовать не только развитию туристской индустрии, но и более успешному реформированию всей экономической системы России.

Список литературы

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. №941-р.
2. Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [электронный ресурс] // Информация [сайт] URL: <http://visit-russia.ru> (дата обращения 21.12.2014).
3. Новости NEWSru.com [электронный ресурс] // Информация [сайт]. – URL: <http://www.newsru.com/russia/15sep2014/tourism.html> (дата обращения 21.12.2014).
4. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Утверждена Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. №644.
5. Туризм в России: доходы и тенденции [электронный ресурс] // Информация [сайт]. – URL: <http://www.gorod21veka.ru> (дата обращения 21.12.2014).
6. ГАРАНТ.РУ [электронный ресурс] // Информация [сайт]. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70635190/#118#ixzz3NlVqd8yR> (дата обращения 25.12.2014).
7. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы». Утверждена Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №317.
8. Туризм в России: Стат. сб. / Гос. ком. Рос. Федерации по статистике. – М., 2000. 164 с.
9. Туризм в цифрах. 2011, 2012, 2013, 2014: Стат. сб. / ИИЦ «Статистика России, Федеральное агентство по туризму. – М.: ИИЦ «Статистика России». 39 с.
10. Турпром [Электронный ресурс] // Информация [сайт]. – URL: <http://www.tourprom.ru/news/24261>.
11. UNWTO Tourism Highlights, 2012 Edition [Электронный ресурс] // [сайт]. – URL: <http://mkt.unwto.org/ru/barometer>
12. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ от 26.11.1996 г. (ред. от 03.05.2012 г.; с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012).

References

1. *Strategija razvitija turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda* [The strategy of tourism development in the Russian Federation for the period up to 2020]. Utverzhdena Rasporjazheniem Pravitel'stva RF ot 31 maja 2014 g. №941-r.
2. *Turisticheskaja Associacija «Mir bez granic»* [Tourist Association «The World without Borders»]. Informacija. <http://visit-russia.ru>
3. *Novosti NEWSru.com*. Informacija. <http://www.newsru.com/russia/15sep2014/tourism.html>
4. *Koncepcija federal'noj celevoj programmy «Razvitie vnutrennego i vyeznogo turizma v Rossijskoj Federacii (2011-2018 gody)»* [The concept of the federal target program «Development of domestic and outbound tourism in the Russian Federation (2011-2018)»]. Utverzhdena Postanovleniem Pravitel'stva RF ot 2 avgusta 2011 g. №644.
5. *Turizm v Rossii: dohody i tendencii* [Tourism in Russia: income and trends] Informacija. – URL: <http://www.gorod21veka.ru>
6. *GARANT.RU*. Informacija. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70635190/#118#ixzz3NIBqd8yR>
7. *Gosudarstvennaja programma Rossijskoj Federacii «Razvitie kul'tury i turizma» na 2013-2020 gody»* [Russian Federation State Program «Development of Culture and Tourism» for 2013-2020». Utverzhdena Postanovleniem Pravitel'stva RF ot 15 aprelja 2014 g. №317.
8. *Turizm v Rossii* [Tourism in Russia]: Stat. sb. / Gos. kom. Ros. Federacii po statistike. – M., 2000. 164 p.
9. *Turizm v cifrah* [Tourism in numbers]. 2011, 2012, 2013, 2014: Stat. sb. / IIC «Statistika Rossii, Federal'noe agentstvo po turizmu. – M.: IIC «Statistika Rossii». 39 p.
10. *Turprom*. Informacija. <http://www.tourprom.ru/news/24261>
11. *UNWTO Tourism Highlights, 2012 Edition*. Informacija. <http://mkt.unwto.org/ru/barometer>
12. *Federal'nyj zakon «Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii»* [The Federal Law «About bases of tourist activity in the Russian Federation»]. № 132-FZ ot 26.11.1996 g. (red. ot 03.05.2012 g.; s izm. i dop., vstupajushhimi v silu s 01.11.2012).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Квартальнов Андрей Вячеславович, д-р пед. наук, профессор

Воскресенский институт туризма – филиал Российской международной академии туризма

ул. Советская, 9, г. Воскресенск, Московская обл., 140200, Россия

Чабанюк Олег Васильевич, канд. экон. наук, профессор Воскресенского института туризма, зам. директора по научно-методической работе, зав. кафедрой туризма и гостеприимства
Воскресенский институт туризма – филиал Российской международной академии туризма

ул. Советская, 9, г. Воскресенск, Московская обл., 140200, Россия
e-mail: Chabanuk_oleg@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Kvartalnov Andrey Vyacheslavovich, Doctor of Pedagogy, professor
Voskresensk Tourism Institute – branch of Russian International Academy of Tourism
ul. Sovetskaya, 9, Voskresensk, Moscow region, 140200, Russia
e-mail: Chabanuk_oleg@mail.ru

Chabanuk Oleg Vasilievich, PhD in economics, professor of department of economics and management of Voskresensk Institute for Tourism, deputy director in charge for scientifically-methodical work, head of the department of tourism and hospitality
Voskresensk Tourism Institute – branch of Russian International Academy of Tourism
ul. Sovetskaya, 9, Voskresensk, Moscow region, 140200, Russia
e-mail: Chabanuk_oleg@mail.ru