

DOI: 10.12731/2218-7405-2014-7-19

УДК 378.1

ИННОВАЦИОННАЯ УЧЕБНАЯ БИЗНЕС-СРЕДА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ВУЗЕ

Масюк Н.Н., Межонова Л.В., Шиловская Л.Л.

Формирование предпринимательских компетенций у студентов вуза возможно только в результате создания такого образовательного пространства, которое позволит воспроизвести такие отношения между учебными фирмами, которые бы были максимально приближены к реальным. С этой целью в вузе создается инновационная учебная бизнес-среда.

Цель: создание организационной модели и алгоритма инновационной учебной бизнес-среды.

Метод или методология проведения работы: Проведение кабинетных исследований.

Результаты: алгоритм организационной процедуры создания инновационной бизнес-среды вуза.

Область применения результатов: Менеджмент, маркетинг, предпринимательство.

Ключевые слова: инновации; учебная бизнес-среда; предпринимательские компетенции.

INNOVATIVE TEACHING BUSINESS ENVIRONMENT AS A BASIS FOR THE FORMATION OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCE IN HIGH SCHOOL

Masyuk N.N., Mezhonova L.V., Shilovskaya L.L.

Developing entrepreneurial competencies for high school students is only possible as a result of the creation of such an educational environment that will play such a relationship between training firms, which would be as realistic as

possible. To this end, the university created an innovative educational business environment.

Objective: To create an organizational model and algorithm innovative educational business environment.

Method or the methodology of the work: desk research.

Results: The algorithm of the organizational procedures for creating innovative business environment of high school.

Scope results: management, marketing, entrepreneurship.

Keywords: innovation; learning the business environment; entrepreneurial competence.

Сегодня изменяются требования к выпускникам вузов, растет запрос бизнеса на массовость креативных компетенций и готовность к переобучению. С одной стороны - обществу нужны предприниматели, с другой - все большее количество молодых людей связывает свое будущее с предпринимательской деятельностью. Поэтому перед вузами встает задача научить успешному исполнению роли предпринимателя и лидера, то есть такому эффективному поведению, которое позволяет подвигнуть себя самого и окружающих людей на самые лучшие достижения. Готовых рецептов такого обучения нет, однако есть масса примеров лучших мировых практик обучения предпринимательству. Научить предпринимательству по учебникам невозможно. Необходимо поместить обучающегося в такие условия, которые будут требовать от него принятия решений и поведения, аналогичных поведению предпринимателя, а ситуации для принятия решений будут максимально приближены к ситуациям, возникающим в реальном бизнесе. Встает задача формирования и воспроизведения учебной бизнес-среды, в которой будут действовать обучающиеся.

Основная задача данной работы - рассмотреть цели создания, значение, эффекты и технологии формирования инновационной учебной бизнес-среды.

Инновационная учебная бизнес-среда (ИУБС) – это специально организованное пространство для осуществления игровой предпринимательской деятельности, которое расширяет возможности целеполагания, мотивирования, организации деятельности и сплочения студентов в процессе обучения и повышает качество образовательной услуги.

Под понятием «инновационная учебная бизнес-среда» мы подразумеваем социум, отличающийся от обычной среды более высокими по содержанию и интенсивности характеристиками совместной деятельности и общения, эмоционально и интеллектуально насыщенной атмосферой сотрудничества и созидания.

В такой среде наиболее полно актуализируются межличностные и межгрупповые механизмы продуктивности и успешного развития личности.

Создание инновационной учебной бизнес-среды в вузе – это сложный многоступенчатый процесс осуществления организационных, материально-технических, социальных и психологических изменений. По мнению авторов, главными направлениями создания ИУБС являются внедрение регулярного менеджмента и интегрированных технологий управления человеческими ресурсами.

Инновационную учебную бизнес-среду вуза можно представить как инновационную образовательную площадку, состоящую из совокупности отдельных учебных бизнес-единиц и обеспечивающей инфраструктуры, миссия которых состоит в воспроизведении реальных бизнес-процессов, все функции по управлению которыми выполняют обучающиеся. Однако сами по себе бизнес-единицы не могут функционировать до тех пор, пока

не очерчено правовое поле их деятельности, не написаны регламенты функционирования, а также не создана «внешняя» по отношению к этим бизнес-единицам инфраструктура.

Бизнес-единицы создаются для реализации инновационного метода операционно-технологического погружения, который обеспечивает возможность формирования у обучающихся профессиональных и предпринимательских компетенций. Метод заключается в том, что обучающиеся помещаются в условия, максимально приближенные к реальным. Так, например, в учебном ресторане студенты не только занимаются приготовлением пищи, но и сами себя обслуживают, являясь одновременно как работниками, так и клиентами ресторана – потребителями услуг. В учебной гостинице студенты не только администрируют процессы заезда-выезда гостей, но и воспроизводят все расчетные операции с помощью квази-денег, а также, проживая в гостинице, являются потребителями предоставляемых услуг. Разработанная циклическая модель практикоориентированного обучения обеспечивает процессы реализации метода операционно-технологического погружения.

Рассмотрим подробнее технологию создания инновационной учебной бизнес-среды. Для этого разложим технологию на организационную процедуру и алгоритм создания.

Организационная процедура создания ИУБС представляет собой комплекс системных мероприятий по организации инновационного бизнес-пространства, имитирующего условия функционирования учебных бизнес-фирм в условиях, приближенных к реальным, формализованных совокупностью взаимозависимых условий и регламентов.

Организационная процедура создания ИУБС предполагает выполнение следующего алгоритма:

1. Принятие решения о создании учебной бизнес-среды в вузе и встраивании ее в учебный процесс (приказ ректора; корректировка рейтинговой системы оценки с учетом работы студентов в учебных бизнес-фирмах и др.);

2. Разработка локальных нормативных актов (положений, порядков и т.п.) и методических рекомендаций по функционированию вспомогательной инфраструктуры, имитирующей «внешнюю среду», а именно:

а) положения об учебных бизнес-фирмах, регламентирующего порядок создания, регистрации, функционирования и ликвидации учебных бизнес-фирм (аналог Гражданского кодекса и закона об акционерных обществах);

б) положения об уплате налогов (иного обременения) (аналог Налогового кодекса);

в) положения о правонарушениях ведения внутреннего бизнеса и др.

г) положения о взаимодействии учебных бизнес-фирм с внутренними подразделениями университета и др.

3. Создание обеспечивающей инфраструктуры, а именно:

а) налогового органа, исполняющего как функцию взимания налогов, так и функцию регистрации бизнес-фирм;

б) органа статистики, выполняющего учетную функцию;

в) органа финансового контроля, осуществляющего контроль за деятельностью бизнес-фирм.

4. Разработка основ денежной системы и порядка обращения «внутренних» денег, в т.ч. виртуальных, как средства обращения и средства платежа.

5. Создание учебного банка и платежных терминалов для организации платежей между бизнес-фирмами, а также уплаты налогов.

6. Обучение тьюторов (наставников) для сопровождения предпринимательской деятельности студентов на всех стадиях предпринимательского цикла.

7. Регистрация студенческих бизнес-фирм и т.д.

Функционирование инновационной учебной бизнес-среды направлено на пропаганду идеи предпринимательства среди обучающихся, обеспечение своевременной и качественной информационной поддержкой студентов, консультационное сопровождение студентов, желающих открыть собственное дело, от бизнес-планирования до реальной работы.

Примером реализации вышеизложенной идеи может служить проект создания инновационной учебной бизнес-среды «ВГУЭС-СИТИ», включенный в Программу стратегического развития Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС) и реализуемый с 2012 года.

С целью реализации проекта в университете введен курс «Основы предпринимательства» для студентов всех специальностей высшего образования, для большинства экономических специальностей читается также курс «Малый и средний бизнес», где занятия ведут опытные преподаватели-консультанты, прошедшие профессиональную переподготовку по модулю «Динамическая модель обучения предпринимательству» (Россия-США). Они же являются тьюторами, сопровождающими деятельность учебных бизнес-фирм.

В процессе обучения и работы в учебных бизнес-фирмах студенты осваивают не только технологические азы той или иной профессиональной деятельности, но и вопросы действующего законодательства в сфере предпринимательства, налогообложение и бухгалтерский учет, а также юридические и маркетинговые вопросы. Здесь же они получают базовые знания по технологии генерирования и отбора бизнес-идей, написания бизнес-планов, моделирования бизнесов, принимают участие в различных

тренингах и т.д. Все знания, навыки и компетенции, полученные на этом этапе, формируют у молодежи активную жизненную позицию, способствуют пропаганде самой идеи предпринимательства, а также оказывают выпускникам помощь в адаптации к условиям рынка.

Профиль создаваемых учебных бизнес-фирм, особенно в сфере высшего образования, чаще всего, (хотя и не всегда) соответствует профилю основной образовательной программы, на которой обучается студент. К примеру, студент, обучающийся на программе «маркетинг», может создать фирму, оказывающую маркетинговые услуги; на программе «юриспруденция» - юридическую консалтинговую фирму, которая будет оказывать услуги по разработке учредительных документов и регистрации фирм; на программе «бухгалтерский учет» - фирму, оказывающую бухгалтерские услуги на условиях аутсорсинга, и т.д.

Однако наибольший интерес представляют так называемые производственные фирмы или фирмы «прикладного» характера, которые производят продукцию либо оказывают сервисные услуги. К ним относятся: учебный ресторан, учебная гостиница, фотоателье, ателье по пошиву одежды, туристическое агентство, клининговая компания и др. В этой части наиболее эффективна сфера СПО, поскольку именно здесь существует целый спектр возможностей организации учебных бизнес-фирм прикладного характера в соответствии со специальностями и направлениями подготовки. Особо следует отметить студентов направления «менеджмент», которые могут быть использованы как «наемные управленцы» в любой бизнес-фирме.

Следует сказать, что в случае создания инновационной учебной бизнес-среды в вузе легко реализуется принцип образовательно-технологической преемственности, который заключается в сохранении основных принципов, методов и технологий организации образовательной и воспитательной деятельности при переходе в рамках университетского

комплекса из одного подразделения в другое, с одного уровня образования на другой, а также от младших курсов к старшим.

Наиболее успешные учебные бизнес-фирмы имеют возможность участвовать в конкурсе проектов Инновационного бизнес-инкубатора на финансовую и консультационную поддержку.

Дальнейшее будущее подобных бизнес-фирм – это выход в реальный бизнес.

ВЫВОДЫ

1. Инновационная учебная бизнес-среда позволяет формировать представления студентов об организации собственного дела, об управлении бизнесом, а также о сложных взаимоотношениях между хозяйствующими субъектами в бизнес-среде. Здесь прослеживаются два аспекта: во-первых, знания, полученные в ходе обучения, могут непосредственно быть реализованы на практике. Во-вторых, участники данного проекта привыкают учиться, способны и готовы продолжать свое обучение после окончания вуза. Это важно, потому что в быстро меняющемся мире способности выпускников продолжать учиться на протяжении всей их карьеры могут быть их лучшим активом и лучшим показателем их будущего успеха.

2. Инновационная учебная бизнес-среда является платформой для создания организационного и социально-психологического фундамента формирования предпринимательских компетенций обучающихся и повышения качества образовательных услуг.

Список литературы

1. Межонова, Л.В. Метод операционно-технологического погружения как инновационная основа создания модельных (учебных) институциональных бизнес-единиц в вузе / Л.В. Межонова, Н.Н. Масюк // Науковедение: Интернет-журнал. – 2012. – № 4. – С. 40.

2. Межонова, Л.В. Университетский комплекс: инновационные подходы к управлению / Л.В. Межонова, Н.Н. Масюк // "Университетское управление: практика и анализ". – 2012. – №6. – С.32– 38.

References

1. Mezhonova, L.V. Method operational and technological immersion as an innovative basis for creating the model (training) institutional business units in high school / L.V. Mezhonova, N.N. Masuk // Naukovedenie: Internet magazine. - 2012. - № 4. - S. 40.

2. Mezhonova, L.V. University complex: innovative approaches to management / L. V. Mezhonova, N.N. Masuk // "University Management: Practice and Analysis." - 2012. - № 6. - P.32-38.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Масюк Наталья Николаевна, доктор экономических наук, профессор,
директор Института управления ВГУЭС

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

ул. Гоголя 41, г. Владивосток, 690014, Россия

e-mail: masyukn@yahoo.com

Межонова Людмила Владимировна, проректор по довузовскому
образованию ВГУЭС

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

ул. Гоголя 41, г. Владивосток, 690014, Россия

e-mail: Lyudmila.Mezhonova@vvsu.ru

Шиловская Лариса Леонидовна, проректор по вопросам экономического
и стратегического развития

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ул. Кремлевская, 18, Казань, 420000, Россия

larisa_s65@list.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Masyuk Natalya Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor, Director of the
Institute of Management

Vladivostok State University Economics and Service

ul. Gogolya 41, Vladivostok, 690014, Russia

e-mail: masyukn@yahoo.com

Mezhonova Lyudmila Vladimirovna, Vice President for pre-university
education

Vladivostok State University Economics and Service

ul. Gogolya 41, Vladivostok, 690014, Russia

e-mail: Lyudmila.Mezhonova@vvsu.ru

Shilovskaya Larisa Leonidovna, Vice-Rector for Economic and Strategic
Development

Kazan Federal University

ul. Kremlevskaya, 18, Kazan, 420000, Russia

e-mail: larisa_s65@list.ru

Рецензент:

Терентьева Татьяна Валерьевна, доктор экономических наук,
профессор, проректор по научно-исследовательской работе,
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса