

DOI: 10.12731/2218-7405-2015-9-19
УДК 314.444

КАНАЛЫ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ЛИЧНОСТИ: УСТОЯВШИЕСЯ И ВНОВЬ ПОЯВИВШИЕСЯ

Зорина Е.А.

В данной статье нами рассматривается проблема социальной мобильности. Основная цель – выдвинуть новые каналы социальной мобильности, которые появились в современном обществе. Разработкой проблемы передвижения личности в рамках системы общества занимался П.А. Сорокин. Он предлагает свои каналы социальной мобильности. В конце статьи мы приходим к выводу, что ввиду того, что общество – это динамическая система и находится в постоянном изменении, необходимо выделить ряд новых каналов социальной циркуляции, появление которых стало возможно только в рамках современного общества и по причине особенностей его развития. Выводы статьи можно использовать для преподавания спецкурсов, связанных с общественными науками.

Цель: выявить новые каналы социальной мобильности личности в современном обществе.

Метод проведения работы: анализ научной литературы, посвященной исследованию проблемы социальной мобильности личности.

Результаты: поставленная цель достигнута, выявлены новые каналы социальной мобильности личности в современном обществе.

Область применения результатов: материалы данной статьи можно использовать для преподавания спецкурсов, связанных с общественными науками.

Ключевые слова: социальная мобильность; каналы социальной циркуляции; общество; личность; взаимодействие; развитие.

THE CHANNELS OF SOCIAL MOBILITY OF INDIVIDUAL: STABLE AND NEW

Zorina E.A.

In our article, we consider problem of social mobility. The main purpose is to propose

new channels of social mobility, which appeared in modern society. P. A. Sorokin made the development of problems movement of individuals within the system of the public. He proposes the channels of social mobility. At the end, we conclude that in view of the fact that society is a dynamic system and is in constant change, we must identify a number of new channels of social circulation, the appearance of which became possible only in the framework of modern society and due to the characteristics of its development. The conclusions of this article we can use for teaching courses related to social Sciences.

Purpose: *find out new channels of social mobility of individuality in modern society.*

Methodology: *analysis of scientific literature dedicated to researching the problem of social mobility of individuality.*

Results: *the goal is reached, identified new channels of social mobility of the individuality in modern society.*

Practical implications: *materials of this article can be used to teach special courses connected with social sciences.*

Keywords: *social mobility; channels of social mobility; society; individual; interaction; development.*

Тема социальной мобильности личности была и по сей день остается одной из самых важных и актуальных для социальных наук. Одним из первых ученых, занимавшихся разработкой данной проблемы был выдающийся российско-американский социолог П.А. Сорокин. Именно он впервые ввел в научный оборот термин *социальная мобильность*, а также понятия напрямую с ним связанные. Например, *каналы социальной мобильности, виды социальной мобильности* и т.д. [2].

Цель данной статьи – рассмотреть основные понятия и термины, связанные с концептом социальной мобильности, сосредоточив особое внимание на наиболее значимых каналах социальной мобильности. А также предложить ряд новых каналов социальной мобильности, которые появились в современном информационном обществе и не могли существовать во времена научной деятельности П.А. Сорокина.

Но прежде всего, следует уточнить смысл термина *социальная мобильность*, которое часто используется в социологических и социальных исследованиях и обозначает перемещение индивидов между различными уровнями социальной иерархии, которое чаще всего определяется с точки зрения широких профессиональных или социально-классовых категорий. Степень социальной мобильности часто используется как показатель степени открытости и подвиж-

ности общества. [3] Сам П.А. Сорокин предлагает следующее определение: «под социальной мобильностью понимается любой переход индивида, или социального объекта, или ценности, созданной или модифицированной благодаря деятельности, от одной социальной позиции к другой». [1] Кроме того, он устанавливает различные типы, формы и каналы социальной мобильности. Опираясь на его классификацию, мы более подробно рассмотрим именно каналы социальной мобильности, которые напрямую связаны с вертикальной мобильностью. [4] Прежде всего следует отметить, что каналы социальной мобильности можно разделить на устоявшиеся и недавно появившиеся. Критерием появления, которых можно считать, определенные тенденции, складывающиеся в каждом обществе в ту или иную временную эпоху. Итак, к традиционным каналам вертикальной циркуляции, которые выделил сам П.А. Сорокин относятся следующие: армия, церковь, образование, собственность, семья (брак). [7] При этом самым универсальным каналом социолог считал образование, поскольку оно помогает подняться человеку очень высоко по социальной лестнице. [6] А вот армия и церковь являются каналами социальной циркуляции только в те временные периоды, когда их влияние на общество велико. Но в нашей статье мы не будем слишком подробно рассматривать эти каналы социальной мобильности, ибо они уже в достаточной степени освещены в рамках научной литературы. [5]

Но помимо уже известных и давно проверенных лифтов социальной мобильности в последнее время стали появляться новые. Среди наиболее важных можно выделить такие как:

1. **Средства массовой коммуникации (СМИ)**. Ни у кого сейчас не вызывает возражений, что современные СМИ представляют собой мощный источник воздействия на широкие массы населения планеты. Каждый человек практически во всех странах так или иначе получает определенный поток информации при помощи газет, радио или телевидения. СМИ так или иначе прочно вошли в нашу жизнь. Мы постоянно подвергаемся неконтролируемому потоку информации. И иногда даже сами не осознаем, нужна она нам или нет. Что она несет нам пользу или вред? Поэтому нет ничего удивительного в том, что СМИ, а особенно телевидение активно воздействуют на людей и формируют у них определенное мнение. [8] В связи с этим, если человек хочет повысить свой социальный статус и приобрести популярность, ему достаточно появиться на телевидении и принять участие в одном из проектов или реалити-шоу, которых сейчас очень много на разных телевизионных каналах, и он становится знаменитым и заметно поднимается по социальной лестнице. [9] Но существует и другая сторона у СМИ, как у лифта социальной мобильности. Например, публично опозорить или унижить кого-то в прямом эфире уже достаточно, чтобы человек понизил свой социальный статус, потерял работу, семью, друзей.

2. **Интернет** как разновидность СМИ приобретает в настоящее время все большую популярность в качестве лифта социальной мобильности. Если еще в начале 90-х годов прошлого века мало кто слышал про интернет, еще меньше людей имели к нему свободный доступ или вообще едва умели им пользоваться, то сейчас каждый «уважающий» себя представитель общества считает непременно выложить какое-то необычное видео со своим участием, или фотографии, зачастую в каких-то невероятных местах и невообразимых позах, лишь бы собрать побольше лайков и просмотров. [10] Иногда это даже приводит к летальному исходу, но разве современных «детей интернета» это может остановить. В последнее время огромную популярность приобретает искусство *селфи*. Причем, чем в большей опасности человек находится во время съемки, тем эксклюзивнее получается фото или видео, и тем больше его популярность в сети. При этом, в современном обществе довольно большое количество людей смогло прославиться, благодаря Интернету, особенно музыканты, актеры, певцы. Они просто выложили результат своего творчества в Интернете, их заметили продюсеры и предложили им продолжить свою карьеру на большой сцене или большом экране. Но опять-таки всемирная паутина может не только повысить, но и понизить социальный статус. Например, выложив какую-нибудь компрометирующую информацию на своего недруга или конкурента, можно легко его устранить и занять его место. [11] Поскольку сейчас даже работодатели нередко отслеживают добропорядочность своих сотрудников, посредством посещения их социальных страничек в Интернете.

3. Следующим каналом социальной мобильности хочется назвать **спорт**. Ибо в современном обществе этот канал также становится все более популярным, чтобы подняться наверх в социальной иерархии. В нашем обществе практически любой человек, неважно из глубинки он или из большого города, имеющий выдающиеся спортивные способности, может добиться огромного успеха и признания в обществе и, как следствие значительно повысить свой социальный статус. Можно привести много ярких примеров, когда выходцы из бедных и неблагополучных семей, благодаря своему упорству трудолюбию и недюжинным спортивным качествам, стали выдающимися и успешными спортсменами. И теперь зарабатывают столько денег, что могут обеспечить не только себя и свою семью, но и активно участвуют в благотворительности и помогают неимущим или тяжело больным людям (например, У. Болт, многократный Олимпийский чемпион по легкой атлетике, самый быстрый человек планеты – выходец из бедной ямайской семьи).

4. **Индивидуальные способности** человека также могут очень сильно повлиять на его социальный статус. [13] Так, активный общительный человек, даже не имеющий высшего обра-

зования может занимать более высокую социальную позицию, чем замкнутый и неуверенный в себе человек, но имеющий высшее образование.

5. Ну и наконец, последний канал социальной мобильности, который мы рассмотрим в данной статье, появился и начинает набирать свою популярность именно в последнее время – это **нетрадиционная сексуальная ориентация**. Безусловно, этот канал является самым неоднозначным и противоречивым из всех. [12] Но, тем не менее, он имеет место быть в современном мире. Особенно в современном западном обществе, где активно культивируется толерантное отношение к лицам нетрадиционной ориентации. В некоторых странах им даже позволяют узаконивать свой брак и даже брать опеку над детьми. Еще совсем недавно люди с нетрадиционной сексуальной ориентацией либо тщательно старались это скрыть, либо не афишировали это и не акцентировали на ней внимания. Сейчас же это становится чем-то вроде модного тренда. Такие люди приобретают широкую популярность, даже на уровне своих знакомых. Их активно обсуждают. [15] Поэтому некоторые, чтобы повысить свою популярность и социальный статус даже намеренно причисляют себя к «голубым», лишь бы снискать славу и успех. К наиболее популярным личностям, воспользовавшимся этим каналом мобильности можно назвать таких мировых звезд как К. Вурст (победитель Евровидения 2014), Элтон Джон (знаменитый британский исполнитель) и др. Но в то же время многие люди до сих пор негативно относятся к нетрадиционной сексуальной ориентации, считая, что это противоречит человеческой природе и напрямую ведет к разрушению человеческого общества. [14]

Подводя итог нашему исследованию, отметим, что нами была предпринята попытка расширить перечень каналов социальной мобильности, используя общеизвестную теорию П.А. Сорокина, а также осмысливая процессы, происходящие в современном информационном обществе. в связи с чем, помимо традиционно выделяемых каналов социальной мобильности нами были установлены относительно новые, сформировавшиеся в постиндустриальном обществе. К таким каналам мы относим: СМИ, Интернет, спорт, индивидуальные способности человека и нетрадиционную сексуальную ориентацию. Все они имеют свои достоинства и недостатки, в связи с чем, каждый человек должен сам выбирать наиболее подходящий именно ему канал социальной мобильности. Это в значительной мере повышает его ответственность за собственную адаптацию в современном обществе.

Список литературы

1. Балабанов А.С., Балабанова Е.С. Социальное неравенство: факторы углубления депривации // СОЦИС (социологические исследования). 2003. № 7. С. 34-43.

2. Голосенко И.А. Социология Питирима Сорокина // История буржуазной социологии первой половины XX века. – М., 1979. № 2 С. 21-23.
3. Заславская Т.И. Современное российское общество: проблемы и перспективы // ОНС (Общественные науки и современность). 2004. № 5. С. 5-15.
4. Зиглина Т.Н. Кризис современного западного общества в контексте теории социокультурной динамики П.А. Сорокина // Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология. 1997. № 1. С. 28-34.
5. Лукьянов В.Г., Сидоров С.А., Урсу И.С. Социология: учебное пособие. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2004. 416 с.
6. Оболонский А.В. Без реформы бюрократии административные реформы бессмысленны // ОНС (Общественные науки и современность). 2004. № 5. С. 58-67.
7. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. – М.: Политиздат, 1992. 543 с.
8. Сорокин П.А. Система социологии. Т. 1-2 / Изд. подгот. Липский А.В. и Сапов В.В. – М.: Наука, 1993. (I изд. – 1920).
9. Фролов С.С. Социология: учебник. 2 изд. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1996. 360 с.
10. Штомпка П.И. Социология. Анализ современного общества. – М.: Логос, 2005. 664 с. + 32 с цв. вкл.
11. Lawrence T. Nichols. Science, politics and moral activism: Sorokin's integralism reconsidered // Return of Pitirim Sorokin. International Kondratieff foundation. – Moscow, 2001. Pp. 217-237.
12. Sorokin P.A. «Fads and Foible» in Modern Sociology and Related Sciences. – Westport, Connecticut: Greenwood Press, Publisher. 1956. Pp. 102-130.
13. Sorokin P.A. Russian Sociology in Twentieth Century. – American Journal of Sociology, 1927. Vol. 31. Pp. 58-59.
14. Sorokin P.A. Social Mobility. N.Y., 1928; Idem . Sociocultural Causality, Space and Time. – N.Y., 1947. Pp. 23-28.
15. Sorokin P.A. A Long Journey. – New Haven, 1963. Pp. 340.

References

1. Balabanov S.A., Balabanova E.S. Social inequalities: factors deepening deprivation // Sociological studies (sociological studies). 2003. No. 7. Pp. 34-43.

2. Wolosenko I.A. Sociology Pitirim Sorokin // History of bourgeois sociology first half of the twentieth century. – M., 1979.
3. Zaslavskaya T.I. Modern Russian society: problems and prospects // ONS (Social Sciences and modernity). 2004. No. 5. Pp. 5-15.
4. Sigline T. the Crisis of modern Western society in the context of the theory of socio-cultural dynamics of P.A. Sorokin // Vestnik MGU. Series 18. Sociology and political science. 1997. No. 1.
5. Lukyanov V.G., Sidorov, S.A., Ursu I.S. Sociology: study guide. – SPb., Iftel, Knowledge, 2004, 416 p.
6. Obolonsky A.V. Without reform of the bureaucracy of the administrative reform is meaningless // ONS (Social Sciences and modernity). 2004. No. 5. Pp. 58-67.
7. Sorokin P.A. People. Civilization. Society. – Moscow, Politizdat, 1992. 543 p.
8. Sorokin P.A. System of sociology. T. 1-2 / Ed. prepa. Lipsky V.A. and Sopov V.V. – Moscow: Nauka, 1993. (I ed. – 1920).
9. Frolov S.S. Sociology: textbook. 2 ed. – Moscow, Publishing Corporation «Logos», 1996. 360 p.
10. Sztompka P. Sociology. Analysis of modern society. – M., Logo, 2005. 664 p.
11. Lawrence T. Nichols. Science, politics and moral activism: Sorokin's integralism reconsidered // Return of Pitirim Sorokin. International Kondratieff foundation. – M., 2001. Pp. 217-237.
12. Sorokin P. «Fads and Foible» in Modern Sociology and Related Sciences. – Westport, Connecticut: Greenwood Press, Publisher. 1956. Pp. 102-130.
13. Sorokin P. Russian Sociology in Twentieth Century // American Journal of Sociology, 1927. Vol. 31. Pp. 58-59.
14. Sorokin P. Social Mobility. N.Y., 1928; Idem. Sociocultural Causality, Space and Time. – N.Y., 1947.
15. Sorokin P.A. A Long Journey. – New Haven, 1963.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Зорина Екатерина Александровна, аспирантка 3 года обучения заочной формы

Краснодарский Государственный Институт Культуры

ул. 40 лет Победы, 33, г. Краснодар, Краснодарский край, 350072, Россия

e-mail: salavata.ula@mail.ru

SPIN-код в SCIENCE INDEX: 7446-1987

DATA ABOUT THE AUTHOR

Zorina Ekaterina Alexandrovna, postgraduate student of 3rd year of correspondence course
Krasnodar State University of Culture
33, 40 let Pobedy, Krasnodar, Krasnodar region, 350072, Russia
e-mail: salavata.ula@mail.ru