

DOI: 10.12731/2218-7405-2014-8-3

УДК 323.27

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС «АРАБСКОЙ ВЕСНЫ»

**Ба Алави М.М.**

*Работа рассказывает о роли, которую играл Интернет в организации произошедших событиях 2011 г. в Арабском мире – так называемой «Арабской весны». Показано, как использовались новые медиа в качестве инструмента для вызова, организации протестов и обмена информацией, импорта революции из одной страны в другую. Выявлено, что Арабские события продемонстрировали значимость и высокую эффективность современных информационных технологий.*

**Цель.** *Выявить роль современных медиа и их влияние на революционный процесс в арабских странах.*

**Метод проведения работы.** *Применены общенаучные методы анализа и синтеза, системного подхода. В процессе подготовки работы осуществлен анализ фактологического материала, научных источников, использованы статистические данные.*

**Результаты.** *Показано, что отсутствие доверия к традиционным СМИ, принадлежавшим государству, и освоение новых технологических средств привели к активному использованию Интернета в качестве политического инструмента в ходе «Арабской весны».*

**Ключевые слова:** *Интернет; социальные сети; революция; Арабская весна; события; информация; медиа.*

## THE MODERN MEDIA AND THEIR EFFECT ON THE REVOLUTIONARY PROCESS «ARAB SPRING»

**Ba Alawi M.M.**

*The article is about the role that played the Internet in the organization of the occurred events of 2011 in the Arab world, the so-called «Arab spring».*

*It has been shown how they used new media as an instrument of calls, organizing protests and exchanging information and the import of revolution from one country to another. It is revealed how the Arab events have demonstrated the importance and high efficiency of modern technologies.*

**Purpose.** *To reveal the role of modern media and their influence on the revolutionary process in the Arab countries.*

**Methodology.** *Applied general scientific methods of analysis and synthesis, system approach. In the process of preparations the article carried out an analysis of factual material, scientific sources, used statistical data.*

**Results.** *It has been shown the absence of trust in the traditional media that belongs to the state, and mastering new technological facilities have led to an active use of the Internet as a political instrument during the «Arab Spring».*

**Keywords:** *Internet; social networks; revolution; Arab Spring; events; information; media.*

На сегодняшний день нет сомнений в том, что интернет является основным средством коммуникации, которое доминирует во всем мире. Интернет – это один из важнейших способов передачи информации без политической ангажированности, как это принято в традиционных средствах массовой информации. Речь идет о возможности социальных сетей, блогов и других веб-сайтов в привлечении широкой аудитории пользователей благодаря созданию возможностей практически неограниченной свободы и скорости обмена информацией.

Именно Интернет на самом деле руководит информационным пространством. Интернет становится политическим инструментом. Он все чаще используется не только как информационная площадка, а как координатор тех или иных массовых действий. Современные медиа начинают играть самостоятельную политическую роль, становясь инструментом политических изменений. Наглядным примером этого стали события, произошедшие в арабском мире – так называемая «Арабская весна». Именно этот процесс подчеркнул важность современных медиа и обозначил всю их силу на тот момент.

Наиболее активны в развитии интернет-технологий страны Северной Африки, лидером в развитии Интернета является Тунис, за которым следуют Египет и Марокко. В 2011 г. Интернет, и в особенности социальные сети, сыграли заметную роль в произошедших в Египте событиях. Однако надо понимать, что Интернет является не источником, а исключительно средством трансляции народных протестов. Средство это актуализируется, когда в обществе имеются реальные основания для недовольства. В условиях авторитарного правления практи-

чески отсутствуют иные возможности для артикуляции и трансляции политического протеста. Интернет, в особенности социальные медиа, становится быстрым и удобным средством распространения информации. Анонимность общения через Интернет сводит к минимуму риски наступления той или иной ответственности за призывы к свержению власти [1, с. 135].

В арабском мире с каждым годом увеличивается количество пользователей сайта Facebook. По данным Socialbakers.com (<http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/>) число пользователей этой социальной сети в 2012 достигло более 36 миллионов в 16 странах, за исключением Сирии, Судана, Сомали, Мавритании, Джибути и Коморских островов (по данным странам нет статистических данных).

Важно отметить, что до событий «Арабской весны» арабский мир не уделял большого внимания социальным сетям. В 2010 количество пользователей Facebook составляло лишь 19 миллионов. Также стоит подчеркнуть, что в тех странах, которые пережили народные протесты, число пользователей Facebook в период между 2010 и началом 2012 г. увеличилось в 3-4 раза. Это увлечение объясняется повышением роли социальных сетей в ходе арабских революций.

Есть основания предположить, что впервые мобилизационные возможности Facebook и Твиттер раскрылись в полной мере именно на Ближнем Востоке. В представлениях обывателей социальные медиа сыграли важнейшую роль в «Арабской весне», объединяя разрозненные оппозиционные группы и давая им возможность обойти цензуру, которой подвержены традиционные международные средства массовой информации. Роль социальных медиа в мобилизации протестующих на площади Тахрир Каира и предоставление сирийской оппозицией видеоматериалов с (якобы) имевшими место правительственными репрессиями привлекло особое внимание со стороны международных СМИ [2, с. 4].

Известный российский историк А.В. Коротаев подчеркивает, что новые СМИ являются одним из безусловных факторов синхронизации «арабской весны». Более того, волны революции как таковые связаны с появлением новых медиа. Во время «весны народов» в 1848-1849 гг. такую роль сыграло появление регулярной профессиональной газетной печати: в Париже в 1848 г. происходит революция, а в Берлине почти сразу же узнают об этом. Для «арабской весны» похожую роль сыграл Интернет – «супермощный фактор синхронизации».

В университете штата Вашингтон в 2011 г. было проведено исследование роли социальных сетей в активации арабских революций. Исследование опиралось на данные трех миллионов комментариев в Twitter и бесчисленное количество часов видео на YouTube. Это изучение было произведено для того, чтобы узнать, играла ли Всемирная паутина и социальные сети какую-либо роль в «Арабской весне».

Согласно исследованию, разговор о революции начался незадолго до революции. Филип Говард (Philip Howard), профессор университета коммуникации в Вашингтоне, который являлся руководителем исследования, отметил: «Народ получил большую пользу от участия в социальных сетях в поисках демократии, а различные средства информации и сайты являются важными инструментами в поиске свободы. Мы обнаружили, что число комментариев в Twitter увеличилось с 2 300 до более чем 230 000 в день, это отражает в какой-то жажду свободы слова и стремление к изменениям, как это происходило в Египте, где расцвела «Арабской весны»».

На наш взгляд, большинство исследований в этой области подчеркнули позитивную роль социальных сетей в сближении народов посредством предоставления новостей, информации и культурного обмена, а также в избежании цензуры властей. Примером стали события на Ближнем Востоке, которые показали, что Facebook, YouTube и Twitter сыграли ключевую роль в организации, мобилизации и обмене информацией между людьми.

Но не следует абсолютизировать роль Интернета в происходящих событиях. Здесь необходимо, прежде всего, иметь в виду, что уровень охвата всемирной сетью населения арабских стран является довольно низким – в Египте доступ к ней с личных компьютеров имеют 24 % населения, в Ливии – 6 %, в то время как, например, в США – 81 %. Стоит отметить, что на Ближнем Востоке и в Северной Африке среди пользователей Интернета преобладают молодежь и представители политической, деловой и культурной элиты, т.е. наиболее социально активная часть общества [3].

При этом не следует упускать из виду то, что сообщения в Интернете лишь выглядят как стихийные. По оценкам М.В. Лысенко А.А. Давыдова, проанализировавших информацию, размещавшуюся в Твиттере во время событий в Египте, данная сеть была тогда «близка к классу упорядоченных (регулярных) сетей, в которой несколько участников осуществляли активное информационное взаимодействие» [4], в то время как, по мнению обозревателя портала «Лента.ру» А. Ефимова, самые популярные «революционные» микроблоги вели журналисты, умеющие профессионально отбирать и обрабатывать информацию в заданном ключе [5].

Некоторые СМИ назвали события в Тунисе «Твиттер-революцией», потому что оппозиция использовала социальные интернет-сервисы для координации своих действий. Тем не менее, представителями власти Туниса осуществлялся контроль за Интернетом: производилась блокировка некоторых сайтов, размещавших важную информацию о ходе тунисской революции. Несмотря на это активисты продолжали регистрироваться в такой социальной сети, как Facebook, применяя при этом специальные приложения для входа. От блокирования отдель-

ных сервисов власти перешли к отключению всего Интернета и даже мобильной связи, но было уже поздно.

Наиболее активным молодежным общественным движением, послужившим зачинщиком революционных событий, стало движение «Шестое апреля», – его площадка в сети Facebook была использована для распространения первичной информации и координации действий активистов протестных движений. При этом осуществлялся обмен опытом с активистами из Туниса [1, 135].

Египетские интернет-активисты распространяли сведения о тунисской революции и фотографии Мохаммеда Буазизи, на что последовала достаточно бурная реакция со стороны тунисских активистов. Для того, чтобы вовлечь в протестные акции как можно большее число участников, в сети «Facebook» был налажен обмен фотографиями молодых людей, женщин, детей, а также видео с обзором событий в Тунисе и призывом к египтянам, подобно тунисцам, отстаивать свои права и достоинство. Следом другие арабские активисты опубликовали советы по борьбе со слезоточивым газом, в это же время Интернет принес новости о протестах в таких городах, как Байда в Ливии, Дараа в Сирии, район Дауар Аль Лоло (круг жемчуга) на Бахрейне и в городе Таиз в Йемене.

Также немаловажную роль при этом сыграло спутниковое телевидение, способствующее созданию стереотипов и их внедрению в массовое сознание. Ведущее место в этом отношении принадлежало «Аль-Джазире» и «Аль-Арабийе», передачи которых шли на арабском и английском языках. Эти передачи призывали обратить внимание на восставших и стали важнейшим источником информации как для арабских стран, так и для западного мира. Эффективность ТВ предопределяется, во-первых, его широким распространением, и, во-вторых, воздействием зрительного ряда, который навязывает зрителю «картинку», не оставляя времени для анализа обрушивающейся на него информации. С учетом этого можно лишь согласиться с мнением профессора Бамбергского университета А. Юнгера, что «... если социальные сети мобилизовали людей на протестные действия и выход на улицы, то настоящими «структурами», которые «двигали» эти революции, стали именно спутниковые электронные СМИ» [5].

Надо отметить, что социальные сети сыграли ключевую роль в поощрении свободы выражения мнения в арабском мире на том этапе, так как через них происходила трансляция новостей без непосредственного указания власти, в то время как традиционные СМИ (газеты, журналы, радио и телевидение) публиковали только ту информацию, которая была одобрена властью. Не следует забывать, что такие сайты, как Facebook, Twitter, YouTube и другие, в конце концов являются лишь инструментами, которые могут быть двигателями событий. Но есть

факторы, – такие, как экономические и социально-политические, – которые могут быть более вескими для возникновения общественных волнений, так как революции вспыхивали во все времена, еще задолго до появления социальных сетей. Отсюда мы можем сделать вывод о том, что сайты стали современным инструментом для выстраивания коммуникативных связей и распространения информации.

Наиболее ярким примером использования «новых СМИ» является, пожалуй, ливийский конфликт. События в Ливии после начала восстания против правления полковника Муаммара Каддафи, которое началось в середине февраля, привели к тому, что социальные медиа сыграли важную роль в обеспечении возможностей следить за ходом конфликта как для внутренней, так и международной аудитории.

Социальные медиа стали средством распространения пропаганды, мобилизации дипломатической и информационной поддержки, а также передачи разведанных в режиме реального времени для сил НАТО. С начала ливийского конфликта социальные сети стали одним из наиболее эффективных для повстанцев инструментов общения с внешним миром, особенно на международном уровне. В первые дни ливийского восстания, Twitter-каналы, сайты YouTube, страницы в Facebook и интернет-блоги, которые принадлежали оппозиционным группам внутри страны или эмигрантам из Ливии, стали одними из основных источников информации (в том числе, визуальной) о том, что происходит в стране.

В ходе ливийского конфликта социальные сети и другие интернет-источники, предоставлявшие информацию в режиме реального времени, предоставляли пользователям беспрецедентные возможности наблюдения за ходом военных операций. Социальные сети использовались с целью осуществления идентификации наземных целей для авиаударов сил НАТО, став при этом новым словом в военной стратегии. Таким образом, военный потенциал использования социальных сетей был весьма значителен в ливийском конфликте [2, с. 28, 29, 35].

Таким образом можно сказать о том, что во всех волнениях «Арабской весны» присутствовал элемент организации, связанный с использованием Интернета. Организация и мобилизация сил протеста происходила через социальные сети Facebook, Twitter и другие. Арабские события продемонстрировали значимость и высокую эффективность современных информационных технологий. Также хотелось бы отметить несколько факторов, которые обусловили важную роль этих технологий в развитии революционной ситуации в арабском мире. Во-первых, отсутствие доверия к традиционными СМИ, некогда принадлежавшего государству. Во-вторых, легкий доступ к Интернету. Наконец, достаточно высокий уровень образования и информационной грамотности безработной молодежи.

### Список литературы

1. Васильев А.М. Рецепты Арабской весны: русская версия / Алексей Васильев, Николай Петров. – М.: Алгоритм Москва, 2012. 304 с.
2. Балуюев Д.Г., Новоселов А.А. Роль «новых СМИ» в современных политических процессах. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. 40 с.
3. Цирель С.В. Революции, волны революций и арабская весна. – В кн.: Арабская весна 2011 года. – М. С. 153.
4. Лысенко М.В., Давыдов А.А. Египетская революция в Твиттере – безмасштабная сеть? // Арабская весна 2011 года. – М. 311 с.
5. Юнггерр А. Роль социальных сетей в организации «арабской весны» // Memoid, [http://www.memoid.ru/node/Rol\\_socialnyh\\_setej\\_v\\_organizacii\\_arabskoj\\_vesny](http://www.memoid.ru/node/Rol_socialnyh_setej_v_organizacii_arabskoj_vesny) (дата обращения: 25.04.2013).

### References

1. Vasil'ev A.M. Retsepty Arabskoj vesny: russkaya versiya / Aleksey Vasi'ev, Nikolay Petrov [Arab Spring Recipes: Russian version]. 2012. 304 p.
2. Baluev D.G., Novoselov A.A. Rol' «novykh SMI» v sovremennykh politicheskikh protsessakh [The role of «new media» in modern political processes]. 2012. 40 p.
3. Tsirel' S.V. Revolyutsii, volny revolyutsiy i arabskaya vesna [Revolutions, waves of revolutions and the Arab Spring]. 2011. P. 153.
4. Lysenko M.V., Davydov A.A. Egipetskaya revolyutsiya v Twittere – bezmasshtabnaya set' [The Egyptian Revolution on Twitter – scaleless network]. 2011. 311 p.
5. Yungerr A. Rol' sotsial'nykh setey v organizatsii «arabskoj vesni» [The role of social networks in organizing the «Arab Spring»]. [http://www.memoid.ru/node/Rol\\_socialnyh\\_setej\\_v\\_organizacii\\_arabskoj\\_vesny](http://www.memoid.ru/node/Rol_socialnyh_setej_v_organizacii_arabskoj_vesny) (accessed April 25, 2013).

### ДАнные ОБ АВТОРЕ

**Ба Алави Мурад Мохаммед**, аспирант  
*Курский государственный университет*  
ул. Радищева, 33, г. Курск, 305000, Россия  
[Baalawi@mail.ru](mailto:Baalawi@mail.ru)

**DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Ba Alawi Murad Mohammed**, post-graduate at Kursk State University, Department of Sociology and Politology

*Kursk State University*

*33, Radishev St., Kursk, 305000, Russia*

*Baalawi@mail.ru*

**Рецензент:**

**Когай Е.А.**, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой социологии и политологии