

**ОБЩЕСТВЕННО-СОЦИАЛЬНЫЕ И  
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
(SOCIAL-PUBLIC & POLITICAL RESEARCH)**

DOI: 10.12731/2218-7405-2015-11-4

УДК 316.346-053.6

**ВОСПРИЯТИЕ ИНВАЛИДОВ-КОЛЯСОЧНИКОВ МОЛОДЁЖЬЮ В ОБЩЕСТВЕ:  
РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В Г. ХАБАРОВСКЕ**

**Шимолина М.В.**

*Статья посвящена проблеме изучения жизнедеятельности такой социально-незащищённой группы как инвалиды-колясочники. В работе отражены результаты исследования, которое проводилось с целью изучения восприятия колясочников в обществе представителями молодёжи. Методом научного исследования был выбран метод анкетирования. В качестве респондентов были выбраны молодые люди возрастом до 25 лет. Всего было опрошено 122 человека. Все вопросы анкеты были условно разделены на несколько блоков, которые соответствовали определённой изучаемой области. Таким образом, в статье приводится подробный анализ полученных результатов, которые отражают восприятие инвалидов-колясочников в обществе. Некоторые полученные результаты в статье особо акцентируются в силу своей примечательности. Всё повествование подкрепляется наглядными диаграммами. Данное исследование является первым этапом по изучению восприятия инвалидов-колясочников в обществе.*

**Ключевые слова:** инвалиды-колясочники; общество; социология; доступная среда.

**PERCEPTION OF WHEELCHAIR USERS BY YOUNG PEOPLE IN SOCIETY:  
THE RESULTS OF THE SURVEY IN Khabarovsk**

**Shimolina M.V.**

*The article is devoted to the problem of lifestyle of such socially unprotected group like*

*wheelchair users. The work contains the results of research, which was conducted in order to study perception of wheelchair users in society by youth representatives. The author used survey as the method of scientific research. The respondents were selected from young people under the age of 25 years old. Total number of respondents is 122. All survey questions were divided into several blocks that correspond to a specific field of study. Therefore, the article provides a detailed analysis of the results, which reflect the perception of wheelchair users in the community. Some of results in the article are specifically emphasized due to its interest. The narrative is reinforced by visual diagrams. This study is the first stage of researching perception of wheelchair users in the society.*

**Keywords:** *disabled; wheelchair users; society; sociology; accessible environment.*

На сегодняшний день количество работ посвященных маломобильной группе населения крайне мала. Основные представители этой социальной группы – инвалиды колясочники [1]. Научные работы, связанные с изучением проблем указанной категории граждан проводятся в основном в области медицины и психологии. В качестве примера можно привести разработанные программы по адаптации инвалидов в общество. В социологии же данному сегменту общества, по мнению автора, уделяется недостаточно внимания. Также следует отметить, что в литературе не было рассмотрено развитие условий жизни этой группы в обществе в динамике, а это необходимо в силу того, что эти условия за последние 10 лет претерпели некоторые изменения. Таким образом, исследования в данном направлении необходимы по причине своей актуальности на сегодняшний день.

На фоне некоторых положительных изменений в обществе (реализация краевых и городских программ, развитие НКО, развитие паралимпийского спорта, а также незначительное, но улучшение доступности городской инфраструктуры) необходимо выяснить какие изменения произошли, и произошли ли они вообще, на социальном уровне. В данной статье акцент ставится на восприятии инвалидов-колясочников в обществе представителями молодёжи до 25 лет. Исследование является первым этапом по изучению восприятия инвалидов-колясочников в обществе.

В качестве методов исследования были выбраны интервью и анонимное анкетирование. Анкеты состояли из 25 вопросов. Всего было опрошено 122 респондента. В результате анкетирования выяснилось, что 62 студента были представителями гуманитарных специальностей, а оставшиеся 60 студентов – представителями технических специальностей. Контингент опрашиваемых состоял из 36,8% мужчин и 63,2% женщин, что позволило нам сравнить получен-

ные результаты внутри данной выборки. Разное образование и гендерный аспект интересно проявились в результатах исследования, о которых будет изложено ниже.

Итак, в первую очередь необходимо было определить, есть ли в окружении респондентов инвалиды-колясочники. Так, положительно ответило 6%, отрицательно – 94%. Это говорит о том, какой процент опрашиваемых студентов был полностью объективным, а какой имел личную заинтересованность.

Далее следовал вопрос о том, как часто они встречаются на улицах города инвалидов-колясочников. По результатам 11,2 % опрашиваемых ответили, что каждый день или раз в неделю, 51% респондентов ответили, что встречаются их время от времени, 36% ответили, что крайне редко и всего 1,6 %, что никогда не видели. Следует обратить внимание, что процент людей, которые никогда не встречали инвалидов-колясочников на улице, очень мал. В сумме процент опрашиваемых, которые ответили, что встречали колясочников время от времени и те, кто встречается их часто, оказался больше половины (62,2%), что, несомненно, является положительным показателем (рис. 1).



Рис. 1. Результаты анкетирования молодежи в г. Хабаровске

Интересными оказались результаты, касающиеся вопроса о том, испытывают ли они чувство неловкости при встрече с инвалидами-колясочниками. Так, положительно ответило 13,9 %, 49% – иногда и 36,8% ответили, что они не испытывают чувство неловкости при встрече с колясочником (рис. 2). Эти результаты говорят о том, что всё большее количество молодежи проявляет толерантность в отношении такой социальной категории граждан, как инвалиды-колясочники. Также стоит обратить внимание, на то, что процент респондентов, которые ответили «крайне редко» и «не встречал совсем» на вопрос №1 (рис. 1) составляет 37,6% от

числа опрошенных. Было бы логично предположить, что этих же людей встреча с инвалидом-колясочником заставила бы испытать чувство неловкости, и результаты были бы примерно одинаковы, однако в вопросе №2 студентов, которых смущают инвалиды в обществе, оказалось всего 13,9%.



Рис. 2. Результаты анкетирования молодежи в г. Хабаровске

Ещё одним вопросом, который бы более полно раскрывал отношение в обществе к инвалидам-колясочникам, являлся вопрос о том, были ли респонденты свидетелем грубого или пренебрежительного отношения к инвалиду-колясочнику. По результатам 68,8 % ответили отрицательно, 18,8% ответили положительно и 12,2 % затруднились ответить (рис. 3). Тот факт, что почти 20% респондентов ответили на данный вопрос положительно, говорит о том, что в обществе случаи пренебрежительного или грубого отношения к инвалиду-колясочнику происходят не так уж и редко. Результат довольно интересный, так как изначально ожидалось, что процент анкетлируемых студентов, которые положительно ответят на данный вопрос, будет не таким высоким.

Также в анкету был включён вопрос о том, какая работа, на взгляд опрашиваемых, больше всего подходит для инвалида-колясочника. По результатам 77 % респондентов ответили, что для инвалида-колясочника подходит любая работа, с учётом того, что есть все условия для работы, одинаковый результат (по 9,8%) за сидячую работу в офисе и работа на дому, чуть меньше (6,5%) за рукоделие и всего 3,2% ответили, что инвалиды не должны работать (рис. 4). Таким образом, можно сделать вывод, что молодое поколение приветствует работающих колясочников в обществе, и их реакция в случае, увеличения количества работающих инвалидов-колясочников, будет положительной.



Рис. 3. Результаты анкетирования молодежи в г. Хабаровске

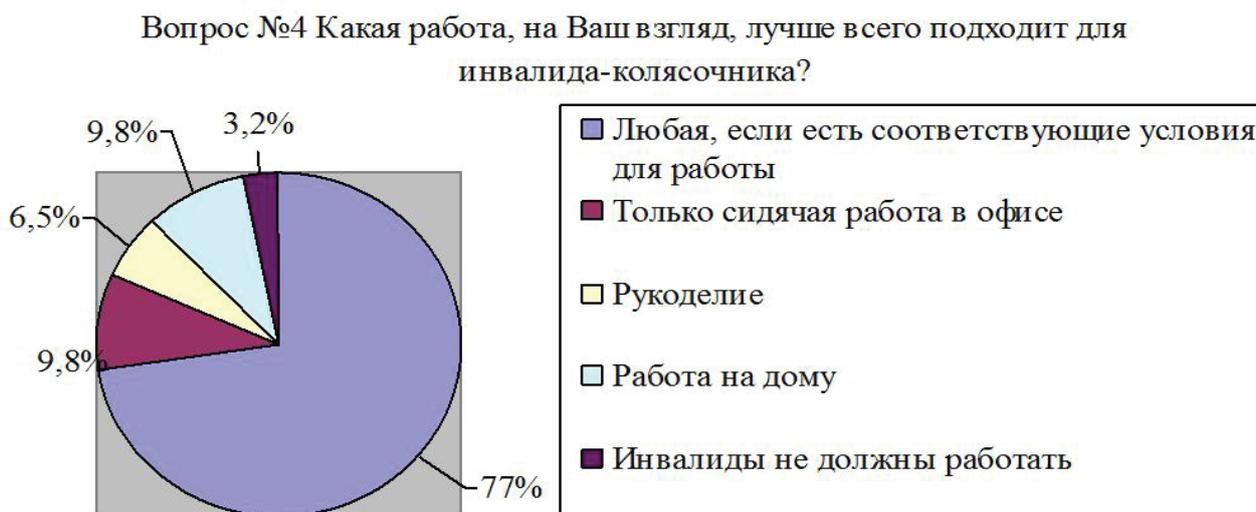


Рис. 4. Результаты анкетирования молодежи в г. Хабаровске

Помимо этого в анкете были вопросы, которые относились к изучению доступности городской среды. Так, на вопрос считают ли респонденты, что городская среда стала более доступной для инвалидов-колясочников, 50,8% ответили положительно, 33,6% отрицательно и 15,5% ответили, что не обращали на это внимания (рис. 5). Полученные результаты говорят о том, что положительные изменения в сфере доступности объектов городской инфраструктуры заметили даже те люди, которые не передвигаются на инвалидном кресле.



Рис. 5. Результаты анкетирования молодежи в г. Хабаровске

Однако с той же целью был задан вопрос о наличии пандусов (рис. 6, диаграмма №6). 80% ответили отрицательно и примерно 20% положительно. Таким образом, можно сказать, что работ по улучшению доступности городской среды предстоит ещё много, так как процент количества домов с безбарьерной средой должен быть значительно выше и результаты по этому вопросу следует отнести к отрицательным выводам. Помимо этого стоит отметить важность пандусов в городской инфраструктуре. Так пандусами пользуются не только инвалиды-колясочники, но и пожилые люди, женщины с детскими колясками, беременные женщины и не только. По результатам анкетирования почти половина (48%) респондентов ответили, что сами пользовались пандусами (рис. 6, диаграмма №7).



Рис. 6. Результаты анкетирования молодежи в г. Хабаровске

Помимо раздела с вопросами, относящимися к изучению доступности городской инфраструктуры, был раздел вопросов, направленных на изучение мнения молодёжи в отношении деятельности инвалидов-колясочников. В вопросе касающегося образования детей инвалидов-колясочников было отмечено положительное восприятие данной социальной группы в обществе. Так, по результатам исследования 79% респондентов ответили, что они считают правильным, если в образовательных учреждениях дети инвалиды-колясочники будут учиться в общих классах с другими учениками. Остальные 21 % ответили отрицательно, но с разной формулировкой, что можно расценивать, как социальное неравенство (рис. 7).

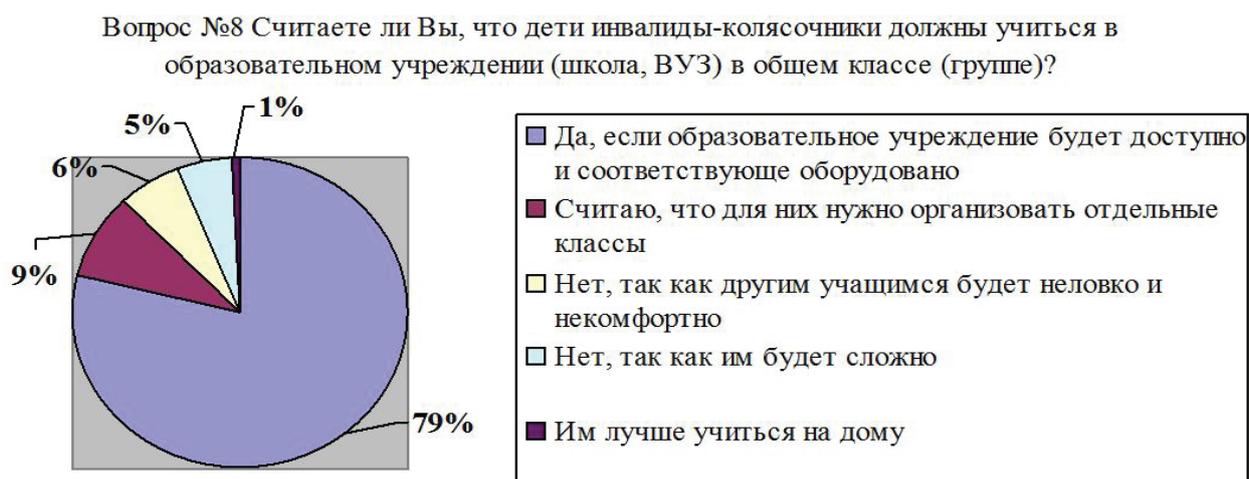


Рис. 7. Результаты анкетирования молодежи в г. Хабаровске

Большое влияние на общество оказывают средства массовой информации. Поскольку освещённость проблем общества в определённых сферах жизни происходит посредством работы СМИ, автором было принято решение включить в анкетирование ряд вопросов, с целью изучения информативности общества на социальную проблематику. Вопросы касались работы СМИ в области освещённости проблем инвалидов в обществе. Ниже приведены две диаграммы, в которых отражено два вопроса: о частоте встреченных публикаций и материалов в СМИ, и соответственно об источнике этих сообщений. По полученным результатам можно сделать вывод, что такой вид социальной рекламы не является широко распространённым в обществе, так как всего 26% ответили, что часто встречают материал в СМИ на разные социальные темы. 12% ответили, что видят социальную рекламу примерно раз в месяц. Остальные респонденты ответили, что встречали подобный вид рекламы крайне редко, либо вообще не сталкивались с ним. В полученном рейтинге источников с небольшим отрывом лидирует телевидение (36%),

чуть меньше процентов набрал интернет (35,2%), затем следует уличная реклама (32,7%), и меньше всего социальной рекламы встречается в печатных изданиях (6,5%) и радио (1,6%). На взгляд автора, изучение материалов публикуемых в средствах массовой информации, их частота и характер требуют дальнейшего изучения с целью более глубокого понимания информативности и популярности социальных тематик в современном обществе.

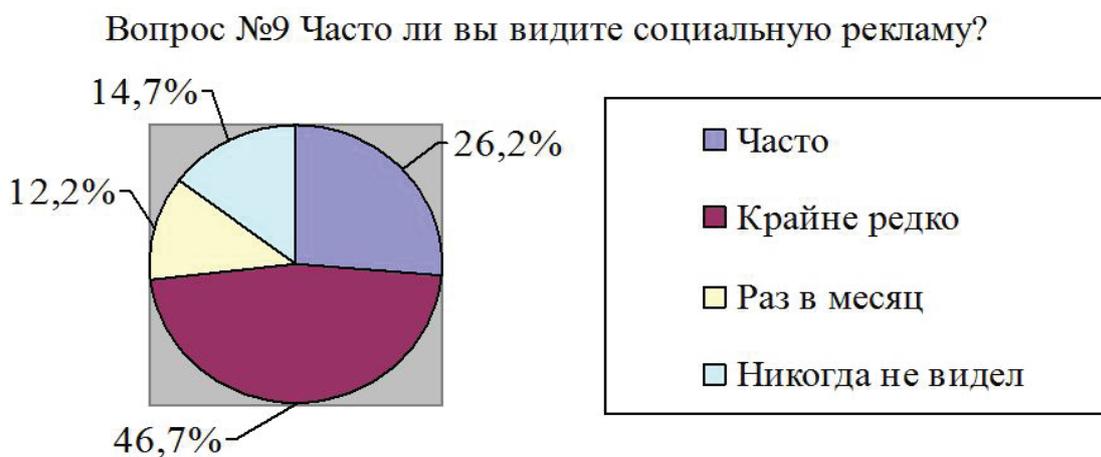


Рис. 8. Результаты анкетирования молодежи в г. Хабаровске



Рис. 9. Результаты анкетирования молодежи в г. Хабаровске

На сегодняшний день, по мнению автора, происходит недостаточная освещённость проблем такой социальной категории граждан, как инвалиды-колясочники, что частично подтверждается результатами анкетирования (рис. 10).

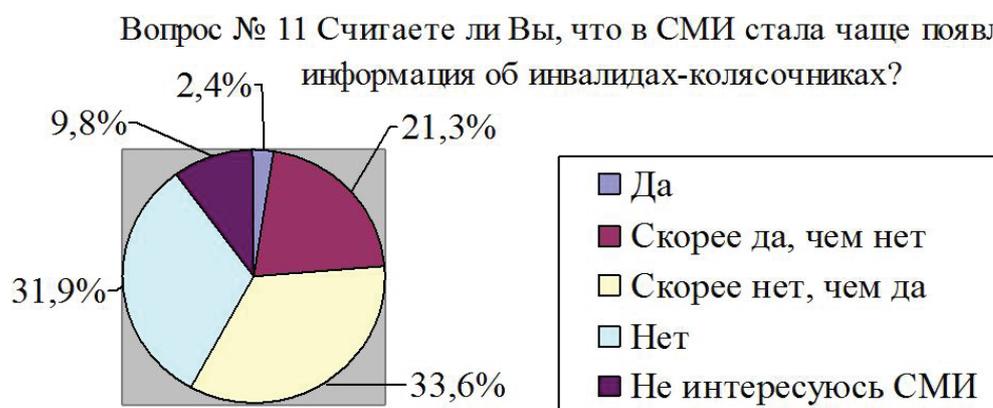


Рис. 10. Результаты анкетирования молодежи в г. Хабаровске

В начале статьи было упомянуто о гендерном аспекте и факторе разного образования. Поскольку все участники анкетирования разделились на представителей гуманитарных и технических наук, можно отметить в каких вопросах результаты отличались друг от друга. Так, в вопросе о том, знают ли респонденты о существовании социального такси в городе, преобладающий процент знающих о нём был в группе гуманитариев 43% к 20%. Также в анкете был вопрос об оказании помощи инвалиду-колясочнику: 82% студентов гуманитарных специальностей ответили, что всегда предложат свою помощь. Такой же ответ дали 75% представителей технических специальностей, но в целом процент положительно ответивших довольно высок. Обратные результаты получились при ответе на вопрос о различных привилегиях, которые имеют инвалиды-колясочники (внеочередное обслуживание, льготы, бесплатный проезд и т.п.). Здесь 85% контингента технических специальностей ответили, что считают это правильным и так же ответили 72% представители гуманитарных направлений. Следует учитывать, что на гуманитарных специальностях учится больше девушек, а в контингенте технических специальностей преобладает количество юношей. Это отразилось также на результатах анкетирования в вопросе о пользовании пандусом. При ответе на этот вопрос 59,6% гуманитариев ответили, что положительно, и также ответило лишь 35 % респондентов технических специальностей, поскольку процент юношей в данной группе преобладает.

С этими же аспектами связаны и результаты ответа на вопрос о том, какие ассоциации вызывает у респондентов слово «инвалид-колясочник». Первое, на что было обращено внимание, после обработки результатов, это то, что довольно большое количество респондентов (42%), которые были представителями технических профессий, затруднились ответить на данный вопрос или просто его пропустили. В случае аналогичного ответа гуманитариев этот показатель

оказался равен 17% . Можно предположить, что такой результат получился именно из-за упомянутого выше гендерного аспекта вкупе с фактором характера образования. Что касается основного ассоциативного ряда, то большинство ответов носили негативную окраску. Так, чаще остальных были даны такие ответы: жалость, сочувствие, болезнь, беспомощность, ограничения, человек, который нуждается в помощи и т.п. Помимо этого были отмечены и ответы положительного характера: такой же человек, как и я, личность, обычный человек, сильный человек. Однако процент таких ответов составил всего 6,5%. Исходя из этого, можно сделать вывод о наличии негативных ассоциаций у молодёжи в отношении инвалидов-колясочников, но этот факт вполне объясним нынешним положением и условиями, в которых приходится жить данным представителям маломобильной группы населения.

Таким образом, учитывая все полученные результаты, можно сделать общий вывод о том, что преобладающий процент молодёжи вполне поддерживает активность инвалидов-колясочников в обществе, которая за последние пять лет набирает темпы. Это частично подтверждает гипотезу автора, сделанную в других работах, о том, что основные представители маломобильной группы населения – инвалиды-колясочники, меняют своё самопозиционирование с иждивенцев государства на полноценных граждан общества. Этот процесс постепенного «вливания» колясочников в общество зависит от множества факторов, основным из которых является наличие безбарьерной среды. Немаловажным фактором также является восприятие их в обществе большинством людей, не передвигающимся на инвалидных колясках. В этом случае необходимо дальнейшее изучение структуры и, что важнее, характеристики общества.

Поскольку на данный момент характерной чертой современного общества является толерантность к разным социальным группам, то этот мировой тренд общества вполне может оказать положительное воздействие и в отношении такой социально незащищённой группы населения, как инвалиды-колясочники. В целом результаты анкетирования отражают этот тренд толерантного отношения к колясочникам, и это отношение является одним из динамичных и положительных показателей.

### Список литературы

1. СП 59.13330.2012. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001 (утв. Приказом Минрегиона России от 27.12.2011 N 605).

### References

1. SP 59.13330.2012. Svod pravil. Dostupnost' zdaniy i sooruzhenij dlja malomobil'nyh grupp naselenija. Aktualizirovannaja redakcija SNiP 35-01-2001 (utv. Prikazom Minregiona Rossii ot 27.12.2011 N 605).

### ДАнные ОБ АВТОРЕ

**Шимолина Мария Викторовна**, аспирант 2 года обучения кафедры «Философия, социология и право», специализация 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы»

*Дальневосточный государственный университет путей сообщения*

*ул. Серышева, д. 47, г. Хабаровск, Хабаровский край, 680021, Россия*

*e-mail: Mahanka-1408@mail.ru*

*SPIN-код в SCIENCE INDEX: 4700-3838*

### DATA ABOUT THE AUTHOR

**Shimolina Mariya Victorovna**, postgraduate student, faculty «Philosophy, sociology and law», specialty 22.00.04 «Social structure, social institutes and processes»

*Far Eastern State Transport University*

*47, Serysheva street, Khabarovsk, 680021, Russian Federation*

*e-mail: Mahanka-1408@mail.ru*